

質問回答書

件 名 「港南区子育てサイト（仮称）」構築及び運用保守業務委託

質 問	回 答
<p>5 (2) ウェブサイトの構築 エ (ア) 訴求するターゲット層をふまえたデザインを横浜市と協議し、開発初期段階で複数のデザイン案を提案すること。 上記内容に関しまして、「複数のデザイン案」は最低何案のご提示で契約履行になりますでしょうか。</p>	<p>デザイン案は、最低3案提案することとします。</p>
<p>5 (2) カ コンテンツ作成 (イ) 地図検索ページの施設については、初期登録を行うこと。 上記に関しまして、登録施設数想定は何施設程度を見込みますでしょうか。</p>	<p>初期登録施設数は 500 箇所程度を想定しています。</p>
<p>10 サイト公開時期 (1) 初版公開 令和5年12月中旬 (2) 第2版公開 令和6年3月中旬 上記に関しまして、初版と第2版の違いとしては、初版を実際に運用した上で改善・改修またはコンテンツを追加し、ブラッシュアップしたものが第2版というイメージでよろしいでしょうか。初版・第2版にわけて要件定義・開発および公開を行う意図についてお知らせください。</p>	<p>初版と第2版を分けて公開する意図は、以下の通りです。 (1) 初版で公開した内容について、区民等の意見を反映しながらブラッシュアップするため。 (2) 内部調整の進捗等により、初版公開に間に合わないコンテンツを、段階的に公開するため</p>
<p>サイト全体の規模感として何ページ程度のサイトボリュームを想定されたご契約でしょうか。(40～50ページ程度・100ページ程度・300ページ以上～未満・などボリューム感のご提示をお願いいたします。) 最低何ページ程度のご提供で契約履行となるか教えていただければ幸いです。</p>	<p>ウェブサイトの基本ページ数は 100 ページ程度を想定しています。 加えて、地図検索ページの施設詳細画面とイベントカレンダーのイベント詳細画面について、公開時に初期登録する各施設・イベントのページ構築が想定されます。</p>
<p>9 (1) 「UI/UX、その他の視点で各種テストを実施」とは、例えばどのようなテストを想定されていますでしょうか？ また、テストの結果について、何かしらドキュメントを提出する必要がありますでしょうか？</p>	<p>テスト内容については、事業者から提供されたプロトタイプやモックアップ、デモ環境、プレビュー画面等により、委託者・受託者双方において、UI/UX を考慮したシステム構築となっているかどうかを確認し適宜修正を行う、という内容を想定しています。テスト結果は、原則は提出不要としますが、委託者が必要に応じて求めた際は、任意の様式で提出することとします。</p>
<p>10 初版と第2版で公開する機能の区分を教えてください。</p>	<p>仕様書で規定している各機能・コンテンツについては、全て初版で公開する予定ですが、内部調整の進捗等により、初版公開に間に合わないコンテンツは、段階的に公開する可能性があります。 また、初版で公開した内容について、区民等の意見を反映しブラッシュアップするために、第2版の公開を設定しています。</p>
<p>【別表 3】2-3-3 施設情報や施設写真、公園の詳細な設備情報はすべて委託者からご提供いただけるという理解でよいでしょうか？</p>	<p>地図検索ページ及び施設詳細画面については、掲載情報の元になるデータ等を、委託者から提供します。</p>
<p>【別表 3】2-6-1 キャンペーンは委託期間中に何回くらい実施される想定でしょうか？</p>	<p>キャンペーンは、委託期間内に1回以内の実施を予定しています。</p>
<p>【設計書 内訳書】機能開発 (その他) 具体的にどの部分の開発になるかご指摘ください。</p>	<p>設計書の内訳書の「機能開発 (その他)」については、「テーマ作成」「機能開発 (地図機能)」「機能開発 (検索機能)」以外で、開発全般に要する費用を含めるために、項目立てしているものです。</p>

<p>【別表3】地図検索ページ 地図検索機能とは具体的にどのようなことができることを想定していますか。</p>	<p>地図上に登録された子育て関連施設について、複数カテゴリによる絞り込み表示（地図上の表示、一覧表示）を行い、施設詳細画面の表示を想定しています。（その他の地図検索機能は【別表3】をご参照ください）</p>
<p>【別表3】地図検索ページ 地図検索システムについて指定のサービスやプラグインはありますか？または独自開発するものですか？</p>	<p>サービスやプラグインの指定はありません。また、開発手法の指定もありませんが、公開までのスケジュールを鑑み、委託者・受託者間で協議の上、決定することとします。</p>
<p>【別表3】地図検索ページ 例として WP Google Maps プラグインを使う場合：構築の流れとして、Google アカウント取得、API キー取得、設置、設定、デザイン、カスタマイズ、拠点初期登録、拠点追加、変更、修正などが想定されますが、どこからどこまでが受託者の作業範囲になりますか？</p>	<p>マップの導入と各種カスタマイズ、施設の初期登録までを受託者の作業範囲とします。 なお、委託期間内に発生した施設の追加登録及び修正については、委託者・受託者双方で分担し、登録作業を行うものとします。 なお、API 連携機能については、業務委託仕様書 5（2）サ（ア）の通り、今後、連携を行うことを想定した開発を実施するものであり、委託業務内で具体的なシステムとの連携を予定するものではありません。</p>
<p>【別表3】索引ページ こちらは、カテゴリーやキーワードで絞り込んだ記事を表示するなど、ワードプレスの基本機能として完結するものですか？プログラム開発になりますか？</p>	<p>「索引ページ」は、トップページ上に各カテゴリ項目をナビゲーションとして表示し、遷移先のページで当該カテゴリの一覧を閲覧できるという内容なので、Word Pressの基本機能で完結すると想定しています。具体的な索引カテゴリの項目は、協議の上決定するものとします。 (例) 「なだパパママねっと」 https://nada-papamama.net/purpose/pregnancy/</p>
<p>【別表3】「中」の段に2番がありませんが、抜けてしょうか？</p>	<p>付番上の欠番となります。（内容の抜けはありません）</p>
<p>【別表3】キャンペーンページ 1 キャンペーンの金額と解釈して宜しいでしょうか。別コンテンツや新たなキャンペーンの追加は、別委託と考えて宜しいでしょうか。予算内で実施されるのであれば、追加キャンペーンの数を教えていただきたいです。</p>	<p>キャンペーンは、1回以内の実施を予定しています。今回委託の範囲は、上記キャンペーンの関連ページ及び、【別表3】上に記載した各コンテンツページの構築となります。</p>
<p>10 初版と第2版公開の違いは何でしょうか。初版に MAP 作成は間に合わなくて良いなど具体的な事項があれば教えてください。</p>	<p>仕様書で規定している各機能・コンテンツについては、全て初版で公開する予定ですが、内部調整の進捗等により、初版公開に間に合わないコンテンツは、段階的に公開する可能性があります。</p>
<p>5（2）コ 利用者の利用状況(サイト・各ページ閲覧数、ユニークユーザー数、カスタマー・ジャーニー等)の推移データを収集し分析できるとございます。Wordpress のプラグインが出来る範囲でよろしいでしょうか。異なる場合は具体的な分析方法をお示しく下さい。</p>	<p>分析ツールとしては、Google アナリティクス の導入を想定していますが、同等の分析項目の抽出機能が備わっていれば、プラグインによる分析機能でも問題ありません。</p>