

平成21年4月26日

平成21年度 横浜港シンボルタワー 事業実績の報告について

1. はじめに

平成21年度は、目標としていた入場者数100,000人を超すことができ、指定管理者導入前(H17年度)から比較すると入場者数は約15.7%、駐車台数は約27.7%の増となった。(別紙参照)

これは、当社独自のイベントの開催、地域の新聞、情報誌等よる広告で少しずつではありますが、横浜市民の方々にも浸透されていることが推測されます。

また、当施設は、広大な緑地と横浜港を一望できる景色があるため、来場者に気持ちよく過ごしていただく為、敷地(芝等)の管理にも力を入れています。

平成22年度についても、横浜市(本牧地域)を中心とした地域密着型のイベントを考え、『横浜港シンボルタワー』の知名度の向上と、入場者の増加を目的とし、努力して行きたいと考えています。

2. 利用実績について

(1)利用者数について(添付資料あり)

21年度の入場者人員は前年比1.4%の増員となり、駐車台数は8.8%の増加、駐車場料金は11.1%の増加となった。

定期的にイベントを考え実行しており、今後についても地域密着型のイベントを考え実行していき、平成21年度を上回る入場者を目指します。

(2)緑地使用について(添付資料あり)

21年度については、昨年と比較すると若干少なくなっていますが、問い合わせは多いため22年度については、増加するものと推測されます。

3 利用者アンケートの結果及び対応状況について

(1)利用者アンケートの実施状況(添付資料あり)

- ① 横浜港シンボルタワーでのアンケート 平成21年4月～平成22年3月
- ② 横浜港シンボルタワーに関する外部機関によるアンケート調査 平成22年4月1日

4. 収支決算の状況について(添付資料あり)

21年度の収入は、イベントの開催等で駐車場利用者の増加、野外ライブ(クレイジーケンバンド)を行ったこともあり収入の予算を上回った。

支出については、昨年指定管理料の圧縮により、仕様の変更に伴い、コスト削減を行いました。

自主事業については、イベント費用が発生していますが、今後も知名度の向上を目的としコスト削減を考えながら、独自のイベントを継続して行きたいと考えています。

5. 自主事業の実施状況について(添付資料あり)

21年度は、定期的なシンボルタワー祭りを4回及びマリンフェスタを実施しました。

当社独自のシンボルタワー祭りは、いろいろと演目も考え、飽きの来ない祭りを行っており、少しずつではありますが入場者数の増加につながっていると思われれます。

また、今後については 地元で活躍されている、吹奏楽団等を招き披露していただくことも考えており集客力に繋がるイベントを検討していきます。

6. その他

(1)施設の管理・運営に関する業務(添付資料あり)

②施設の修繕維持状況について(添付資料あり)

③設備の保守点検状況について(添付資料あり)

(2) 安全管理に関する業務

施設の安全点検の実施状況について

平成21年7月8日 施設点検実施（要修繕18カ所報告済み）

平成21年10月6日 施設点検実施（要修繕18カ所報告済み）

平成22年1月22日 施設点検実施（要修繕18カ所報告済み）

平成22年3月10日 施設点検実施（要修繕20カ所報告済み）

(3) 広場等の維持管理に関する業務

緑地管理作業の実施状況について

芝生の剪定は、4月～11月頃の芝が発育する期間に専用の機械(3台)にて除草を実施し、また、害虫等が夏場に繁殖することがある為、年2回薬剤散布をし、お客様に喜んでいただきたく日々手入れをしております。

(4) 広報活動の状況

21年度は新聞折込や地域情報誌への掲載はもとより、インターネットでの広報活動を実施してきました。また、今年度は本牧を中心とした、広報活動にも更に力を入れていき、イベント等にも参加していただけるグループ、団体等の交渉をし、地域密着型のイベントを続けて行きたいと思っております。

7. 課題

交通機関の充実が図れないため、平日の入場者が少ない、また潮風も強いいため冬場の入場者も少ないのが現状です。

当施設は横浜港に出入りする船への信号所と市民の展望施設として建設された建物ですが、入場者の増加、知名度をあげるには、アンケート(別紙参照)にもあります、エレベーターの設置、遊具の設置等も考えられますが費用等々を考慮しますと、現時点では難しいかと推測いたします。そこで、いろんなアイデアで集客、知名度を上げていく必要があり、平成22年度も平成21年度を上回るような入場者数を目指し努力していく所存です。

