

令和2年度

大さん橋（大さん橋国際客船ターミナル及び大さん橋駐車場） 事業報告書

令和3年5月

指定管理者：横浜港振興協会・神奈川新聞社・ハリマビステム共同事業体

(1) ターミナル利用状況（添付資料 - 1 参照）

①入館者数

令和2年度ターミナル入館者数は1,652,869人となりました。昨年度が3,114,826人でしたので前年対比53%（1,461,957人減）でした。入館者が減少した主な要因としては、新型コロナウイルスの影響により4月から5月にかけて閉館したことや、その後も緊急事態宣言やまん延防止等重点措置による要請に従い開館時間を短縮したことがあげられます。また、客船も昨年度末から引き続き運航を中止し、11月に一度は再開したものの、1月には緊急事態宣言に伴い再度運航を3月まで中止したことで、乗降者や見学者が減少しました。ホールの稼働日数も昨年度より稼働日数が139日減少したことで、利用者の来館が減少しました。

そんな中でも新型コロナウイルス対策を万全に期した「大さん橋ターミナル見学ツアー」の実施や、抗菌コーティングを施した「ストリートピアノ」の設置、また10月からは密を避けられる屋上の広いエリアにて「横浜港フォトジェニックイルミネーション」を3月末まで開催するなど、安心・安全に楽しめる工夫を凝らしながら、来館された方をもてなしました。

②駐車場

令和2年度の駐車場利用料収入は86,346,666円でした。昨年が141,199,010円でしたので、前年対比61%（54,852,344円減）でした。駐車場利用台数は普通車105,654台、大型車2,065台で合計107,719台となり、前年対比74%（38,326台減）でした。新型コロナウイルスの影響による閉館や、客船運航の中止、ホールイベントのキャンセルなどが減収要因にあげられます。

それでも3月には出口精算機をキャッシュレス対応可能とするなど、利便性をより向上させました。来年度もホームページなどで広く利便性をPRし、積極的な利用促進を図ります。

③ホール

令和2年度のホール利用日数は80日間で稼働率21.9%。利用料金収入は31,150,000円でした。前年度対比では利用日数は139日減、47,410,000円減となりました。今年度のマイナス要因は緊急事態宣言に伴う2ヶ月（4・5月）の閉館と、その後も利用者の催事開催自粛によるものです。

新型コロナウイルス感染症拡大防止対策として「利用者向けガイドライン」を策定して利用時間の短縮や定員の削減を実施し、その内容については随時見直しを継続しています。またアルコール消毒液の設置やサーモカメラ、大型扇風機の導入に加え1ヶ月に1回の抗菌剤塗布なども実施しており、安心して安全なホールの貸出運営を実施しております。利用者からの要望に対しては柔軟に対応しながらも利用者には「利用者向けガイドライン」の遵守と利用者独自の対策を徹底していただいております。

今年度の3月には「大さん橋ホール内覧会」を開催し、過去の利用74団体と新規43団体に案内状を出し、その結果22団体に参加していただきました。成果として都内の大学から次年度の入学試験会場として5日間の仮申込がありました。今後も新型コロナ対策を徹底した

うえで、指定管理者のネットワークを駆使してアプローチを続け、ホール利用をプロモーションしていきます。また、利用者アンケートの継続的調査と利用者の満足度向上とリピート率の向上を図ります。

④CIQ プラザ

令和2年度のCIQプラザ利用料金は680,000円(7日間)で、前年度より2,240,000円減となりました。利用内容はワイン試飲即売会、測量機器展示会、ホールイベントと連動した利用です。100㎡単位での分割貸し出しが可能ではありますので、コロナ禍において課題はありますが、入出港状況を踏まえながら増収につながる利用を積極的に提案・受入をして参ります。

⑤出入国ロビー

令和2年度の出入国ロビー利用者は385,000円でした。前年度が929,500円で544,500円の減となり、前年比41.4%でした。11月21日(土)に日本シルクを守り育てる会がシルクファッションショーをライブ配信しました。また12月20日(日)に横浜市立港中学吹奏楽部がクリスマスコンサートも開催しました。

