

【提案書作成要領・別紙2】

提案書評価基準

(1) 評価方法

- ア 評価委員1人あたり76点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。
- イ 提案内容及び実施体制のいずれかの評価項目の素点が1点となった者は、原則として選定しない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

- 評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。
- ア 加重倍率が3の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が3の項目に2点以下の評価点が無い者

(76点満点)

	項目	(評価の視点)	点数	
			良い >> 普通 >> 良くない	倍率 満点
提案内容	事業趣旨の理解度	子育て世代に対して横浜への愛着や居住意欲の醸成を促すことを目的とした趣旨及び業務内容を十分に理解しているか。	5・4・3・2・1	1 5
	魅力整理・コンセプトメイキング	ニーズやシーズの情報収集手法やコンセプトメイキングのスキームが趣旨に沿った有効なものとなっているか。	5・4・3・2・1	2 10
	ウェブサイト構成デザイン	「業務説明資料 4 業務目的及び6 業務内容」に則したデザインとなっているか。 ※デザインをする上での視点 ・何度も見たくなるデザイン性の高いページ ・情報の探しやすさや見やすさ ・利用者が「新しい発見」、「ワクワクする高揚感」を感じられる など	5・4・3・2・1	3 15
	個別コンテンツ訴求力	「業務説明資料 4 業務目的及び6 業務内容」に則し、市の事業や場所等の横浜の魅力紹介記事、取材記事、子育て世帯とのコミュニケーションが可能なコンテンツなどが、横浜への愛着や居住意欲の醸成を促すことに有効なものとなっているか。 ※記事に求められる視点 ・情報のわかりやすさ ・横浜での暮らしをありありと想像でき、魅力を感じられる など	5・4・3・2・1	3 15
	円滑、効率的な運用	SEO(データに基づいた提案計画)、セキュリティを意識した適切な保守管理ができる提案となっているか。 インターネット広告等の広告運用は適切な方法となっているか。	5・4・3・2・1	3 15
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか。	5・4・3・2・1	1 5
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか。	5・4・3・2・1	1 5
企業としての取組	ワークライフバランス、障害者雇用、健康経営に関する取組	次の項目を満たしているか(1つ満たすごとに1点を加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員101人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく一般事業主行動計画の策定(従業員301人未満の場合のみ加算) <input type="checkbox"/> 次世代育成支援対策推進法による認定の取得(くるみんマーク)、女性の職業生活における活躍の推進に関する法律に基づく認定の取得、又は、よこはまグッドバランス賞の認定の取得 <input type="checkbox"/> 青少年の雇用の促進等に関する法律に基づくユースエール認定の取得 <input type="checkbox"/> 障害者雇用促進法に基づく法定雇用率2.2%の達成 ※達成している(従業員45.5人以上)、又は障害者を1人以上雇用している(従業員45.5人未満) <input type="checkbox"/> 健康経営銘柄、健康経営優良法人(大規模法人・中小規模法人)の取得、又は、横浜健康経営認証のAAAクラス若しくはAAクラスの認証	6・5・4・3・2・1	1 6
合 計				76