8. 総括

弊社が管理を始め5年目に入りますが、地域のボランティア及びNPO団体等の協力もあり定期的なイベントを開催して、初年度(平成18年度)から比べ入場者も15.5%の増加となり少しずつではありますが、横浜市民への知名度も向上していると推測いたしますが、もっと多くの方に当物件のすばらしさを知っていただくため、今後も近隣企業及び地域自治体の協力を仰ぎながらイベントの開催等により知名度の向上に努めてまいります。

以上

横浜港シンボルタワー入場者等一覧表

(商船三井興産株式会社)

月	タワー開業年度 からの年数	19年目	20年目	21年目	22年目	23年目	24年目	前年度対比
		平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	
4	入場人員(人)	8,777	7,761	9,480	8,259	9,016		109.2%
	駐車台数(台)	2,052	1,531	2,256	1,918	2,162		112.7%
	駐車料金(円)	539,250	414,850	627,000	518,050	592,750		114.4%
5	入場人員(人)	10,870	10,463	11,429	9,737	9,667		99.3%
	駐車台数(台)	2,620	2,543	2,960	2,187	2,160		98.8%
	駐車料金(円)	758,450	760,750	879,100	619,550	588,550		95.0%
6	入場人員(人)	6,483	6,069	7,319	7,035	7,410		105.3%
	駐車台数(台)	1,274	1,127	1,518	1,410	1,628		115.5%
	駐車料金(円)	337,700	302,400	435,000	395,050	454,150		115.0%
7	入場人員(人)	7,144	7,257	7,658	8,781	7,594		86.5%
	駐車台数(台)	1,326	1,405	1,527	1,814	1,549		85.4%
	駐車料金(円)	354,150	373,850	406,600	515,200	412,200		80.0%
8	入場人員(人)	7,298	7,669	7,705	7,183	8,742		121.7%
	駐車台数(台)	1,573	1,702	1,704	1,425	2,018		141.6%
	駐車料金(円)	414,550	462,700	445,550	381,650	549,650		144.0%
9	入場人員(人)	7,607	8,569	9,402	10,347	13,181		127.4%
	駐車台数(台)	1,529	1,910	1,520	2,239	3,422		152.8%
	駐車料金(円)	415,800	523,850	422,800	644,450	1,127,100		174.9%
10	入場人員(人)	8,038	10,116	10,275	10,063	9,755		96.9%
	駐車台数(台)	1,607	2,328	2,375	2,119	2,401		113.3%
	駐車料金(円)	444,500	670,350	671,650	604,600	693,850		114.8%
11	入場人員(人)	7,530	7,728	7,517	10,113	9,101		90.0%
	駐車台数(台)	1,393	1,523	1,488	1,764	1,784		101.1%
	駐車料金(円)	368,000	437,350	421,250	500,150	489,550		97.9%
12	入場人員(人)	5,223	5,754	6,205	6,099	6,318		103.6%
	駐車台数(台)	640	921	954	1,010	1,138		112.7%
	駐車料金(円)	168,050	245,050	250,600	266,300	307,000		115.3%
1	入場人員(人)	5,481	6,369	5,793	6,191	6,379		103.0%
	駐車台数(台)	850	1,147	978	1,138	1,277		112.2%
	駐車料金(円)	224,150	303,700	263,450	311,150	338,100		108.7%
2	入場人員(人)	4,947	6,333	5,558	6,862	6,212		90.5%
	駐車台数(台)	773	1,179	876	1,272	1,038		81.6%
	駐車料金(円)	200,750	312,750	226,400	329,000	273,450		83.1%
3	入場人員(人)	7,220	7,747	8,340	8,119	6,814		83.9%
	駐車台数(台)	1,459	1,626	1,741	1,766	1,252		70.9%
	駐車料金(円)	380,600	442,150	456,050	455,650	329,850		72.4%
合計	入場人員(人)	86,618	91,835	96,681	98,789	100,189		101.4%
	駐車台数(台)	17,096	18,942	19,897	20,062	21,829		108.8%
	駐車料金(円)	4,605,950	5,249,750	5,505,450	5,540,800	6,156,200		111.1%

