

大さん橋(大さん橋国際客船ターミナル及び大さん橋駐車場)  
平成27年度事業報告書

平成28年5月

指定管理者  
相鉄企業株式会社  
代表取締役 佐武 宏

## (1) ターミナル利用状況(添付資料-1 参照)

(金額は全て税込)

### ①入場者数

平成 27 年度ターミナル入場者数は、2,186,468 人で第 2 期指定管理者(平成 23 年度～27 年度)の5年間では最高の入場者数を達成することができました。

横浜港は平成 27 年客船入港数において、博多港、長崎港に次いで国内第3位という結果となりました。

こうした情勢下にありながら、平成 27 年度はこの 5 年間で最多となる入場者数を達成できたことで、ターミナルの可能性を浮き彫りにすることができます。

この平成 27 年度は、ゴールデンウィーク、夏の「アロハヨコハマ」、秋は海上自衛隊による観艦式での護衛艦の入港及び一般見学会など、大きく3つの要因が入場者数の増加を牽引しました。

ホールや駐車場をはじめとする施設利用においては、概ね好調な稼働率を維持することができ、市民、企業、市民団体、NPO・NGO、地域コミュニティ、個人サークルなど様々な背景を持つ人々が集い、横浜港の魅力に触れ、賑わいを創り出す機会を提供することができました。

### ②ホール

平成 27 年度のホール利用は 244 日間あり、利用料金収入は 85,900 千円でした。前年比 4% 減(3,400 千円減)となりました。稼働率は 71% でした。上半期は稼働率 80% 以上を保持していましたが、12 月以降、利用が少しずつ落ち着きました。

最多のリピーターは年間 41 日間利用のあった家具販売イベントで、利用料収入は 15,100 千円でした。これはホール利用料収入全体の 17% に相当します。家具販売イベントは集客性にも優れ、土日などは特に多くのお客様が訪れてくださいました。

それ以外のご利用では、学術系の発表会・討論会、音楽PV・映画撮影、ハワイアン・フラダンスイベント、社内会議・式典など多岐にわたりました。大人気のビア・フェスは会場を屋上広場まで広げた、横浜港の魅力を最大限に生かしたイベントでした。

ホールでは利用者から時間外利用のご要望も多く、早朝や深夜なども柔軟に対応することで、利用しやすい環境を整えることができました。時間外利用料収入は 6,666 千円となり、ホール利用に付随する収入としては大きになりました。

ホールは施設利用料収入全体の3割を占めます。多くのリピーター・利用者を獲得し、それぞれの利用者がメディアを通じ「大さん橋ホール」の名を高めてくださいました。口コミで利用者が広がっていったことが大きく、そこで盛りだくさんなイベントが多数開催されたことで、横浜港における客船ターミナルのもうひとつの大きな魅力、新しい使い道を提案することができました。

### ③駐車場

平成 27 年度の駐車場利用料収入は 157,311 千円でした。前年比 3% 増(4,180 千円増)でした。駐車場利用料収入は施設利用料収入全体の 53% を占めました。年間を通じて、普通車の平日利用が減少傾向にあり苦しんだ1年間でした。周辺地域の駐車場が相次いで値下げを敢行し、その影響を大きく受けた形となりました。しかし、ゴールデンウィーク(5 月)、海上自衛隊による観艦式(10 月)、自動車運搬船の入港(2 月)

などの時期に集中的な利用があり、利用料収入では前年度を上回ることができました。

普通車の土日祝日利用については、平成 26 年 10 月 1 日より 1 日最大料金を 1,500 円から 2,000 円に値上げしました。この狙いは土日祝日の慢性的な満車の解消と効率的な収入の拡大でした。当初の予想に反し、普通車の土日祝日利用は利用台数で前年比 3% 増(2,729 台増)となりました。利用料収入も 14% 増(5,200 千円増)となりました。慢性的な満車の解消には至りませんでしたが、前年度から実施した値上げの効果は十分にありました。

回数券販売は年々縮小傾向にありました。その代わりとして、プリペイドカード(販売価格2万円で 2.2 万円分利用可能)を平成 23 年度 4 月より販売開始し、広報を強化したことから、着々と販売枚数を増やしてきました。しかし、回数券の販売の埋め合わせができるレベルまでは到達しませんでした。回数券販売は年間販売枚数 28 千枚で前年比 10% 減(557 千円売上減)となりました。(ターミナル内ショップやホール利用者には利便性を考慮し 50 枚単位で販売しました) プリペイドカードは販売枚数 51 枚で、前年比 6% 増(60 千円増)で、この5年間で最高となりました。

#### ④CIQ

平成 27 年度のCIQ利用は 114 日間あり稼働率は 38% でした。その内、一般利用が 56 日間で、前年より 24 日間増えています。利用料収入は 5,537 千円で前年比 63% 増(2,137 千円増)と大幅に伸ばすことができました。一般利用でもっとも多かったのが世界のワイン試飲イベントです。利用日数は合計で 26 日間あり利用料収入が 3,450 千円と、CIQ利用料収入全体の 6 割を占めました。来館者にも大人気のイベントでした。その他、一般利用ではアンティーク販売、フラダンスイベントでご利用いただくことができました。

CIQの本来目的である外航入港時の出入国審査での使用は 67 日間ありました。前年よりも 6 日間減っています。

提案事業では 28 日間使用し、夏の「アロハヨコハマ」、「ヨコハマ海の青と都市の緑を守るフェア」、「よこはま大さん橋フェスタ」、「大さん橋マルシェ」、「Theater Night@大さん橋」など、多彩な事業展開で集客に繋げることができました。

10 月には海上自衛隊による観艦式が開催され、CIQをお客様の待合所として 11 日間使用しました。2 月の自動車運搬船入港時も記念式典会場、一般見学会の待合場所として使用しました。

CIQはターミナル内では中核となる場所です。外航客船入港時の本来目的での使用、提案事業での有効活用、一般利用者への貸し出しなど、様々な形態で空間を有効活用する事ができました。このコアとなる場所で集客、収入を高めることができたことがこの 1 年間の収穫でした。

#### ⑤出入国ロビー

平成 27 年度の出入国ロビー利用料収入は 516 千円でした。前年比 41% 減(356 千円減)となりました。収入の半分(250 千円)は、船社による乗船客向け待合所利用でした。この待合所利用が大幅に減ったことで出入国ロビーの収入が大きく減る結果となりました。それ以外では、旅行会社の看板設置料収入(180 千円)、ギャラリー使用料(80 千円)などがありました。「ギャラリー」では出入国ロビーの一画を 100 m<sup>2</sup>、市内在住勤の個人やNPO、市民サークル、同好会などに貸し出しました。さらに市民の利用促進を目的とし

た「区民ウィーク」を設け、期間ごとに割り当てられた区民に会場を無償で提供しました。「区民ウィーク」利用者は年間5組あり合計35日間のご利用がありました。市民が港と出会う一定の役割も果たすことができました。

出入国ロビーはターミナルの入口でもあるので、提案事業でも季節に合わせ多く活用しました。毎週土日祝日には「くじらのおなかアフタヌーンコンサート」、春には「野口英世記念展と猪苗代物産展」、夏と冬に「アロハヨコハマ」、光と音の祭典「スマートイルミネーション横浜」、年間を通じて海や水辺について学びを深めアクティビスト育成を目指した「ヨコハマ海洋市民大学」、ワークショップではビーチサンダル作り、キャンドル作り、クリスマスリース作り、積み木で作る車のカーレース大会など、企業・地域社会・市民が協働し、客船入港時とはひと味違ったもうひとつの街の賑わいをつくることができました。提案事業については後半で取り上げます。

#### ⑥屋上広場

平成27年度の屋上広場利用料収入は2,910千円で、前年比38%増(800千円増)となりました。屋上広場利用全体の4割が撮影での占有利用です。一定以上の規模を持つ撮影の場合、また管理者がセキュリティー上必要であると判断した場合、占有利用をしていただいた上で撮影を行っていただきました。今年度は有名タレントによる大規模なビールCM撮影が入ったため、撮影の占有利用は前年比103%増となりました。

もうひとつの屋上広場利用は、ホールでの催事の会場が屋上広場まで拡大するケースです。ホールの正面入り口前を500m<sup>2</sup>以上占有することが多くビール、フラなどのイベントでは、人目を惹く演出でした。このホールとの併用も前年比47%増と年々多くなりました。一般利用以外では、テナントのレストランによるオーシャンフロート(新港側の一区画)の年間使用料900千円がありました。

#### ⑦撮影

平成27年度の撮影利用料収入は11,190千円(前年比1%増)となり、撮影料収入も過去5年間で最高となりました。要因としては、婚礼撮影料金収入が前年よりも7%増え6,570千円となったことが挙げられます。婚礼撮影料金収入は撮影利用料収入全体の約60%を占めました。平成26年4月1日には婚礼撮影料金の値上げを行いましたが、積極的な利用受け入れに注力したことで以降も順調に推移しました。

