

(運用基準 様式3)

令和元年6月24日

文化観光局横浜魅力づくり室企画課

「山手線車内ビジョン向け横浜プロモーション動画制作委託」 公募型プロポーザル特定結果

「山手線車内ビジョン向け横浜プロモーション動画制作委託」について、公募型プロポーザル方式で受託者選定を実施した結果、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件名

山手線車内ビジョン向け横浜プロモーション動画制作委託

2 委託業務内容

JR山手線における「まど上チャンネル」で配信する動画を制作する。

(1) 動画配信広告枠

JR山手線まど上チャンネル（3面連動）

(2) 配信期間（予定）

令和元年10月14日（月）～令和元年11月3日（日）

(3) 動画内容

- ・動画は横型で、動画尺は30秒
- ・外国人の横浜への認知・関心を高めるクリエイティブな動画

3 特定事業者

株式会社 日テレアックスオン

4 評価結果

次表の通り

順位	提案者	評価点数
1	株式会社 日テレアックスオン	371点／500点
2	株式会社 電通東日本横浜支社	325点／500点
3	株式会社 ジェイコムイースト横浜テレビ局	297点／500点
4	株式会社 NKBY's	286点／500点
5	studio BLAZE	201点／500点

5 評価基準、評価委員会の開催経過等

令和元年6月6日にプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行い、令和元年6月19日に文化観光局第2業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照