

平成20年度  
日本丸メモリアルパーク

指定管理者 事業報告書

帆船日本丸記念財団・JTB共同事業体

# 目 次

1、	利用実績	
	(1) 観覧者数実績	2
	(2) 利用料金収入実績	2
2、	管理業務の実施事項	
	(1) 年間実績	2
	(2) 運営業務に関する報告事項	5
	(3) 管理業務に関する報告事項	5
3、	利用状況分析報告	5
4、	利用者調査の結果及び対応状況	
	(1) 利用者調査結果	6
	(2) 利用者調査結果への対応	6
5、	収支決算書	7
6、	自主事業の実施状況に関する事項	
	(1) 自主事業実績	8
	(2) 自主事業収入実績	8
7、	その他	
	研修・訓練報告	8

## 1、利用実績

帆船日本丸、横浜マリタイムミュージアム等については、横浜市の開港150周年記念事業の一環として、リニューアル工事が行われました。特に横浜マリタイムミュージアムは約20年ぶりの大規模な展示更新となりました。今年度は、上期は観覧者の増加を図るとともに、下期はリニューアルオープンや開港150周年に向け、積極的に広報・PR活動を行い、利用促進営業等を行ってまいりました。

### (1) 観覧者数実績

(帆船日本丸)

(単位:人)

	目標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	目標良否
平成20年度	105,000	6,925	8,454	10,542	5,833	8,496	13,219	15,053	5,987	4,098	2,247	0	860	81,714	△ 23,286

\*1月5日から3月30日までリニューアル工事及び船体整備工事のため休館

\*目標は協約目標人数

(横浜マリタイムミュージアム)

(単位:人)

	目標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	目標良否
平成20年度	54,400	6,283	6,812	10,185	5,266	7,915	11,581	0	0	0	0	0	0	48,042	△ 6,358

\*9月29日から3月31日までリニューアル工事のため休館

\*目標は協約目標人数

(主要要素)

\*「開港記念日」を記念して無料入場 6月1日 (観覧者数) 帆船日本丸 3,951人 横浜マリタイムミュージアム 4,512人

\*「ふれあいコンサート」 9月～10月 (観覧者数) 帆船日本丸・横浜マリタイムミュージアム 118校 11,584人

### (2) 利用料金収入実績

(単位:千円)

	目標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	目標良否
平成20年度	31,300	2,845	3,555	3,167	2,500	5,311	2,941	1,320	857	594	385	32	1,912	25,419	△ 5,881

\*目標は協約目標収入

## 2、管理業務の実施事項

帆船日本丸・横浜マリタイムミュージアムを、常に良好な状態で一般公開できるよう管理運営を行い、また、多くの方々に観覧・参加いただけるよう積極的にPR活動を行って、日本丸メモリアルパークへの来場誘致に取り組みました。

### (1) 年間実績

事業	実施事項	実施日	回数等	人数
1、帆船日本丸事業				
帆船日本丸保存事業	日常保守点検			
	年次船体整備	1月5日～3月6日		
	*日常保守点検整備等へのボランティア参加 ボランティア参加日数 ボランティア参加延人数		242日	1,359人
	災害防止			
帆船日本丸公開事業	*観覧者、展帆・甲板ボランティアの安全確保 公開(月曜日等休館)日数、観覧者数		238日	81,714人
	総帆展帆	4月29日、6月1日、6月15日、7月21日、8月3日、8月24日、9月15日、9月28日 ※5回中止 (荒天・リニューアル工事のため)	8回	855人
	満船飾	4月29日、5月3日、5月4日、5月5日、6月2日、7月21日、9月15日、9月23日 ※6回中止 (リニューアル工事のため)	8回	
	登壇礼	7月21日	1回	
青少年錬成事業	展帆ボランティアの養成 *養成訓練参加者数 *展帆ボランティア養成者総数 *登録ボランティア数		1回	16人 1,151人 2,228人
	海洋教室 *半日・1日コース *宿泊コース		17回 8回	703人 598人
	(計)		25回	1,301人
	教育普及事業	甲板みがき体験	8月30日、9月27日	2回
真鍮みがき体験		11月14日	1回	14人
総合学習		6月10日、6月24日、7月8日	3回	77人
総合学習(職業インタビュー)		11月13日	1回	3人
(計)		7回	429人	

