

受付 番号	種 目 番 号	連絡先	委託担当
	11		南区 区政推進課 企画調整係 担当者名 <small>みなむかえ</small> 迎 電 話 341-1232

## 設 計 書

1 委 託 名 みんなでつくる南区プロモーション動画ベース動画等制作委託

2 履 行 場 所 横浜市南区区政推進課企画調整係

3 履行期間  期間 契約締結した日 から 令和4年12月15日 まで  
又は期限  期限 年 月 日 まで

4 契約区分  確定契約  概算契約

5 その他特約事項  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6 現 場 説 明  不要  
 要 ( 月 日 時 分 場所 )

7 委 託 概 要  
別添仕様書の通り

8 部 分 払

す る ( 回以内)

しない

部 分 払 の 基 準

業 務 内 容	履 行 予定月	数 量	単 位	単 価	金 額

※単価及び金額は消費税及び地方消費税相当額を含まない金額

※概算数量の場合は、数量及び金額を（ ）で囲む。

委 託 代 金 額

¥ \_\_\_\_\_

内 訳 業 務 価 格

¥ \_\_\_\_\_

消費税及び地方消費税相当額

¥ \_\_\_\_\_

内 訳 書

名 称	形状寸法等	数 量	単 位	単 価 (円)	金 額 (円)	摘 要
ベース動画制作			1	式		
チラシ版下データ制作			1	式		
一般管理費			1	式		
小計						
消費税及び地方消費税相当額						
合計						

※ 概算数量の場合は、数量及び金額を（ ）で囲む

# 委託業務仕様書

## 1 件名

みんなで作る南区プロモーション動画ベース動画等制作委託

## 2 目的

南区では、令和5年1月から始まる区制80周年事業の一環として、「みんなで作る南区プロモーション動画（以下「プロモーション動画」という。）」の制作を予定している。プロモーション動画には、区の魅力的な写真・動画及びエピソードを盛り込むこととしており、これらの写真・動画等は区制80周年事業の一環として区民から募集することとしている。

本委託は、区民からの写真・動画等募集時に活用する「ベース動画」及び募集用チラシの版下を制作することを目的とする。

## 3 ベース動画の概要

一般的な区の見所紹介ではなく、視聴者が、人情味ある南区の魅力を感じられるような一貫性のあるコンセプトを持ち、（例えば、「ある区民の目線を通じた魅力紹介」など）南区の魅力（①桜、②川、③丘・坂、④公園、⑤お祭り、⑥商店街、⑦大衆文化、⑧開港前の歴史、⑨開港後の歴史、⑩南区の一日）を盛り込んだ動画。

### (1) 用途

- ・区民からの写真・動画等募集時に活用する。
- ・写真・動画等募集に関わらず、区魅力を発信する動画として活用する。

### (2) 視聴対象者

南区に在住・在勤・在学の方

### (3) 活用場面

- ・賀詞交歓会（令和5年1月上旬）での放映
- ・庁内モニタでの放映
- ・区内の会議等での放映
- ・南区魅力ウェブページでの公開等

### (4) 動画視聴により期待する効果

- ・動画を視聴した区民が、これまで気づかなかった区の魅力に気づき、区民であることに愛着を感じる。
- ・区民が区の魅力的な写真・動画及びエピソードを応募してみたいと思うきっかけとなる。
- ・区制80周年の機運醸成につながる。