⑥屋上広場

令和2年度の屋上広場使用料金は3,065,450円でした。前年度が3,047,850円で17,600円の増となりました。主にCM撮影やテレビ番組、音楽PVなどの撮影による占有料金になります。

⑦撮影

令和2年度の撮影使用料金16,685,000円でした。前年度が16,170,000円で515,000円の増となり、前年比103.1%でした。今年度も従来通り婚礼撮影の利用が過半数を占めました。静止画1,332件、動画145件となりました。婚礼撮影の強化としてHPを利用し積極的な広報を計り、新たにドローン撮影の事業化も取り組みます。

⑧ショップ及びテナント

契約期間は令和3年4月より1年間となります。

ショップ：6店舗

・キタムラ、ロイヤルウイング、泉水工房、おとどけいきゅう、横濱ハイカラきもの館、X-Port

飲食店：2店舗

・ブルーターミナル、サブゼロ

テナント：7社

・神奈川新聞社、郵船クルーズ、入国管理局、横浜税関、JTB、東海汽船、ゆたか倶楽部

施設利用：2社

・ベストワンクルーズ、郵船トラベル

⑧収支

添付資料 - 2 参照

令和2年度の指定管理収支は収入が572,779,261円、支出は568,327,478円で営業利益は差引4,451,783円となりました。利用料金収入について、大さん橋ホールは新型コロナウイルスの影響で4月、5月、1月が収入0円となり大幅な収入減となりました。また駐車場に関しても新型コロナウイルスの影響により一般車、バス利用ともに大幅な収入源となりました。支出については大幅な経費カットを断行し経費削減に努めました。市からの委託事業である大さん橋岸壁等安全管理業務で4,451,783円の営業利益となりました。

(2) ターミナル利用促進務として、以下の自主事業を開催しました。

実施日	時間	場所	催事名	内容
11~3月	客船出港時	屋上	見送りキャンペーン	出港する全ての客船に向けて黄色い大型の旗(3基)を掲げた。
8月13日~ 12月28日		ホームページ	大さん橋ウェブマルシェ	大さん橋HP上でウェブマルシェを開催。
10月31日~ 3月28日	17時00分~ 22時00分	屋上	横浜港フォトジェニックイルミネーション	屋上先端に光のイルミネーションを設置。夜景評論家丸々とお氏が監修。
11月8日(日)	①13時30分~ ②15時30分~	館内	大さん橋見学ツアー	普段立ち入ることが出来ないバックヤード他を説明。 参加者1回目18名、2回目19名 合計36名。
11月21日(土)	①13時30分~ ②15時30分~	館内	大さん橋見学ツアー	参加者1回目5名、2回目7名 合計12名
11月22日(日)	①13時30分~ ②15時30分~	館内	大さん橋見学ツアー	参加者1回目13名、2回目7名 合計20名。
12月12日(土)	①13時30分~ ②15時30分~	館内	大さん橋見学ツアー	参加者1回目18名、2回目20名 合計38名
12月13日(日)	①13時30分~ ②15時30分~	館内	大さん橋見学ツアー	参加者1回目17名、2回目30名 合計47名
12月16日(水)	①13時30分~ ②15時30分~	館内	大さん橋見学ツアー	ゆたか倶楽部主催のクルーズセミナーで大さん橋見学ツアーへ参加。 参加者8名
12月20日(日)	①13時30分~ ②15時30分~	館内	大さん橋見学ツアー	参加者1回目20名、2回目9名 合計29名
3月1日~31日		ホームページ	東北震災復興事業	東北地方の新聞社が紹介する地産地消をウェブ内で販売。
3月2日(火)	13時00分~	館内	大さん橋見学ツアー	学校法人トラベルジャーナル学園クルーズコース専攻の学生向けの大さん橋見学ツアーを開催。参加学生22名、引率者2名、合計24名。
3月20日~	9時00分~ 20時00分	ロビー	大さん橋ストリートピアノ	来場者が自由にピアノをロビーへ設置

