

質問回答書

令和7年11月21日

件名 横浜市国際ブランディング支援等業務委託

| 仕様書該当箇所 | 質問 | 回答 |
|---|--|--|
| 4/6 6 履行内容 | 過去に参考になるような類似調査あるのでしょうか。 | 本件仕様書の趣旨で業務委託を行うのは初めてです。 |
| 4/6 6 履行内容 (1) 都市ランキングの調査・分析 以下4社が実施する都市ランキングの分析 | 『データ購入が必要な場合は本市側で購入。各社への聞き取り調査等を行うこと。』ということですが、前提としましては、4社とも日本に支社があり、日本語で聞き取りが可能で、会社に訪問して対面でなくても、メール・電話等の対応でよろしいのでしょうか。 | 日本支社の有無や日本語でのやりとりの可否については4社すべてについて確認がとれていません。調査に必要な情報をメール・電話で取れるようであれば、対面でなくても構いません。 |
| 4/6 6 履行内容 (1) 都市ランキングの調査・分析 以下4社が実施する都市ランキングの分析 | データ購入以外でも、聞き取りの中で、費用が発生する場合はあれば、委託者様の支払いという理解でよろしいのでしょうか。 それとも「P6/6 (2) 費用の負担」での下記記載の受託者負担でしょうか。 <u>本業務に伴う必要な経費は、本書に明記の無いものであっても、原則として受託者の負担とする。</u> | 「費用の負担」に記載のとおり、都市ランキングデータ購入費用以外の本業務に伴う必要経費は、受託者様にご負担いただく想定です。 |
| 4/6 6 履行内容 (1) 都市ランキングの調査・分析 以下4社が実施する都市ランキングの分析 | 前提として、特に社外秘等の機密はないので、ランキングで使用されている指標及び評価基準は、公開されていて、聞き取り可能であり、その可能な範囲内での分析という理解でよいのでしょうか。 | 都市ランキングを発行する各社に対し、社外秘等の機密がないことは確認しております。各ランキングで使用されている指標や評価基準が、インターネット上に公開されていないような場合は、各社への聞き取り調査等によって社外秘を除く当該情報を取得いただいた上、分析をお願いいたします。 |

| | | |
|---|---|--|
| 5/6 6 履行内容 (1) 都市ランキングの調査・分析 以下4社が実施する都市ランキングの分析 | 掲載されている4社のランキングは、全て2025年ではないようですが、ランキングは毎年発表していないのでしょうか。 | 弊社側での各社への事前確認では、4社の中には、不定期で発表しているものもあることを確認しています。本件調査では、過去5年程度の間に発表されている全てのランキングを対象に分析をお願いします。 |
| 5/6 6 履行内容 (2) ベンチマーク都市の調査・分析 | (1)で分析したランキングで高評価を得ている都市（5都市程度は、原則的には、1～5位の5都市でしょうか。 | ベンチマーク都市（5都市程度）は、各社のランキングに入っている都市のうち、横浜市と規模や特性がなるべく近いものを選択したいと考えています。詳細は、委託事業者決定後、相談のうえ決定したいと考えています。 |
| 5/6 6 履行内容 (3) 本市の強み・弱みの洗い出しと有効な国際ブランディング・プロモーション手法のまとめ | 4社のランキングの基準で、会社独自の基準があり、必ずしもこちらからのプロモーションにより、変わらない基準もあり、その基準自体、ランクを上げるために、変更は難しい部分もあるかと思いますが、その中で、有効なプロモーションをご提案するというのでしょうか。 例えば、マーサー社のランキングには、主に「世界生計費調査 (Cost of Living Survey)」と「世界生活環境調査 (Quality of Living Survey)」の2種類があります。これらのランキングは、企業が海外駐在員の報酬や手当を決定するための客観的なデータとして利用されるもので、特定の企業や個人が意図的にランキングを「上げる」ことはできないようです。 | ご認識のとおりです。本件調査は、各社の基準や指標等を詳細に分析することで、本市が改善すべき点や本市にとって有効なプロモーション手法を提案いただく趣旨です。 |
| 5/6 8 成果品 電子データ | 作成の元ファイルは、ワード版でよろしいでしょうか。 | 作成元のファイルは、ワード版で構いません。 |

| | | |
|--|---|--|
| <p>5/6</p> <p>8 成 果 品</p> <p>(1) 中間報告書</p> | <p>現時点で想定されている様式・方法はどのようなものでしょうか。</p> | <p>様式・方法は委託事業者決定後、相談のうえ決定します。調査・分析したデータから、本市が来年度以降、都市ブランド向上のために取り組むべき事項や方向性に関する考察を含んだ内容を想定しています。</p> |
| <p>5/6</p> <p>8 成 果 品</p> <p>(2) 最終報告書の本冊 ハードコピー 2 部</p> | <p>「最終報告書の本冊 ハードコピー 2 部」とは、ワードファイルを通常の印刷機でコピー用紙に印刷出力した形式であり、製本は不要でしょうか。</p> | <p>ご認識のとおりです。製本は不要です。</p> |