

磯子区魅力発信サイト【補足資料】

磯子区区政推進課

明日をひらく都市
OPEN × PIONEER

現状（令和7年）

今後の方針（令和9年）

磯子のまちを「ぶらぶら」と歩きたくなる情報が集まるプラットフォーム

磯子の逸品など既存の情報を集めたウェブサイト

サイトの閲覧状況

一定数の閲覧者が、お得なクーポンなどを目的にアクセスするサイト

サイトの閲覧者層

磯子の地域情報等への関心の高めな方が多い

【参考】サイトのアクセス解析、サイト内企画の実績

・サイトのアナリティクス(GA4) <1/28~5/22>

表示回数:約4万回PV

平均エンゲージメント率:約55%

・「磯子の逸品」クーポン企画 <1/28~2/28>

サイト公開記念企画として、「磯子の逸品」の店舗で使えるデジタルクーポン企画を実施し、約250人(延べ)が参加
⇒20代・30代の参加者が相対的に少ない結果となった
(詳細結果は5ページ目参照)

磯子で過ごす時間がさらに楽しくなるウェブサイト

区制100周年を好機に、より多くの方(全世代)が磯子に親しむサイト

サイトの閲覧状況

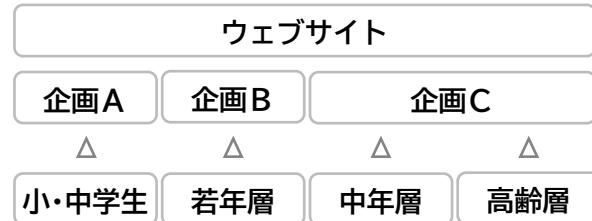
磯子で楽しい時間を過ごすために
多くの方がアクセスするサイト

サイトの閲覧者層

現状のサイトの閲覧者層に加え、年代も幅広く多様な層

ターゲット層ごとに企画を実施することで、多様な層にアプローチし、磯子への関心を広げていく

※イメージ



各企画及びKPIについて(例)

※提案項目(提案書3, 4)

企画案 (例)

企画

親子で楽しむイベント企画

磯子の歴史を楽しく学べる企画

磯子の魅力スポットを巡る企画

メイン
ターゲット

子育て世帯(20代・30代)

小学生・中学生

40代・50代・60代・70代～

KPI (例)

※サイト関連の指標に加えて、サイトを見た人にどのような変化があったか(事業目的を達成できたか)についても指標を設定

サイト関連

- ・表示回数(PV数)
- ・エンゲージメント率
- ・ユーザーあたりのビュー数

イベント関連

- ・イベント参加者数
- ・イベントの満足度
- ・イベントを通じて、磯子区への
愛着や関心が向上した人の割合

100周年のキャッチフレーズ・ステートメント

キャッチフレーズ

未来にはばたく磯子 100周年ありがとう

ステートメント

海と丘に抱かれ、風光明媚な地として知られたこのまちは、
たくさんの人たちが支えあい、魅力あふれるまちに育ちました。

2027年、磯子区が誕生して100年。

これまで磯子のまちを築き上げてきた皆さんへの感謝を胸に。

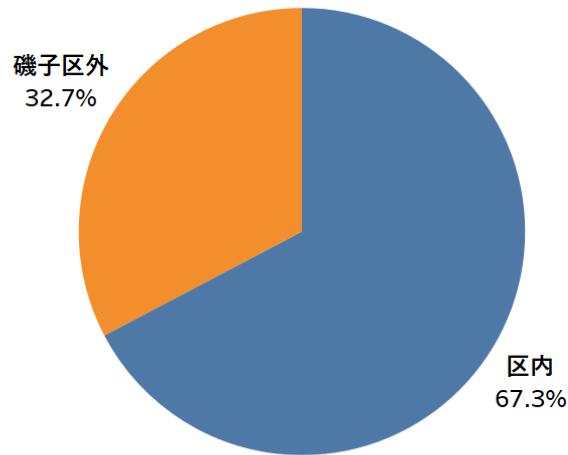
地域の力で、未来にはばたく次の世代を、笑顔あふれる磯子のまちを、育もう。

次の100年に向けて、一緒に踏み出そう。

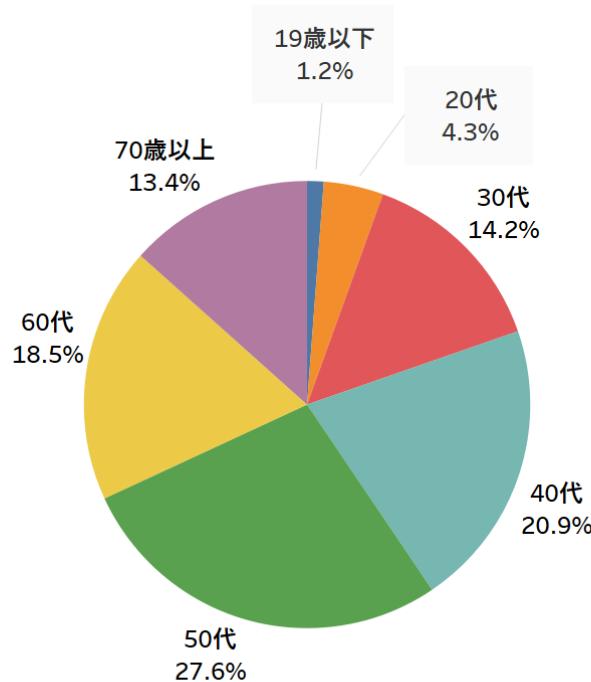
「磯子の逸品」クーポン企画 アンケート結果

<期間> 令和7年1月28日～2月28日

お住まい



年代



n = 254 人