

件名：令和5年度横浜市省エネ家電購入促進事業業務委託

番号	業務説明資料 該当箇所	質問	回答
1	4 事業概要 (3) 対象製品	製品の購入は新品に限りますか。	新品の製品が対象です。
2	4 事業概要 (5) キャンペーン期間	本業務の事務局および実務センターの開設時期はいつ頃の想定ですか。	キャンペーンの円滑な実施に必要と考える時期をご提案ください。
3	4 事業概要 (7) 還元額	還元額の最低金額を設定することは想定していますか。	想定していません。
4	4 事業概要 (7) 還元額	購入金額の20%と記載がありますが、最終的に消費者がお支払いしたレシート記載の金額になりますか。	対象製品の本体価格（税抜）が対象です。
5	4 事業概要 (7) 還元額	その他割引の併用は可能ですか。	本キャンペーンは他の割引の併用を妨げるものではありません。
6	4 事業概要 (8) 還元方法	紙の商品券の割合は申請全体の何%程度を想定されていますか。	貴社の同等・類似業務の受託実績等からご判断ください。
		キャッシュレスポイントと紙の商品券の想定する割合を教えてください。	
7	4 事業概要 (9) 申請方法	「対象製品購入時に配布される様式」を持っていない方からの申請は受け付けられないようにするという理解でよろしいですか。	貴社の同等・類似業務の受託実績等からご判断ください。
8	4 事業概要 (9) 申請方法	WEB申請と郵送申請の想定する申請割合を教えてください。	原則オンライン申請を想定していますが、貴社の同等・類似業務の受託実績等からご判断ください。
	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 ウ	郵送の想定申込の件数若しくは割合を教えてください。	
9	4 事業概要 (10) 必要書類	オンライン申請、郵送申請共に、レシート、製品保証書はコピーを提出するというでよろしいですか。	事業の円滑な実施を前提に、申請者の利便性を考慮し、ご提案ください。
10	4 事業概要 (10) 必要書類	本人確認や重複申請の確認はどのような方法を想定していますか。	重複申請が行われないよう、貴社の同等・類似業務の受託実績等からご提案ください。
11	6 業務内容 (1) 事務局の設置・運営 イ	日々報告書への記載事項に還元原資の還元状況が必要とのことですが、詳細の項目として具体的に考えているものを教えてください。	キャンペーンの円滑な実施に必要と考える項目をご提案ください。
12	6 業務内容 (1) 事務局の設置・運営 ウ	早期終了の見込み日を算出する際に、原資上限を超える場合と超えない場合で算出可能ですが、どちらが好ましいと考えますか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
13	6 業務内容 (1) 事務局の設置・運営 エ	終了間近の場合、郵送申請に配慮するため、原資を郵送申請分として確保しておく認識で間違いはないですか。その場合、どの程度の確保を考えていますか。	貴社の同等・類似業務の受託実績等から、不公平感が生じない対応をご提案ください。
14	6 業務内容 (2) システム構築・保守運用 ア	キャンペーン特設サイトの開設及び閉設時期について想定している日時はありますか。	キャンペーンの円滑な実施に必要と考える時期をご提案ください。
15	6 業務内容 (2) システム構築・保守運用 ア	キャンペーン特設サイトで公開する対象製品リストについて、「省エネ型製品情報サイト」から今回の事業の条件に合う製品のものに絞った上で公開を行う、という認識で合っていますか。	業務説明資料p.3に記載のとおり、対象製品をリスト化してください。
16	6 業務内容 (2) システム構築・保守運用 ウ	「横浜市メーリングリストサービス」登録ページへの遷移を設定とありますが、こちらは申請フォーム内のURLリンクの記載、という理解でよろしいですか。	業務説明資料p.3に記載のとおり、遷移を設定したうえで登録を促してください。
17	6 業務内容 (3) コールセンター設置・運営	想定されるコールセンターの回線数はありますか。	貴社の同等・類似業務の受託実績等からご判断ください。
18	6 業務内容 (3) コールセンター設置・運営	コールセンターについて、日・月別の想定問合せ件数を教えてください。	貴社の同等・類似業務の受託実績等から判断し、対応できる体制をご提案ください。
		店舗及び市民からの問い合わせは、1日あたり何件の対応を想定していますか。	

