

「子育て世代向けPRウェブサイト記事作成等業務委託」に
関する質問への回答

令和6年5月10日公表の「子育て世代向けPRウェブサイト記事作成等業務委託」に
寄せられた発注情報等に関する質問及び回答について、次のとおり公表します。

番号	該当箇所	質問内容	回答
1	業務説明資料 2 履行期限	「契約締結した日から令和7年3月31日まで」とありますが、業務委託料の支払いは、契約満了後の令和7年3月31日以降となりますのでしょうか。もしくは各期日における納品が完了した時点で都度精算となりますか。	令和7年3月31日に業務完了検査を行い、請求書が提出されたのち概ね1か月後に一括で支払います。
2	業務説明資料 4 業務目的	連携を予定している「子育て応援サイト・アプリ（仮称）」「横浜市移住サイト」の内容を具体的に知りたいです。それらと差別化することが本事業の要件として挙げられているため、どのような情報が現時点で網羅できていないのか見解を列挙いただきたい。 また上記に関連してサイト間の「連携」とは、それぞれのサイトに遷移するための仕組みや構造を取り入れるという認識でしょうか。もしくは、双方で網羅できていない情報を補うといった意味での「連携」でしょうか。	「横浜市移住サイト」については、業務説明資料に記載した URL からご確認ください。 「子育て応援サイト・アプリ（仮称）」については、 <u>令和6年度予算案資料</u> （スライド番号27-30）を参照ください。 「横浜移住サイト」では、ページ遷移を少なくするために、移住する視点で興味があると思われる項目をジャンルごとに浅く広く紹介していることから、子育てに関する情報が少なく、情報の内容が浅いと認識しています。 また、「子育て応援サイト・アプリ（仮称）」では、イベント情報は充実していますが、ウェブサイトの作成に特化したシステムではないため、ページ作成の柔軟性・可変性はCMSに劣ると認識しています。 また、公式ホームページでは正しい情報を伝えることに重きを置いているため、決して読みやすい記

			<p>事とは言えません。</p> <p>こうしたことから、事業目的に記載した通り「横浜市の事業・取組の魅力、利便性や住宅の割安感等をはじめとする横浜の持つ様々な強みを実用面から子育て世代に訴求する」サイトを作成します。</p> <p>「連携」については、ご認識のとおり両方の側面があると考えます。</p>
3	<p>業務説明資料</p> <p>4 業務目的</p>	<p>記事の更新等について、アプリや移住サイト、その他横浜市の媒体(LINE や X)などに遷移のお知らせなどは予定されているのでしょうか。</p>	<p>「子育て応援サイト・アプリ（仮称）」で記事が更新されたことを通知する予定です。</p>
4	<p>業務説明資料</p> <p>4 業務目的</p>	<p>子育て世帯として、子どもの年齢層が0歳～中学生まで幅広い年代がありますが、主に訴求したい年齢の子供を持つ世帯のターゲットはありますでしょうか。（0歳～未就学児を重点的に etc.）</p>	<p>「子育て応援サイト・アプリ（仮称）」の対象となる子どもは、稼働当初は0歳～未就学児までですが、将来的に中学生まで拡大していく予定です。そのため、幅広い子育て世帯に読んでもらう必要があります。</p> <p>その中でも特に、引っ越しをするタイミングが小学校に上がる前後が多いことから、未就学児の時期に横浜市で長く住み続けることのメリットを感じられる記事を展開したいと考えます。</p>
5	<p>業務説明資料</p> <p>6 業務内容</p> <p>(2) ミニコラム記事の作成</p>	<p>ミニコラム作成について</p> <p>①「構成案に基づき、横浜市における具体的な子育てをするイメージができるようなミニコラム記事（300～400字程度）を作成する。」</p> <p>とありますが、提案書（課題）には「提供している例文及びサイト等を参考に、文章を300～400文字にリライトしてください。その際、リード文（50～</p>	<p>① リード文を含めた文字数が、300～400字としてください。</p> <p>② 子育て世代が読みたいと思わせるタイトルを付けてください。また、文字数は28文字以内を推奨します。</p> <p>③ リライト分の80記事について、受託者側での撮影（画像）</p>

