

大さん橋(大さん橋国際客船ターミナル及び大さん橋駐車場)
平成25年度事業報告書

平成26年5月

指定管理者
相鉄企業株式会社
代表取締役 稲本 信也

(1)利用状況分析報告書(添付資料一1参照)

(金額は全て税込)

①入場者数

平成 25 年度のターミナル入場者数は 2,096,637 人でした。前年比で 3% 増(55,966 人増)と大変に多くのお客様にご来館いただくことができました。平成25年3月16日より、みなとみらい線の五社相互直通（相直）が開始され、首都圏より多くのお客様が来られました。近隣施設においても相直開始後 2~3 割増しの来館者があったと言われていますが、当施設においても、相直開始から7月終わりまでその恩恵を享受し、前年よりも2割増しの入場者がありました。本年度は「LCC(格安クルーズ)」や3月のクイーン・エリザベス入港など、メディアにおいても取り上げられる機会が例年以上に多く、当施設の入場者数増加に寄与しました。また、年間を通じて駐車場の利用が減少傾向にあったことから、公共交通機関での利用客が大幅に増加したことが窺えます。

②ホール

平成 25 年度のホール利用は 189 日間あり、利用料金収入は 68,470 千円でした。前年比 8% 減(5,820 千円減)となりました。稼働率は 55% でした。本年度は年間を通じて利用が減少傾向にあり、厳しい状況が続きましたが、プロモーションビデオ・CM・TVドラマ撮影など、一時的な利用が相次ぎ、ある程度利用を確保し稼働させることができたことは幸いでした。提案事業においても、9 月に開催した「海のカフェフェス」は初めてご来館されたというお客様が多く、1,000 枚の前売りチケットが売り切れるなど、開催前から評判の良いイベントでした。3 月には鉄桟橋竣工 120 周年記念事業「大人さん橋フェスタ 2014」を開催しました。この港エリアの歴史を懐古しつつも、未来への展望を市民の皆様・関係者と共に描くことができました。

③駐車場

平成 25 年度の駐車場利用料収入(通常利用のみ)は 132,030 千円でした。前年比 5% 減(6,792 千円減)でした。利用者が減った要因として、みなとみらい線五社相直が大きく報じられたことにより、公共交通機関での来館者が増えたことです。土日祝日には、当施設に駐車し赤レンガ倉庫、みなとみらい地区などの周辺エリアで1日を楽しむお客様が増加し、当施設の駐車場の回転率を上げることは困難な状況にあります。その為、満車状態が続き回転が滞り、利用料金収入も増加しないという負の連鎖が見られます。利用者は幸い多いのですが、利用料収入を伸ばすという見地からは課題が残ります。

④CIQ

平成 25 年度のCIQ利用は 87 日間あり稼働率は 29% でした。利用 87 日間のうち 37 日間は独自の提案事業で使用しました。まず 6 月には「大人さん橋芸術創造活動支援プロジェクト」として、東京造形大学のアートパフォーマンスを支援。リハーサル・本番日を含め 13 日間使用。10 月には横浜を題材としたアニメーション映画の上映に協力。地元のアニメーション工房と提携し、合計 10 日間に渡り上映しました。2 月には「インターナショナル・オープンデータ・デイ」を開催しました。その他にも、ヨガ、映画上映、環境啓発イベント、大晦日の音楽コンサート(カウントダウンコンサート)、地元プロサッカーチーム(横浜FC)応援イベントなど、外航スケジュールの合間を縫って、多彩な提案事業を展開することができました。鉄桟橋竣工 120 周年記念の関連イベントも含め、これらの提案事業は、学生や地元企業、近隣地域の市民サークル、市民ボランティアなど横浜市内外の産官学民さまさまな立場の方々と連携し、企画運営を行いました。この取り組

みは次年度以降の事業展開へのつながりという観点からも有意義なものであったと言えます。一般利用では、毎回人気の世界のワイン試飲イベントが、年間4回合計20日間開催されるなど、利用料収入を確保することができました。平成25年度CIQ利用料収入は3,207千円あり、前年比28%減(1,233千円)となりました。

⑤出入国ロビー

平成25年度の出入国ロビー利用料収入は492千円でした。前年比8%減(44千円減)となりました。出入国ロビーの一画を貸し出す「Aギャラリー」では、個人やNGO、市民サークル、同好会による絵画展、写真展を中心に多くの方々にご利用いただきました。Aギャラリーの一般利用日数は116日間でした。市民利用を促進するための「区民ウイーク」では、期間ごとに割り当てられた区民に会場を無償で提供し、利用者に喜ばれました。提案事業「大さん橋120周年記念パネル展」では7月から3か月おきに順次主題を変え展開しました。天井吊りバトンからは「大さん橋120周年」を広く知らせる大型ターポリンを吊るすなど、年間を通じてキャンペーンを繰り広げました。2月には横浜高速鉄道による、みなとみらい線開通10周年記念事業の展示にも協力しました。

⑥屋上広場

平成25年度の屋上広場利用料収入は1,902千円でした。前年比22%減(543千円減)となりました。CMやTV番組、WEB広告などの撮影で、屋上広場の占有利用は11件で459千円の利用料収入がありました。これは屋上広場売上全体の24%を占めます。ホールと「野外劇場」と呼ばれる屋上広場の併用は5件9日間あり利用料収入は393千円でした。フラダンスやピールなどのイベントで利用されました。屋上利用料収入の大半(900千円)はテナント(サブゼロ)によるものです。

⑦撮影

平成25年度の撮影利用料収入は7,390千円でした。前年比では27%増と利用料収入の中ではもっとも伸びた部門でした。動画は前年比で23%増(480千円増)、同じくスチール撮影は29%増(1,100千円増)とどちらも好調でした。スチール撮影の内、婚礼撮影の利用料収入はスチール撮影全体の50%を占めています。婚礼撮影は前年比31%増(590千円増)と顕著な伸びを示しました。新規ウェディング会社の利用も増えつつあり、次年度以降もりピーターとしてのご利用が期待できます。

(2) 収支報告

平成25年度収入合計は指定管理料を含め519,819千円でした。支出合計が514,818千円でしたので営業利益は5,001千円でした。前年比では減収減益となりました。本年度は収入源であるホール利用や駐車場利用が伸び悩み、いずれも前年を下回る結果となりました。また撮影以外の多くの部門で収入が前年割れするなど厳しい1年であったと言えます。提案事業収入はホール関連の時間外利用料・警備・清掃・廃棄物・ケータリング手数料など、ホール利用に伴うものが軒並み10~30%減と苦しみました。

しかし、提案事業全体では、ほぼ前年並みの結果となりました。平成25年度の提案事業収入は92,434千円あり、前年比0.19%減(168千円減)でした。支出面では委託費において「大さん橋120周年記念事業」、修繕費においてインフォメーション改修工事、LED交換、屋上広場ライン改修・サイン修復など、ほぼ年間計画どおりの執行となりました。全般的に計画的で抑制の効いた支出であったことから、年間を通じて黒字となりました。

