

「若年層の参画による選挙啓発動画の作成委託」 特定結果

「若年層の参画による選挙啓発動画の作成委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定しました。

1. 件名

若年層の参画による選挙啓発動画の作成委託

2. 委託内容

本業務では、特に投票率が低い若年層(10~20代)への訴求が必要であることから、若年層が親しみやすい動画を作成し、高校・大学等で出前授業などを行う際に活用していく。

なお、作成にあたっては、「選挙の仕組みをわかりやすく伝える」ことをテーマに高校生・専門学校生・大学生等が動画の構成や内容、作成に関し意見交換を行うことで、作成過程が選挙啓発の一環となることを目指すとともに、若年層の視点を盛り込んだ動画とする。

3. 特定事業者

株式会社岩崎教育サービス

4. 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 岩崎教育サービス	786点/1000点	1

5. 評価基準・評価委員会開催経過等

(1) 評価基準

別紙のとおり

(2) 評価委員会開催経過等

令和6年12月18日 午後1時00分～午後2時15分 選挙管理委員会会議室にて評価委員会を開催した。

6. 問い合わせ先

選挙管理委員会事務局調査課 TEL:045-671-3337

提案書評価基準

評価項目	評価の主な着眼点	配点	評価 ※各項目ごとにそれぞれS～Dと配点を記載				
			S	A	B	C	D
I 提案者について		20	S	A	B	C	D
			・特に優れている	・優れている	・標準である	・標準未満である	・相応しくない
1 提案事業者の概要 ※評価対象ではありません。			—				
2 業務実績	・類似業務実績(動画作成監督・学生のワークショップ企画・学生間の意見交換ファシリテーション等)があるか	20	S:20	A:16	B:12	C:8	D:0
II 業務実施方針		180	S	A	B	C	D
			・特に優れている	・優れている	・標準である	・標準未満である	・相応しくない
1 方針(小計)		90	—				
1-1 業務内容の理解度	・事業の目的を理解しており、適切な提案ができているか	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0
1-2 業務実施方針の妥当性	・業務の目的に沿った的確な方針となっているか	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0
1-3 業務実施方針の実現性	・方針は実現性があるか	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0
2 ヒアリング(小計)		90	—				
2-1 取組意欲	・業務に対して強い意欲が認められるか	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0
2-2 提案内容の妥当性	・業務目的に沿った的確な内容となっているか	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0
2-3 提案内容の実現性	・提案内容は実現性があるか	30	S:30	A:24	B:18	C:12	D:0
III 見積経費 ※評価対象ではありません。		—					
見積経費							
I～III 小計		200					
IV 企業としての取組(小計)		12	—				
※右記、項目を1つ満たすごとに2点加算 (③～⑤については、いずれか1つの取得で2点、⑦～⑧については、どちらか1つ達成していれば2点)	①次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算)	2					
	②女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員301人未満のみ加算)	2					
	③次世代育成支援対策推進法に基づく認定(くるみんマーク、プラチナくるみんマーク)の取得	2					
	④女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定(えるぼし)の取得						
	⑤若者雇用推進法に基づく認定(ユースエール)の取得	2					
	⑥よこはまグッドバランス賞の認定の取得	2					
	⑦障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.2パーセントを達成している(従業員45.5人以上の場合のみ加算)	2					
	⑧障害者雇用促進法に基づき障害者を1人以上雇用している(従業員45.5人未満の場合のみ加算)						
	⑨健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のクラスAAA若しくはクラスAAの認証	2					
合計		212					

* D評価のあるものは原則として選定しない。