(3) 管理業務の報告書（管理業務実施一覧表）

添付資料 - 3 の通りです。

(4) 施設整備に関する事項（100,000 円以上を記載）

- ・ 駐車場セキュリティフェンス 9 及び 14 の電気錠交換修理を行いました。（125,400 円）
- ・ 2F 出入国ロビー女子トイレ内和式便器破損のため、交換修理を行いました。（198,000 円）
- ・ 特高電気室内エアコン（ACP-3-4）の圧縮機交換を行いました。（715,000 円）
- ・ クルーズデッキ 10 の電気錠交換修理を行いました。（223,630 円）
- ・ 空調配管圧力異常発生に伴い、空調用膨張タンクの緊急点検を行いました。（103,400 円）
- ・ 授乳室内にコロナ対策に伴う高出力紫外線発生装置の取り付け工事を行いました。（506,000 円）
- ・ 駐車場排水槽 PD-1 のフロートスイッチ交換修理を行いました。（308,000 円）
- ・ 1F 給湯室流し台用電気給湯器の更新工事を行いました。（497,200 円）
- ・ 2F 出入国ロビー券売機の新 500 円硬貨対応のための修理を行いました。（104,720 円）
- ・ トレンチピット内空調用冷温水配管（OAC-3 系統）の交換修理を行いました。（429,000 円）
- ・ 空調用膨張タンク補給水用減圧弁の交換修理を行いました。（594,000 円）
- ・ 館内用 PHS の増台を行いました。（308,000 円）
- ・ 1F 防災センター内、CPU 室及び通路の照明器具を LED 器具へ更新工事を行いました（616,000 円）
- ・ 1F 防災センター系統エアコン室外機制御基板の交換修理を行いました。（119,900 円）
- ・ 2F 出入国ロビー床下空調機用インバーターの交換修理（5 台分）を行いました。（737,000 円）
- ・ SOLAS カメラ監視用パソコンの交換修理を行いました。（517,000 円）
- ・ 空調用ポンプ（PCH-1-1,1-2）のインバーター交換修理を行いました。（825,000 円）
- ・ 消防用設備機器の各種交換修理等を行いました。（3,091,000 円）
- ・ ターミナル内の各所サイン表示の工事を行いました。（2,871,000 円）

(5) 電気使用量について。

今年度の電気使用量は、2,422,177kwh となりました。前年度が 2,972,445kwh だったため、前年度対比 81.5%（550,268kwh 減）でした。やはり、新型コロナウイルスの影響により、客船入港回数の減少やホールイベントのキャンセルが、通年にわたり影響があったことで、全体的な電気使用量が減ったことが一番の減少要因となりました。

また、年度末には防災センター内の照明器具の LED 化を行い、省エネ対策を実施しました。次年度以降は、客船入港回数やホールイベント回数も徐々に増加傾向になると予想され、新型コロナウイルス感染防止対策で実施している、ロビーやホール利用時など定期的な換気対応により電力使用量は増加すると予想しております。ターミナルを安全に利用していただくためにも、今後も定期

的な換気対応を続けていくとともに、JV スタッフ内にて一体で実施している電力削減活動（利用時以外の照明の消灯及び不必要な空調の停止対応など）を行いながら、エネルギー使用量の削減に努めていきます。

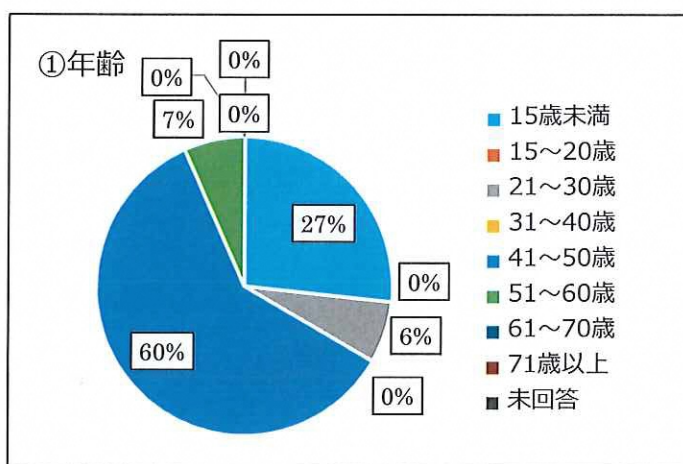
(6) アンケート結果 来館した 15 名の方にご回答いただきました。

(実施期間 2020 年 4 月 1 日～2021 年 3 月 31 日)

