

入札結果

契約決定方法	公募型指名競争入札
件名	ラグビーワールドカップ2019(TM) 大会期間中都市装飾(関内・横浜地区) 業務委託
発注課	市民局ラグビーワールドカップ2019 推進課
入札日時	令和元年7月18日(木) 午前9時30分
入札会場	スカーフ会館ビル7階(横浜市中区住吉町1-2)
落札者名	株式会社旭広告社
落札金額(税込)	2,039,040円

入札者名		第1回入札金額(円)	第2回入札金額(円)	第3回入札金額(円)	最終見積額(円)
		結果	結果	結果	結果
1	株式会社旭広告社	1,888,000			
		落札			
2	株式会社横浜アーティスト	2,240,000			

※入札金額については税抜(契約希望金額の108分の100)としています。