

質問回答

件名：妊婦健診・出産費用助成金に係るSNSにおける広告枠でのショート動画配信等業務委託

項番	質問		回答
	設計書該当箇所	質問内容	
1	2 業務内容等 (4) 動画編集及びコーディング作業	作業工程により入札金額に大きく影響するため、ご提供いただく映像素材の詳細をご教示いただけますでしょうか。（拡張子、動画の長さ、など）	提供する映像素材の仕様は以下のとおり。 ・映像尺 15秒 ・解像度 縦型 1080px ×1920px 横型 1920px ×1080px ・ファイル形式 MP4、AVI ・アスペクト比 縦型 9：16 横型 16：9
2	2.業務内容等 (2)誘因先URL	・横浜市ホームページ「横浜市 妊娠と出産の助成金」 > https://www.city.yokohama.lg.jp/kosodate-kyoiku/oyakokenko/teate/2josei.html > ※配信媒体において委託者のアカウントは有していないため、市ホームページへの誘因とします。 下記Youtubeチャンネルへ広告用動画を公開、もしくは限定公開の状態で投稿いただくことは可能でしょうか。 https://www.youtube.com/c/cityofyokohama デマンドジェネレーション広告向けに動画を入稿する際は、任意のYoutubeチャンネル上に公開もしくは限定公開の状態で動画をアップロードする必要があります。 もし投稿が不可の場合、広告の配信の際に表示されるYoutubeチャンネルのアイコン画像が動画アップロード用のダミーアカウントのアイコンとなります。	本市のYoutubeチャンネルへ投稿予定です。
3	2.業務内容等 (2)誘因先URL	Instagram広告の配信にあたってはFacebookページおよび代理店アカウントとのページ連携が必須となりますが、広告配信期間中、下記Facebookページと連携を行うことは可能でしょうか（別のFacebookページでも構わないです） https://www.facebook.com/city.yokohama.promotion 横浜市名義のダミーのFacebookページを代理店側で作ることも可能ではありますが、Facebookページは非公開のような設定にはできないため、例えばFacebook上で「横浜市」と検索された際にヒットする可能性があるほか、広告のCTAボタンではなくアイコン部をタップ/クリックされた際、ユーザーにダミーページに遷移される可能性があります。 また作成して間もないFacebookページはアカウントBANされる恐れがあり、BANされている期間中は広告配信が不可となります。	本市で運用する他のFacebookページとの連携については未定です。連携しない場合には広告用のページを作成してください。
4	2.業務内容等 (3) 配信運用	> 配信期間を通じた動画の総表示回数が目標視聴回数に達する 全媒体の表示回数の合計が目標視聴回数に達すればよいという認識でっておりますでしょうか。 それとも各媒体いずれもが目標視聴回数を達成する必要がありますでしょうか。	全媒体の表示回数の合計が目標視聴回数に達するよう配信の運用をしてください。

5	2.業務内容等 (3) 配信運用	視聴＝表示回数という定義でよろしいでしょうか。 また表示デバイスごとの目標値はありますでしょうか。 例えばすべてのデバイスに広告が表示できるよう設定はしたものの、 広告の最適化によって特定のデバイスでの表示回数が極端に少ない結果 になってしまったとしても問題ないでしょうか。	視聴の定義についてはお見込みのと おりです。表示デバイスごとの目標 値は設定しません。
6	2 業務内容等 (1) 配信媒体および ターゲティング、配 信期間	Instagram広告出稿用のアカウントは既存のアカウントを使用する か、広告用アカウントを新規に作成するか、どちらでしょうか？	項番3のとおり。
7	2 業務内容等 (3) 配信運用	「ア 目標視聴回数：1,000,000 回」とありますが、各媒体で視聴回数 のカウント方法が色々あります。 媒体毎に視聴回数のカウントする基準を教えてください。 例) Inatagram広告「動画の3秒再生数」	項番5のとおり。