		<p>100 字程度) は市民が読みたいと興味・関心を持つ工夫をし、文章全体としては「伝える」ではなく子育て世代に「伝わる」文章にしてください。」とあります。</p> <p>これは本文 300~400 文字に加えて、リード文を 50~100 文字で作成せよ、とのことでしょうか。</p> <p>もしくは、300~400 文字はリード文を含んだ文字数でしょうか。</p> <p>②提案書(課題)には上記文字数でのリード文の指定はありますが、記事タイトルの文字数に関する指定がありません。タイトルは不要でしょうか。また必要であれば、文字数の指定はありますでしょうか。</p> <p>③リライト分の 80 記事については、新規制作分の 20 記事のように撮影(画像)は必要でしょうか。</p> <p>④記事内でイメージ画像が必要な場合、受託者側で権利関係をクリアした上で、ストックフォトの利用は可能でしょうか。</p>	<p>は想定していませんが、提案を防げるものではありません。</p> <p>④ 必要最低限での使用は可能と考えます。</p>
6	<p>業務説明資料</p> <p>6 業務内容</p> <p>(2) ミニコラム記事の作成</p>	<p>記事リライト約 80 本、横浜の魅力記事取材・作成 20 本の納期について、50 本分を令和 6 年 10 月 11 日(金)までとありますが、50 本のうち記事リライト本数と横浜の魅力記事本数の割合はとくに求められないと思ってよいでしょうか。例として 50 本全てが記事リライトになるなど。</p> <p>「構成案に基づき、横浜市における具体的な子育てをするイメージができるようなミニコラム記事(300~400 字程</p>	<p>すべての記事がリライトになることは想定していませんが、本数の割合は特に決まっています。</p> <p>ご認識のとおり、受託者がミニコラムや特集記事、市内の子育て世帯の投稿を紹介するページ等を企画し、制作していただくこととなります。構成案 P43-44 の一覧は、特集記事の案です。</p>

		度)を作成する。」とありますが、「子育て世代に向けた 横浜市の魅力 PR ウェブサイト構成案」P43-44 の記事コンテンツ構成案数と、ミニコラム記事数(合計100本)が一致いたしません。記事コンテンツ構成案はあくまで一例であり、受託者で類似構成案を企画し、ミニコラムや特集記事、市内の子育て世帯の投稿を紹介するページ等を制作するという理解であっていますでしょうか。	
7	<p>業務説明資料</p> <p>6 業務内容</p> <p>(2) ミニコラム記事の作成</p> <p>(イ) 横浜の魅力記事取材・作成</p>	<p>横浜の魅力記事取材・作成について、一つの場所や人への取材から複数記事を制作することも許可いただけますでしょうか。</p>	<p>ミニコラムのうち「(イ) 横浜の魅力記事取材・作成」は契約後に横浜市から提示される一覧をもとに、重ならない分野で横浜市の強みを網羅できるよう受託者が企画し、記事にさせていただきます。同一の場所や人で複数の企画を提案できる場合、協議の上、認めることも可能と考えます。</p>
8	<p>業務説明資料</p> <p>6 業務内容</p> <p>(2) ミニコラム記事の作成</p> <p>(3) 特集記事の作成</p> <p>(4) 市内の子育て世帯の投稿を紹介するページ等の作成</p>	<p>作業スケジュールについて</p> <p>作業スケジュールは校正確認に必要な日数を想定して基本となるものを作成したいと思いますが、「記事リライト」「横浜の魅力記事」「特集記事」「投稿の紹介記事」のそれぞれについて、想定している、または最低限必要な校正回数と日数があればご教示ください。</p>	<p>それぞれ最低限2回の校正は必要と考えます。</p>
9	<p>提案書作成要領</p> <p>(1) イ 業務実施体制(要領-4)</p> <p>ウ 配置予定者の経歴等(要領-5)</p>	<p>編集者および執筆者(メイン担当)に関しては、再委託先(弊社従業員以外のスタッフ)にて対応する体制でもよいか。</p>	<p>再委託先にて対応することも可能ですが、Webサイト構築事業者や委託者と協議をする必要があるため、目的や趣旨を十分に理解し業務を履行できる体制を整えてください。</p>

10	<p>提案書作成要領</p> <p>(1) エ 提案内容について</p> <p>④取材のキャスティング（要領－9）</p>	<p>『「特集記事」の取材先（市民や講師等）をどのようにセッティングする予定か、具体的にイメージができるように記載すること。また、その実績を記載すること。』と記載がありますが、市民や講師等は貴所からご紹介いただくことができるのでしょうか。</p>	<p>委託者から紹介することは想定していません。ただし、記事のテーマによっては、紹介する場合があります。</p>
11	<p>提案書作成要領</p> <p>(1) エ 提案内容について</p> <p>④取材のキャスティング（要領－9）</p>	<p>「特集記事」について、予定の8つの特集全ての提案が必要でしょうか？</p>	<p>必ずしも全ての提案をする必要はありませんが、構成案 P43-44 を参考に、現時点の案を作成してください。</p>
12	<p>構成案</p> <p>1. 背景－②ウェブサイトの目的とゴール</p>	<p>サイト目的として「興味関心」の醸成とありますが、その下の図解の補足説明として「横浜市で子育てする際の実用的かつ利便性を訴求」の実用的とは具体的にどういったことでしょうか。本サイトの記事の内容を「実用的」にするといった趣旨でしょうか？</p> <p>※補足）興味関心を醸成＝記事を見たことによって「知らなかった！意外とXXなのね」を創出</p> <p>実用的な記事＝記事を見ることによって「この公園なら授乳室もあるみたいだからいってみよう」という実生活ベースの使い方ができるというイメージをしています。もしも実用的な記事である場合、興味関心の醸成よりも一歩踏み込んだ情報が必要になると思い質問しております。</p>	<p>本サイトは市内の子育て世帯をメインターゲットとしていますので、生活に寄り添った情報、横浜市の事業を活用するイメージを自分事として考えられる情報を記事として伝えていきたいと考えます。</p>
13	<p>構成案</p> <p>2. ターゲット－③背景（ターゲットイング）</p>	<p>最も高い興味ジャンルの「子育てサポート施策」については、どこかに一覽情報がありますでしょうか。内容を把握した上で、記事考案を行いたいです。</p>	<p>横浜市 HP「べんりメニュー」をご参照ください。また、第3期横浜市子ども・子育て支援事業計画(令和7年度～11年度)を策定するにあたり実施したニーズ調査を参考にしてください。</p>

