質問回答書

|  |  |
| --- | --- |
| 契約件名 | 公共交通機関における依存症相談啓発動画広告掲載事業委託 |

上記件名にかかる仕様（設計）書の内容等についての質問へ、次のとおり回答します。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目（ページ数等） | 質　問　内　容 | 回答 |
| ２ 業務内容   1. 掲載期間 | 1ヶ月間の料金設定がある媒体は、4週間（28日間）での申込ではなく、1ヶ月間で申込をしてもよろしいでしょうか。 | 1ヶ月間の申込で問題ありません。 |
| ２ 業務内容   1. 掲載期間 | 仕様書には4週間（28日間）と記載がございますが、シーサイドライン、神奈中バス、横浜市バスに関しては1期1ヶ月単位での販売となっております。こちら3媒体に関しては1ヶ月放映の積算でよろしいでしょうか。 | 1ヶ月間の放映で問題ありません。 |
| ２ 業務内容   1. 掲載期間 | みなとみらい線ホームドアビジョンに関して、こちらは1ヶ月単位販売、7日×4週単位での販売の2種類ございます。7日×4週単位の方が料金が高くなります。こちらに関しても1期1ヶ月放映の積算でよろしいでしょうか。 | 1ヶ月間の放映で問題ありません。 |
| ２ 業務内容   1. 動画広告の仕様 | 媒体によっては、同一期間内で3 回目から切り替え時に作業費が別途かかる物があります。入札前に各媒体切り替えが何回あるかご提示いただけませんでしょうか。 | 仕様上、１～３種類程度を同一期間内で切り替え、としていますが、切り替えの実施回数については、交通機関等の実情に応じ、委託者と受託者で協議の上、決定します。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ２ 業務内容   1. 動画広告の仕様 | 1～3種類の動画を同一期間内で切り替えて表示するとございますが、ロール切り替え（1週間の中での切り替え）、期間中切り替えについて各社それぞれで対応可否がございます。切り替え回数によって金額に差異が出るため、添付資料をご参照いただき、各社動画ごとの希望放映期間、切り替え回数、タイミングをご教示いただけますでしょうか。 | 仕様上、１～３種類程度を同一期間内で切り替え、としていますが、切り替えの実施回数については、交通機関等の実情に応じ、委託者と受託者で協議の上、決定します。 |
| ２ 業務内容   1. 動画広告の仕様 | 横浜シーサイドラインの車内LCD広告については、全ての車両への配信、落とす作業に1週間程度かかる事から、同一期間内の切り替えに対応出来ません。対応出来ない事を前提で入札に参加しても大丈夫でしょうか。 | 仕様上、１～３種類程度を同一期間内で切り替え、としていますが、切り替えの実施回数については、交通機関等の実情に応じ、委託者と受託者で協議の上、決定します。 |
| ２ 業務内容  (2) 動画広告の仕様 | 「動画を同一期間内で切り替えて表示する」とありますが、シーサイドラインのみ運用上、素材の切り替えができません。こちらはいかがいたしましょうか？ | 仕様上、１～３種類程度を同一期間内で切り替え、としていますが、切り替えの実施回数については、交通機関等の実情に応じ、委託者と受託者で協議の上、決定します。 |
| ５　実施状況の報告 | 実際の掲出写真の提出はすべての路線、媒体で必要でしょうか。もしくは媒体社が発行する掲出証明書の提出のみでよろしいでしょうか。 | 実施状況報告書には、掲出が確認できるものを添付いただければ、写真は不要です。 |
| その他 | 空き枠がなく、指定期間での放映が出来ない場合どういった対応になるのでしょうか。 | 委託者と受託者で協議の上、期間の変更等の対応となります。 |