

「令和 2 年度 Instagram を活用した海外向け都市ブランド向上プロモーション事業」公募型指名競争入札
質問書への回答について

横浜市文化観光局
横浜魅力づくり室企画課

以下の通り、回答します。

該当資料	質問	回答
なし	1 昨年の落札価格はいくらでしたでしょうか。 また、差し支えなければ今年の想定落札価格についてもご教示いただけますでしょうか。	昨年(平成 31/令和元年)は 10,909,090 円でした。 今年(令和 2 年)の想定落札価格は、お答えできません。
設計図書 4 (1) イ	2 「#myyokohama」がついていない写真を選ぶ理由をご教示いただけますでしょうか。 「#myyokohama」で良い写真を集められるようになれば、「#myyokohama」がついていない写真を選ぶ必要がなくなるという想定でよろしいでしょうか。	「#myyokohama」を付けた写真を中心としますが、より多くの方に本アカウントや「#myyokohama」を知っていただけるよう、「#myyokohama」がついていない写真からも選ぶこととしています。 そのため、「#myyokohama」に良い写真がある場合にも、「#myyokohama」がついていない写真も含め、より魅力的な写真を選んでいただきます。
設計図書 4 (5)	3 昨年のイベント内容はどのようなものでしたでしょうか。式次第、会場、集客数、その他イベントに係る概算費用など、概要がわかるものについてご教示いただけますと幸いです。 また、今年のイベントへの期待値も昨年と同等と考えてよろしいでしょうか。	昨年は、象の鼻テラスにて、3月15日(金)から17日(日)まで、各日10時から18時まで企画展を開催しました。 企画展でのイベントスケジュールは以下の通りです。 15日19時～ 交流会 16日13時～ 写真構図をテーマとした講座 16日16時～ スマートフォン等を活用した夕景を撮影する手法の講義及び撮影会 なお、一式の委託契約に含まれるため、イベントに係る費用のみをお答えすることはできません。また、集客数については、3日間累計で約4,500人でした。 本年も、直接のコミュニケーションを通じて、フォロワーのアカウントへの好意を深め、より横浜の魅力を発掘するきっかけとなるようなイベントの実施を想定していましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、開催を見送りました。

(連絡担当者)

所属 横浜市文化観光局横浜魅力づくり室企画課
氏名 須田、藤井
電話 045-671-4142
FAX 045-663-7880
E-mail bk-promotion@city.yokohama.jp