## 4 募集用チラシの概要

区民からの写真・動画等募集時に使用する、ベース動画のコンセプトと連動したデザインのチラシ。

(1) 活用方法

区役所・区内公共施設での配架及び掲出等

(2) チラシ配布により期待する効果

- ・区民が区の魅力的な写真・動画及びエピソードを応募してみたいと思うきっかけとなる。
- ・区制 80 周年の機運醸成につながる。

## 5 業務内容

(1) ベース動画制作

ア 絵コンテの作成・校正

動画全体に一貫するコンセプト案を 3 案作成し、委託者と協議の上、3 案のうち 1 案について「絵コンテ」に類する資料を作成する。

※「絵コンテ」完成までに委託者による複数回の内容確認及び修正指示の機会を設けること。

※構成案については別紙を参照すること。

イ 必要な素材（動画）の撮影

アで作成した絵コンテに基づき、必要な素材（動画）の撮影を行う。

※素材の撮影に要する期間は 5 日間程度とする。

※撮影に必要な諸手続き等については、受託者が行うこと。

※撮影前に、撮影スケジュールを作成し、提出すること。

※「桜」のテーマについては、委託者が事前に撮影した動画を引き渡すため、撮影は不要。

ウ 動画制作

5 (1) アで作成した絵コンテに基づき、5 (1) イで撮影した動画や受託者が保有するストック素材、受託者が提供する動画（「桜」部分のみ）を使用し、①区民からの写真・動画等募集時に活用する募集告知入りの動画を制作する。

あわせて、②写真・動画等募集に関わらず、区の魅力を発信する動画として活用するバージョン（①から募集告知を除いた動画）も制作する。また、それぞれ、BGM があるバージョンとないバージョンを制作する。

※【参考】制作する動画一覧

	用途	募集告知シーン	BGM
1	①区民からの写真・動画等募集時に活用	あり	あり
2			なし
3	②写真・動画等募集に関わらず、区の魅力 PR 動画として活用	なし	あり
4			なし

※完成までに委託者による複数回の内容確認及び修正指示の機会を設けること。

※すべての動画に字幕を付与すること。

※動画の長さは 2 分 30 秒程度とし、解像度は 1920px×1080px とすること。

※募集告知シーンは、動画の途中に 1～3 回程度入れ込み、区民へ魅力的な写真・

動画及びエピソード応募を呼び掛けるものとする。

## (2) チラシ版下データ制作

委託者が提供するテキストデータ素材を元に、受託者が保有するストック素材を使用し、区民からの写真・動画等募集時に使用する、ベース動画のコンセプトと連動したデザインのチラシ版下を制作する。

※チラシは、A4縦両面カラーとする。

※完成までに委託者による複数回の内容確認及び修正指示の機会を設けること。

## 6 デザイン及びコンセプト

(1) プロモーション動画制作にあたり、多くの区民の応募を促すため、区内の幅広い年代や様々な属性の方が認識しやすく、興味と親しみをもてるデザインとすること。

(2) 「下町情緒」、「人情味」など南区イメージフォトブック

(<https://www.city.yokohama.lg.jp/minami/shokai/gaiyo/miryoku.html>)

で発信している南区のブランドイメージを意識し、デザインすること。

(3) ユニバーサルデザインに配慮した配色・フォントを使用すること。

※横浜市健康福祉局が作成する「わかりやすい印刷物のつくり方」

([https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/fukushi-kaigo/fuku-](https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/fukushi-kaigo/fukumachi/torikumi/insatutop.html)

[machi/torikumi/insatutop.html](https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/fukushi-kaigo/fukumachi/torikumi/insatutop.html)) を参照。

## 7 履行期限

令和4年12月15日

## 8 納品

(1) 成果物

ア 動画データ4種類 (MP4形式)

※5(1)ウに記載の用途ごとに、データメディア (DVD-R等) にて納品すること。(なお盤面には、募集告知シーンの有無及びBGMの有無を記載すること。)

※納品するデータについて、コピーガード等は付けずに複製が可能なものとする。

イ チラシ版下データ (Illustrator形式、JPEG・PNGなどの画像データ、PDF)

(2) 納品場所

横浜市南区区政推進課

## 9 成果品に係る著作権等

(1) 受託者は、業務委託の履行に当たって、第三者の著作権を侵害してはならない。

(2) 受託者は、業務委託の完了後、成果品を本市に提出し、本市による検査に合格した日をもって、成果品に係る著作権 (著作権法 (昭和45年法律第48号) 第21条から第28条までに規定する権利をいう。以下同じ。) を市に無償で譲渡し、以後、著作者人格権 (著作権法第18条第1項、第19条第1項及び第20条第1項に規定する権利をいう。) を主張しないものとする。

