

質問回答書

件名 プラスチックごみの分別ルール変更の周知に関する WEB 広告配信

質 問	回 答
<p>第3項 委託業務内容について</p> <p>① LINE のアカウントはお持ちでしょうか？</p> <p>② LINE、Yahoo!は広告テキストが必要ですが、受託者からの提案となりますか？</p> <p>③ ア 配信期間について 「なお、9月1日から30日までの期間は毎日表示されるよう」とのことですが、同じ人ということでしょうか。</p> <p>④ イ 使用する媒体と目標視聴数（クリック数）について 目標値はクリック数とのことですが、インプレッション数にするなど、ご相談は可能でしょうか？</p> <p>⑤ オ 広告配信用のアカウントについて 「また、当委託業務が終了したのちは速やかに削除すること」とのことですが、具体的にアカウント削除のタイミングはいつでしょうか。履行期間終了の11月末でしょうか。入金後など決まりがあれば教えてください。</p> <p>⑥ キ 広告配信結果について 動向分析をするには計測ツール GA4 が 必要です。サイト管理の GA4 閲覧権限を受託期間に与えてもらうことは可能でしょうか？</p>	<p>① 本市は LINE 公式アカウントを保有しておりますが、広告配信用として、受託者側でアカウントをご用意ください。</p> <p>② LINE、Yahoo!広告に必要なテキストは、本市から提供します。</p> <p>③ 10月1日から分別ルールが変更となる地域について、9月1日から30日の間は、より多くの方に広告を表示したいということが趣旨です。広告を表示する人は指定しません。</p> <p>④ 目標値の定義は変更できません。 ・ Youtube→完全視聴・クリック数 ・ LINE、Yahoo!→クリック数</p> <p>⑤ 履行期間終了後の11月29日から1週間を目安に削除をお願いします。</p> <p>⑥ 動向分析の対象は、広告のクリック先として設定している本市サイトを想定しています。 本市では Google analytics 4 を導入していないため、本市が提供するデータ（参照元や閲覧後の行動等に関する）を基に分析をお願いします。</p>

<p>第6項 特記事項 (3) について</p> <p>「本業務の全部を第三者に委任し、又は請け負わせることは認めない。また、委託業務の一部を第三者に委任し、又は請け負わせようとするときは、あらかじめ横浜市の承諾を得なければならない。」上記1文について質問です。</p> <p>業務の一部を第三者に委託する想定しておりますが、どのタイミングで横浜市様の承諾を取る必要がございますでしょうか？</p> <p>(例) 受託が決まった後など</p>	<p>本業務の受託が決定した後、本市の承諾を得てください。</p>
--	-----------------------------------