指定管理業務、提案事業に掛かる収支報告書は、添付資料一2の通りです。

(3) ターミナル利用促進業務

ターミナルの利用促進を図る為、以下の利用促進業務を実施しました。

●くじらのおなかコンサート

出入国ロビーで土日祝日開催している無料コンサートです。音楽のジャンルも、ポップス・ジャズ・クラシックと様々で、固定客も付いて毎回賑わっています。平成25年度は合計100回開催され、お客様合計は、16,660人でした。

●雑誌・テレビ等取材協力

平成25年度も、旅行誌・レジャー情報誌・フリーペーパー・テレビ・ラジオ・WEB番組等で多く取り上げられました。横浜を代表する観光施設として、これからも幅広くメディアを通して誘致出来ればと思っています。平成25年度の雑誌・テレビ・ラジオ等への取材協力は、合計108件ありました。(添付資料一3参照)

(4) 提案事業に関する事項

平成25年度に行った、提案事業は以下の通りです。

●『大人さん橋ターミナル見学ツアー』

毎週日曜日 全館 参加者数 246人

平成21年度より継続している大人さん橋ターミナル見学ツアーは、大人さん橋客船ターミナル施設に精通したスタッフが、説明をしながら館内を一周するツアーです。今年度も老若男女問わずご好評頂きました。

●『マイ箸工作教室』

平成25年4月27日(土) Aギャラリー 来場者数 198人

通算2回目となるワークショップは、サン・プリンセスが停泊、にっぽん丸が入港したのでターミナル内は賑やかでした。3月に五社相直した影響と、ゴールデンウィーク時期も重なり、多数来場されました。

●『野口英世記念展と猪苗代物産展』

平成25年5月17日(金)~19日(日) 出入国ロビー 未計測

横浜港からアメリカに渡航した、野口英世博士のパネル展と、野口英世博士の故郷である福島県猪苗代町の名産や地酒等の販売を行いました。

●『ハマヨガ@大人さん橋』

平成25年5月25日(土) 屋上 来場者数 87人

通算3回目の企画で、前回の会場CIQから屋上に変更し、「外ヨガ」を試みました。天候にも恵まれ、周辺施設でも様々なイベントが開催されており、屋上も賑やかでした。参加者の満足度も非常に高く、ヨガの人気の高さが窺えました。

●『新聞バッグ工作教室』

平成25年6月23日(日) Aギャラリー 来場者数 50人

新聞紙を折って、のりづけして、オリジナルの新聞バッグを作るワークショップです。読み終えた新聞を再利用することで生まれるエコなワークショップで今回初めて開催しました。事前に新聞バッグの見本を館内にディスプレイしてPRした成果か、アンケート結果を見るとワークショップを目的に来場された方が殆どでした。

●『形と暴力が私をパレードする』

平成25年6月28日(金)～30日(日) CIQプラザ 来場者数 141人

昨年度から事業計画で掲げている、大人さん橋芸術創造活動支援プロジェクトの一環として、東京造形大学と連携し、芸術系の学生等による練習、発表の場として提供する事業を通じて横浜市民の文化振興と学生等の育成の機会を創出しています。

●『鉄桟橋竣工120周年特別記念パネル展 一船一』

平成25年7月1日(月)～9月30日(月) 出入国ロビー 来場者数 未計測

鉄桟橋竣工120周年を記念したパネル展を実施しました。3ヶ月毎にテーマを決めて、来年3月まで展開。

1期目7月～9月のテーマは「船」で、飛鳥2や氷川丸の写真をパネル展示しました。

●『七夕かざり』

平成25年7月3日(水)～7日(日) Aギャラリー 来場者数 1,000人

今年初めて実施した、参加無料のイベントです。天井が高い大人さん橋の特徴を生かして、背の高い竹と笹を用意し、船絵馬に願い事を書いて参加者に飾ってもらいました。ロビーに入るとすぐに飛び込んでくる竹はインパクトがあり、来場者も記念撮影をしたり、参加無料だったので気軽に願い事を書いたり楽しんで頂けたようでした。

●『Aloha YOKOHAMA2013』

平成25年7月26日(金)～28日(日) ホール・CIQ・屋上広場・出入国ロビー 来場者数 133,705人

定番となりました「アロハヨコハマ」は、ターミナル全体を使ってフラショーン・ハワイアンフード・雑貨等で大変賑やかなイベントでした。

●『木の船作り&貝殻で飾るオリジナルフォトフレーム』

平成25年8月18日(日) Aギャラリー 来場者数 130人

間伐材の“ひのき”を使った船のパーツをボール盤で穴を開けて、木釘を打ち込み組合せ、好きな色を塗って仕上げるワークショップと、木のフレームに貝殻やビーチグラスを接着させてフォトフレームを作るワークショップを開催しました。開始時間から受付終了まで、客足が途絶えることはありませんでした。

●『Theater Night@大人さん橋』

平成25年8月21日(水)～22日(木) CIQプラザ 来場者数 65人

CIQプラザの利用がない日を活用して、夜の大さん橋で映画を楽しんで頂く取り組みで、通算5回目の開催です。二日間に渡り二作品を午後7時から上映しました。

●『ヨコハマ海の青と都市の緑を守るフェア2013』

平成25年8月31日(土) CIQプラザ 来場者数 1,761人

横浜市温暖化対策統括本部(ヨコハマ・エコ・スクール)と連携事業で、今年で3回目のエコをテーマにしたイベントです。今年のテーマは「持続可能な社会づくり」で、先人の知恵や遊びを身近に体験することにより、持続可能な社会づくりのきっかけとしてもらいます。むかし遊びのチャレンジコーナーやワークショップを中心に、遊びながら環境問題を学べる内容で親子連れを中心に来場されました。

●『鉄桟橋竣工120周年特別記念パネル展 一港一』

平成25年10月1日(火)～12月31日(火) 出入国ロビー 来場者数 未計測

2期目のテーマは「港」で、横浜港で働く人々の写真や、旧大さん橋ターミナル等の写真をパネル展示しました。

●『海のカフェフェス』

平成25年9月21日(土) ホール・野外劇場 来場者数 1,500人

横浜市音楽事業「横浜音まつり2013」と連携した、ナチュラル系アーティストによる音楽と海辺のカフェという、今までにない新しいイメージの音楽フェスティバル。定着したハワイイベント以外の事業としてロハスをキーワードにしたイベントになりました。前売り券1,000枚は完売し、開催前から人気がありました。来場者は少な目ですが、海の景色や空間を楽しむ落ち着いたイベントになりました。また、大さん橋の新たな客層を呼ぶこむことも狙いもあり、手応えは充分ありました。

●『ハマヨガ@大さん橋』

平成25年9月22日(日) 屋上 来場者数 76人

通算4回目のヨガは、前回(5月)に引き続き「外ヨガ」を実施しました。9月下旬にしては気温が高く、残暑厳しい中で開催ましたが、幸い熱中症や具合が悪くなった参加者はおりませんでした。参加者の殆どは駅のポスターやホームページ等で事前に情報を知って参加されており、「大さん橋=ヨガ」は周知されてきましたと感じました。アンケートの結果を見ると概ね満足と回答されており、リピーターも多く次回開催を望んでいる声もありました。