今年度はコロナ禍ということもあり、4 月 11 日～5 月 31 日までは閉館。またソーシャルディスタンスにより、来館者アンケートは敬遠されがちでしたが 15 名の方にご回答いただきました。年齢層は 15 歳未満から 70 歳以上と幅広く、男女比率では 9 対 1 で、横浜市内からご来館された方が 35%でした。主に利用した施設では 2 階出入国ロビーが最も多く、次いで屋上、同率でレストラン、カフェ、ロイヤルウイングの順になりました。利用した近隣施設では山下公園、赤レンガ倉庫がもっとも多く、大さん橋ターミナルが近隣施設の結節点になっていることが伺えます。来場者頻度としては、ほぼ毎日が半数を占めております。スタッフ・屋上・ロビーの印象はほとんどの方からとても良い印象をいただきました。来館者からいただいたご意見の中で回答できるものはお客様からのご意見及び回答として HP 上に掲載しております。

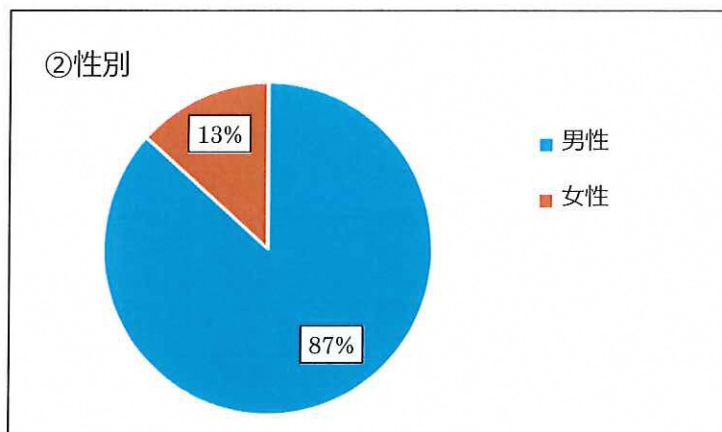
①年齢

1	15 歳未満	4
2	15～20 歳	0
3	21～30 歳	1
4	31～40 歳	0
5	41～50 歳	9
6	51～60 歳	1
7	61～70 歳	0
8	71 歳以上	0
9	未回答	0
		15



