

入札結果

件名	令和2年度Instagramを活用した海外向け都市ブランド向上プロモーション事業			
発注課	文化観光局企画課			
入札日時	令和2年3月19日 午前11時30分			
入札場所	横浜市中区尾上町1-8 関内新井ビル6階 文化観光局会議室			
入札方式	指名競争入札			
落札者名	株式会社TAM			
落札金額	10,710,742円			
入札者名		入札金額		
		1回目 結果	2回目 結果	最終見積額 結果
1	株式会社TAM	10,710,742円		
		○		
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				