●『ハーバーテイル・ツアーアー2013』

平成25年10月18日(金)～11月10日(日)9日間 CIQプラザ 来場者数 1,700人

横浜市文化観光局との連動企画として、昨年好評でした、横浜を舞台にしたアニメーション短編映画の上映イベントを開催しました。今年はパネル展を同時開催し、映画の他にトークショーや演奏ステージもありました。固定ファンも多く、地方から来場された方もいらっしゃいました。

●『SMART ILLUMINATION 横浜2013—ひかりの実ワークショップ—』

平成25年10月23日(水)～27日(日) 出入国ロビー 来場者数 300人

横浜市文化観光局との連動企画として、スマートイルミネーションに協賛し、クリスマスツリーに「ひかりの実」を飾るワークショップを開催しました。ロビー正面では「まちなか展示会」として「Light Color Cubes」というキューブ型のライトを設置して来場者がスイッチを押すことで、光が動き出す演出があり来場者の目を楽しませていました。

●『ハマヨガ@大さん橋』

平成25年11月2日(土)～3日(日) CIQプラザ 来場者数 92人

通算5回目のヨガで、時期が秋なので場所は屋上からCIQプラザに移し開催しました。2日連続開催は初の試みでした。大さん橋のワークショップとしてヨガは定着してきました。

●『Aloha YOKOHAMA2013～メレカリキマカ～』

平成25年12月14日(土)～15日(日) CIQ・出入国ロビー 来場者数 65,048人

定番となりました、夏のアロハヨコハマに続き冬バージョンのイベントです。初日はスペシャルライブを開催

し、有料ながら200名を超えるお客様が来場されました。ハワイアンライヴ・フラショー・ハワイアンフード・ワークショップ等で両日賑わいました。

●『大人橋ARミニ街歩きワークショップ』

平成25年12月21日(土) CIQプラザ・屋上 来場者数 41人

平成26年2月22日に行われる「インターナショナルオープンデーターデイ2014」のプレセッションとして、オープンデータ化するために、大人橋や横浜のデータを体系的に整理し用いてみることを目的としたワークショップです。実際に大人橋屋上でアプリを使ったAR(拡張現実)を用いて、ミニ街歩きを実施しました。この事業は、横浜市政策局や東京都市大学横浜キャンパスと協働企画しました。

●『JOYキャンドル＆手作り天然石ブレスレット』

平成25年12月22日(日)～23日(月・祝) Aギャラリー 来場者数 405人

昨年もクリスマス時期に2日間連続して開催し、大変好評でしたので、今年も客船が寄港している2日間開催しました。三連休という事もあり、ターミナルは大変賑わっており、ワークショップも盛況に終わりました。

●『大人橋カウントダウン 2013-2014』

平成25年12月31日(金)～平成26年1月1日(水) CIQ特設会場 来場者数 2,080人

恒例となった、大人橋カウントダウンは前半にコンサート、後半に無料映画祭を実施しました。

開場前に既に数名並んでおり、コンサート開始20時には100名程来場されました。今回はアンケートにご協力頂けるとオリジナル缶バッヂをプレゼントするご案内をしており、ホームページやツイッター等で情報を知ったお客様が多数見えました。ターミナルロビーは、大変賑わっており、大人橋カウントダウンイベントを目的に来場された方も多く見受けられました。コンサート出演者は、くじらのおなかコンサートでも人気の4グループ(Aquarius,GoodComing,奏,LiLi)で、盛り上がりを見せたのは22時頃からで満席状態が続きました。カウントダウン時には屋上で除夜の汽笛を楽しむお客様でいっぱいになり、その後、コンサートをご覧になっていたお客様のほぼ全員が戻り、引き続き開催した無料映画祭を楽しんでおられました。上映作品は「グッモーエビアン！」「テッド」「レ・ミゼラブル」の3作品でいずれも好評でした。初日の出を待つお客様は、6,000名程おりました。

●『鉄桟橋竣工120周年特別記念パネル展 一歴史一』

平成26年1月1日(火)～3月31日(日) 出入国ロビー 来場者数 未計測※3/29～30は大人橋フェスタで展示パネル展示最終期のテーマは「歴史」で、写真や資料を一般公募しました。象の鼻パーク建設中や、クイーン・エリザベスII寄港時など大変貴重な写真をご提供頂きました。

●『百二十の寄せ書き初め』

平成26年1月11日(土) CIQプラザ 来場者数 118人

鉄桟橋竣工120周年記念事業の一環として、120人で一斉に書初めを行うイベントを実施しました。個人で行う書初めと、参加者全員で大きなキャンバスに作品を貼り合わせて作る「寄せ書き初め」を行いました。初めて書道に触れたという小さなかお子様から、若者、カップル、シニアのご夫婦まで幅広い層の方々が参加されました。大きなキャンバスに書かれた寄せ書き初めは、1月末までロビーに展示しておりました。

●『みんなと未来線×中村年孝Happy Face Photo』

平成26年2月2日(日)～28日(金) 出入国ロビー 来場者数 未計測

みなとみらい線開通10周年記念のイベントとして、みなとみらい線沿線で撮影した約1,000人の笑顔を紹介する内容です。大人橋では、来場されたお客様の笑顔を中心にパネル展を開催しました。

●『MOKU1-GP ヨコハマ・シリーズ第一戦』

平成26年2月9日(日) Aギャラリー 来場者数 40人

木の車のキットを組み立て、好きな色にペイントして、滑り台直線10mコースのタイムを競い合うワークショップです。モクワン普及協会公認の木のミニカーレースで、今年からヨコハマ・シリーズ公式戦として計5回開催予定です。主催は、積み木を作る横浜港を制作した「木のおもちゃ うぐ・ぬーた」さんです。

●『インターナショナルオープンデーターディ2014』

平成26年2月22日(土) CIQプラザ 来場者数 180人

横浜市政策局や横浜オープンデータソリューション発展委員会と共に開催しました。

オープンデータとは、公的機関が保有するデータ等特定のデータが一切の著作権、特許等の制限なしで幅広く利用できる事によってより良い社会の実現を目指すものです。インターナショナルオープンデーターディは公共データ利用を促進するためのイベントを世界で同日開催するものです。世界で100か所以上、国内で31か所の都市が参加を表明しており、横浜は大人橋を会場として開催しました。産官学民の参加団体が連携し、多彩な活用法を提案するイベントを実施しました。

●『個性を創る横浜の都市デザイン～横浜都心部の魅力形成40年の活動～』

平成26年3月8日(土) CIQプラザ 来場者数 50人

元横浜市都市デザイン室長の国吉直行氏を講師に迎え、横浜の都市デザインに携わった40年の活動を振り返り、大人橋や象の鼻パーク、赤レンガ倉庫を含む横浜都心部都市デザイン実践を語って頂いた。早稲田大学稻門建築学会と、一般応募から50名参加された。

