

## 「令和2年度プロモーション業務委託」 公募型プロポーザル特定結果

「令和2年度プロモーション業務委託」について、公募型プロポーザル方式で受託者選定を実施した結果、次のとおり受託候補者を特定しました。

### 1 件名

令和2年度プロモーション業務委託

### 2 委託業務内容

新型コロナウイルス感染症流行の収束を見据え、各種メディアへ取材・掲載を促すアプローチを行い、露出を獲得することで横浜の魅力を発信し、横浜への来訪意欲の喚起と横浜ブランドイメージの向上を図る。

- (1) 計画の立案
- (2) 国内メディアへのアプローチ及び露出プロモーション
- (3) 報告

### 3 特定事業者

株式会社ベクトル

### 4 評価結果

次表の通り

順位	提案者	評価点数
1	株式会社ベクトル	465点/600点
2	株式会社プラップジャパン	459点/600点
3	共同ピーアール株式会社	421点/600点
4	株式会社フジテレビジョン総合事業局	407点/600点
5	株式会社ペッププランニング	380点/600点
5	株式会社横浜メディアアド	380点/600点
7	株式会社 JTB コミュニケーションデザイン	375点/600点
8	株式会社電通東日本横浜支社	334点/600点
9	株式会社龍頭	314点/600点
10	ルーデンス株式会社	308点/600点
11	株式会社サニーサイドアップ	300点/600点
12	YADOKARI 株式会社	295点/600点
13	株式会社リンク	214点/600点

## 5 評価基準、評価委員会の開催経過等

令和2年6月24日にプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行い、令和2年7月15日に文化観光局第2業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照