

## 「横浜市職員採用プロモーション動画作成業務委託」提案書評価基準および審査採点表

評価者No. \_\_\_\_\_

## (1) 評価方法

- ア 評価委員1人あたり116点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。  
 イ 「1 提案内容」及び「2 実施体制」のいずれかの評価項目において、評価委員の過半数が1点とする項目が1つ以上ある場合は、原則として特定されない。

## (2) 評価点が同点の場合の措置

- 評価点が同点となった場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。  
 ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者  
 イ 5点の評価点項目が多い者  
 ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点がない者

	項目	評価の視点	点数					倍率	満点
			良い	>>	普通	>>	良くない		
1 提案内容	ブランドイメージ	(1) 「Creative Brief Yokohama recruitment movie」に則したコンセプトや内容となっているか。また、横浜のブランドイメージの向上につながっているか	5	4	3	2	1	5	25
	ターゲットへの訴求力	(2) ターゲットの属性(価値観、行動特性など)を的確に捉え、冒頭5秒で視聴者の関心を引き付ける工夫や共感しやすいストーリー性の要素など、ターゲットに強く印象を残す内容となっているか	5	4	3	2	1	5	25
	動画の企画性	(3) 視聴者が楽しさや憧れといったポジティブな印象を直感的に感じ、既存のWEBサイトの閲覧につながるような魅力が備わっているか	5	4	3	2	1	5	25
	独自性	(4) 民間企業・他都市の事例の分析等を踏まえ、横浜市役所ならではの、独自性ある内容となっているか	5	4	3	2	1	3	15
	予算配分計画	(5) 上限額(税抜き3,000千円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか	5	4	3	2	1	1	5
2 実施体制	過去の実績	(1) 本業務を実施するにあたり、過去に類似の広報関連業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	4	3	2	1	1	5
	人員体制	(2) 業務を遂行するのに十分な人員・組織体制また実績を有するスタッフの配置等が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5
	スケジュール管理・情報共有	(3) 適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	4	3	2	1	1	5
3 企業としての取組	ワーク・ライフ・バランスに関する取組	(1) 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算)	1	0	/				1 1
		(2) 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算)	1	0	/				1 1
		(3) 次のいずれかを取得している ア 次世代育成支援対策推進法に基づく認定(くるみん認定、プラチナくるみん認定、トライくるみん認定) イ 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定(えるぼし認定、プラチナえるぼし認定) ウ よこはまグッドバランス企業認定の取得	1	0	/				1 1
		(4) 青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得	1	0	/				1 1
	障害者雇用に関する取組	(5) 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率の2.5%の達成※達成している(従業員40人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員40人未満)	1	0	/				1 1
	健康経営に関する取組	(6) 次のいずれかを取得している ア 健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得 イ 横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証	1	0	/				1 1

合計

点

【満点 116点】