●『横濱三塔物語』

平成26年3月23日(日) 出入国ロビー、CIQプラザ、三塔スポット周辺 来場者数 11,000人

今年で8回目の本イベントは、横浜を代表する歴史的建造物である三塔(神奈川県庁・開港記念会館・横浜税關)を巡るスタンプラリーを人気のアニメキャラクターとコラボして実施しました。大人橋会場では、横浜市立の中学校吹奏楽部による演奏ステージ、東北復興祈願物産展、誰でも参加できる願いが叶う三塔ヨガ祭りなどを実施しました。

●『鉄桟橋120周年記念事業 大人橋フェスタ2014』

平成25年3月29日(土)～30日(日) 大人橋ホール 来場者数 8,000人

鉄桟橋竣工120周年を記念したイベントで、鉄桟橋の歴史を振り返るフォーラムや、7月～3月まで展開していたパネル展、ワークショップ、物販、飲食を中心とした市民文化祭、演奏ステージを2日間に渡り実施しました。

(4) 管理業務の報告書(管理業務実施一覧表)

添付資料-4のとおりです。

(5) 施設整備に関する事項(100千円以上を記載)

- ・ホール、その他にLED照明50灯交換実施しました。(5,000千円)
- ・防犯装置バッテリー類を交換しました。(2,420千円)
- ・防災監視盤のオーバーホールを実施しました。(660千円)
- ・屋上の白線を塗装しました。(2,000千円)
- ・インフォメーションカウンターリニューアルを実施しました。(2,600千円)
- ・電気メーターを更新しました。(1,100千円)
- ・冷凍機ブラインシールを交換しました。(250千円)
- ・webカメラを交換しました。(310千円)
- ・水道メーターを更新しました。(600千円)
- ・自動ドア不具合箇所一式を修理しました。(400千円)
- ・床下空調機のファンを交換しました。(250千円)
- ・ショップ金網フェンスの修繕をしました。(250千円)
- ・ホール冷蔵庫の修繕をしました。(150千円)
- ・2階男子トイレ大扇の修繕をしました。(250千円)
- ・音響関係の機材故障のため、購入しました。(300千円)
- ・事務所内エアコン故障のため、修理しました。(600千円)
- ・ITVモニターの復調器不良のため、交換しました。(180千円)
- ・監視カメラ録画装置(HDD)故障につき交換しました。(200千円)
- ・2階休憩室のカーペットを張り替えました。(150千円)
- ・X線検査装置故障に伴い、緊急的にレンタルしました。(250千円)
- ・ウッドデッキを一部張替ました。(グリーンハート)(100千円)
- ・ホールの暗幕修繕を実施しました。(150千円)
- ・展示用ショーケース不足につき購入しました。(400千円)
- ・wi-fiの整備をしました。(100千円)
- ・ITVカメラ2台の修理交換をしました。(100千円)
- ・2階広報用モニター故障につき代替えを購入しました。(210千円)
- ・PHSのバッテリーを交換しました。(100千円)
- ・セキュリティフェンス電気錠の部品を交換しました。(100千円)
- ・その他、小破修繕を諸々実施しました。(820千円)

(6) その他

- ・平成25年4月 WEBカメラを高画質のものに交換しました。
- ・平成25年7月 横浜商工会議所による「横浜インターンシップ制度」を受け入れ実施しました。
- ・平成26年1月 横浜市立岡津中学校7名の職場体験を実施しました。
- ・平成26年3月 大さん橋公募モニターディスカッションを開催しました。
- ・ホームページビジット数が昨年より132%アップしました。
- ・twitterのフォロワー数が昨年より18%アップしました。(平成26年3月現在 2,838名)
- ・Facebookのいいね！数は1,287名でした。(平成26年3月現在)
- ・wi-fi環境を整備し、従来のフリースポットを撤廃しました。