横浜港シンボルタワー緑地内行為使用料徴収一覧表

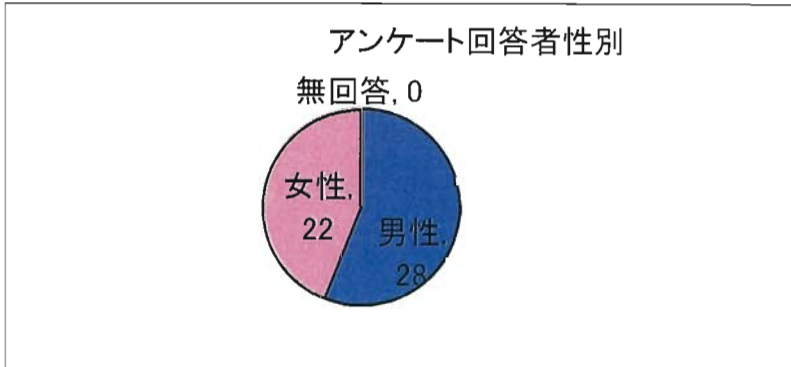
商船三井興産株式会社

月	徴収実施 からの年数	6年目 平成17年度		7年目 平成18年度		8年目 平成19年度		9年目 平成20年度		10年目 平成21年度		11年目 平成22年度		前年度同月比 対 比	
		件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
4	写真撮影(件)	13	81,900	11	69,300	12	79,300	11	87,800	6	60,000			54.5%	68.3%
	映画撮影(件)	2	24,800	4	57,200	2	32,400	1	25,000	2	40,000			200.0%	160.0%
	使用料金(円)	15	106,700	15	126,500	14	111,700	12	112,800	8	100,000			66.7%	88.7%
5	写真撮影(件)	5	31,500	9	56,700	9	64,100	9	67,800	9	90,000			100.0%	132.7%
	映画撮影(件)	2	24,800	3	42,400	1	35,000	4	80,000	-	-			0.0%	0.0%
	使用料金(円)	7	56,300	12	99,100	10	99,100	13	147,800	9	90,000			69.2%	60.9%
6	写真撮影(件)	11	69,300	8	50,400	5	38,900	5	31,500	8	80,000			160.0%	254.0%
	映画撮影(件)	1	12,400	1	12,400	1	75,000	3	45,000	-	-			0.0%	0.0%
	使用料金(円)	12	81,700	9	62,800	6	113,900	8	76,500	8	80,000			100.0%	104.6%
7	写真撮影(件)	11	69,300	10	63,000	12	90,400	13	116,700	5	50,000			38.5%	42.8%
	映画撮影(件)	2	24,800	2	32,400	-	-	3	50,000	1	20,000			33.3%	40.0%
	使用料金(円)	13	94,100	12	95,400	12	90,400	16	166,700	6	70,000			37.5%	42.0%
8	写真撮影(件)	15	94,500	14	91,900	10	70,400	11	87,800	6	60,000			54.5%	68.3%
	映画撮影(件)	2	24,800	4	72,400	2	50,000	1	25,000	1	20,000			100.0%	80.0%
	使用料金(円)	17	119,300	18	164,300	12	120,400	12	112,800	7	80,000			58.3%	70.9%
9	写真撮影(件)	3	18,900	14	88,200	4	32,600	7	75,200	9	90,000			128.6%	119.7%
	映画撮影(件)	1	12,400	4	62,400	4	240,000	6	105,000	2	553,854			33.3%	527.5%
	使用料金(円)	4	31,300	18	150,600	8	272,600	13	180,200	11	643,854			84.6%	357.3%
10	写真撮影(件)	12	75,600	20	126,000	5	31,500	14	125,200	6	60,000			42.9%	47.9%
	映画撮影(件)	3	37,200	3	32,400	5	60,000	1	20,000	-	-			0.0%	0.0%
	使用料金(円)	15	112,800	23	158,400	10	91,500	15	145,200	6	60,000			40.0%	41.3%
11	写真撮影(件)	8	50,400	14	91,900	9	57,800	8	54,100	8	85,000			100.0%	157.1%
	映画撮影(件)	1	12,400	5	84,800	3	60,000	-	-	1	20,000				
	使用料金(円)	9	62,800	19	176,700	12	117,800	8	54,100	9	105,000			112.5%	194.1%
12	写真撮影(件)	11	69,300	11	86,700	10	74,100	8	50,400	8	80,000			100.0%	158.7%
	映画撮影(件)	2	24,800	1	30,000	1	40,000	2	45,000	2	45,000			100.0%	100.0%
	使用料金(円)	13	94,100	12	116,700	11	114,100	10	95,400	10	125,000			100.0%	131.0%
1	写真撮影(件)	13	81,900	6	37,800	6	45,200	8	65,200	5	50,000			62.5%	76.7%
	映画撮影(件)	1	12,400	2	24,800	-	-	-	-	-	-				
	使用料金(円)	14	94,300	8	62,600	6	45,200	8	65,200	5	50,000			62.5%	76.7%
2	写真撮影(件)	14	88,200	11	69,300	12	94,100	10	88,900	15	150,000			150.0%	168.7%
	映画撮影(件)	3	37,200	5	82,400	1	20,000	1	20,000	1	20,000			100.0%	100.0%
	使用料金(円)	17	125,400	16	151,700	13	114,100	11	108,900	16	170,000			145.5%	156.1%
3	写真撮影(件)	21	132,300	16	115,600	10	74,100	5	38,900	3	30,000			60.0%	77.1%
	映画撮影(件)	5	62,000	2	40,000	1	50,000	1	20,000	-	-			0.0%	0.0%
	使用料金(円)	26	194,300	18	155,600	11	124,100	6	58,900	3	30,000			50.0%	50.9%
合計	写真撮影(件)	137	863,100	144	946,800	104	752,500	109	889,500	88	885,000			80.7%	99.5%
	映画撮影(件)	25	310,000	36	573,600	21	662,400	23	435,000	10	718,854			43.5%	165.3%
	使用料金(円)	162	1,173,100	180	1,520,400	125	1,414,900	132	1,324,500	98	1,603,854			74.2%	121.1%

