

# 磯子区魅力発信サイト【補足資料】

磯子区区政推進課

## 現状（令和7年）

### 磯子のまちを「ぷらぷら」と歩きたくなる情報が集まるプラットフォーム

#### 磯子の逸品など既存の情報を集めたウェブサイト

##### サイトの閲覧状況

一定数の閲覧者が、お得なクーポンなどを  
目的にアクセスするサイト

##### サイトの閲覧者層

磯子の地域情報等への関心の高めな方が多い

##### 【参考】サイトのアクセス解析、サイト内企画の実績

##### ・サイトのアナリティクス(GA4) <1/28~5/22>

表示回数:約4万回PV

平均エンゲージメント率:約55%

##### ・「磯子の逸品」クーポン企画 <1/28~2/28>

サイト公開記念企画として、「磯子の逸品」の店舗で使える  
デジタルクーポン企画を実施し、約250人(延べ)が参加  
⇒20代・30代の参加者が相対的に少ない結果となった  
(詳細結果は5ページ目参照)

## 今後の方針（令和9年）

#### 磯子で過ごす時間がさらに楽しくなるウェブサイト

区制100周年を好機に、より多くの方(全世代)が磯子に親しむサイト

##### サイトの閲覧状況

磯子で楽しい時間を過ごすために  
多くの方がアクセスするサイト

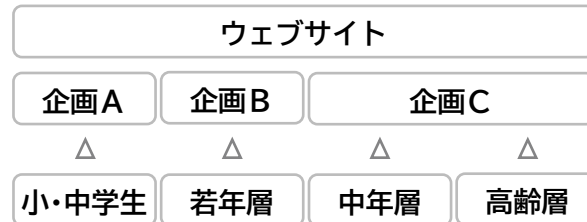
##### サイトの閲覧者層

現状のサイトの閲覧者層に加え、年代も幅広く多様な層



ターゲット層ごとに企画を実施することで、多様な層に  
アプローチし、磯子への関心を広げていく

※イメージ



# 各企画及びKPIについて(例)

※提案項目(提案書3, 4)

## 企画案(例)

企画

親子で楽しむイベント企画

磯子の歴史を楽しく学べる企画

磯子の魅力スポットを巡る企画



メイン  
ターゲット

子育て世帯(20代・30代)

小学生・中学生

40代・50代・60代・70代～

## KPI(例)

※サイト関連の指標に加えて、サイトを見た人にどのような変化があったか(事業目的を達成できたか)についても指標を設定

### サイト関連

- ・表示回数(PV数)
- ・エンゲージメント率
- ・ユーザーあたりのビュー数

### イベント関連

- ・イベント参加者数
- ・イベントの満足度
- ・イベントを通じて、磯子区への  
愛着や関心が向上した人の割合

# 100周年のキャッチフレーズ・ステートメント

## キャッチフレーズ

未来に はばたく磯子 100周年ありがとう

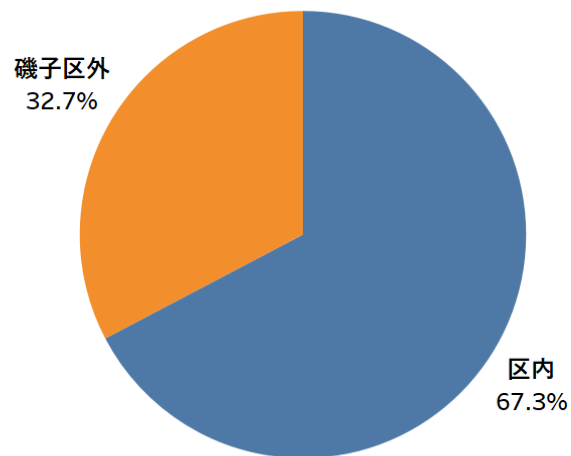
## ステートメント

海と丘に抱かれ、風光明媚な地として知られたこのまちは、  
たくさんの人たちが支えあい、魅力あふれるまちに育ちました。  
2027 年、磯子区が誕生して100 年。  
これまで磯子のまちを築き上げてきた皆さんへの感謝を胸に。  
地域の力で、未来にはばたく次の世代を、笑顔あふれる磯子のまちを、育もう。  
次の100 年に向けて、一緒に踏み出そう。

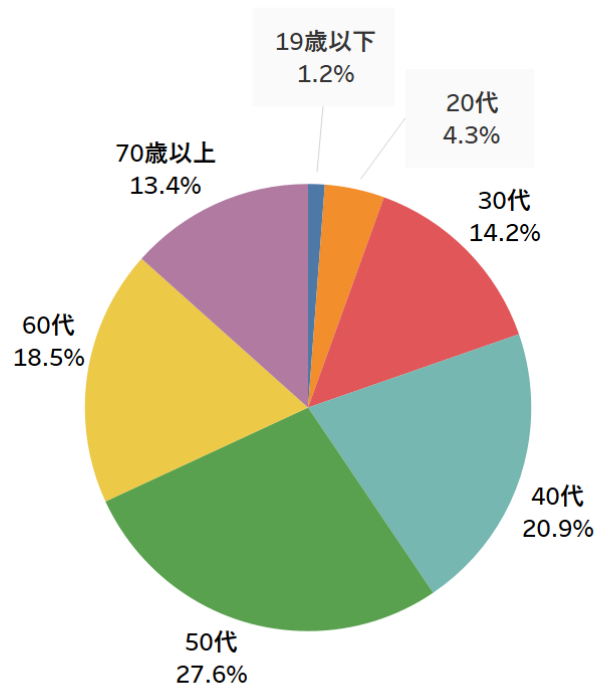
# 「磯子の逸品」クーポン企画 アンケート結果

<期間> 令和7年1月28日～2月28日

お住まい



年代



n = 254 人