

「世界を目指す若者応援事業(高校生の留学支援)の運営及び
ウェブサイト運用・保守、SNS広告業務委託」契約結果

「世界を目指す若者応援事業(高校生の留学支援)の運営及びウェブサイト運用・保守、SNS広告業務委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

- 1 件 名 世界を目指す若者応援事業(高校生の留学支援)の運営及びウェブサイト運用・保守、SNS広告業務委託
- 2 委託内容
- (1) 制度運営業務
 - ア 応募にかかる申請受付及び審査業務
 - イ 応募者の審査選考業務
 - ウ 補助金交付にかかる申請受付及び審査業務
 - エ 留学前後のプログラム企画・運営業務
 - オ OB・OGを含めた交流の場の創出
 - カ 広報
 - (2) ウェブサイト運用・保守、SNS広告業務
 - ア ウェブサイト保守管理
 - イ ウェブサイト掲載内容の更新・拡充
 - ウ サイト改善
 - エ 広告運用によるサイト認知拡大と流入促進
- 3 契約の相手方 株式会社JTB 横浜支店
- 4 契約金額 23,994,300円
- 5 契約日 令和7年4月1日
- 6 評価結果

提案者	評価点	順位
株式会社JTB 横浜支店	907/1,302点	1

7 評価基準・評価委員会開催経過等

令和7年3月26日のプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行い、令和7年3月28日の国際局第1業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。※評価基準は別紙参照

提案書評価基準

1 評価方法

- ア 評価委員1人あたり186点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点 の高い者を特定する。
イ 提案内容及び実施体制のいずれかの評価項目の評価点が1点となった者は、原則として選定しない。
ウ 評価は「5・4・3・2・1」の5段階で付け、各項目の倍率を掛けた数字を算出する。
(例: 倍率「2」の評価項目に、評価「5」を付けた場合、その項目の点数は10点満点のうち、10点となる。)
エ 「4 加算項目」は、該当する場合は1点、該当しない場合は0点とし、算出する。

2 評価点が同点の場合の措置

- 評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次のア～イの順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。
なお、この順序を経ても、同点となった場合、評価委員全員による決選投票により決定する。
ア 加重倍率が3の項目の合計得点が上位の者
イ 5点の評価点項目が多い者

評価項目		(評価の視点)	倍率	満点	評価(5～1) 良い >> 普通 >> 良くない	
1 概要				30		
(1)	事業趣旨の理解度	横浜市の目指す「グローバル人材」創出の趣旨及び本業務内容を十分に理解しているか。	2	10	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(2)	組織・体制	業務遂行により、事業目的を達成できる組織・体制であることが期待できるか。	1	5	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(3)	実施方針・スケジュール	業務遂行により、事業目的を達成できる実施方針・スケジュールであることが期待できるか。	2	10	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(4)	予算配分計画	上限額(税込24,000千円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか。	1	5	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
2 業務内容				150		
【制度運営業務】				90		
(1)	応募にかかる申請受付及び審査業務	申請受付や問い合わせ対応、審査業務が、適切に滞りなく行われるものになっているか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(2)	応募者の審査選考業務	申請者の資質を、グローバル人材の育成につながるよう適切に判断する審査基準及び方法となっているか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(3)	補助金交付にかかる申請受付及び審査業務	申請受付や問い合わせ対応、審査業務が、適切に滞りなく行われるものとなっているか。また、補助金の不正受給の防止策が具体的かつ、適切なものになっているか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(4)	留学前後のプログラム企画・運営業務	留学前後の研修が高校生の留学にとって有意義なものとなっているか。また、適切な効果測定や留学の魅力が市民に伝わる効果的な留学報告会の開催が見込めるか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(5)	OB・OGを含めた交流の場の創出	留学前中後に、留学生やそのOB・OG同士が容易に相互交流ができ、機能やデザインが使いやすいものになっているか。また長期的な運用が見込めるか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(6)	広報	チラシ・ポスターの紙媒体による広報計画が、滞りなく、かつ効果的に行え、募集の増加につながるものとなっているか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
【ウェブサイト運用・保守、SNS広告業務】				60		
(1)	ウェブサイト保守管理	ウイルス対策等のセキュリティを意識し、サーバの不具合などがおこらないよう、適切な保守管理ができるか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(2)	ウェブサイト掲載内容の更新・拡充	高校生や留学関係者の留学への関心、意欲を高め、ユーザーが求める内容の企画及び掲載が見込めるか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(3)	サイト改善	サイトアクセス状況を踏まえて、的確な分析を行い、新規閲覧の流入やサイト内の閲覧時間の長期化などが見込める対策を期待できるか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
(4)	広告運用によるサイト認知拡大と流入促進	KPIの達成に向け、的確な広告配信がされ、サイトの閲覧数の増加につながる方法や回数が示されているか。	3	15	5	・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
小計(満点:180点)				180		
以下 加算項目			倍率	配点	評価(1・0) 該当有・該当無	
3 企業としての取組				6	—	
(1)	次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算)		1	1	1 ・ 0	
(2)	女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員301人未満の場合のみ加算)		1	1	1 ・ 0	
(3)	次世代育成支援対策推進法による認定の取得(くるみんマーク)、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス賞の認定の取得		1	1	1 ・ 0	
(4)	青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースユール認定の取得		1	1	1 ・ 0	
(5)	障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.2%の達成 ※達成している(従業員45.5人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員45.5人未満)		1	1	1 ・ 0	
(6)	健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中・小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証		1	1	1 ・ 0	
合計(満点:186点)				186	—	