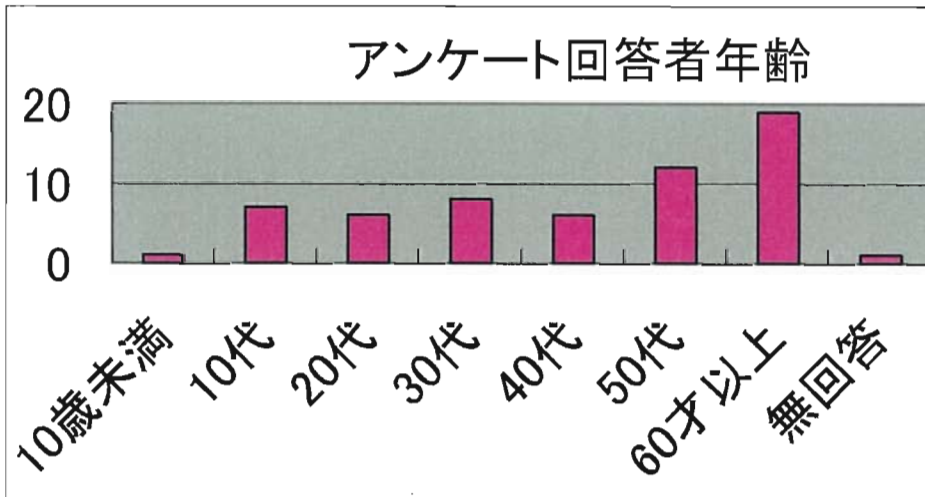
シンボルタワーアンケート集計結果

* アンケート回答者基礎データ

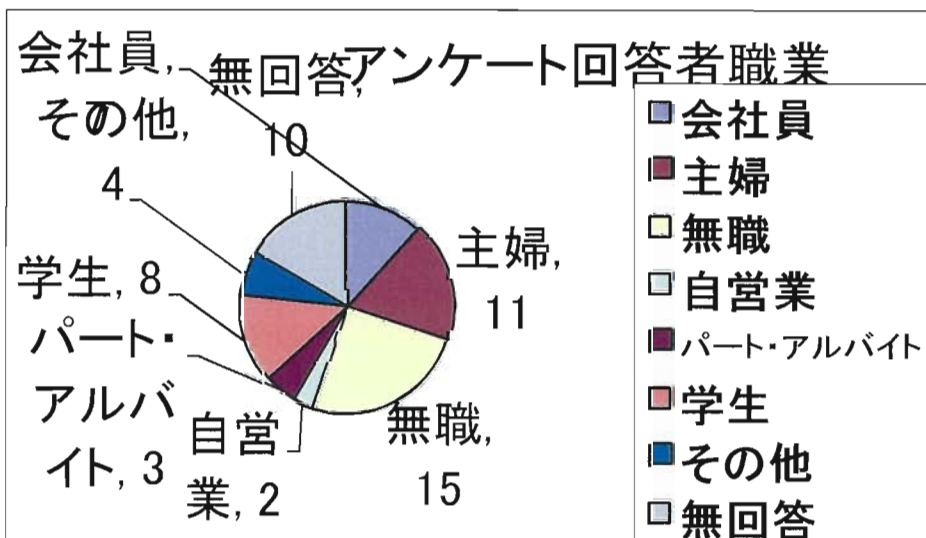
来場者性別



年齢

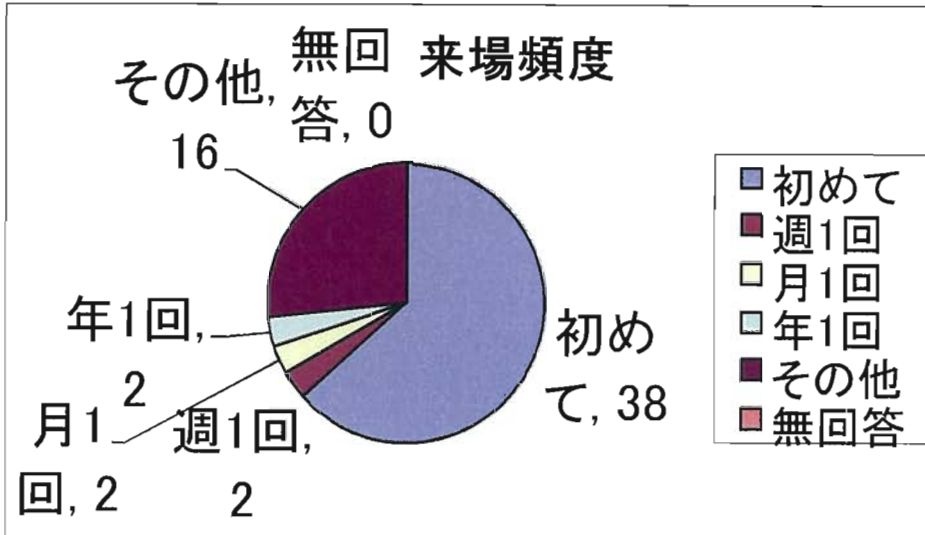


職業

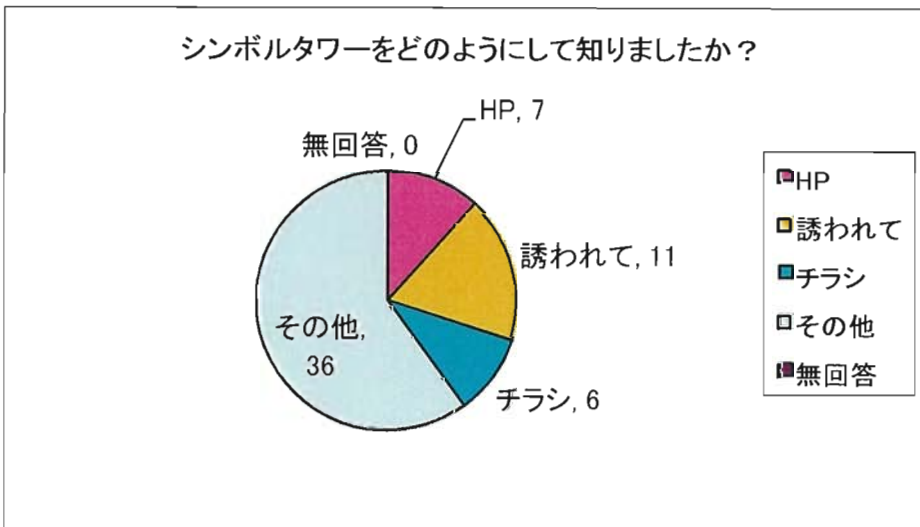


* アンケート回答結果

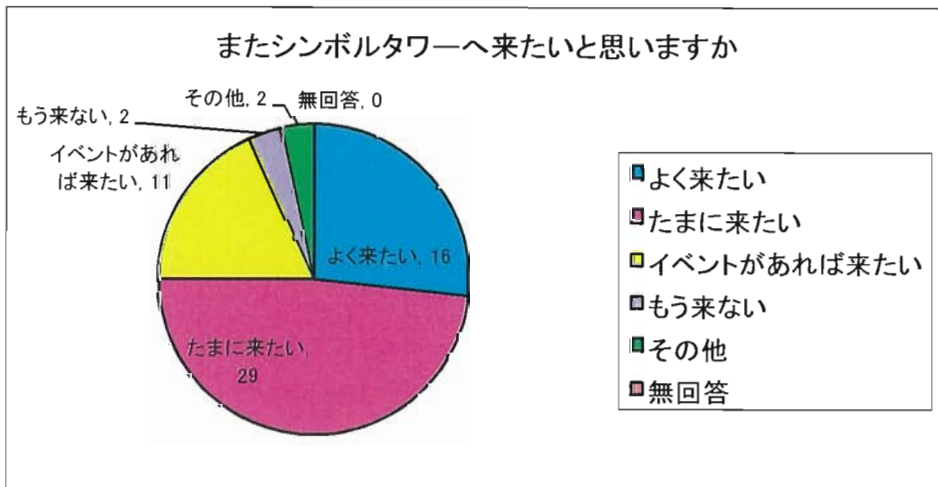
来場頻度



認知方法



好感度



横浜港シンボルタワーアンケート調査結果

集計日：2010/04/23

回答者

男性	女性	無回答
28	22	0

年齢

10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60才以上	無回答
1	7	6	8	6	12	19	1

職業

会社員	主婦	無職	自営業	パート・アルバイト	学生	その他	無回答
