

## 業 務 説 明 資 料

### 1 件名

平成31年度訪日外国人旅行者市内実態調査・分析業務委託

### 2 契約期間

契約締結の日から平成32年3月31日まで

### 3 履行場所

横浜市内

### 4 業務目的

訪日外国人旅行者の横浜へのさらなる誘客のためには、データに基づく市場の分析と、それに基づく効果的な施策の実施が求められる。

このため、横浜市内に来訪する訪日外国人旅行者（日帰り旅行者を含む）の実態（来訪目的、属性等）について継続的な調査・分析を行い、海外誘客プロモーションや受入環境整備に係る施策立案の基礎資料とする。

### 5 業務内容

#### (1) 基礎調査実施

横浜市に来訪している訪日外国人旅行者について、日帰り旅行者の全体量、来訪目的や宿泊予約手段等の実態を把握する。

#### ア 全体量の把握

日帰りを含む横浜へ来訪する訪日外国人旅行者の、全体量（昼間人口・夜間人口）を国籍別に把握する。

#### (ア) 調査手法

携帯電話のローミング利用者数の観測

#### (イ) 調査範囲

横浜市内

#### (ウ) 調査対象

調査期間のうち、横浜市内に2時間以上滞在した訪日外国人旅行者

#### (エ) 調査期間

2019年中のデータ

ただし、月ごと、または3か月ごとの推移を分析できるようにすること。

#### イ 来訪目的の把握

(ア) 調査方法

オンライン調査

(イ) 調査地域

中国、台湾、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、米国、英国、香港、豪州

(ウ) 調査対象

調査地域に3年以上在住し、2019年中に横浜への来訪経験のある者。

上記のうち、20歳以上の男女個人。

ただし、観光関連産業の従事者、マスコミ・市場調査、広告関連事業者は除く。

(エ) サンプル数

本調査にふさわしいサンプル数を設定すること。なお、統計学上、各クロス集計に耐えうるサンプル数とすること。また日帰り客、宿泊客の割合に大きな偏りの出ないように可能な限り調整すること。

【サンプル数の目安】

平成30年度事業 訪日外国人旅行者市内実態調査・分析業務委託

合計 1,000サンプル

【内訳】

- ・各200サンプル 中国、米国
- ・各100サンプル 台湾、韓国、タイ、インドネシア、マレーシア、英国
- ・調査未実施 香港、豪州

(オ) 調査言語

英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、タイ語、インドネシア語、マレー語

(カ) 調査項目

スクリーニングを含む30問前後とし、平成30年度の調査結果と経年比較ができるよう、別添の調査項目を基本とし、本事業の調査趣旨により適する項目があれば提案する。最終的な調査項目は委託者と協議の上、決定すること。

(2) テーマ型調査実施

横浜市では、市内の観光消費額増に向け、訪日外国人旅行者の宿泊を軸とした滞在時間の増を目指している。そこで、平成31年度のテーマ型調査については、横浜に来訪する訪日外国人旅行者の消費動向をより正確に把握するための調査方法を提案し、実施する。消費動向については、今後の観光施策の指標となり得ることから、継続実施の実現性を踏まえた手法が好ましい。また、国籍別の決済手段の優位性や市内の決済環境を踏まえた分析も行うこと。

【例】訪日外国人旅行者の国籍別・費目別・時間帯別・市内の区域別などの精緻な消費動向とその推計、ラグビーワールドカップ2019™開催期間とそれ以外の期間の消費動向における差異、など。

(3) 調査結果の分析

- ・調査結果のデータをクリーニングし、無効票を排除した上で、調査ごと、調査項目ごとに分類・整理すること。
- ・集計は単純集計及びクロス集計を行うこと。
- ・クロス集計は今後の施策策定に活用するため、居住地エリアや来訪目的、滞在時間別での分析やそれに類するものとする。
- ・観光庁等が実施する調査における全国、3大都市圏と比較した際の横浜市の特徴について、分析すること。