場所別では約90%が屋上広場での撮影で、みなとみらいや横浜港を360度見渡せる魅力的な景観を生かしたもの、ターミナルのウッドデッキや曲線美を生かした撮影でした。残りの10%が出入国ロビーでの撮影でした。その他、駐車場での撮影もあり、大手自動車会社のCM撮りなどを、夜間の利用者の少ない時間帯を利用していただきました。

撮影内容では前述のとおり婚礼撮影が群を抜いて多く、インターネットメディア、TV番組、旅行・観光誌、企業CM、ファッション雑誌、ドラマ、映画、ミュージックプロモーションビデオ撮影などでした。

横浜の街やターミナルの魅力を発信し価値があると判断したものについては、「広報撮影」という形で無償撮影を行っていただきました。近年では横浜にとどまらず、広く日本を紹介する目的の物が多くなりました。特に訪日外国人客を誘致する目的のものについては積極的に協力しました。

## (2) 収支(添付資料-2参照)

平成 27 年度の収入(売上合計)は 592,771 千円で営業利益は 51,695 千円となり、前年比で増収増益となりました。第 2 期指定管理者(平成 23 年度～27 年度)の 5 年間では最高益となりました。

収入面ではホール、駐車場利用が堅調に推移しました。CIQや撮影利用も好調で施設利用料収入(指定管理)は予算比4%増(11,949千円増)となりました。提案事業はシャトルバスが大黒ふ頭入港の外航客船に多用され前年比43%増(8,235千円増)となりました。

支出面では世界的な原油安から電気使用料が下がったことで、水光熱費は想像以上にコストダウンをすることができました。また館内照明を順次 LED に交換することで、電気使用量は第2期指定管理者 1 年目(平成 23 年度)との比較で 7% (217 千 Kwh) の削減に成功しました。修繕費においては、Wi-Fi の段階的な整備に年間 2,197 千円を使用しました。消耗品費、広告宣伝費などはコストコントロールを効果的に行うことができ、消耗品費は予算比 20% 減(1,900 千円減)、広告宣伝費は同じく 10% 減(2,612 千円減)とコストダウンをすることができました。

施設の一般利用については、利用者の声に耳を傾け、安全管理の徹底を条件に積極的に受け入れ、CI Q、出入国ロビー、屋上広場など、どの部門においても予算額を越える収入を上げることができました。拡大すべきは拡大し、締めるべきところは締め、利用者の便益に資することを第一としたことで、最大の収入と最高益を最終年度に達成することができました。

### (3) ターミナル利用促進業務

ターミナルの利用促進を図る為、以下の利用促進業務を実施しました。

#### ●くじらのおなかコンサート

出入国ロビーで土日祝日開催している無料コンサートです。音楽のジャンルも、ポップス・ジャズ・クラシックと様々で、固定客も付いて毎回賑わっていました。平成27年度は合計88回開催され、お客様合計は、15,900人でした。

#### ●雑誌・テレビ等取材協力

平成27年度も、旅行誌・レジャー情報誌・フリーペーパー・テレビ・ラジオ・WEB番組等で多く取り上げられました。近年、テレビドラマの撮影が好調でした。ターミナルの役割としてだけではなく、観光資源として有効活用出来るよう、幅広く誘致してきました。

平成27年度の雑誌・テレビ・ラジオ等への取材協力は、合計142件ありました。(添付資料一3参照)

### (4) 提案事業に関する事項

平成27年度に行った提案事業は、以下の通りです。

#### ●『大人橋ターミナル見学ツアー』

毎週日曜日 全館 参加者数 251人

平成21年度より継続している大人橋ターミナル見学ツアーは、大人橋客船ターミナル施設に精通したスタッフが、説明をしながら館内を一周するツアーです。今年度も老若男女問わずご好評頂きました。

#### ●『すずちゃんの写真教室』

平成27年4月18日(土) 大人橋T5会議室 来場者数 30人

今年度初めて開催しました、プロのカメラマンによる写真教室です。横浜市在住のフォトグラファー■氏を講師に迎え、カメラの取り扱い方や写真の撮り方といった基礎から学べる座学と、実際に講師から指導を受けながらの撮影の実践、撮影した写真の講評まで行いました。4月から10月まで全8回開催致しました。

#### ●『Theater Night@大人橋』

平成27年4月22日(水)～23日(木) CIQプラザ 来場者数 73人

CIQプラザの利用が無い日を活用して、夜の大人橋で映画を楽しんでもらう企画です。今回で通算7回目です。上映作品は、22日「最高の人生の見つけ方(洋画)」23日「幼獣マシバ(邦画)」の2作品でした。

#### ●『大人橋マルシェ』

平成27年5月16日(土) CIQプラザ 来場者数 1,500人

地元横浜で採れた新鮮な野菜、安心安全な食品など、環境にやさしく子供たちの食育にも通じる横浜の地産地消を大人橋から発信するテーマで行う企画で、今年度初開催しました。

食品などの物販の他、親子で楽しめるワークショップや体験コーナー等多数出展致しました。今年度は3回実施致しました。

### ●『ヨコハマ海洋市民大学』

平成27年6月4日(木)～平成28年3月17日(木)全20回 出入国ロビー 入場者数 208人

大人橋で海の事を学ぶ講座と実践のワークショップです。5月21日(木)に入学ガイダンスを行い、6月開校し平成28年3月まで全20回開催しました。昨年から実施している取組みで、参加者は一般市民を中心に、環境問題や身近な海の問題に興味を持った人達です。様々なジャンルの専門家を講師に迎えて、座学や実践を行いました。今年度は、講義で得た知識を自らアクティビスト(=活動家)となり、インテープリテーション(=伝える、通訳する)する側になり、自ら行動を起こしていく為の教育プログラムを作り、活動しました。

### ●『ハマヨガ@大人橋』

平成27年5月30日(土) 大人橋屋上 来場者数 85人

すっかり定番となりました、有料制のヨガワークショップです。これまで実施したアンケートで、屋上で行う外ヨガが非常に評判良かったので、今年度は気候が良い時期の5月と10月に設定しました。

### ●『すずちゃんの写真教室』

平成27年6月14日(日) 大人橋 T5会議室 来場者数 33人

横浜市在住のフォトグラファー■氏を講師に迎え、カメラの取り扱い方や写真の撮り方といった基礎から学べる座学と、実際に講師から指導を受けながらの撮影の実践、撮影した写真の講評まで行いました。4月から始まった講座は、初心者向け、中級向けと一日二回行っています。リピーターも多く、毎回定員に達していました。

### ●『BEESEN WORK HOUSE(ビーサンワークハウス)』

平成27年6月20日(土)～21日(日) 出入国ロビー 来場者数 112人

天然ゴムのビーチサンダルを作るワークショップです。鼻緒とデッキ部分を好きな色に組み合わせてオリジナルのビーチサンダルを作りました。デッキ部分には、大人橋オリジナル刻印が入っています。

### ●『Wood Champ ! ヨコハマ・シリーズ第二戦』

平成27年6月27日(土) 出入国ロビー 来場者数 130人

間伐材の天然木で作られた木のミニカー数種類から選び、好きな色にペイントします。出来上がったミニカーは、直線10mのコースを走らせてタイムを競い合います。大人橋ロビーに展示しています「積み木でつくる横浜港」制作者のうく・ぬ一が企画・共催し、大人橋が主催で行うワークショップで今年5回目でした。今年度は6月と11月に開催致しました。

### ●『七夕かざり2015』

平成27年7月4日(金)～7日(火) 出入国ロビー 来場者数 170人

今年で3回目の参加無料のイベントです。船の形をした絵馬「船絵馬」に七夕の願い事を書いて笹に飾ります。大きな笹にはたくさんの願い事が飾されました。願い事が書かれた船絵馬は、横浜市金沢区の海の公園で行われる「どんど焼き」にてお焚き上げ致しました。

### ●『BEESEN WORK HOUSE(ビーサンワークハウス)』

平成27年7月4日(土)～5日(日) 出入国ロビー 来場者数 92人

天然ゴムのビーチサンダルを作るワークショップです。鼻緒とデッキ部分を好きな色に組み合わせてオ

リジナルのピーチサンダルを作りました。デッキ部分には、大さん橋オリジナル刻印が入っています。6月に引き続き、2回目の開催でした。

●『大さん橋マルシェ』

平成27年7月4日(土) CIQプラザ 来場者数 1,500人

今年2回目の大さん橋マルシェは、野菜や加工品の販売の他、手作りクラフト雑貨、親子で楽しめるワークショップなど多種多様な出展があり、多くの来場者で賑わっていました。

●『Theater Night@大さん橋』

平成27年7月22日(水)～23日(木) 大さん橋ホール 来場者数 213人

昨年に続いて、大さん橋屋上(野外劇場)で上映予定でしたが、強風の為大さん橋ホールで上映致しました。上映作品は、22日「スタンド・バイ・ミー(洋画)」、23日「ジュリエットからの手紙(洋画)」。

