

令和6年8月21日  
政策経営局広報戦略・プロモーション課

## 「令和6年度居住促進ブランドブック制作及び配布業務委託」 公募型プロポーザル契約結果

「令和6年度居住促進ブランドブック制作及び配布業務委託」について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

### 1 件名

令和6年度居住促進ブランドブック制作及び配布業務委託

### 2 委託業務内容

横浜の暮らしの魅力についての理解・好意を深めてもらうことを目的に、未就学児の子を持つ子育て層をメインターゲットとして「子育てしたいまち」を感じられるような魅力を訴求する居住促進ブランドブックを制作します。また、制作した冊子をターゲットに確実に届けられるよう配布を行います。

なお、制作したブランドブックのデータは横浜市が管理運営するサイトでも活用し、当該サイトのコンテンツの充実及び、魅力の向上を図ります。

### 3 契約の相手方

株式会社こどもりびんぐ

### 4 契約金額

19,910,000 円

### 5 契約日

令和6年8月21日

### 6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社こどもりびんぐ	577点/705点	1
株式会社タウンニュース社	516点/705点	2
株式会社角川アスキー総合研究所	449点/705点	3
株式会社ULPLUS	423点/705点	4

## 6 評価基準・評価委員会開催経過等

令和6年7月19日のプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行った結果、評価1位の事業者は、構成や紙面イメージがまとまっているとともに、市外施設等での配布が難しい居住促進の冊子について、既存媒体を活用し、ターゲットに確実に届く手法を提案しており、配布部数も仕様を大幅に上回る効率的な提案内容であったことから、プロポーザル評価委員会において、当該提案が受託者として適していると評価されました。

この評価結果を踏まえて、同年7月25日の政策経営局第2入札参加資格審査・指名業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照