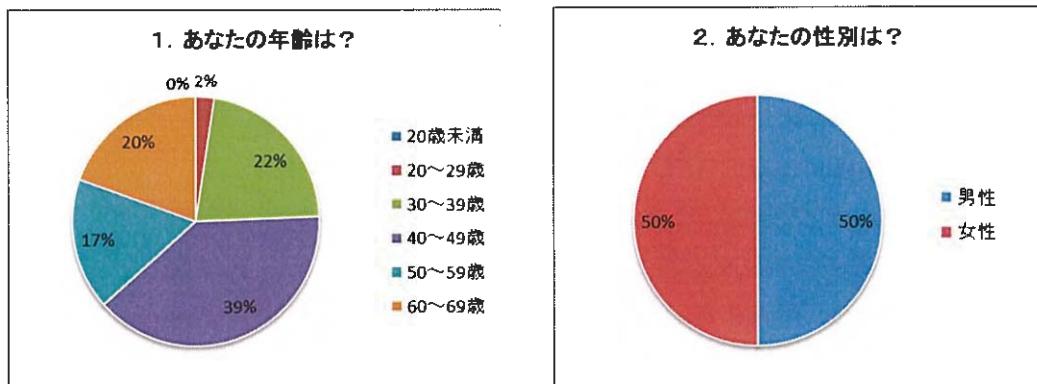
(7) 大さん橋モニターアンケート結果

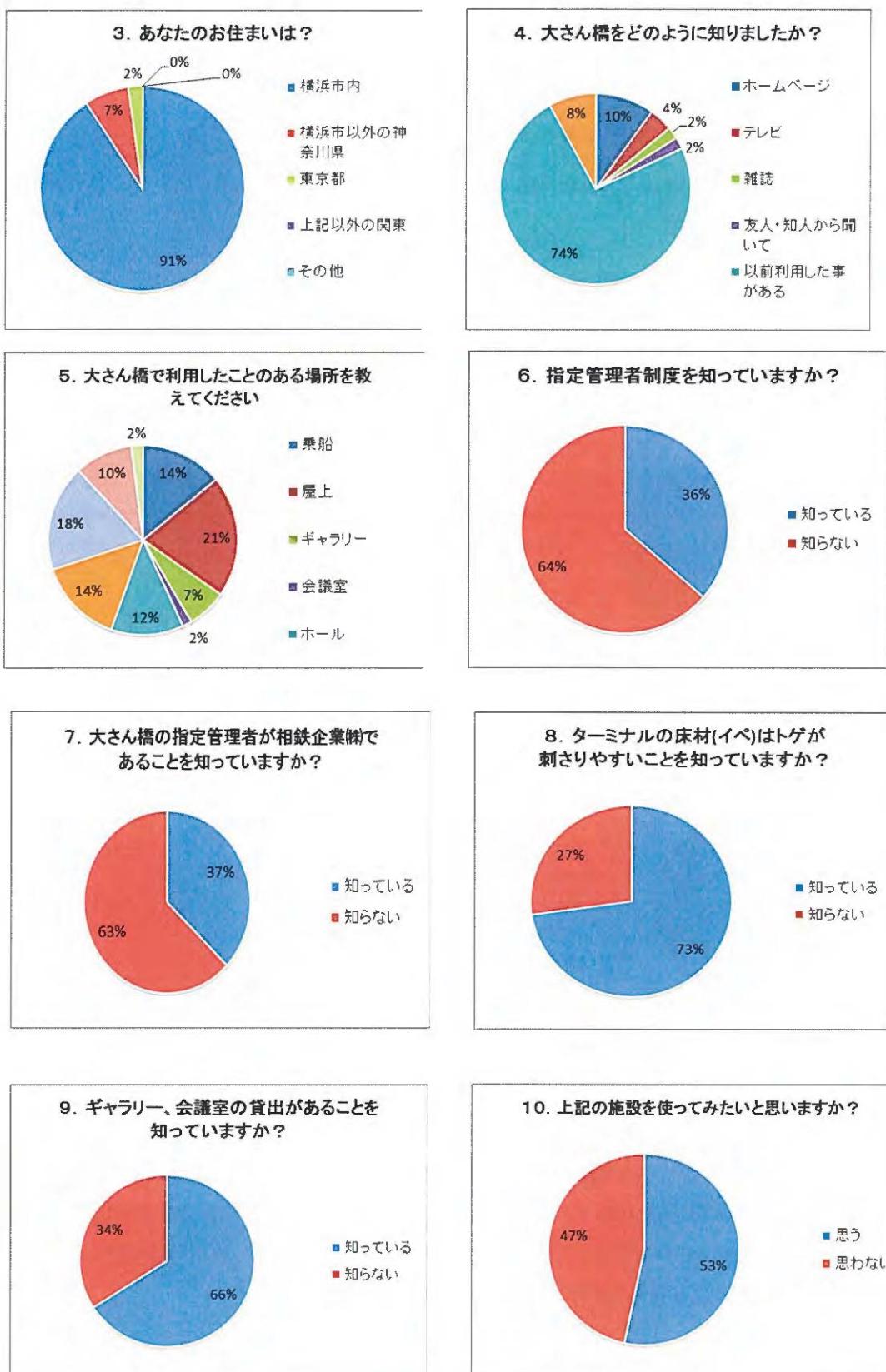
大さん橋公募モニター期間(平成25年4月～平成26年3月)46名を対象にした、定期モニターアンケートを実施いたしました。

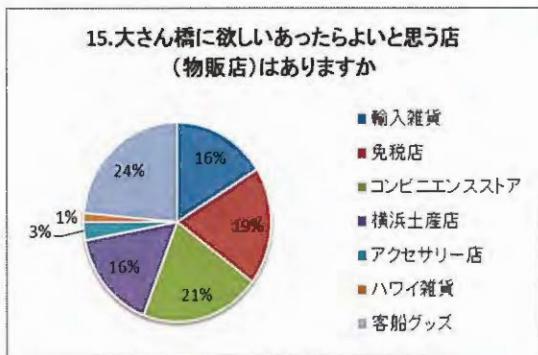
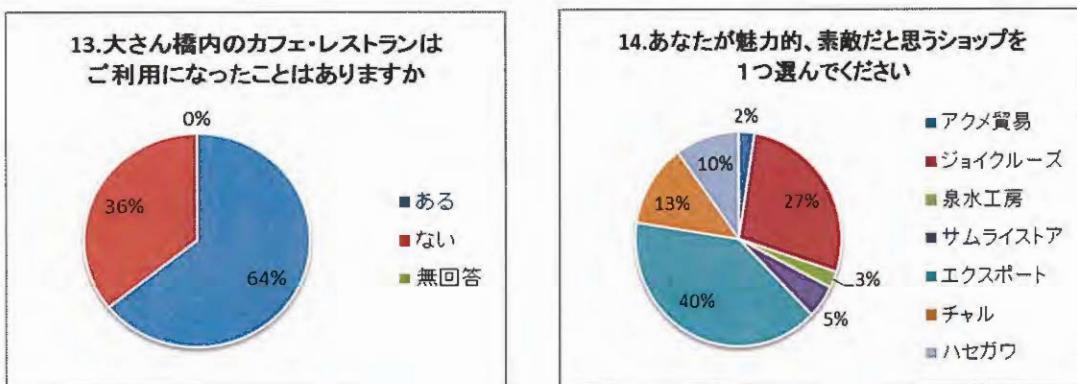
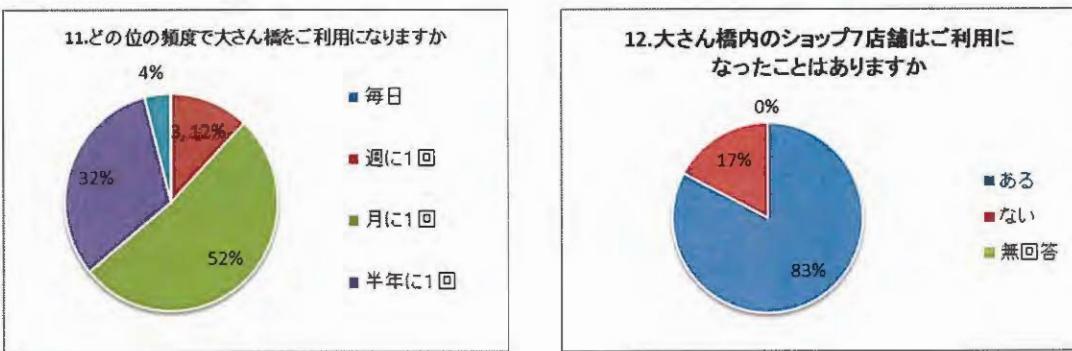
モニターの男女比率は男性5割、女性5割でした。モニターの9割は横浜市在住、1割は市外在住で40代～60代の方が8割を占めました。大さん橋の来場頻度は月に1回、半年に1回という回答が8割を占めました。

魅力的なお店として「エクスポート」「ジョイクルーズ」が高い数字を示していました。他に、入店してほしいお店に、「輸入雑貨」「免税店」「横浜銘菓」「コンビニ」などが挙がりました。その他ご意見として、子供の遊び場があるといい、無料のイベントは良いが告知が足りないと思う、豪華客船をもっと誘致してほしい、等がありました。

平成26年3月「クイーン・エリザベス」が入港した際、5万5千人程来場されました。客船を見に来た人数では過去最高の人数でした。モニターディスカッション参加者も、クイーン・エリザベスを見に、数回来場されたようでした。入出港のレポートは、twitter、FacebookといったSNSやブログで紹介し、3月のアクセス数が過去最高の伸びでした。







(8) 大さん橋ホールのアンケートを全利用者に配布を行い、利用者満足度アンケートを実施致しました。

利用の感想や料金では、ほぼ満足の高い評価を頂きました。その他のご意見として、空調の温度設定・照明の暗さ・備品の不具合など挙げられていました。空調については広い空間なので、対応が難しい所もありますが、利用時間前から調節するなど考えたいと思います。また、備品の不具合については随時修繕・交換し、お客様にご不便をおかけしないように心掛けたいと思います。

