

# 入札結果

件名	プラスチックごみの分別周知に関するYoutube広告配信		
発注課	資源循環局業務課	入札年月日	令7年11月26日
入札場所	横浜市庁舎23階N03会議室	入札方法	公募型指名競争入札
落札者名	株式会社ULPLUS	落札金額(円)	2,950,000
備考			

入 札 て ん 末		第 1 回 入 札	第 2 回 入 札	最 終 見 積
	入 札 業 者	株式会社ULPLUS		
	入 札 金 額(円)	2,950,000		
	結 果	落札		
	入 札 業 者	株式会社横浜メディアアド		
	入 札 金 額(円)	3,650,000		
	結 果			
	入 札 業 者	株式会社エリアドライブ		
	入 札 金 額(円)	5,480,000		
	結 果			
	入 札 業 者	株式会社旭広告社		
	入 札 金 額(円)	8,700,000		
	結 果			
	入 札 業 者	株式会社横浜エージェンシー &コミュニケーションズ		
	入 札 金 額(円)	辞退		
	結 果			
	入 札 業 者			
	入 札 金 額(円)			
	結 果			
	入 札 業 者			
	入 札 金 額(円)			
	結 果			
	入 札 業 者			
	入 札 金 額(円)			
	結 果			