

「令和6年度 Instagram を活用した都市ブランド向上プロモーション業務委託」
契約結果

令和6年度 Instagram を活用した都市ブランド向上プロモーション業務委託について、
公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名

令和6年度 Instagram を活用した都市ブランド向上プロモーション業務委託

2 委託内容

世界で約10億人のユーザーを有するSNS「Instagram」を通じて、横浜の都市ブランド
イメージを伝える画像・動画を発信し、世界各国で横浜ファンとなるフォロワーを獲得
するとともに、フォロワーとのコミュニケーションを通じた横浜への好意醸成を行い、
横浜のブランドイメージの向上につなげる。

3 契約の相手方

株式会社TAM

4 契約金額

13,992,000円

5 契約日

令和6年4月1日

6 評価結果

提案者	評価点	順位
株式会社TAM	456点/630点	1
株式会社QTmedia	396点/630点	2

7 評価基準・評価委員会開催経過等

令和6年3月12日にプロポーザル評価委員会でヒアリングを行った結果、評価1位の
事業者は、事業趣旨の理解度や現状分析の知見があり、アカウントの世界観を保ちなが
ら、フォロワーの維持と獲得が期待でき、また、フォロワー獲得施策の実現性の高さが
評価され、全般的にも良好な評価を獲得しており、受託者として適していると評価され
ました。

この評価結果を踏まえて、同3月15日に政策局第2入札参加資格審査・指名業者選定
委員会において、評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照