

プロポーザル参加者 様

横浜市水道事業管理者
水道局長 山 岡 秀 一

質 問 回 答 書

- 1 件 名：横浜水道記念館広報動画制作業務委託
- 2 担当部署：横浜市水道局事業推進部広報課
- 3 担 当 者：広報企画担当 横野、桑原
- 4 連 絡 先：電話 045-671-3108 FAX 045-212-1169
- 5 内 容

	質 問 事 項	回 答
1	横浜市ホームページには、水道の歴史に関する動画が数本公開されているが、過去の作品と差別化したい部分はどの様な点になるか。	具体的には、次のとおりです。 ・既存の水道の歴史に関する動画（横浜水道 130 年～皆さまとともに安心を未来へ）との相違点としては、①横浜水道記念館及び水道技術資料館の閉館に伴い、現在非公開となっている歴史的資料の素材（展示物等の写真・動画）を豊富に使用してもらいたいこと。②現在局が取り組んでいる施策の個別事業説明は求めておらず、横浜水道の「歴史」に焦点を当てた動画としてほしいこと。③業務説明資料 5 (5)にあるとおり、演出イメージとしては「ロマン、ノスタルジー、アカデミック」をキーワードとしていること。等が挙げられます。 ・出前水道教室動画や浄水場ガイド動画はターゲットを子どもに絞っており、本委託で求めるターゲットとは異なります。 ・既存の動画は、施設見学时等に DVD を鑑賞することを前提に制作されていますが、時代の変化に対応し YouTube（15 秒版は Twitter や Instagram 等）での鑑賞にも耐えうるよう、視聴者の興味・関心を引く演出手法の提案を求めます。
2	出演者として職員の方がナビゲーターとしてご登場いただく事を前提にした提案は可能ですか。	ナビゲーター等として人物を出演させる場合は、撮影に不慣れな職員ではなく、有償で出演経験のあるプロの起用を求めます。 なお、業務説明資料 5 (7)各種条件にあるとおり、外部の出演者等を起用する場合は、肖像権その他法的な問題が発生しないようにし、権利処理の手続きについては、受託者が行ってください。また、当該出演者の起用に関する全ての経費を委託料に見込んでください。

3	業務説明資料 5 (7) 各種条件 ・ウェブサイトや SNS からダウンロードできる形式とすること（ストリーミング再生を想定しているが、施設見学対応で使用する際に通信が安定しない場合に備えて、ダウンロード可能とする。）。 とありますが、これはダウンロードしやすいように、動画容量を軽くするという意味でしょうか。	ダウンロード再生に適したデータ容量・ファイル形式を御提案いただいたうえで、通常版（高画質版）とは別に納品いただきたいと思います。 詳細は、発注者及び受託者とで協議のうえ決定します。
4	動画のターゲット層をお教えてください。（ある程度子どもも含まれるのか、大人だけか。）	YouTube 等公開版のターゲットは、「横浜水道の歴史に関心がある人及びその学習者」としており、年代・性別等でターゲットを絞っておりません。しかしながら、当該分野に関心がある者としては、結果的に大人が対象になると考えています。
5	動画に使用期限はありますか。	使用期限を設けることは想定していません。 数年で陳腐化しないものとしてください。
6	旧水道記念館及び水道技術資料館の展示物は現在撮影することができますか。 また、展示物の画像や映像は積極的に使用した方が良いですか。	展示物は撮影できません。 業務説明資料 5 (7) 各種条件にあるとおり、委託者が提供する横浜水道記念館及び水道技術資料館の素材（展示物等の写真・動画）を豊富に使用することを本委託業務の条件としています。これは、両館が閉館となり、現在、展示物が公開されていないことを踏まえた措置です。
7	新規に撮影する場所として想定している場所（市内の浄水場など）はありますか。	提案内容によりませんが、横浜市水道局が所管する浄水場（横浜市内）・取水ぜき（相模原市緑区）・道志水源林（山梨県道志村）等を想定しています。
	以下余白	以下余白