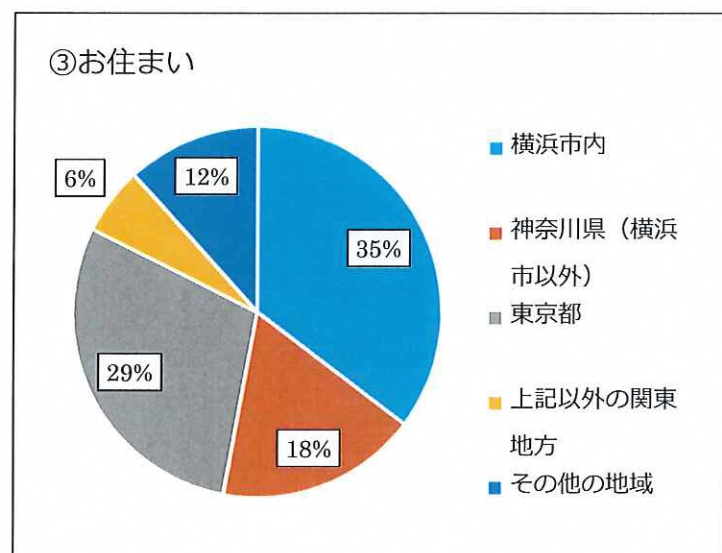
②性別

1	男性	13
2	女性	2
		15



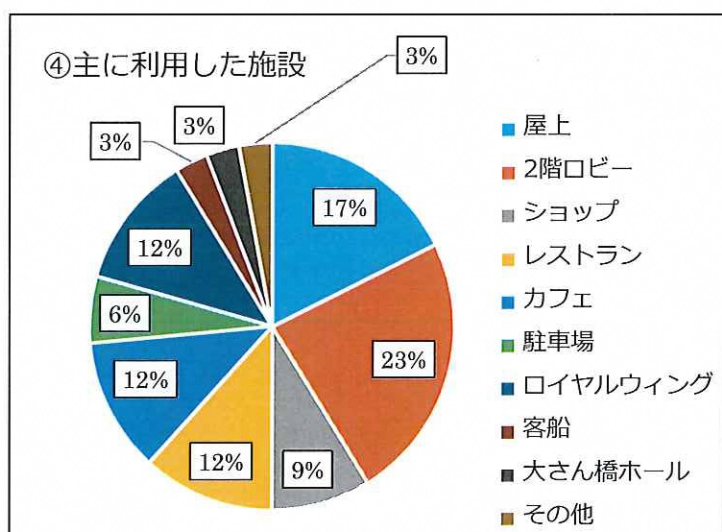
③お住まい

1	横浜市内	6
2	神奈川県 (横浜市以外)	3
3	東京都	5
4	上記以外の 関東地方	1
5	その他の地域	2
		17



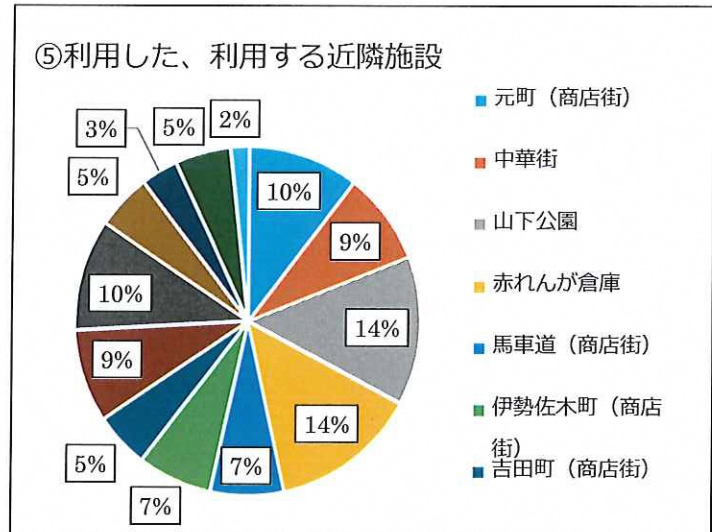
④主に利用した施設

1	屋上	6
2	2階ロビー	8
3	ショップ	3
4	レストラン	4
5	カフェ	4
6	駐車場	2
7	ロイヤルウイング	4
8	客船	1
9	大さん橋ホール	1
10	その他	1
		34



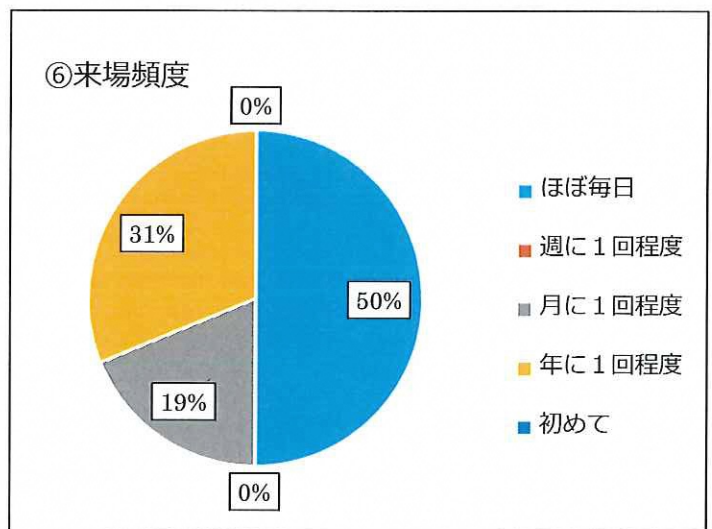
⑤利用した、利用する近隣施設

1	元町(商店街)	6
2	中華街	5
3	山下公園	8
4	赤れんが倉庫	8
5	馬車道(商店街)	4
6	伊勢佐木町	4
7	吉田町(商店街)	3
8	ペイクォーター	5
9	マリンタワー	6
10	シルク博物館	3
11	横浜人形の家	2
12	日本郵船歴史博物館	3
13	その他	1
		58



