

「令和6年度PRコンテンツ制作及び中学校給食公式Instagram運用業務委託」
に関するプロポーザルに係る提案書評価基準

	評価項目	評価の着眼点	配点
業務実施体制	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・本市との十分な連絡調整ができる仕組みや体制等が提案され、円滑な業務の実施が期待できるか ・当該委託業務を行う上で、十分な人員体制が確保できているか 	5
	専門性・実績	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagram等のSNSアカウントを継続的に運用し、且つ、効果的な配信方法を有する ・商品・サービスの魅力や特徴を効果的に伝えるためのグッズや資料、映像などのPRコンテンツを制作し、効果的な訴求を促す業務の請負実績があるか 	15
	ワーク・ライフ・バランスに関する取組等	<p>ワーク・ライフ・バランスに関する取組（※1）、障がい者雇用に関する取組（※2）がされているか</p> <p>※1 ワーク・ライフ・バランスに関する取組とは、女性活躍推進法、次世代育成支援対策推進法、若者雇用推進法に基づく行動計画の策定や認定の取得等があります。</p> <p>※2 障がい者雇用に関する取組とは、障害者雇用促進法に基づく法定雇用率の達成のことを指しています。</p>	5
提案内容	役割と効果	<ul style="list-style-type: none"> ・中期計画（今後の中学校給食の方向性）を踏まえた上での本業務の役割を理解しているか ・提案内容は中期計画を踏まえた上で、十分な効果が得られる内容となっているか 	5
	PRコンテンツ制作	<ul style="list-style-type: none"> ・提案のターゲット、目的、内容は当該委託業務に適したものが ・高い効果が望めるか 	30
	Instagram運用	<ul style="list-style-type: none"> ・現在のアカウントの雰囲気を引き継ぎ、世界観を表現できるアカウントになっているか ・通常投稿は世界観に沿った適切な画像編集が行われているか ・ストーリーズは世界観に沿いつつ、通常投稿とは異なる形で活用しているか 	15
		<ul style="list-style-type: none"> ・投稿計画は求める効果に対して適切なものとなっているか ・Instagramの広告の特徴を理解しているか ・広告において設定したターゲットに沿った提案となっており、高い効果が望めるか 	20
	効果的なSNS戦略の策定	<ul style="list-style-type: none"> ・各SNSごとの特徴を理解しているか ・違いを踏まえた配信時期、配信内容を提案しているか ・SNSを運用する上での危機管理が十分であるか 	5
合計			100

1 評価はA～Eの5段階評価とする。

A 特に優れている

B 優れている

C 普通

D やや不十分である

E 不十分である

2 評価点について、次のように配点を行う。

配点に $A = 5/5$ 、 $B = 4/5$ 、 $C = 3/5$ 、 $D = 2/5$ 、 $E = 1/5$ を乗じて算出する。

3 各審査委員の評価点の合計が、満点の6割以上である企画提案を行った者のうち、最高評価点を獲得した提案者1者を受託候補者とする。

なお、提案者が1者の場合は、評価委員会における評価の結果、各審査委員の評価点数の合計が満点の6割以上に達していれば、当該提案者を受託候補者とする。

4 評価点について最上位の者が2者以上同点となった場合は、評価委員会にて採択を行い、最上位を決定する。