

「WEB マーケティングを活用した横浜市ふるさと納税プロモーション 業務委託 一式」 公募型プロポーザル特定結果

WEB マーケティングを活用した横浜市ふるさと納税プロモーション業務委託 一式について、公募型プロポーザル方式で受託候補者選定を実施した結果、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件 名 WEB マーケティングを活用した横浜市ふるさと納税プロモーション業務委託 一式

2 委 託 内 容 横浜市ふるさと納税プロモーション業務委託を行う

3 特 定 事 業 者 株式会社 SINTECH

4 評 価 結 果

次表のとおり

順位	提案者	評価点数
1	株式会社 SINTECH	1014 点/1500 点

5 評価基準・評価委員会開催経過等

委員会開催日時及び開催場所	令和7年2月19日(水)午後1時05分～14時10分
評価委員の出席状況	評価委員5人出席(充足率 5/5)
事務局	政策経営局経営戦略部財源確保推進課 牧野、本間
議事内容	評価の実施(提案内容のヒアリング、質疑、評価・審議)
評価基準	別紙のとおり

6 契約の相手方 株式会社 SINTECH

7 契 約 日 令和7年4月1日

8 問い合わせ先 政策経営局経営戦略部財源確保推進課

電 話 045-671-4809

E-mail ss-furusatosystem@city.yokohama.lg.jp