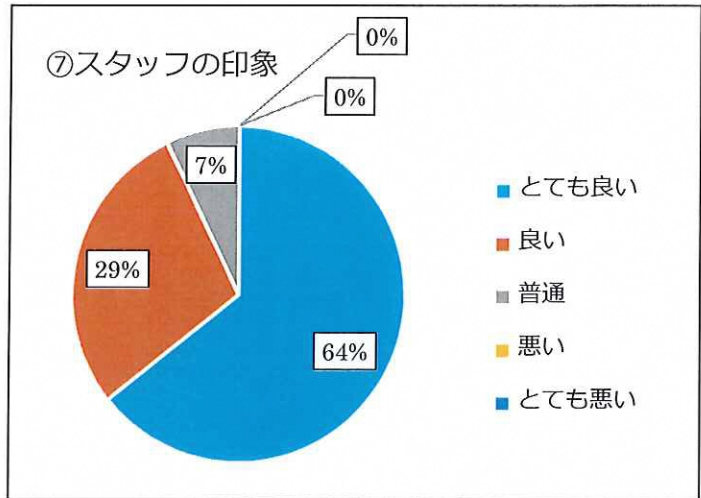
⑥来場者頻度

1	ほぼ毎日	8
2	週に1回程度	0
3	月に1回程度	3
4	年に1回程度	5
5	初めて	0
		16



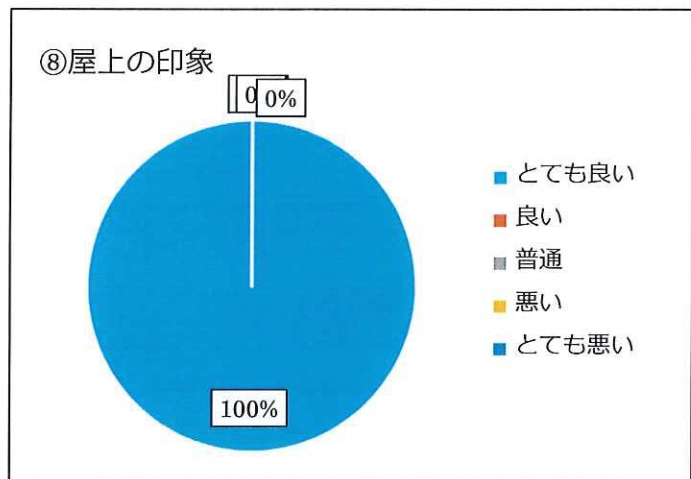
⑦スタッフの印象

1	とても良い	9
2	良い	4
3	普通	1
4	悪い	0
5	とても悪い	0
		14



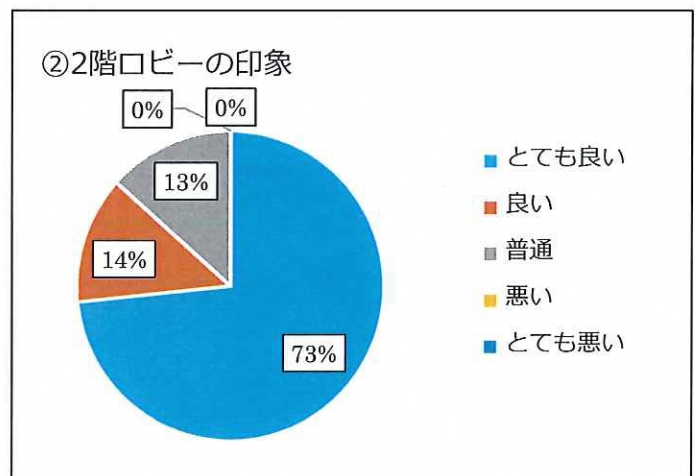
⑧屋上の印象

1	とても良い	15
2	良い	0
3	普通	0
4	悪い	0
5	とても悪い	0
		15



⑨2階ロビーの印象

1	とても良い	11
2	良い	2
3	普通	2
4	悪い	0
5	とても悪い	0
		15



(7) その他

① 管理運営を行うにあたり、安心安全な施設づくりのための「安心・安全対策委員会」による訓練・講習・研修会などを毎月実施しました。

- ① 4月 屋内消火栓と消火器の取り扱いについて
- ② 5月 感染症対策について
- ③ 6月 SOLAS 警備について
- ④ 7月 緊急備品及び災害時注意事項について
- ⑤ 8月 緊急時対応マニュアルについて
- ⑥ 9月 5G ローカルセキュリティーの推進について
- ⑦ 10月 救急法講習会（AED 取り扱い）
- ⑧ 11月 全体消防訓練①
- ⑨ 12月 ハラスメント講習会
- ⑩ 1月 障害者講習会
- ⑪ 3月 マナー研修会
- ⑫ 3月 個人情報保護研修
- ⑬ 3月 情報公開についての研修
- ⑭ 3月 全体消防訓練②

以 上

R2年度(2020)

2 年度	駐車場														使用料 合計											
	台数		使用料				回数券				プリペイドカード					合計										
	普通車	大型車	普通車	回数券	回数券	回数券	回数券	回数券	回数券	回数券	回数券	回数券	回数券	回数券												
	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量	数量												
4月	70,049	4,421	78	4,499	1,960,152	4,000	1,964,152	25	3,506,306	2,950	910,000	7	140,000	6,520,458	0	0	0	0	0	2,498,500	5,000	0	13	140,000	54,000	9,217,858
5月	90,557	5,914	74	5,988	2,824,217	3,000	2,824,217	3	163,000	3,200	995,000	5	100,000	4,082,217	0	0	0	0	0	1,358,500	0	1	30,000	135,000	54,000	5,659,717
6月	119,703	8,290	176	8,466	5,096,625	89,000	5,096,625	6	854,849	2,500	805,000	0	0	6,766,474	0	822,000	0	1,678,500	44,000	9	170,000	49	430,000	54,000	12,164,974	
7月	115,287	8,801	169	8,970	6,054,209	79,000	6,054,209	4	222,301	3,000	955,000	1	20,000	7,251,510	0	168,050	0	2,315,952	49,000	11	250,000	76	660,000	54,000	14,009,512	