(9) 来場者アンケートの結果(総数138名)

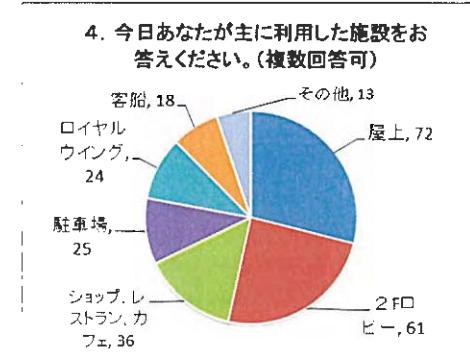
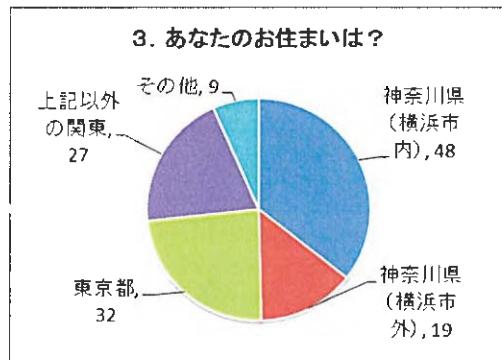
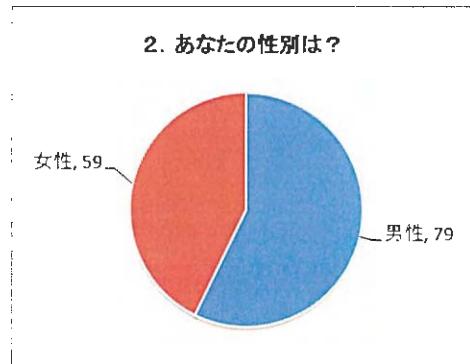
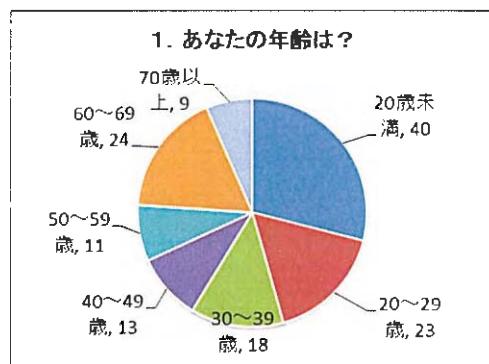
平成25年度の来場者アンケートの結果を以下に記載します。

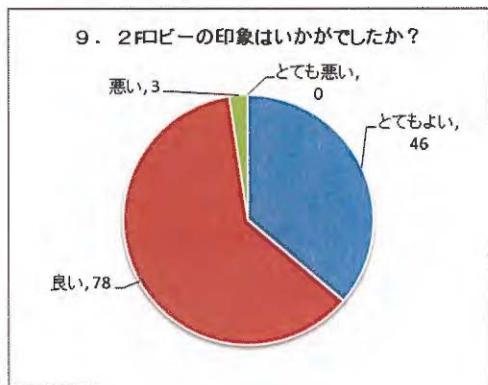
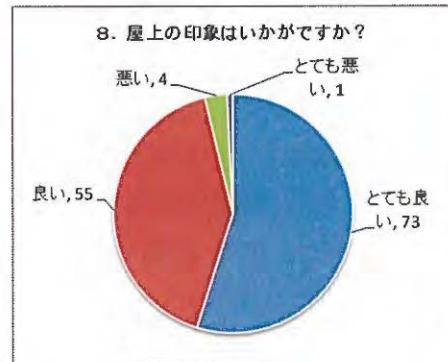
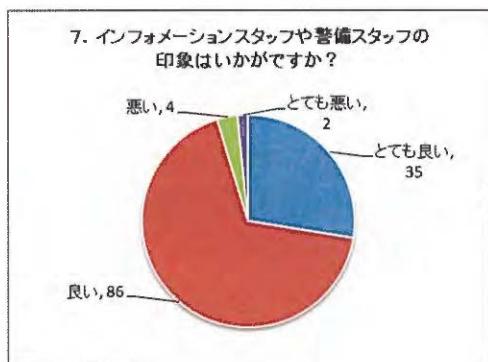
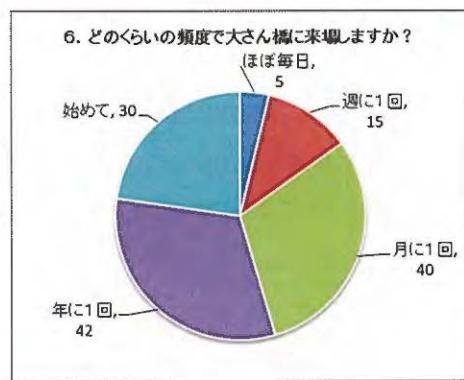
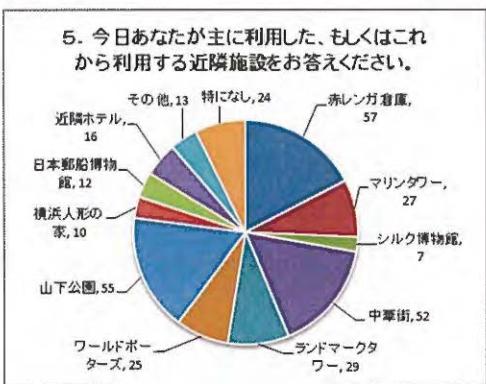
本アンケートは、出入国ロビーに設置したアンケート用紙に任意に回答頂き集計したものです。

年齢層は20歳未満から70歳以上と幅広く、男女の比率は6対4でした。横浜市内からご来場されたお客様が35%、市外からのお客様が14%占める中、東京都、関東、その他で51%を占めており、平成25年3月16日に開通した、みなとみらい線の五社相互直通の効果で首都圏から多くのお客様が来場されたと推測されます。

どこを主に利用したかの問いには、屋上とロビーで半数を占めました。主に利用した施設もしくはこれから利用する近隣施設の問いには、赤レンガ倉庫、中華街、山下公園がほぼ同数で、大さん橋は人気の観光スポットに囲まれたコースに位置づけされていると思われます。

どの位の頻度で来場するかの問いには、月に一回、年に一回がほぼ同数で、リピーター率が高い事が窺えます。ロビーや屋上の印象はほとんどの方が良いと評価して頂きました。しかし、ロビーの照明が暗い、wi-fiが繋がらないといったご意見を頂きました。照明については、LEDに随時交換しており、wi-fiについては、整備をして繋がりやすい環境に致しました。その他、頂いた貴重なご意見は真摯に受け止め改善していきたいと思います。





平成25年度 ターミナル等利用実績

添付資料-1

H25度 (2013)

