

「メディアを活用したブランディング記事広告掲載委託」 公募型プロポーザル特定結果

「メディアを活用したブランディング記事広告掲載委託」について、公募型プロポーザル方式で受託者選定を実施した結果、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件名

メディアを活用したブランディング記事広告掲載委託

2 委託業務内容

主に海外に住む外国人に対し、横浜で仕事をしたい、住んでみたいという横浜への憧れを醸成することを目的に、横浜市の政策的取組について、海外への発信に効果的なメディアを選定・提案し、その媒体において記事制作・掲載を行います。また、その記事を横浜市で現在運用している海外向けのブランドウェブサイト「inspire your soul」への二次転載許可調整及び転載のための素材提供についても委託内容に加えコンテンツ拡充を図ります。

3 特定事業者

株式会社 I G L O O O

4 評価結果

提案者	評価点	順位
株式会社 I G L O O O	495点/636点	1
株式会社電通東日本 横浜支社	464点/636点	2
ワイズアンドパートナーズ・ジャパン株式会社	458点/636点	3
株式会社ベクトル	431点/636点	4
株式会社プラップジャパン	354点/636点	5
株式会社神奈川新聞社	291点/636点	6

5 評価基準・評価委員会開催経過等

令和5年1月11日のプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行い、令和5年1月17日に政策局第2業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。※評価基準は別紙参照