

(運用基準 様式3)

令和元年6月24日

文化観光局横浜魅力づくり室企画課

「ラグビーワールドカップ2019™を契機とした横浜プロモーション動画制作委託」 公募型プロポーザル特定結果

「ラグビーワールドカップ2019™を契機とした横浜プロモーション動画制作委託」について、公募型プロポーザル方式で受託者選定を実施した結果、次のとおり受託候補者を特定しました。

1 件名

ラグビーワールドカップ2019™を契機とした横浜プロモーション動画制作委託

2 委託業務内容

渋谷駅スクランブル交差点ビジョンおよびエアライン機内ビジョンにて配信するプロモーション動画を制作する。また、その他街中ビジョンでの配信を想定し縦型動画も制作する。

(1) 配信先

ア 渋谷駅スクランブル交差点ビジョン（5面連動）

イ エアライン機内ビジョン

(2) 動画内容

- ・動画は縦型・横型の2種類で、動画尺は30秒
- ・外国人の横浜への認知・関心を高めるクリエイティブな動画

3 特定事業者

アスカコヤマックス株式会社

4 評価結果

次表の通り

順位	提案者	評価点数
1	アスカコヤマックス 株式会社	420点/600点
2	株式会社 電通東日本横浜支社	403点/600点
3	株式会社 NKBY's	395点/600点
4	studio BLAZE	235点/600点

5 評価基準、評価委員会の開催経過等

令和元年6月4日にプロポーザル評価委員会においてヒアリングを行い、令和元年6月19日に文化観光局第2業者選定委員会において、プロポーザル評価委員会における評価点数が1位であった事業者を受託候補者として特定しました。

※評価基準は別紙参照