22日は過去最高の来場者135人を記録しました。翌日も78人と多く、上映作品の人気の高さも窺え、Theater Night が定着してきたことを感じさせました。

●『ヨコハマ海の青と都市の緑を守るフェア2015』

平成27年8月1日(土) CIQ プラザ 来場者数 2,951人

横浜市温暖化対策統括本部(ヨコハマ・エコ・スクール)と連携事業で、今年で5回目のエコをテーマにしたイベントです。今年のテーマは「みんなでエコ活！きれいな海を守ろう」として、夏休みお天気教室や、神奈川県を始めとした地場野菜やお弁当の販売、エコをテーマにしたワークショップ等「見て・知って・学ぶ」事により環境問題を身近に考えてもらう事を目的として開催しました。

●『Aloha YOKOHAMA 2015』

平成27年8月7日(金)～9日(日) ホール・屋上広場・CIQプラザ・出入国ロビー 来場者数 176,534人

夏の風物詩「アロハヨコハマ」は、ターミナル全体を使って3日間開催しました。今年は屋上広場のスペースに多くの出展ブースを作りました。ハワイアンダンス、フード&ドリンク、ハワイアン雑貨などで賑やかなイベントになりました。

●『すずちゃんの写真教室』

平成27年9月5日(土) 大さん橋 T5会議室 来場者数 33人

横浜市在住のフォトグラファー■氏を講師に迎え、カメラの取り扱い方や写真の撮り方といった基礎から学べる座学と、実際に講師から指導を受けながらの撮影の実践、撮影した写真の講評まで行いました。

●『すずちゃんの写真教室』

平成27年10月18日(日) 大さん橋 T5会議室 来場者数 35人

4月から開催しているプロカメラマンによる写真教室の最終回です。通年通してリピーターが多く、講師の人気の高さと、リーズナブルな価格設定が好評でした。

これまで受講した方の作品展示会を12月～3月までショップ区画を使って行いました。

●『Theater Night@大さん橋』

平成27年10月20日(火)～21日(水) CIQプラザ 来場者数 160人

今年度3回目のTheater Nightは、CIQプラザで行いました。Theater Nightも通算9回目で、広い空間で

映画を楽しむイベントとして定着しました。上映作品は、20日「小野寺の弟、小野寺の姉(邦画)」、21日「ショーシャンクの空に(洋画)」でした。二作品とも満足度が高く、20日は78人、21日は82人の来場者でした。

●『ハマヨガ@大さん橋』

平成27年10月25日(日) 大さん橋屋上 来場者数 135人

5月に引き続き、屋上で行う有料制のヨガワークショップです。今年度は10月開催が最終回でした。

●『SMART ILLUMINATION 横浜2015—ひかりの実ワークショップ—』

平成27年10月31日(土)～11月1日(日) 出入国ロビー 来場者数 300人

横浜市文化観光局との連動企画として、スマートイルミネーションに協賛し、「ひかりの実」ワークショップを開催しました。果実袋に笑顔“スマイル”を描いてツリーに吊るす無料のワークショップです。

スマートイルミネーションは11月3日まで開催し、大さん橋ロビーではLEDや有機ELなど、環境共生型の照明技術の新たな活用方法を発見・創造する機会を提供すると共に、次世代アーティストの育成を目的とした「Future City Yokohama スマートイルミネーション・アワード 2015」の会場としても使用しました。

●『大さん橋マルシェ』

平成27年11月7日(土) CIQプラザ 来場者数 1,500人

今年3回目の大さん橋マルシェです。野菜や加工品の販売の他、手作りクラフト雑貨、親子で楽しめるワークショップなど多種多様な出展があり、多くの来場者で賑わいました。

●『Wood Champ! ヨコハマ・シリーズ最終戦』

平成27年11月28日(土) 出入国ロビー 来場者数 42人

6月に引き続き、2回目の木のミニカーレースワークショップです。最終戦だけあって、過去に参加した子供たちが集まり、グランドファイナルの優勝を狙って参加しました。

●『X'mas リース&オーナメント』

平成27年12月5日(土) 出入国ロビー 来場者数 43人

12月は、クリスマスを意識したワークショップを開催しました。第一弾は、リースとオーナメント作りです。

初心者でも簡単に手作りできるキットを用意しました。リース、オーナメント共に材料費は1,000円とリーズナブルな価格設定だったので、参加者からとても好評でした。

●『Aloha YOKOHAMA 2015～メレカリキマカ～』

平成27年12月12日(土)～13日(日) CIQ・出入国ロビー 来場者数 71,549人

夏のアロハヨコハマに続き、冬もターミナルがハワイ一色に染まるイベントを開催しました。ハワイアンライヴ、フラショー、ハワイアンフード&ドリンク、ワークショップ等で盛り上りました。

●『JOYキャンドル』

平成27年12月19日(土)～20日(日) 出入国ロビー 来場者数 145人

クリスマスワークショップの第二弾は、オリジナルキャンドル作りのワークショップです。好きな色のカラーサンドとガラス細工を器に並べて作るワークショップは、子供たちに人気でした。

●『大さん橋カウントダウン2015→2016』

平成27年12月31日(木)～平成28年1月1日(金) CIQプラザ 来場者数 4,400人

大晦日恒例となった大さん橋カウントダウンは、前半にコンサート、後半に無料映画を上映しました。

開場前から30名程並んでおり、コンサート開始20時には既に満席で、立見客もありました。

今回、お客様のアンケートで要望が多かった軽食を充実させ、インスタントラーメンやお菓子、中華まん等のホットスナックを販売しました。特に中華まんは好評で、朝5時に完売致しました。

初日の出を待つ間は、国内外の人気作品を上映し、常に満席状態となりました。今年は元旦の天気予報が晴れとなっていた為、約5,000人のお客様が初日の出を見に屋上にいらっしゃいました。

#### ●『カルトナージュで作る小物入れ』

平成28年2月20日(土)～21日(日) 出入国ロビー 来場者数 81人

カルトナージュとは、厚紙で組み立てた箱などに布や紙を貼って作る、伝統的なフランスの手芸です。小さな蓋付きの小物入れを作る内容で、あらかじめ作られた箱に、3種類の布から好きな柄を選んで貼り付けて作り上げます。持ち帰り用のキットも販売しました。

#### ●『よこはま大さん橋フェスタ2016』

平成28年2月27日(土)～28日(日) CIQプラザ・出入国ロビー 来場者数 23,317人

市民が作る大人の文化祭をコンセプトにした、今年で3回目のイベントです。音楽ステージ、ワークショップ、体験コーナー、食品や加工品の販売、飲食コーナーと1日中楽しめる内容でした。

#### ●『オープンデータ×オープンイノベーションフォーラム』

平成28年3月21日(月) CIQプラザ 来場者数 630人

オープンデータ・デイとは、公共データ利用を促進するイベントで、世界で100ヶ所以上、国内でも50ヶ所以上の都市が参加をしています。このイベントでは、産官学民の参加団体が連携し、横浜のオープンデータ、オープンイノベーションの取り組みを紹介しました。

#### ●『第10回横濱三塔物語』

平成28年3月26日(土) 大さん橋ホール 来場者数 8,084人

横浜を代表する歴史的建造物である横濱三塔(神奈川県庁・開港記念会館・横浜税関)を一望出来るスポット3ヶ所を巡ると願いが叶う、という都市伝説をモチーフにしたイベントで、今年で通算10回目を迎えるました。横濱三塔を一望できる3ヶ所を巡るフォトラリーでは、スポット3ヶ所を写真に収め会場の大さん橋ホールへ提示して頂くと、横濱三塔も描かれた大さん橋オリジナルトートバッグをプレゼント致しました。他に、ライブステージ、三塔マルシェ、フリーマーケット、飲食ブースと盛りだくさんの内容で実施致しました。

#### (4) 管理業務の報告書(管理業務実施一覧表)

添付資料-4のとおりです。

#### (5) 施設整備に関する事項(100千円以上を記載)

- ・照明を順次LEDに取り替えました。(4,609千円)
- ・屋上広場の放送設備を全面補修しました。(2,260千円)
- ・段階的に館内Wi-Fiを整備しました。(2,197千円)

- ・出入国ロビーの男女トイレに洗浄便座(ウォシュレット)を導入しました。(875千円)
- ・屋上広場のサイン(横濱三塔)の塗装を行いました。(700千円)
- ・監視装置・録画装置を修理しました。(682千円)
- ・消防設備の補修を行いました。(477千円)
- ・熱感知器を順次交換しました。(457千円)
- ・自動ドアの補修を随時行いました。(375千円)
- ・テナントの強化ガラスの洗浄・研磨を行いました。(350千円)
- ・テナントの給排水設備を改修しました。(276千円)
- ・テナントのガラスフィルムを張り替えました。(273千円)
- ・ホールの暗幕を修理しました。(265千円)
- ・監視カメラ(ITVカメラ)を順次取り換えました。(234千円)
- ・空調OAダンパーの交換を行いました。(228千円)
- ・電気錠の補修を行いました。(200千円)
- ・正面入り口テンパーライトドアの補修をしました。(170千円)
- ・自動散水コントローラーの補修を行いました。(165千円)
- ・冷水配管プローバルブの補修を行いました。(114千円)