14	構成案 3. 魅力の整理及び コンセプト⑤コ ンセプト	point2 の「今後市内で生まれる予定の スポットや施策」については「横浜国際 園芸博覧会」以外に、具体的に現時点で 情報ありますでしょうか。	現時点で開示できる情報は「横浜 国際園芸博覧会」以外ありません。 令和6年度予算案資料を参考にし てください。
15	構成案 3. 魅力の整理及び コンセプト⑤コ ンセプト	<p>P14 に設定されている3つのコンセプ トと「業務説明資料」6業務内容に記載 されているコンテンツはそれぞれ対応 関係にありますか。その場合、以下の理 解で合っていますでしょうか。</p> <p>【コンセプト1】横浜市の暮らしの魅力 がより伝わる 【企画子育てに関する施策やサービ ス、施設や生活環境の魅力を集約し、画 像+300字コンテンツに 【対応コンテンツ】ミニコラム記事</p> <p>【コンセプト2】子どもと横浜市の“将 来”の魅力がわかる 【企画】子どもの成長段階ごとに魅力 がわかるコンテンツ・将来のスポット や施策のコンテンツ化 【対応コンテンツ】特集記事</p> <p>【コンセプト3】“子育て世帯視点”を 重視した魅力の発信 【企画】応募フォーム設置、投稿からコ ンテンツとして反映 【対応コンテンツ】市内の子育て世帯 の投稿を紹介するページ</p> <p>上記のように業務内容のコンテンツ種 別によって、達成したい目的（コンセプ ト）を明確にして取り組むべきと考え ていますが、認識あっていますでしょ うか。</p>	1対1で対応するように作成して いません。複合的に対応していま すので、相互に補完し合う案を検 討してください。

16	構成案 3. 魅力の整理及び コンセプト⑦サ イトネーム	サイトネームは、本委託の中では決定されたものが提供されるということでしょうか。	委託者がサイトネームを提供する予定です。 現時点では「横浜で見つけた、みんなの“いいね！”」を第一候補としていますが、別途プロポーザルを実施している Web 制作事業者と協議の上決定します。
17	構成案 3. 魅力の整理及び コンセプト⑦サ イトネーム	「②」の部分で伝えるべき内容をコンパクトにした英単語とありますが、「英単語」必須でしょうか？_内容に則しているようであれば日本語での提案も可能でしょうか。	必須ではありませんが、サイトネームの提案については、本委託業務には含まれておりません。別途プロポーザルを実施している Web 制作事業者と協議の上決定します。
18	構成案 第2部 「サイト構成」	サイトマップは確定でしょうか。提案により変更可能でしょうか。	変更可能です。受託者、委託者及び別途プロポーザルを実施している Web 制作事業者と協議の上決定します。
19	構成案 第2部 「コンテ ンツ構成案」	企画内容や記事形式は提案により変更可能でしょうか。	変更可能です。受託者、委託者及び別途プロポーザルを実施している Web 制作事業者と協議の上決定します。
20	構成案 記事コンテンツ構 成案	記事コンテンツ構成案は特集記事で作成する8本の企画イメージ例なのか、ミニコラムで受託者側が企画する記事(20本)か、それ以外か。	構成案 P43-44 の一覧は、特集記事の案です。
21	その他	提出する提案書(データ)に、レイアウトは必要でしょうか。	必ずしも必要ではありませんが、提案を妨げるものではありません。
22	その他	受注後の業務スタートは、いつごろからをご想定されていますか。	7月下旬からスタートすることを想定しています。
23	その他	各種資料にはコンテンツの流通(広告やSNS等を利用したコンテンツの配信)についての記載がございませんでしたが、本件の範囲外でしょうか。	範囲外となります。

24	その他	各種施策の効果想定の方針など、コンテンツの成果と振り返りにおける評価をどのように行う予定かご教示ください。	別途プロポーザルを実施している Web 制作事業者がサイト解析を行う予定です。訪問数、滞在時間、サイトの回遊率等が評価になると想定しています。また、Web 制作事業者の提案によっては、記事に対する市民の評価も考えられます。
25	その他	本件業務で納品したコンテンツの掲載スケジュールを教えてください。また長期的なメディア運用の目標やグロース計画があればご教示ください。	掲載スケジュール、メディア運用や計画については、別途プロポーザルを実施している Web 制作事業者と調整の上、決定する予定です。
26	その他	業務範囲はコンテンツ制作となっておりますが、制作したコンテンツのサイト上への反映やコンテンツの配信計画・実際の配信業務等は範囲外でしょうか。	範囲外となります。

なお、回答欄以外は、寄せられた質問を、原則そのまま掲載しています。