7	11	15	2	3	8	4	10

1 横浜港シンボルタワーについて 利用頻度

初めて	週1回	月1回	年1回	その他	無回答
38	2	2	2	16	0

<<その他の内訳>>

2回目	3回目	4回目	5回目	多数	その他	無回答
2	5	0	2	2	5	0

2 シンボルタワーを何で知りましたか？

HP	誘われて	チラシ	その他	無回答
7	11	6	36	0

<<その他の内訳>>

イベント情報、その他広告による認知：	11
近所である、または見かけてなどの認知：	5
ガイドブック等雑誌：	2

3 またシンボルタワーに来たいと思うか？

よく来たい	たまに来たい	イベントがあれば来たい	もう来ない	その他	無回答
16	29	11	2	2	0

- 4 意見 看板がないため、車で来るのに来づらかった
入港の情報を早めに知りたい。大型客船など、見れば良いなと思います
横浜駅等の乗り場に表示したほうが良いと思う。

要望

駐車場料金は、障害者は割引にして欲しい。
望遠鏡の時間が短すぎるのでせめて3分くらいにして欲しい。
バスの便を増やして欲しい
タワーに上りたいのでエレベーターが欲しい。
遊び道具を出来るだけ増やして欲しい。
タワーにクーラーが欲しい。
もう少し風通しをよくして欲しい。

感想

船の行き交う景色をみてあきずに、座って時間をすごしました。
すばらしかった本当の横浜港を見たような感じでした。
眺めがよく気持ちよかった。
公園がまわりにあって、静かで、家族でまた、来て見たいと思った。
トイレの清掃が行き届いてて、気持ちよかったです。
こんなにいい所なのに人が少ないのがさびしい。
空・海がきれい
設備・景色も良く本当にゆったりすごせました。
休憩室もきれいで、自販機もあり便利
予想していたより立派な建造物なので、驚いた。
種々の港湾施設が一望出来大変良かった。
日曜日にきました。とても素敵なところですが、来るのに不便なのが残念
大勢の人に知ってきてもらいたいと思う。
インフルエンザ対策に消毒液の配慮がされていて交換がもてました。
横浜にこのような海をみて気持ちが静かになる場所があることを知りました