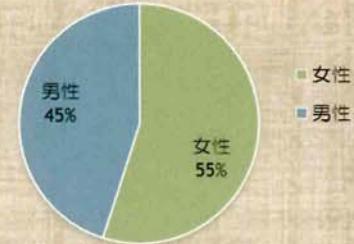
#### (6)その他

- ・平成28年1月 横浜市立汐見台中学校男子4名の職場体験を受け入れました。
- ・平成28年3月 大さん橋公募モニターディスカッションを開催しました。
- ・ホームページビジット数が昨年より5%アップしました。
- ・twitterのフォロワー数が昨年より59%アップしました。(平成28年3月現在 6,032名)
- ・Facebookのいいね！数が昨年より49%アップしました。(平成28年3月現在 3,091名)

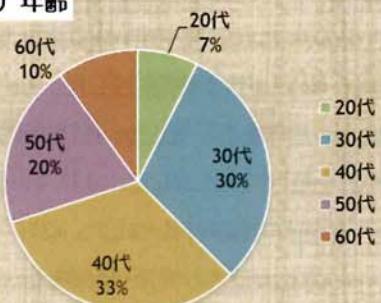
#### (7)大さん橋モニターアンケート結果

大さん橋公募モニター期間(平成27年4月～平成28年3月)42名を対象にした、定期モニターアンケートを実施致しました。(アンケート結果は、P11～P13参照)

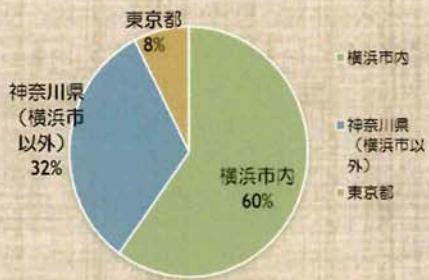
(1) 男女比



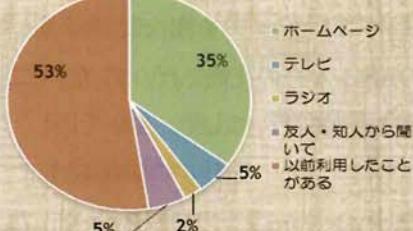
(2) 年齢



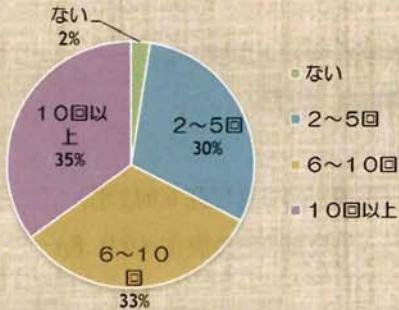
(3) 居住地



(4) 大さん橋を知ったきっかけ



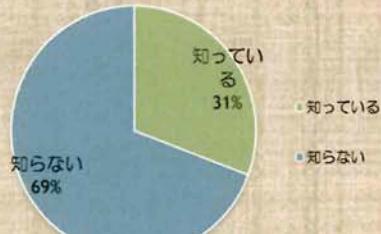
(5) 来場回数



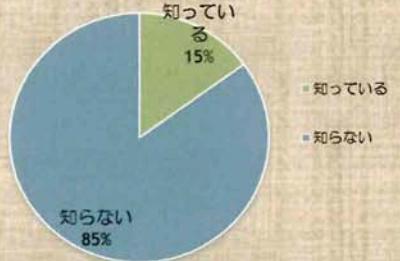
(6) 利用したことのある施設

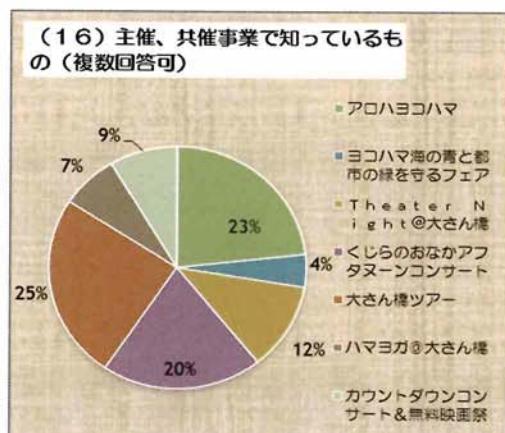
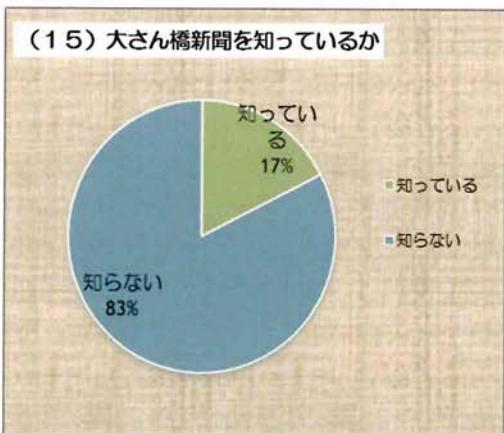
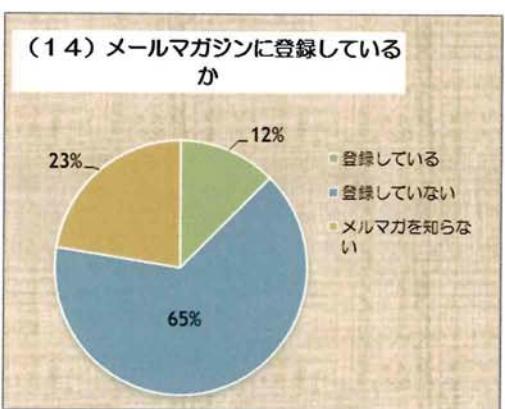
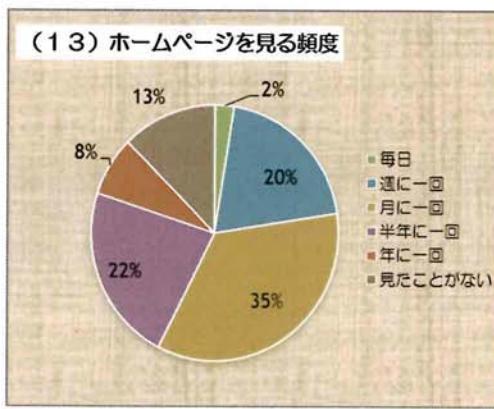
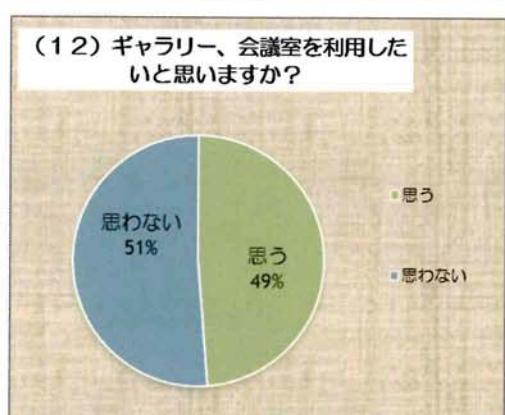
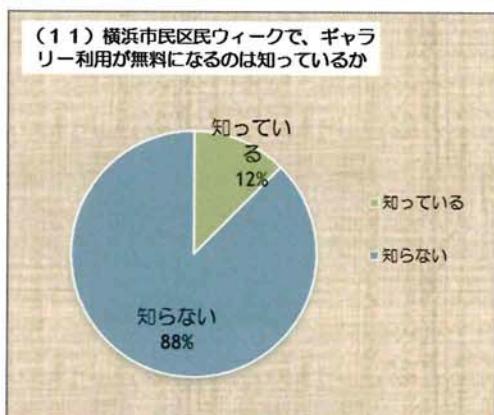
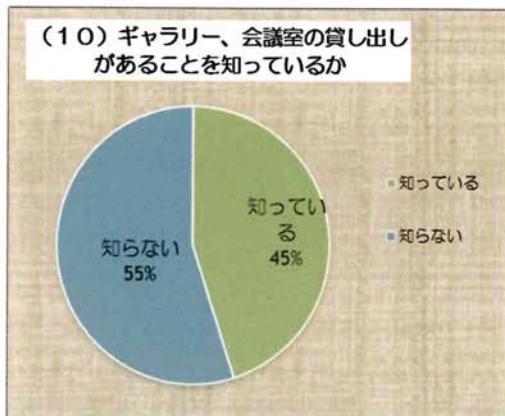
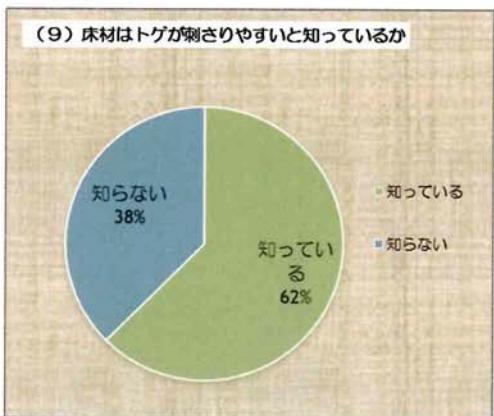