25 年度	客船 ターミナル	計上場													ホール	CIQ	個人用 マスク	タバコ グッズ	屋上駐場	喫茶店	店舗 事務所	会議室	般客			自動販賣機	使用料 合計					
		台数			使用料			定期券			回数券								定期券				乗務員									
		入場者数	普通車	大型車	合計	普通車	大型車	合計	枚数	枚数	枚数	枚数	枚数	枚数					枚数	枚数	枚数	枚数	枚数	枚数	枚数	枚数						
4月	183,966	13,404	297	13,701	9,695,500	668,000	10,563,500	4	365,000	3,650	1,090,000	3	60,000	4,900,000	145,000	89,000	0	177,000	86,000	2,127,500	204,000	9	420,000	68	440,000	59,000	20,726,000					
5月	239,478	14,363	226	14,589	12,449,750	464,000	12,913,750	1	25,000	1,500	400,000	7	140,000	4,130,000	360,000	13,000	0	84,000	171,000	2,127,500	36,000	5	155,000	64	400,000	59,000	21,014,250					
6月	161,668	13,273	332	13,605	10,507,000	604,500	11,111,500	7	1,145,000	2,250	710,000	3	60,000	7,060,000	300,000	7,500	0	75,000	103,000	2,127,500	30,000	2	120,000	46	325,000	59,000	23,233,500					
7月	182,096	14,150	295	14,445	11,072,500	578,000	11,650,500	2	245,000	2,900	937,500	6	120,000	3,540,000	0	70,500	0	90,000	103,000	2,127,500	24,000	3	120,000	40	250,000	59,000	19,337,000					
8月	196,001	16,183	266	16,443	13,582,500	690,500	14,273,000	4	485,000	2,650	900,000	3	60,000	6,740,000	0	112,500	0	90,000	142,000	2,127,500	59,000	4	120,000	77	660,000	59,000	25,828,000					
9月	178,182	14,183	258	14,441	11,239,000	328,000	11,567,000	7	1,965,000	3,250	1,030,000	1	20,000	5,890,000	280,000	12,500	0	435,000	124,000	2,127,500	16,800	7	250,000	59	310,000	59,000	24,096,800					
10月	166,193	12,375	437	12,812	8,762,250	775,000	9,537,250	3	360,000	1,650	540,000	2	40,000	5,160,000	0	27,500	0	367,000	71,000	2,127,500	132,000	6	270,000	72	465,000	59,000	19,146,250					
11月	175,164	13,493	365	13,858	10,373,250	774,000	11,147,250	0	0	650	220,000	6	120,000	6,370,000	802,000	12,500	0	279,000	99,000	2,127,500	50,000	10	360,000	77	570,000	59,000	22,216,250					
12月	179,553	15,098	244	15,342	12,436,750	436,000	12,872,750	4	920,000	2,650	890,000	2	40,000	6,160,000	660,000	5,000	0	90,000	87,000	2,154,500	33,000	8	270,000	47	325,000	59,000	24,566,250					
1月	132,475	11,623	169	11,792	8,579,250	262,500	8,841,750	1	220,000	2,200	740,000	5	100,000	5,250,000	0	55,000	0	75,000	59,000	2,154,500	80,000	4	120,000	42	315,000	59,000	18,069,250					
2月	103,757	8,523	273	8,795	5,597,500	271,000	5,868,500	3	360,000	1,900	607,500	3	60,000	8,170,000	0	7,500	0	75,000	74,000	2,154,500	98,000	4	120,000	50	405,000	59,000	18,059,000					
3月	208,104	15,564	262	15,826	11,291,250	392,000	11,683,250	17	2,264,999	3,700	1,180,000	3	60,000	5,100,000	660,000	80,000	0	75,000	106,000	2,154,500	80,000	7	210,000	79	390,000	59,000	24,102,749					
合計	2,036,637	162,232	3,417	165,649	125,786,500	6,243,500	132,030,000	53	8,354,999	29,150	9,245,000	44	880,000	68,470,000	3,207,000	492,500	0	1,902,000	1,225,000	25,638,000	842,800	69	2,535,000	721	4,855,000	708,000	260,385,299					

添付2 決算報告書

(第3期)

自 平成25年 4月 1日
至 平成26年 3月31日

大さん橋国際客船ターミナル

収支決算書

収入

区分	予算	実績	増減	内容
①指定管理料	167,000,000	167,000,000	0	
②利用料金収入	272,164,000	260,385,299	11,778,701	
項目	大人さん橋ホール	73,130,000	68,470,000	4,660,000
	CIQプラザ	5,130,000	3,207,000	1,923,000
	出入国ロビー、グループデッキ、屋上	2,596,000	2,394,500	201,500
	発券所、会議室	1,818,000	2,067,800	▲ 249,800
	店舗、自動販売機	26,238,000	26,346,000	▲ 108,000
	駐車場	157,434,000	150,509,999	6,924,001
	撮影	5,818,000	7,390,000	▲ 1,572,000
	③提案事業収入	95,463,000	35,363,618	60,099,382 別紙内訳書参照
	収入合計(A)	534,627,000	462,748,917	71,878,083

(提案事業)市からの委託(B)		57,070,856		門衛巡回等・外航警備等・シャトルバス
収入総合計(A)+(B)		519,819,773		

支出

区分	予算	累計	増減	内容
①維持管理運営費合計	445,527,000	435,746,161	9,780,839	
項目	人件費	168,721,000	166,070,171	2,650,829 設備・受付派遣社員含む
	消耗品費、備品購入費、被服費	9,316,000	9,086,700	229,300 事務用品など
	光熱水費	73,988,000	69,219,209	4,768,791 電気・水道・ガス
	旅費交通費、研修費など	2,321,000	2,669,652	▲ 348,652
	広告宣伝費など	8,985,000	8,674,308	310,692 自主事業制作・広報
	清掃費	22,587,000	24,104,338	▲ 1,517,338
	安全管理費	15,777,000	6,534,100	9,242,900 駐車場警備など
	緑地管理費	2,856,000	3,234,000	▲ 378,000
	設備保守点検費	41,484,000	49,245,838	▲ 7,761,838
	修繕費	20,000,000	19,684,105	315,895 LED・インフォメーションカウンター改修
	手数料、リース料	9,165,000	9,764,852	▲ 599,852
	保険料	2,644,000	3,011,900	▲ 367,900
	一般管理費等経費	45,434,000	42,738,616	2,695,384
	租税公課等	8,471,000	8,480,365	▲ 9,365
	消費税	13,778,000	13,228,007	549,993
	②提案事業による支出	89,100,000	28,972,385	60,127,615 別紙内訳書参照
	支出合計(D)	534,627,000	464,718,546	69,908,454

(提案事業)市からの委託(E)		50,099,801		門衛巡回等・外航警備等・シャトルバス
支出総合計(D)+(E)		514,818,347		

営業利益		5,001,426		
------	--	-----------	--	--

提案事業収支内訳書

収入

区分	予算	実績	増減	内容
警備・清掃	11,242,000	8,956,730	2,285,270	
自動販売機手数料	3,237,000	2,617,933	619,067	
時間外管理料	4,967,000	5,143,400	▲ 176,400	ホール利用時間外管理費
販売促進活動費	0	0	0	
その他	76,017,000	18,645,555	57,371,445	
収入合計(A)	95,463,000	35,363,618	60,099,382	