(3) 成果品に係る著作権について第三者と紛争が生じたときは、受託者は直ちにこれを本市に報告し、受託者の責任と費用負担において解決するものとする。

## 10 留意点

- (1) 横浜市は、本事業で納品された成果物を期間の制限なく無償で、インターネット、放送番組等のあらゆる媒体、手段・方法により公表（公開、配布、放送等）することができることとする。
- (2) 受託者は委託者と十分な協議を行いながら業務を進めることとし、業務の進捗状況については適宜報告すること。
- (3) この仕様書に記載のない事項については、双方協議のうえ定めるものとする。

別紙

みんなで作る南区プロモーション動画ベース動画構成案

画面イメージ	撮影場所・シーン	文章
ドローンが上空から降りてきて桜のトンネルを進む	大岡川プロムナード桜並木のドローン撮影（※委託者が提供する）	
タイトルが中央に映し出される		みんなで作る 南区プロモーション動画
		（この動画を完成させるために魅力エピソードを送ってください。）
桜の文字が中央に映し出される	背景は、桜のシーンのはじまりを白っぽくぼかして	桜
2秒程度で場面を切り替える	大岡川プロムナード（※委託者が提供する） ・多くの人が歩きながら花見をしている様子 ・橋から写真を撮ろうとする人 ・ライトアップ&ぼんぼり	春になると区の花「さくら」が街を彩る
商店街の文字が中央に映し出される	背景は、商店街のシーンのはじまりを白っぽくぼかして	商店街
3秒程度で場面を切り替える	弘明寺商店街、横浜橋通り商店街 ・広告から商店街を見通す ・お店の人とのやりとり ・抽選会など商店街イベント	人情味豊かで活気あふれる商店街
お祭りの文字が中央に映し出される	背景は、お祭りのシーンのはじまりを白っぽくぼかして	お祭り
3秒程度で画面を切り替える	日枝神社 ・日枝神社前でお祓いを受けている様子 ・全長が長い、連合渡御の様子 酉の市 ・鳥居 ・熊手を買い求める人たち	毎年楽しみにしている大小様々なお祭り
大衆文化の文字が中央に映し出される	背景は、大衆文化のシーンのはじまりを白っぽくぼかして	大衆文化
	仲乃湯 ・天井を見上げる ・カランと洗面器と壁絵	人情を感じるどこか懐かしい体験ができます



	三吉演芸場 ・演劇の様子 ・お見送りの様子	
開港前の歴史の文字が中央に映し出される	背景は、開港前の歴史のシーンののはじまりを白っぽくぼかして	開港前の歴史
3秒程度で画面を切り替える	弘明寺 ・参道の門 ・全景 ・屋内	市内最古と言われる弘明寺をはじめ多くの寺社仏閣があります
開港後の歴史の文字が中央に映し出される	背景は、開港後の歴史のシーンののはじまりを白っぽくぼかして	開港後の歴史
2秒程度で画面を切り替える	大原隧道 獅子頭水道栓 登り窯	開港時の横浜に思いをはせることができるスポットが点在します
川の文字が中央に映し出される	背景は、川のシーンののはじまりを白っぽくぼかして	川
	吉野橋 大岡川 ・びよんびよん岩 ・SUPをする人	かつて海運に使われた川は、今はみんなの憩いの場です
坂の文字が中央に映し出される	背景は、坂のシーンののはじまりを白っぽくぼかして	坂
2秒程度で画面を切り替える	狸坂 唐沢公園 坂の途中から見える京急	急な坂も多いけど、坂を上ると素敵な眺望に出会えます
公園の文字が中央に映し出される	背景は、公園のシーンののはじまりを白っぽくぼかして	公園
2秒程度で画面を切り替える	こども植物園 蒔田公園 ・子どもが遊具で遊んでいるシーン ・おまつりのシーン	身近な緑に親しむこともできます
南区の一日	背景は、南区の一日のシーンののはじまりを白っぽくぼかして	南区の一日
2秒程度で画面を切り替える	・プールで遊ぶ子供たち ・壁画アート ・ゲートボールをする人たち ・花植え活動 ・餅つき	何気ない日常の景色の中に温かさを感じます
		(この動画を完成させるために魅力エピソードを送ってください。)