(7) 指定管理者制度を知っているか

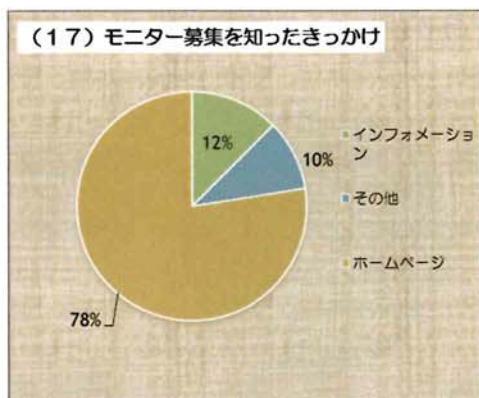


(8) 指定管理者が相鉄企業であることを知っているか





(17) モニター募集を知ったきっかけ



(8) 大さん橋ホールのアンケートを新規利用者に配布し、利用者満足度アンケートを実施しました。

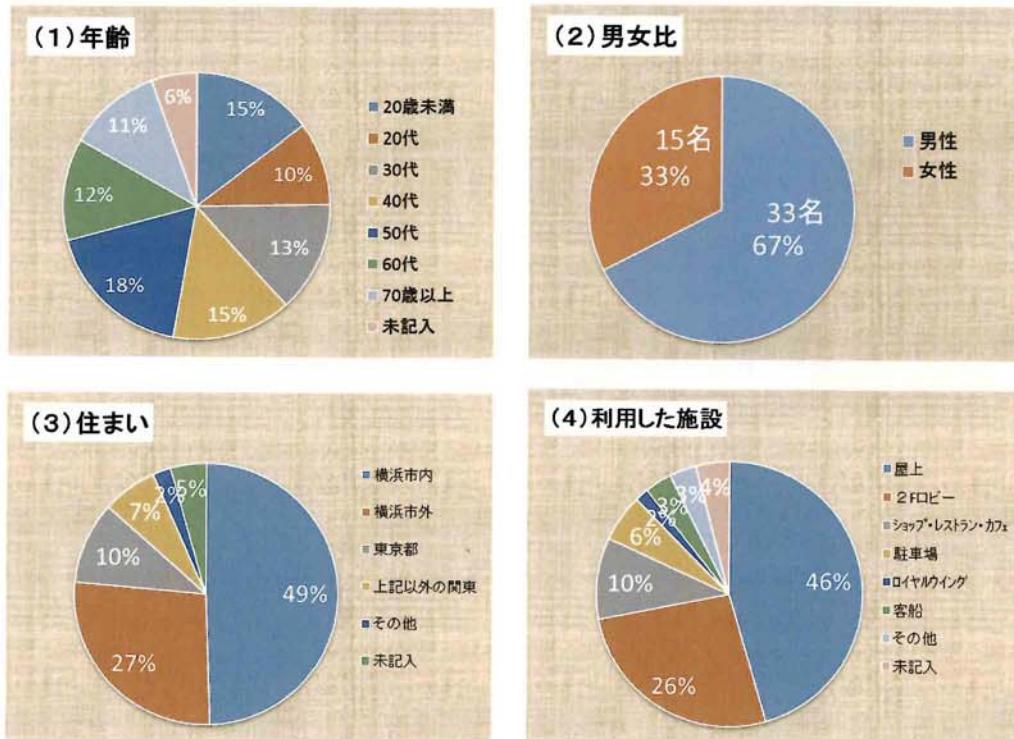
お客様対応や料金設定、設備等に関して満足度が高い評価を頂きました。またその他、リピーター利用者からも、非常に使いやすいホールであると評価を頂けました。

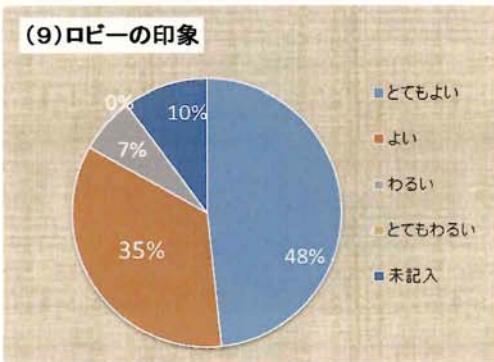
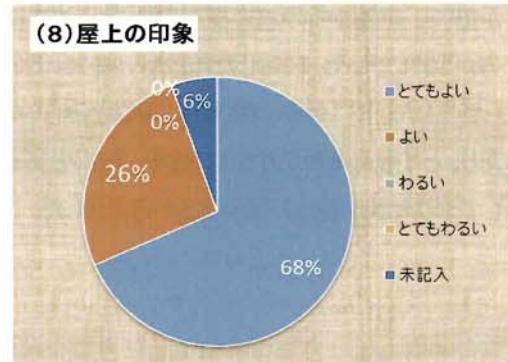
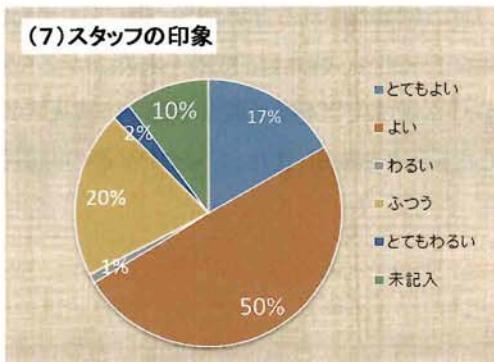
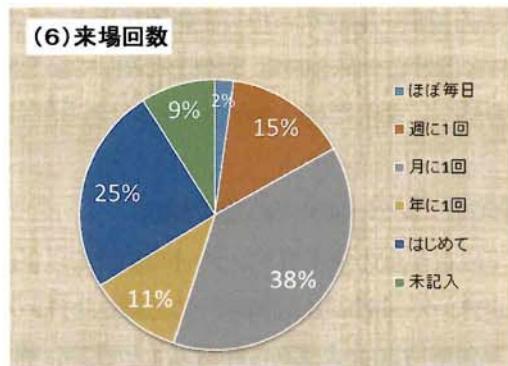
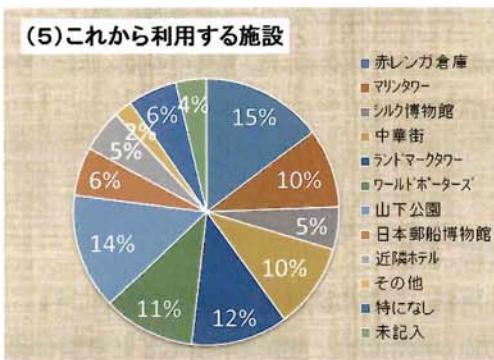
(9) 来場者アンケートの結果(総数89名)

平成27年度の来場者アンケートの結果を以下に記載します。

本アンケートは、出入国ロビーに設置したアンケート用紙に任意に回答頂き集計したものです。

年齢層は20歳未満から70歳以上と幅広く、男女の比率は7対3で、横浜市内からご来場されたお客様が49%、市外のお客様が27%を占めました。月に1回来場される方が38%、週に1回来場される方が15%でした。利用した施設は、屋上46%、2階ロビー26%、観光目的で来られた方が多く見受けられました。屋上からの眺望は、みなとみらいから山下公園まで360度見渡せる随一の観光スポットであり、とても人気があります。近年、横浜を舞台にしたドラマや映画、また、CMやPV等の撮影も増加しており大さん橋の人気の高さが窺えました。





