

業務説明資料

本説明書に記載した内容には、現在検討中のものも含まれるため、本プロポーザルのみの設定条件とし、将来の業務（設計）実施の条件となるものではありません。

1 件名

レシートを活用した市内飲食店利用促進事業業務委託（以下、「レシ活チャレンジ第2弾」という。）
レシートを活用した市民・事業者支援事業業務委託（以下、「レシ活 VALUE」という。）

2 委託期間

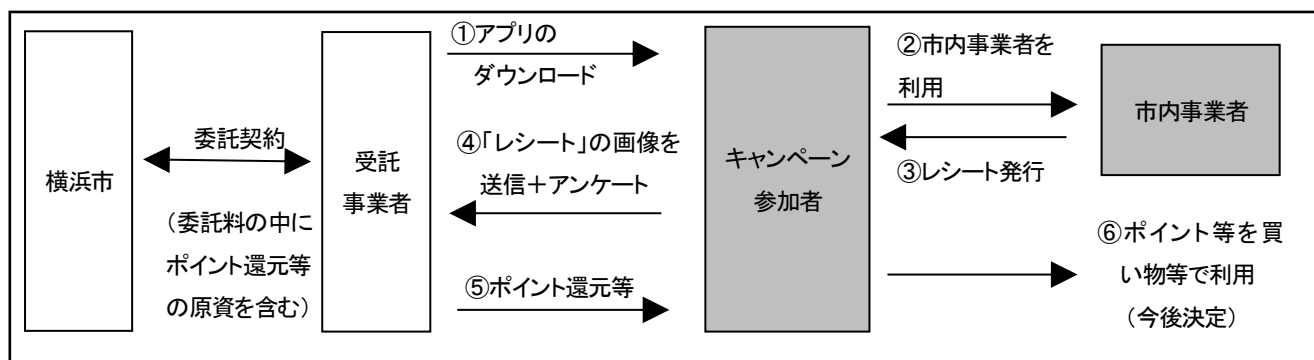
契約締結日から令和5年3月15日まで

3 業務目的

スマホアプリなどを活用して、市内事業者が発行したレシートの利用金額に応じたポイント還元やキャッシュバックなどを行うキャンペーンを実施し、市民生活の支援と市内事業者の利用促進による横浜経済の振興を図ります。

4 事業概要（詳細は「レシ活チャレンジ第2弾」「レシ活 VALUE」の仕様書を参照のこと）

(1) 「レシ活チャレンジ第2弾」「レシ活 VALUE」概要



(2) 実施期間

ア 「レシ活チャレンジ第2弾」「レシ活 VALUE」実施期間

令和4年8月24日から令和4年11月30日まで

ただし、予算上限に達した場合には、期間満了を待たずにその時点で終了する。

イ ポイント還元期間

令和4年9月7日から令和4年12月15日まで

(3) 業務委託にかかる価格

ア 事業費（ポイント還元原資）

38億円

【事業別内訳】

(ア) レシ活チャレンジ第2弾 4億円

(イ) レシ活 VALUE 34億円

イ 事務費（上限）

3億5,000万円（税込）

【事業別内訳】

(ア) レシ活チャレンジ第2弾 5,000万円

(イ) レシ活 VALUE 3億円

【事務費内訳（2事業共通）】

(ア) ポイント還元等の事務処理（システム開発、運用等）

a アプリ開発・改修費用

レシート写真の投稿や、アプリ内でポイントを付与するための開発または改修のための費用

b システム運用費用

構築されたアプリを運用（画像認証処理、情報の整理・管理、ポイント付与等）するための費用

c データ分析の費用

本事業の利用結果を分析する費用

(イ) 事業広報費

a 「レシ活チャレンジ第2弾」「レシ活 VALUE」の広告費用

市内事業者の利用促進に向けて、専用ホームページの作成、その他広報等、「レシ活チャレンジ第2弾」「レシ活 VALUE」を広く周知し、キャンペーン参加者を増やすための費用

b 問合せ対応の費用

アプリ利用方法や「レシ活チャレンジ第2弾」「レシ活 VALUE」の参加方法についての問合せに対応する窓口の設置費用や人件費等

ウ 提案書に添付する企画書及び参考見積書は、上記ア、イを上限額と想定して作成すること。

5 委託業務内容（2事業共通）

(1) アプリを通じたレシート写真の読み取りによる、参加者へのポイント還元

レシート写真の投稿や内容の確認ができるアプリにより、投稿されたレシート内容に応じて、ポイント還元やキャッシュバック等を行うこと。また、想定される不正行為等を防止すること。

(2) 参加者属性データに基づく市内事業者利用状況の分析

アプリ登録情報、投稿されたレシート、アンケート等の方法により、参加者の属性情報を分析し、市内事業者の利用状況や消費動向についてのデータを委託者に成果物として提出すること。

(3) 広報や問合せ対応等のその他業務

参加者・市内事業者に向けた事業の広報を行うこと。また利用者・市内事業者からの問合せ対応等、事業を行うにあたって必要となる業務を実施すること。

6 成果物（2事業共通）

本業務の成果物は次に定めるものとし、各委託業務完了後に本市に提出すること。期限は令和5年3月15日とします。なお、成果物及びその著作権は本市の所有とします。

(1) 以下のデータについてCD-ROM等の記憶メディアにて納品 2部

ア 報告書データ

イ 収集したデータ一覧

ウ データ分析結果

エ 問合せ対応記録

オ ポイントの利用状況のデータ

7 条件・仕様

その他仕様は別添「レシートを活用した市内飲食店利用促進事業 業務委託仕様書」及び「レシートを活用した市民・事業者支援事業 業務委託仕様書」のとおり。

なお、仕様書の内容に加えて、事業実施に際し効果的と考えられる内容がある場合には、提案書にて提案してください。

8 その他

契約時の仕様書の確定

提案内容の仕様書への反映等について、委託者と受託者との間で協議を行い、仕様書の内容を調整の上、契約を締結するものとします。