

質問回答書

令和4年8月23日

件名 「技能職に関する若者意識調査」業務委託

仕様書該当部分	質問	回答
4 - (2) -ア 調査内容・調査方法の検討・確定	設問の想定数、及び個人情報の記載の有無をお教えてください。(回答率を想定するため)	全 10~15 問程度を想定、回答者の個人情報は取得しません。
4 - (2) -イ 広報物の作成	「必要に応じて追加で印刷」とあるが要否の判断は受託者側で良いか。また、もしも委託者側の判断であれば、どのような判断基準となり、どの程度が上限として想定されるか。(最低枚数の倍量の 20,000 枚程度で想定すれば、不足することはないでしょうか。)	追加の印刷については、双方協議の上、必要枚数を確定させていただきますが、20,000 枚程度の準備があれば不足することはないと想定しています。
4 - (2) -エ 街頭での調査	新都市プラザで、どの程度のアンケートが回収される想定かお教えてください。 実施予定期間の新都市プラザの集客想定数、または該当期間の通行量などをお教えてください。(回答者数を想定するため)	1日あたり 200 件(人)程度、5日間で 1,000 件(人)程度の回収(集客)を想定しています。 なお、通行量については委託者より公表できる参考数値はありません。
4 - (2) -キ 集計表・報告資料の作成	集計はエクセルなどを使用したクロス集計と、それを使用した図形やグラフの作成などの一般的なもので良いでしょうか。(クラスター分析や BI ツールを使用した専門的な分析は不要と考えて良いでしょうか。)	御認識のとおり、一般的なソフトウェアを使用した集計で問題ありません。 より良い報告資料の作成にあたり、受託者より、専門的なツールやソフトウェアを使用した分析について提案いただいた場合は協議します。

<p>4 - (2) -※</p>	<p>「2,000 件は必ず達成…。ただし、…特段の事情が生じた場合にはこの限りではない。」とあるが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により「集客が不安定になり」、「足止め率も低下(接触避ける傾向)」している状況も「特段の事情」として認められるか。</p>	<p>認められます。</p>
	<p>また、そのような不安定な状況が考えられる中で新都市プラザ以外の会場を選定する場合、「新都市プラザでの5日間の集客想定」と同程度の集客力がある会場と期間を確保する考え方で良いか教えてください。</p>	<p>街頭での調査全体で 2,000 件の回答数確保を達成できるのであれば、2か所目以降の会場について、会場自体の集客力や調査の実施期間は問いません。</p>
	<p>また、そのような不安定な状況が考えられる中で新都市プラザ以外の会場を選定する場合、「新都市プラザでの5日間の集客想定」と同程度の集客力がある会場と期間を確保する考え方で良いか教えてください。</p>	<p>ペナルティや判断基準については、履行状況、仕様書に記載した履行目標への取組状況、委託者との協議に関する応答度などを総合的に勘案して、横浜市の入札・契約関係規程に基づき対処します。</p>
<p>「技能職に関する若者意識調査」業務委託仕様書 別添資料-特設ブース 設置イメージ</p>	<p>資料の右側の「技能職振興PRブース」は壁面などで囲いが必要でしょうか。また壁面以外でのパネルを展示するために、イーゼルなどは必要でしょうか。</p>	<p>技能職振興PRブース全体を壁面等で囲う必要はありませんが、調査ブースとの空間を仕切る必要があります。PR物品としてはパネル、タペストリー、チラシの配架を予定しています。それらに必要な環境整備が必要です。詳細については別途協議します。</p>