## 添付資料-1 H27年度(2015)

年 度	客 数 ターミナル 入場者数	駐車場												撮影						使 用 料 合 計						
		台数			使用料			定期券			回数券			プリペイドカード			小 さ く ル			CIQ			出入国 口ビ ュー ス			
		普通車	大型車	合計	普通車	大型車	合計	台数	使用料	枚数	使用料	枚数	使用料	枚数	使用料	枚数	使用料	件数	会 議 室	店 舗 事 務 所	券 券 所	屋 上 広 場	動 画	ス チ ー ル		
4月	162,989	12,396	252	12,648	9,979,000	591,000	10,570,000	4	362,000	2,150	670,000	4	80,000	8,800,000	157,500	65,000	183,000	116,000	2,194,500	138,000	11	390,000	66	695,000	59,000	24,480,000
5月	243,075	15,533	438	15,971	14,724,000	702,000	15,426,000	0	0	3,500	965,500	7	140,000	9,710,000	25,000	35,000	457,500	96,000	2,194,500	72,000	8	240,000	68	665,000	59,000	30,085,500
6月	138,536	11,553	345	11,898	9,068,000	576,000	9,644,000	7	1,138,000	1,350	370,000	4	80,000	7,300,000	660,000	15,000	81,000	28,000	2,194,500	22,000	4	150,000	69	675,000	59,000	22,416,500
7月	170,907	12,495	294	12,789	9,948,750	470,000	10,418,750	2	238,000	3,700	1,170,000	2	40,000	7,520,000	165,000	15,000	195,000	136,000	2,194,500	105,100	8	220,000	75	735,000	59,000	23,211,350
8月	253,779	16,793	358	17,151	16,103,000	493,000	16,596,000	4	478,000	1,450	410,000	3	60,000	4,180,000	150,000	65,000	132,000	184,000	2,194,500	34,100	10	340,000	40	420,000	59,000	25,302,600
9月	184,026	14,239	295	14,534	11,827,500	420,000	12,247,500	2	1,236,332	2,200	730,000	3	60,000	6,980,000	70,000	21,000	483,000	101,000	2,194,500	25,100	5	210,000	67	665,000	59,000	25,082,432
10月	261,637	17,279	625	17,904	14,425,500	1,200,000	15,625,500	4	283,000	2,250	710,000	5	100,000	9,410,000	595,000	65,000	379,500	75,000	2,194,500	178,100	7	330,000	116	1,160,000	59,000	31,164,600
11月	166,683	12,876	444	13,320	10,472,500	797,000	11,269,500	2	43,000	1,550	410,000	4	80,000	9,130,000	1,390,000	35,000	123,000	59,000	2,134,500	137,200	12	300,000	102	1,090,000	59,000	26,260,200
12月	190,020	14,956	291	15,247	12,226,500	409,000	12,655,500	6	528,000	3,700	1,090,000	6	120,000	6,420,000	1,210,000	115,000	435,000	97,000	2,142,500	40,100	8	270,000	68	645,000	59,000	25,807,100
1月	130,541	10,113	214	10,327	7,680,750	236,500	7,917,250	4	483,000	1,750	520,000	3	60,000	5,890,000	80,000	15,000	125,000	28,000	2,154,500	20,100	6	180,000	27	330,000	59,000	17,771,850
2月	135,578	11,363	258	11,303	8,756,250	405,500	9,161,750	4	283,000	3,600	1,075,000	6	120,000	4,420,000	120,000	15,000	100,500	10,000	2,154,500	142,200	5	160,000	45	485,000	59,000	18,395,950
3月	148,697	12,253	239	12,492	9,049,000	398,000	9,447,000	14	1,762,528	1,450	377,500	4	80,000	6,230,000	915,000	55,000	216,000	72,000	2,154,500	105,000	6	180,000	65	655,000	59,000	22,308,528
合計	2,186,468	161,789	4,053	165,584	134,260,750	6,698,000	140,958,750	53	6,834,860	28,650	8,498,000	51	1,020,000	85,900,000	5,537,500	516,000	2,910,500	1,002,000	25,102,000	1,019,000	90	2,970,000	808	8,220,000	708,000	292,196,610

# 決 算 報 告 書

(第 5 期)

自 平成27年 4月 1日  
至 平成28年 3月31日

大さん橋国際客船ターミナル

電話： - -

貸 借 対 照 表

平成28年 3月31日 現在

大さん橋国際客船ターミナル

(単位：円)

資 産 の 部		負 債 の 部	
科 目	金 額	科 目	金 額
【流動資産】	160,963,648	【流動負債】	124,645,769
現 金 及 び 預 金	109,397,801	短 期 借 入 金	56,875,072
売 掛 金	22,961,990	預 り 金	23,865,223
仮 払 消 費 税 等	28,603,857	仮 受 消 費 税 等	43,905,474
【固定資産】	60,000	負 債 の 部 合 計	124,645,769
【有形固定資産】	0	純 資 産 の 部	
工 具 器 具 備 品	2,885,600	【株主資本】	36,377,879
建 設 仮 勘 定	-2,885,600	利 益 剰 余 金	36,377,879
【投資その他の資産】	60,000	そ の 他 利 益 剰 余 金	36,377,879
差 入 保 証 金	60,000	繰 越 利 益 剰 余 金	36,377,879
資 産 の 部 合 計	161,023,648	純 資 産 の 部 合 計	36,377,879
		負 債 及 び 純 資 産 合 計	161,023,648

## 損 益 計 算 書

自 平成27年 4月 1日  
至 平成28年 3月31日

大人橋国際客船ターミナル

(単位：円)

科 目	金 額
<b>【売上高】</b>	
売 上 高	271, 164, 589
指 定 管 理 経 費	165, 937, 042
売 上 高 合 計	437, 101, 631
売 上 総 利 益 金 額	437, 101, 631
<b>【販売費及び一般管理費】</b>	
販売費及び一般管理費合計	420, 875, 515
営 業 利 益 金 額	16, 226, 116
<b>【営業外収益】</b>	
雜 収 入	15, 856
売 上 高 ( 提 )	111, 734, 578
営 業 外 収 益 合 計	111, 750, 434
<b>【営業外費用】</b>	
備 消 品 ( 提 案 )	25, 083
水 道 光 熱 費 ( 提 案 )	6, 211, 243
諸 使用 料 ( 提 案 )	597, 283
リ 一 ス 料 ( 提 案 )	486, 440
委 託 費 ( 提 案 )	72, 560, 179
一 般 管 理 費 ( 提 案 )	11, 732, 127
営 業 外 費 用 合 計	91, 612, 355
經 常 利 益 金 額	36, 364, 195
<b>【特別利益】</b>	
前 期 損 益 修 正 益	13, 684
特 別 利 益 合 計	13, 684
税 引 前 当 期 純 利 益 金 額	36, 377, 879
当 期 純 利 益 金 額	36, 377, 879

収支決算書(平成27年度)

収入

区分	予算	実績	差引	内容等
①指定管理料	179,212,000	179,212,000	0	
②利用料金収入	280,247,000	292,196,610	▲ 11,949,610	
項目	大さん橋ホール	89,675,600	85,900,000	3,775,600 利用244日間 稼働率71%
	CIQプラザ	1,637,280	5,537,500	▲ 3,900,220 利用114日間 稼働率38%
	出入国ビーグル、クレースティック、屋上	2,192,400	3,426,500	▲ 1,234,100 屋上2,910千円 ロビー516千円
	発券所、会議室	2,358,720	2,021,000	337,720 会議室1,019千円
	店舗、自動販売機	28,615,680	26,810,000	1,805,680 店舗26,102千円
	駐車場	148,211,640	157,311,610	▲ 9,099,970 通常利用140,958千円
	撮影	7,555,680	11,190,000	▲ 3,634,320 スチール8,220千円
③提案事業収入	38,556,000	45,800,681	▲ 7,244,681 別紙内訳書参照	
収入合計(A)	498,015,000	517,209,291	▲ 19,194,291	
市からの委託(B)	69,134,040	75,561,932	▲ 6,427,892 門衛巡回等・外航警備等・シャトルバス	
収入総合計(A)+(B)	567,149,040	592,771,223	▲ 25,622,183	

支出

区分	予算	実績	差引	内容等
①維持管理運営費合計	472,051,800	442,149,158	29,902,642	
人件費	169,905,000	165,278,914	4,626,086	
消耗品費、備品購入費、被服費	9,538,000	7,837,554	1,700,446	
光熱水費	77,330,000	64,023,158	13,306,842 電気56,038千円	
旅費交通費、研修費など	2,787,000	2,516,739	270,261	
広告宣伝費など	25,531,000	23,218,315	2,312,685 大さん橋フェスタ3,294千円	
清掃費	2,709,000	15,135,419	▲ 12,426,419	
安全管理費	9,635,000	7,126,785	2,508,215	
緑地管理費	3,116,000	3,102,000	14,000	
設備保守点検費	65,046,000	51,474,089	13,571,911 中央監視システム3,000千円	
修繕費	20,000,000	16,805,104	3,194,896 Wi-Fi整備2,197千円	
手数料、リース料	9,467,000	8,641,476	825,524	
保険料	2,832,000	1,343,760	1,488,240	
一般管理費等経費	42,548,000	45,895,666	▲ 3,347,666	
租税公課等	8,475,000	8,476,536	▲ 1,536 事業所税8,323千円	
消費税	23,132,800	21,273,643	1,859,157	
②提案事業による支出	31,811,460	34,808,460	▲ 2,997,000 別紙内訳書参照	
支出合計(D)	503,863,260	476,957,618	26,905,642	
市からの委託(E)	63,285,780	64,118,253	▲ 832,473 門衛巡回等・外航警備等・シャトルバス	
支出総合計(D)+(E)	567,149,040	541,075,871	26,073,169	