市からの委託 門衛巡回等		33,810,078		
市からの委託 外航警備等		9,225,099		
市からの委託 シャトルバス		14,035,679		
市からの委託 小計(B)		57,070,856		
収入総合計(A)+(B)		92,434,474		

支出

区分	予算	実績	増減	内容
光熱水費	5,550,000	5,763,979	▲ 213,979	ショップ・入居者
店舗販促イベント補助	0	0	0	
諸使用料	933,000	525,733	407,267	観光望遠鏡・コイン式インターネット
手数料・リース料	536,000	520,923	15,077	FAX/コピー複合機・プロジェクター
安全管理費	8,322,000	6,408,116	1,913,884	イベント・撮影等警備
清掃費	5,515,000	4,349,580	1,165,420	ホール・CIQイベント
その他委託費	12,242,000	755,000	11,487,000	
一般管理費等経費	51,759,000	9,242,456	42,516,544	
消費税	4,243,000	1,406,598	2,836,402	
支出合計(D)	89,100,000	28,972,385	60,127,615	

市からの委託 門衛巡回等		19,696,278		
市からの委託 外航警備等		17,912,385		
市からの委託 シャトルバス		10,105,443		
消費税		2,385,695		
市からの委託 小計(E)		50,099,801		
支出総合計(D)+(E)		79,072,186		

		図誌	タビニハ横浜 中華街	施設紹介	2013年3月上旬	内容確認
50	2013/11/23	なし	スチール コスプレの撮影「金色のコルダ3」	撮影		備考
51	2013/11/27	横浜久松亮光 脚本監修脚本 神奈川県立ららぽーと 広報紙民謡 テレビ・ラジオグループ	台走り「横浜Walker」 （公）横浜市TV（アーバンTV）	撮影、取材 撮影、取材	2014年1月1日 2013年12月15日	撮影、取材 撮影、取材
52	2013/11/29	ウーリオフィス株式会社	BSジャパンスペシャル	撮影		撮影
84	2013/11/29	リクリエートコミュニケーションズ	web ゼクシィPremier	施設紹介		内容確認
85	2013/11/29	KADOKAWA	横浜ウォーカー1月号	施設紹介		内容確認
86	2013/11/29	横川船合インフォメーションテクノロジー関西	web JRT東日本、JRN西日本、じゃらんnet、Yahoo!JAPAN、地域の歩き方	イベント案内 撮影		内容確認
87	2013/12/07	アーバンネットワーク企画会社	テレビ BSジャパンスペシャル	撮影		撮影
88	2013/12/04	株式会社神奈川中央新聞社「リベルタ」	雑誌 リベルタ	撮影		撮影
89	2013/12/04	東京芸術大学	映画 学生映画祭了制作作品	撮影		内容確認
90	2013/12/05	公募財団法人横浜観光コンベンションビューロー	ガイドブック 横浜ビターズガイド	施設紹介		内容確認
91	2013/12/05	横浜市港湾局運営課	テレビ タイ地上波公共放送局「On hinj」	撮影、施設紹介		内容確認
92	2013/12/07	横浜市港湾局運営課	スチール みなとみらい駅周辺10周年イベント企画「ハッピー・フェイス・フォト」	撮影		撮影
93	2013/12/10	株式会社ムービーライム	web 横浜 中華街・みなとみらい10	イベント実力カウントダウン		内容確認
94	2013/12/11	横浜空室アーバンパル	雑誌 案内「絶舌」	施設紹介	2014年2月1日	内容確認
95	2013/12/16	株式会社JTB/プリントング 委託:花田編集事務所	雑誌 毎日企画デザイン賞に向けた作品	施設紹介	2014年2月1日	内容確認
96	2013/12/21	なし	スチール ハーバーフロント	撮影		撮影
97	2014/1/4	リバーシート	web、取材 東京急行バス株式会社「日本百選の施設」横浜編	施設紹介	2014年2月1日	内容確認
98	2014/1/22	株式会社アマナ	web、取材 はまねこ.COM http://hamaneko.com	撮影	2013年2月15日	撮影
99	2014/1/26	株式会社アイテマリー	web 神奈川新聞社	撮影、取材		撮影、取材
100	2014/1/29	神奈川新聞社	web カナルコ	イベント案内(モクワングランプリ)		内容確認
101	2014/1/31	株式会社TVKコミュニケーションズ	プロポモーション動画 神奈川観光タクシー	撮影		撮影
102	2014/2/7	アーバンネットワーク企画会社	テレビ 第一三共販易	撮影		撮影
103	2014/2/1	株式会社ジオフレイン	スチール 第一三共販易 高級生写真サミット	撮影、取材	2014年2月以降	撮影、取材
104	2014/2/10	株式会社リバーピア神奈川	テレビ 横浜港大橋「あれがくわ！」	撮影		撮影
105	2014/2/16	横浜市企画局貿易政策課	プロモーション映像 （公）横浜市としての横浜の楽しみ分析	施設紹介	2014年2月26日	撮影、取材
106	2014/2/25	東京芸術大学実践映像専攻	映画 学生映画「流れ女」	撮影		撮影
107	2014/2/26	有隣会社スカオーロンクス	web トーキョーカップマーク http://www.tokyobookmark.jp/	施設紹介		内容確認
108	2014/3/6	株式会社JTB/プリントング 委託:JTBビジネスネットワーク	雑誌 ココモル	施設紹介		内容確認

添付資料-4 管理業務実施一覧表横浜港大さん橋

实施月

No.	件名	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	客船担当業務												
2	ホール運営管理業務												
3	総務・広報担当業務(インフォメーションを含む)												
4	駐車場管理業務												
5	飲料水分析26項目							■					
6	飲料水分析15項目											■	
7	雑用水分析	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
8	パーキングシステム保守												
9	殺虫殺鼠	■	■	■	■	■							
10	監視装置保守点検										■		
11	汚排水槽清掃	■	■					■	■				
12	雨水槽・雑用水槽清掃	■	■										
13	受水槽清掃											■	
14	自動扉保守			■	■			■	■			■	
15	グリストラップ清掃		■					■	■				
16	ベルトコンベア保守点検									■			
17	冷凍機年間保守点検	■				■	■	■	■				
18	廃棄物処理												
19	日常清掃												
20	CIQ吊物設備点検						■	■					
21	空調用自動制御機器保守	■	■	■	■	■	■	■	■				
22	防犯システム点検												
23	電力自動制御保守点検		■	■					■				
24	2階部分清掃												
25	緑地管理												
26	受変電設備点検	■											
27	ガラス清掃(EV外ガラス含)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
28	エレベーターガラス清掃(上記)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
29	多目的ホールガラス清掃												
30	シャッターポート点検											■	
31	消防設備点検(総合)	■											
32	消防設備点検(外観)									■			
33	設備管理												
34	昇降機保守												
34	空調機点検(自社)												
36	水道書類検査(非課税)												■
37	ガラス清掃(横浜EV)	■			■		■	■	■	■	■		