(4) 調査報告書の作成

ア 進捗報告

9月、12月に業務の進捗について報告すること。

イ 最終調査分析報告書

上記ウの分析を踏まえ、概要版及び詳細版からなる最終調査報告書（日本語）を作成すること。なお、概要版は文化観光局のウェブサイト等で公表することを前提とする。

(5) 報告会の開催

最終調査報告書の内容について、契約期間内に委託者、及び関係者に対し口頭での説明を行うこと。（1回以上）

(6) 報告書・成果品の提出

ア ローデータ（CSV）

データ納品とすること。

イ 単純集計表、単純集計結果概要

ウ クロス集計表、クロス集計結果概要

エ 中間報告書

オ 最終報告書詳細版（コピー製本） 10部

カ 最終報告書概要版（コピー製本） 10部

キ 各種報告書のデータ（Microsoft Word、Excel、PPT、PDF）

ク その他

その他必要な成果品を納品する。

## 6 業務進行上の注意

- (1) 受託者は、常に委託者と密接な連携を図り、本市の意図について熟知の上、作業に着手し、効率的進行に努めなければならない。
- (2) 詳細事項及び内容に疑義を生じた場合、並びに業務上重要な事項の選定については、あらかじめ委託者と打合せを行い、その指示又は承認を受けること。
- (3) 本業務における法令や計算の根拠、外部資料、及びデータの出典などは全て明確にしておくこと。
- (4) 本業務に関して必要となる備品類等は受託者が準備すること。
- (5) 本業務に関するデータは原則として委託者に帰属する。
- (6) 本業務で委託者が提供したデータは、全て返却すること。
- (7) 本業務の履行に係る成果物（印刷物等）の所有権は全て委託者に帰属する。
- (8) 成果物が著作権法（昭和45年法律第48条）第2条第1項第1号に規定する著作物（以下、「著作物」という。）に該当する場合には、当該著作物にかかる受託者の著作権（著作権法第21条から第28条までに規定する権利）を当該著作物の引き渡し時に委託者に無償で譲渡するものとする。
- (9) 本業務を履行するに際し、第三者の著作権、特許権、その他権利を使用する場合は、受託者がその使用に関する一切の責任、費用負担を負うものとする。

## 訪日外国人 横浜来訪目的実態調査

## ＜実態調査設問＞

Q No.	回答形式	内容	質問文
Q 1	SA	性別	あなたのご性別をお答えください。
Q 2	SA	年齢	あなたのご年齢をお答えください。
Q 3	SA	職業	あなたのご職業をお答えください。
Q 4	SA	業種	あなたが働いていらっしゃる業界はどちらですか。最も近いものをお選びください。
Q 5	SA	居住年数	現在お住まいの国での居住年数をお答えください。
Q 6	SA	居住都市	あなたがお住まいの都市をお答えください。
Q 7	MA	直近1年の来訪都市	あなたは、2018年1月から12月までの1年間に、訪れたことのある都市をお答えください。訪れる目的は、ビジネス、観光を問いません。
Q 8	MA	来訪回数	横浜を訪れたとお答えの方におうかがいします。あなたが、日本と横浜を訪れたのは何回目ですか。それぞれについてお答えください。
Q 9	SA	来訪時宿泊数	横浜を訪れたとお答えの方におうかがいします。あなたが最も直近で横浜を訪れた際の、日本での宿泊数と、横浜での宿泊数をそれぞれお答えください。
Q 10	SA	来訪目的	最も直近に横浜を訪れた際の主な目的は何ですか。また、日本を訪れた目的についてもお答えください。
Q 11	SA	横浜来訪決定時期	あなたは、横浜への立ち寄ることをいつの時点で決めていましたか。
Q 12	MA	来訪時の情報源	横浜にお越しになる決め手となった情報は何かですか。また、横浜にお越しになる前に参考にされた情報源をお答えください。
Q 13	SA	宿泊場所手配方法	横浜に宿泊されたとお答えの方におうかがいします。横浜のホテルはどのように手配されましたか。最も近いものをお答えください。
Q 14	SA	宿泊した施設	引き続き横浜に宿泊したとお答えの方におうかがいします。あなたが宿泊した、宿泊施設はどれに当たりますか。
Q 16	MA	横浜で実施したこと	あなたが横浜で行ったことをお答えください。
Q 17	MA	横浜以外で実施したこと	それでは、あなたが日本滞在中に横浜以外で行なったことをお答えください。
Q 18	MA	滞在中の参考情報	あなたが横浜滞在中、参考にされた情報源をお答えください。
Q 19	SA	来訪時使用金額	あなたが、最も直近で横浜にお越しになられた際、以下のそれぞれの費用について、どの程度横浜市内で使いましたか。総額でお答えください。
Q 20	MA	横浜以外の来訪都市	あなたが、最も直近で横浜にお越しになられた際、横浜の前後にどこを訪れましたか。当てはまる都市を全てお答えください。
Q 21	MA	来訪時同行者	あなたが最も直近で横浜にお越しになられた際、どなたと一緒に横浜にお越しになりましたか。
Q 22	SA	普段の決済手段	あなたは、普段の日常的な買い物で、どの決済手段を使うことが多いですか。最も頻度が高いものをお答えください。

## ＜意識設問＞

Q	15	SA	宿泊検討なしの理由	横浜への宿泊を検討された方におうかがいします。 横浜への宿泊をしなかった理由は何ですか。当てはまるものを全てお答えください。全く宿泊の検討をされていなかった場合には、「検討していない」をお選びください。
---	----	----	-----------	--