當業利益	0	51,695,352	▲ 51,695,352
------	---	------------	--------------

提案事業収支内訳書(平成27年度)

収入

区分	予算	実績	差引	当月の内容等
警備・清掃	10,854,000	9,687,300	1,166,700	ホールイベント・撮影など
自動販売機手数料	3,505,680	2,721,079	784,601	
時間外管理料	7,685,280	6,663,498	1,021,782	ホールイベント・撮影など
販売促進活動費	0	0	0	
その他	16,511,040	26,728,804	▲ 10,217,764	
収入合計(A)	38,556,000	45,800,681	▲ 7,244,681	

市からの委託 門衛巡回等		36,909,978		
市からの委託 外航警備等		11,244,678		
市からの委託 シャトルバス		27,407,276		
市からの委託 小計(B)	69,134,040	75,561,932		
収入総合計(A)+(B)	107,690,040	121,362,613		

支出

区分	予算	実績	差引	当月の内容等
光熱水費	6,186,000	6,211,243	▲ 25,243	テナント・自販機使用
店舗販促イベント補助	0	0	0	
諸使用料	624,000	597,283	26,717	観光望遠鏡
手数料・リース料	524,000	511,523	12,477	プロジェクタ・コピー機
安全管理費	7,068,000	6,887,112	180,888	ホール・撮影
清掃費	4,872,000	5,395,510	▲ 523,510	ホール・CIQ
その他委託費	902,000	908,800	▲ 6,800	
一般管理費等経費	10,769,000	11,732,127	▲ 963,127	
消費税	866,460	2,564,862	▲ 1,698,402	
支出合計(D)	31,811,460	34,808,460	▲ 2,997,000	

市からの委託 門衛巡回等		30,399,322		
市からの委託 外航警備等		6,520,650		
市からの委託 シャトルバス		22,448,785		
消費税		4,749,496		
市からの委託 小計(E)	63,285,780	64,118,253		
支出総合計(D)+(E)	95,097,240	98,926,713		

## 平成27年度 広報実績一覧

受付日	申込者	会社	媒体	題材	題名／URL	内容	掲載日	期行日	対応
1 2015/4/1	やくろべえ株式会社		雑誌	るるぶ東京横浜東京スカイツリー中華街'16		施設紹介	2015年5月 日	内容確認	
2 2015/4/1	横浜市文化芸術局・観光振興課	WEB	公式サイト「るるぶ.com」るるぶmobile 電子書籍			施設紹介		撮影	
3 2015/4/1	JTBクリエーションズ・ヨーヨン事業本部企画制作部	WEB	東京ワーカー			施設紹介		内容確認	
4 2015/4/1	海老川県民各自助組合	雑誌	東京ワーカー			施設紹介	2015年5月 上旬	撮影	
5 2015/4/1	KADOKAWA角川マガジンズ・ブランドカンパニー	雑誌	東京ワーカー2015首都圏版			施設紹介	2015年5月 下旬	内容確認	
6 2015/4/1	株エスティフ	雑誌	横浜市行政広報器紙「ハバナビ」			施設紹介	2015年5月 下旬	内容確認	
7 2015/4/1	横浜市役所市民局広報相談サービステラffic課	雑誌	ひがいと会員登録会員登録行豊ひがいと2015首都圏版」			施設紹介	2015年5月 下旬	内容確認	
8 2015/4/2	株式会社ニッセイ	WEB	カナロコ			イベント紹介	2014年5月 下旬	内容確認	
9 2015/4/2	神奈川新聞社	WEB	横浜ワーカー			イベント紹介	2014年5月 10日	内容確認	
10 2015/4/2	㈱KADOKAWA	雑誌	緊急救援ガイド			施設紹介	2015年5月 20日	内容確認	
11 2015/5/1	東京急行電鉄㈱	雑誌	Domani			施設紹介	2015年7月 日	内容確認	
12 2015/5/1	小学校	雑誌	神奈川ワーカー			イベント紹介	2014年6月 1日	内容確認	
13 2015/5/1	株式会社シーマイル	WEB	イッシュコムライフ			施設紹介	2014年6月 1日	内容確認	
14 2015/5/2	cubic網	雑誌	ミラーレ映光タワーで横浜めぐり			施設紹介	2015年6月 1日	内容確認	
15 2015/5/2	イット・コミュニケーションズ㈱	WEB	シンドレタイムズ			イベント紹介	2015年6月 1日	内容確認	
16 2015/5/2	㈱K-コミュニケーションズ㈱	WEB	GAZOOドライブデータ https://gazoo.com/drive/tv/Pages/index.aspx			施設紹介	2015年7月 1日	内容確認	
17 2015/5/2	小学校	雑誌	Domain号			施設紹介	2015年6月 20日	内容確認	
18 2015/6/2	株式会社スマイング	WEB	横浜ワーカー			施設紹介	2015年6月 22日	内容確認	
19 2015/6/2	㈱KADOKAWA横浜千葉支店	雑誌	「みんなでおかけ！」			施設紹介	2015年7月 1日	内容確認	
20 2015/6/2	横浜市役所市民局広報課	雑誌	花火大会2015首都圏版			施設紹介	2015年7月 1日	内容確認	
21 2015/6/2	イット・コミュニケーションズ㈱	WEB	カナロコ「ほど」			イベント紹介	2015年7月 1日	内容確認	
22 2015/6/2	㈱KADOKAWA	雑誌	「ハマカラ」「ほど」			イベント紹介	2015年7月 1日	内容確認	
23 2015/6/3	㈱K-コミュニケーションズ	WEB	カナロコ「ハマカラ」			イベント紹介	2015年7月 1日	内容確認	
24 2015/6/10	ハーベク・コミュニケーションズ	WEB	「ハマカラ」「ほど」			イベント紹介	2015年7月 1日	内容確認	
25 2015/6/12	横浜市役所市民局広報課	雑誌	カナロコ「ハマカラ」「ほど」			イベント紹介	2015年6月 19日	内容確認	
26 2015/6/16	神奈川新聞社	WEB	「ハマカラ」「ほど」			イベント紹介	2015年7月 1日	内容確認	
27 2015/7/1	株式会社ジー・マイル	雑誌	横浜ワーカー			イベント紹介	2015年7月 1日	内容確認	
28 2015/7/1	横浜市文化芸術局振興課	雑誌	「セクシー」			施設紹介	2015年7月 1日	内容確認	
29 2015/7/1	株式会社ワールドコムジャパン	雑誌	写真家・森口出里氏			施設紹介	2015年7月 1日	内容確認	
30 2015/7/14	横浜アソノスマジック	雑誌	「T-1情報ヒルナンデス」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
31 2015/7/15	日本テレビ放送網株式会社	テレビ	「T-1情報ヒルナンデス」るるぶ情報版「るるぶ横浜駅中華街'16」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
32 2015/7/15	株式会社TBSテレビジョンズ	雑誌	BS日テレ「巨大建築エキシブジョン」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
33 2015/7/26	スパン	テレビ	日本放送報知局BSINTO			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
34 2015/7/26	ファブリエス	WEB	「横上グルーピング」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
35 2015/8/2	AXON	WEB	「横上組ヒルナンデス」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
36 2015/8/2	横浜市役所市民局広報課	雑誌	カナロコ			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
37 2015/8/7	持堀川警察署	WEB	「横上組ヒルナンデス」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
38 2015/8/10	横浜市役所市民局広報課	雑誌	カナロコ			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
39 2015/8/12	（はまっこう）ストーム	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
40 2015/8/12	横浜市役所市民局広報課	WEB	「タシ・ダンス・ダンス」PV			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
41 2015/8/15	横浜市文化芸術局振興課	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
42 2015/8/15	FMサルース	ラジオ	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
43 2015/9/1	（株）ハロックデーラクショングループ	WEB	BS・TBSワードの横浜ヒルナンデス			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
44 2015/9/1	株式会社ショビューターテレコム	テレビ	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
45 2015/9/12	エドワーズ	テレビ	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
46 2015/9/19	劇団事業所サクラレス	雑誌	「詳細地図で歩きたい町」横浜			施設紹介	2015年9月 上旬	撮影	
47 2015/9/19	株式会社アイドマ企画室	WEB	「横文社刊『Policet』」			施設紹介	2015年10月 1日	撮影	
48 2015/9/19	横浜市役所市民局広報課	雑誌	「るるぶ後遊ガイド」			施設紹介	2015年10月 1日	撮影	
49 2015/9/19	横浜市文化芸術局振興課	雑誌	冬ひあ2015首都圏版			施設紹介	2015年10月 1日	撮影	
50 2015/9/26	FMサルース	WEB	はまっこう.com http://hamarepo.com			施設紹介	2015年10月 下旬	撮影	
51 2015/9/29	横浜市役所市民局広報課	WEB	「スーパーチャンネル」			施設紹介	2015年11月 春	撮影	
52 2015/9/29	テレ朝	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
53 2015/10/4	横浜市役所市民局広報課	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
54 2015/10/7	editor & CAMP	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年10月 下旬	撮影	
55 2015/10/7	JR東日本http://www.jr-east.co.jp/taribokuro/kankou/jirachan-kankou/	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年10月 下旬	撮影	
56 2015/10/14	横浜市役所市民局広報課	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年11月 25日	撮影	
57 2015/10/14	横浜市役所市民局広報課	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
58 2015/10/21	編集室アルカ	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
59 2015/10/21	テレ朝	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
60 2015/10/24	株式会社オフィスユラ	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年10月 下旬	撮影	
61 2015/10/24	株式会社ロイヤルウイング	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年10月 下旬	撮影	
62 2015/10/25	株式会社アドマ編集室	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年11月 25日	撮影	
63 2015/10/27	株式会社アドマ編集室	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
64 2015/10/27	LOCOMO&CONO	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
65 2015/10/28	一般社団法人横浜みなとみらい21	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
66 2015/10/28	株式会社アドグリーン	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 27日	撮影	
67 2015/10/30	街角アップ!クオカード編集部	雑誌	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年10月 下旬	撮影	
68 2015/11/4	企画会社D2C	WEB	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年11月 25日	撮影	
69 2015/11/9	ochiba	雑誌	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 25日	撮影	
70 2015/11/10	横浜市中央新開町会「リベルタ」	雑誌	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年12月 25日	撮影	
71 2015/11/10	株式会社大空出版	雑誌	「TBS-T1ビデオマニア」			施設紹介	2015年11月 20日	撮影	

