

入 札 結 果

件 名	認知症理解促進に向けた啓発動画の YouTube広告掲出業務委託
発注課	健康福祉局高齢在宅支援課
入札日時	令和7年9月11日 14時00分
入札方式	公募型指名競争入札
落札者名	株式会社U L P L U S
契約金額	1,155,000円

入札者名	落札	第1回入札金額	第2回入札金額	最終見積額
株式会社U L P L U S	○	1,050,000円		
株式会社 エリアドライブ		1,240,000円		
株式会社 t v k コミュニケーションズ		1,420,000円		
ノガン株式会社		1,684,000円		
株式会社旭広告社		1,790,000円		