番号	業務説明資料 該当箇所	質問	回答
19	6 業務内容 (3) コールセンター設置・運営	コールセンターの電話番号はナビダイヤルを想定していますが、問題ないですか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
		コールセンターの電話番号はフリーダイヤルにする必要がありますか。	
20	6 業務内容 (3) コールセンター設置・運営	コールセンターのスタッフは他事業等との兼業でもよろしいですか。	業務の履行に支障が生じないのであれば問題はありません。
21	6 業務内容 (3) コールセンター設置・運営	コールセンター会場、審査会場に関しては、横浜市内で設置する認識でよろしいですか。	業務説明資料p.5のとおり、雇用者の従事場所についてご提案ください。
22	6 業務内容 (4) 審査・還元手続	店舗登録申請（電子/FAX）と、還元申請（電子/紙）について、日・月別の想定申請件数を教えてください。	貴社の同等・類似業務の受託実績等からご判断ください。
23	4 事業概要 (2) 対象店舗	対象店舗を何店舗と見込んでいますか。	対象家電を取扱う店舗は家電量販店や街の電器店のほか、ホームセンターや雑貨店等様々あります。より多くの店舗にご登録いただくようご提案ください。
		市内に家電を扱う店舗は何件ありますか。	
	6 業務内容 (4) 審査・還元手続	横浜市内の対象店舗数は、最大何店舗程度を想定していますか。	
	登録店舗数の上限は設けていますか。横浜市内全ての家電販売店を対象にすることはできますか。		
	6 業務内容 (5) 周知・広報 ア	送付先リストは委託者側で事前準備を想定との事ですが、送付先の件数は何店舗ですか。	
6 業務内容 (5) 周知・広報 イ	登録店舗は何店舗（店舗数）を想定していますか。		
想定する参加店舗数を教えてください。			
24	6 業務内容 (4) 審査・還元手続	市内の家電販売店一覧リスト等はありませんか。	業務説明資料p.4に記載のとおり、送付先リストは委託者側で事前準備を想定していません。
25	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 ア	店舗の登録は企業単位でまとめた申請を受け付けても問題ありませんか。	問題はありません。
26	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 ア	店舗登録申請システムの申請受付開始日及び終了日の想定されている日時はありますか。	キャンペーンの円滑な実施に必要と考える時期をご提案ください。
27	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 ア	店舗登録はシステム（フォーム）やFAXの他に、郵送での対応は想定されていますか。郵送での対応を想定している場合、送料は申請者負担ですか。それとも事業費に含む必要がありますか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
28	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 イ	店舗登録申請時に、各店舗に提出いただく必要書類等は想定していますか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
		参加店舗登録にあたり、確認する事項について発注者からの指定はありますか。	
29	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 イ	登録店舗の審査は平日のみの対応でよろしいですか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
30	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 イ	店舗申請審査時、申請却下となる規定等はありませんか。	業務説明資料p.2記載の条件を踏まえ、貴社の同等・類似業務の受託実績等から判断し、審査方法をご提案ください。
31	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 ウ	郵送申請の場合、送料は申請者負担ですか。それとも事業費に含む必要がありますか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
32	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 ウ	同一世帯の別家族が、別の機種を購入し申請した場合、重複申請とはせず、それぞれに対して支給を行う形式となりますか。	業務説明資料p.2の記載のとおり、エアコン、冷蔵庫は1人各1台、LED照明器具は1人2台までが対象です。

番号	業務説明資料 該当箇所	質問	回答
33	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 ウ	同一人物が別カテゴリの対象製品を2回に分けて申請した場合、重複申請とはせず、それぞれに対して支給を行う形式となりますか。	業務説明資料p.2の記載のとおり、エアコン、冷蔵庫は1人各1台、LED照明器具は1人2台までが対象です。
34	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 オ	還元するキャッシュレスポイントは1円単位とのことですが、端数は切上げですか、切捨てですか。紙の商品券は端数切捨てとのことですが、単位には指定がない認識で間違いないですか。	業務説明資料p.4に記載のとおり、キャッシュレスポイントは1円単位での還元のみを条件としています。紙の場合の還元単位についてはご提案ください。
		紙の商品券の場合の切捨て単位に指定はありますか。	
35	6 業務内容 (4) 審査・還元手続 オ	紙の商品券の送付方法に指定はありますか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
36	6 業務内容 (5) 周知・広報 ア	店舗募集の周知・広告は不要という認識でよろしいですか。	事業の趣旨を鑑み、ご提案ください。
37	6 業務内容 (5) 周知・広報 イ	店舗向け販促資材やマニュアルについて、想定されている数はありますか。	貴社の同等・類似業務の受託実績等からご判断ください。なお、対象店舗は23番で回答のとおりです。
38	6 業務内容 (5) 周知・広報 ウ	市民向けの広報物の中のチラシやポスターについて、想定されている枚数はありますか。	本市関連施設では約300箇所でのチラシの配架が可能です。その他は貴社の同等・類似業務の受託実績等からご判断ください。