8月	139,404	10,588	150	10,738	7,011,503	39,000	7,011,503	3	258,000	2,600	790,000	4	80,000	8,139,503	0	28,500	1,000	2,315,500	23,000	10	210,000	133	1,270,000	54,000	15,291,503	
9月	142,215	9,659	168	9,827	6,786,384	97,500	6,786,384	1	18,000	1,850	570,000	3	60,000	7,434,384	90,000	904,200	33,000	2,315,500	49,000	9	340,000	117	1,200,000	54,000	17,120,084	
10月	170,941	10,479	242	10,721	8,011,047	174,000	8,011,047	3	238,488	2,000	615,000	4	80,000	8,944,535	0	99,600	12,000	2,315,500	28,000	23	410,000	161	1,640,000	54,000	17,766,135	
11月	202,177	10,753	323	11,076	8,378,094	287,000	8,378,094	2	97,780	3,100	945,000	2	40,000	9,460,874	0	259,800	24,000	2,315,500	91,000	31	650,000	259	2,550,000	54,000	19,822,674	
12月	189,136	11,126	200	11,326	8,644,670	236,000	8,644,670	1	18,000	3,400	1,035,000	8	160,000	9,857,670	540,000	284,400	38,000	2,315,500	90,000	17	430,000	170	1,730,000	54,000	18,902,070	
1月	117,809	7,318	117	7,435	4,386,113	72,000	4,386,113	2	89,562	1,850	570,000	1	20,000	5,065,675	0	22,600	1,000	2,315,500	5,000	4	90,000	74	785,000	54,000	8,846,275	
2月	146,358	9,025	169	9,194	6,024,469	170,000	6,024,469	3	80,127	1,250	405,000	3	60,000	6,569,596	0	144,800	1,000	2,315,500	54,000	11	410,000	103	1,055,000	54,000	13,138,896	
3月	149,233	9,280	199	9,479	5,618,770	199,000	5,618,770	0	0	1,850	595,000	2	40,000	6,253,770	0	331,500	1,000	2,315,500	28,000	19	420,000	163	1,660,000	54,000	14,473,770	
合計	1,652,869	105,654	2,065	107,719	70,800,253	1,449,500	70,800,253	83	5,556,413	29,550	9,190,000	40	809,000	86,346,666	680,000	3,065,450	111,000	26,376,452	466,000	145	3,430,000	1,334	13,255,000	648,000	165,913,568	