## 平成27年度 広報実績一覧

受付日	申込者	会社	媒体	掲載フレーズ	掲載名/URL	内容	実行日	対象	
72 2015/11/10	株式会社エムコミュニケーションズ	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2016年1月6日	内客確認	撮影		
73 2015/11/11	(株)魚川アブルリンク	WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月12日	内客確認	撮影		
74 2015/11/12	湘南川崎事務所	雑誌	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月12日	内客確認	撮影		
75 2015/11/13	編集室	雑誌	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月12日	内客確認	撮影		
76 2015/11/14	日本大学芸術学部	雑誌	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月12日	内客確認	撮影		
77 2015/11/15	株式会社はづ陽会事業所	雑誌	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月12日	内客確認	撮影		
78 2015/11/18	直島商業道路株式会社 東京slow style	WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	映像撮影力	2015年12月19日	内客確認	撮影		
79 2015/11/18	直島商業道路株式会社 東京slow style	WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	映像撮影力	2015年12月19日	内客確認	撮影		
80 2015/11/18	レバッジエンジニアリング	WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	映像撮影力	2015年12月19日	内客確認	撮影		
81 2015/11/18	NHK横浜放送局	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年11月25日	内客確認	撮影		
82 2015/11/18	ナリシナックス	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月16日	内客確認	撮影		
83 2015/11/18	テレビ朝日 横浜支局	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月16日	内客確認	撮影		
84 2015/11/21	KODI株式会社 リューション営業本部営業推進部	WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年11月25日	内客確認	撮影		
85 2015/11/24	横浜市国際局国際協力課	WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年11月25日	内客確認	撮影		
86 2015/11/25	強制連坐法	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年11月25日	内客確認	撮影		
87 2015/11/25	NHK横浜放送局	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年11月25日	内客確認	撮影		
88 2015/11/30	西日本新聞	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月16日	内客確認	撮影		
89 2015/11/30	朝日新聞	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月16日	内客確認	撮影		
90 2015/12/1	モリノフライ株式会社	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月22日	内客確認	撮影		
91 2015/12/1	横浜市議会	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月22日	内客確認	撮影		
92 2015/12/1	(財)横浜観光コンベンションビューロー	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月22日	内客確認	撮影		
93 2015/12/2	JTBアトラシアンズ	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月22日	内客確認	撮影		
94 2015/12/23	kitora編集部	テレビ 雑誌 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2016年4月上旬	内客確認	撮影		
95 2015/12/24	イツタケニケーションズ㈱	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月15日	内客確認	撮影		
96 2015/12/25	スタート出版株式会社	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月20日	内客確認	撮影		
97 2015/12/30	モリノフライ株式会社	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月22日	内客確認	撮影		
98 2015/12/25	横浜市議会	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
99 2015/12/27	中区立新改修・垂保広報相談係	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
100 2015/12/24	ハカタ編集部	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
101 2015/12/29	横浜サンタンド製作	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2016年1月1日	内客確認	撮影		
102 2015/12/29	横浜シルクアーナヨナス	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月25日	内客確認	撮影		
103 2015/12/10	新開	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月25日	内客確認	撮影		
104 2015/12/12	神奈川中央新聞	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月25日	内客確認	撮影		
105 2015/12/15	株式会社オフィスユラ	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月25日	内客確認	撮影		
106 2015/12/16	東急	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月25日	内客確認	撮影		
107 2015/12/16	ジャーナルディア	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年12月25日	内客確認	撮影		
108 2015/12/17	神奈川県政策局政策部総合政策課	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年6月下旬	内客確認	撮影		
109 2015/12/17	NHK奈良	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
110 2015/12/17	横浜市役所市民局庁舎相談サービス部	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
111 2015/12/17	公基社団法人土木学会路務局	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
112 2015/12/18	NHK电视台	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
113 2015/12/19	鈴木ヒロミ・ジャパン	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
114 2015/12/21	nak	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
115 2015/12/24	116 2015/12/24	117 2015/12/24	CCTVビジネスチャンネル	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影
118 2015/12/31	中国重視台	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
119 2016/1/5	テレビ東京	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
120 2016/1/13	横浜市役所 市民局庁舎相談課	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
121 2016/1/15	横浜アドベント	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
122 2016/1/15	シティツーリズム	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
123 2016/1/16	テレ朝	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
124 2016/1/20	日刊工業新聞	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
125 2016/1/22	扶羽会会員登録会員登録	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
126 2016/1/23	NHK横浜放送局	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
127 2016/1/24	NHK横浜放送局	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年1月6日	内客確認	撮影		
128 2016/1/24	ニースeve[NEWS]ハーバー	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2016年5月9日	内客確認	撮影		
129 2016/2/2	ハイスクール	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年2月26日	内客確認	撮影		
130 2016/2/3	東京・横浜・神奈川	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2016年5月9日	内客確認	撮影		
131 2016/2/13	川崎市文化芸術局 観光振興課	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
132 2016/2/15	横浜市文化芸術局 観光振興課	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
133 2016/2/17	東京・横浜・神奈川	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
134 2016/2/18	東京・横浜・神奈川	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
135 2016/2/20	日本全国の小売業者	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
136 2016/2/21	トヨタ	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
137 2016/2/21	東京・横浜・神奈川	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
138 2016/2/22	東京・横浜・神奈川	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
139 2016/3/6	東京・横浜・神奈川	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
140 2016/3/12	TSP会員	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
141 2016/3/15	東京・横浜・神奈川	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		
142 2016/3/22	Web番組ローカルニアーストワーカー	TV 新聞 WEB	「モード・ムスカジン」桃丘中華街・みらい19-17」	施設紹介	2015年3月1日	内客確認	撮影		

期間内ノベーションショニニアシティア

期間内ノベーションショニニアシティア

## 添付資料-4 管理業務実施一覧表横浜港大さん橋

実施月

No.	件名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	客船担当業務												
2	ホール運営管理業務												
3	総務・広報担当業務(インフォメーションを含む)												
4	駐車場管理業務												
5	飲料水分析26項目							■					
6	飲料水分析15項目											■	
7	雑用水分析	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
8	パーキングシステム保守												
9	殺虫殺鼠	■	■	■	■	■	■						
10	監視装置保守点検										■		
11	汚排水槽清掃	■	■						■				
12	雨水槽・雑用水槽清掃	■	■										
13	受水槽清掃										■		
14	自動扉保守			■	■			■	■		■	■	
15	グリストラップ清掃		■						■				
16	ベルトコンベア保守点検										■		
17	冷凍機年間保守点検	■	■			■	■	■	■		■	■	
18	廃棄物処理												
19	日常清掃												
20	CIQ吊物設備点検							■	■			■	
21	空調用自動制御機器保守	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
22	防犯システム点検												
23	電力自動制御保守点検		■						■	■			
24	2階部分清掃												
25	緑地管理												
26	受変電設備点検	■											
27	ガラス清掃(EV外ガラス含)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
28	エレベーターガラス清掃(上記)	■	■		■	■		■	■	■	■		
29	多目的ホールガラス清掃												
30	シャッターポート点検										■		
31	消防設備点検(総合)	■											
32	消防設備点検(外観)								■	■			
33	設備管理												
34	昇降機保守												
34	空調機点検(自社)												
36	水道書類検査(非課税)											■	
37	ガラス清掃(横浜EV)	■	■		■	■		■	■	■	■		