令和2年度収支決算報告書

添付資料2-1

収入

区分	当初予算	決算額	差引	備考	
①指定管理料	267,088,000	267,088,000	0		
②利用料金収入	295,357,000	165,913,568	129,443,432		
項目	大さん橋ホール	92,349,000	31,150,000	61,199,000	
	CIQプラザ	3,294,000	680,000	2,614,000	
	出入国ロビー、クルーズデッキ、屋上	3,025,000	3,450,450	▲ 425,450	
	事務所・店舗利用料、発券所利用料	37,632,000	44,286,452	▲ 6,654,452	
	駐車場	159,057,000	86,346,666	72,710,334	
③提案事業収入	51,769,000	24,575,999	27,193,001	詳細は提案事業内訳書参照	
④横浜市による運営支援 (休館期間等)		31,017,000	▲ 31,017,000	休館期間等における新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた横浜市による運営支援	
⑤横浜市による運営支援 (利用再開後の期間等)		38,701,369	▲ 38,701,369	休館期間後の期間等における新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえた横浜市による運営支援	
収入合計(A)	614,214,000	527,295,936	86,918,064		
市からの委託(B)		45,483,325		詳細は受託事業内訳書参照	
収入総合計(A)+(B)		572,779,261			

支出

区分	当初予算	決算額	差引	備考	
①維持管理運営費合計	592,563,000	515,261,459	77,301,541		
項目	人件費	159,664,000	159,223,269	440,731	
	消耗品費、備品購入費等	7,911,000	5,494,953	2,416,047	
	光熱水費	81,868,000	56,240,826	25,627,174	
	清掃費	17,186,000	16,635,740	550,260	
	安全管理費	56,292,000	56,291,400	600	
	緑地管理費	2,172,000	2,171,400	600	
	設備保守点検費	48,949,000	47,479,300	1,469,700	
	修繕費	62,125,000	62,353,842	▲ 228,842	
	駐車場管理費	7,120,000	7,119,518	482	
	保険料	1,213,000	1,272,020	▲ 59,020	
	広告宣伝費	8,330,000	5,990,965	2,339,035	
	一般管理費等経費	126,714,000	85,555,493	41,158,507	
	租税公課等	8,353,000	8,073,794	279,206	
	消費税	4,666,000	1,358,939	3,307,061	
②提案事業による支出	21,651,000	12,034,477	9,616,523	詳細は提案事業内訳書参照	
支出合計(D)	614,214,000	527,295,936	86,918,064		
市からの委託(E)		41,031,542		詳細は受託事業内訳書参照	
支出総合計(D)+(E)		568,327,478			

提案事業収支内訳書(令和2年度)

添付資料2-2

収入

区分	当初予算	決算額	差引	備考
自主事業収入	22,888,000	88,583	22,799,417	
オプション収入	14,800,000	7,488,131	7,311,869	ホール等時間外管理費・警備・清掃・設営撤去費他
自動販売機手数料収入	2,981,000	4,306,720	▲ 1,325,720	
その他	11,100,000	12,692,565	▲ 1,592,565	店舗共益費他
収入合計	51,769,000	24,575,999	27,193,001	

支出

区分	当初予算	決算額	差引	備考
自主事業費	14,728,000	2,091,009	12,636,991	
オプション支出	6,414,000	5,307,402	1,106,598	ホール等警備・清掃・設営撤去費他
その他	509,000	4,636,066	-4,127,066	特別清掃費他
支出合計	21,651,000	12,034,477	9,616,523	

受託事業収支内訳書(令和2年度)

添付資料2-3

収入

区分	当初予算	決算額	差引	備考
門衛巡回等		45,483,325		
市からの委託 小計(B)		45,483,325		

支出

区分	当初予算	決算額	差引	備考
門衛巡回等		40,580,364		
消費税		451,178		
市からの委託 小計(E)		41,031,542		