事業	実施事項	実施日	回数等	人数	
その他	リフレッシュ訓練	4月6日	1回	22人	
	登橋礼 事前練習	7月12日、7月20日	2回	58人	
	アンペンディングセール	11月29日、11月30日	2回	130人	
	ペンディングセール	3月7日、3月15日	2回	100人	
	帆船日本丸総帆展帆通算250回目	6月1日			
	帆船日本丸観覧者通算400万人達成	11月16日			
	帆船日本丸オープニングセレモニー	3月31日		482人	
2、横浜マリタイムミュージアム事業	常設展示事業				
	公開(月曜日等休館)日数、観覧者数		133日	48,042人	
	館内案内				
	展示品定期保守		1回		
特別展示事業	「横浜・港の鉄道写真展」	(2月16日)～4月6日		2,002人	
	「日本の船のおもちゃ展」	4月26日～6月29日		18,353人	
その他の展示	企画展「捕鯨と日本人－文化としての捕鯨－」	8月16日～9月28日		15,458人	
	開館20年を振り返るポスター展示会	(3月22日)～9月28日			
	開港記念日資料特別公開	5月24日～6月2日			
	ポータウンフェスティバル記念展示 開港5港の今昔写真展	6月14日～6月22日			
	2008年横浜港にくる客船写真展	(3月22日)～9月28日 ※開港記念日資料特別公開期間中を除く。			
	横浜開港150周年記念映画「大決戦!超ウルトラ8兄弟」横浜名場面写真展	7月1日～9月28日			
	休館直前感謝ウィーク資料特別公開「タイタニック 日本人生存者の手記」	9月20日～9月28日			
教育普及事業	なるほど!ミナト散歩 開港の道コース	5月10日	1回	10人	
	なるほど!ミナト散歩 開港の道コース	5月11日	1回	10人	
	ボートウォッチング-港と船の観察会-	7月31日	1回	20人	
	小学生のための親子海図教室	8月2日	2回	59人	
	モーターで動く船をつくる工作教室	8月8日	2回	63人	
	モーターで動く船をつくる工作教室	8月9日	2回	57人	
	ソーラーで動く船をつくる工作教室	8月10日	2回	63人	
	親子でつくるゴム動力船工作教室	8月25日	1回	87人	
		(計)	12回	369人	
	調査・研究・収集・出版活動事業	調査・研究			
		*企画展等展示会実施に伴う資料調査			
*入港する外国客船の撮影を実施					
*横浜港内の写真撮影を実施		毎月末			
収集					
	*客船ポスター、航路案内、居留地の西洋瓦、絵葉書、旅行用トランク、船舶模型等の海事関連資料		2,156点		
	整理・保守				
	*収集した2,000点余りの資料を整理し、収蔵庫に保存				
ライブラリー(資料閲覧室)事業	公開(月曜日等休館)日数、利用者数		133日	7,518人	
	収集				
	*図書		474冊		
	*蔵書		22,872冊		
	*受入雑誌タイトル数		180タイトル		
	*DVD		4点		
	整理・保守				
その他	資料貸出し		22件		
	資料の特別利用		3件		
	その他事業				
	*横浜マリタイムミュージアム観覧者通算250万人達成	6月1日			
	*ミュージアム・クイズラリーヨコハマ 2008	7月19日～8月31日		166人	
	*休館直前感謝ウィークイベント開催	9月20日～9月28日	8日	3,518人	
	*学芸員による団体等への館内案内・講演		21回	1,481人	
	*神奈川新聞のブログ及び神奈川新聞連載「横浜ゆかりの船」に執筆	ブログは週1～2回程度、新聞連載は週1回			
	*「みなとの博物館ネットワークフォーラム」の企画委員を継続				
	*海上保安庁創設60周年記念パネル展 ロビー貸出し	7月23日～7月29日			
	*東京湾クリーンアップ大作戦パネル展 ロビー貸出し	7月23日～7月30日			
	*海の調査と魚類はくせい展 ロビー貸出し	8月19日～8月31日			

事業	実施事項	実施日	回数等	人数
3、日本丸メモリアルパーク事業 日本丸メモリアルパーク(緑地等)の維持管理・活用	安全管理・美化	通年		
	撮影 (動画17件、静止画23件)		40件	
	催事 (主な催事)			
	*日本丸ウェディング		3回	252人
	*吹奏楽演奏会		10回	12,590人
	*フリーマーケット		8回	100,000人
	*ローブワーク教室	5月3日～5月6日		241人
	*シルバニアファミリーショー	5月3日		120人
	*港と船の大クイズ大会	5月4日～5月5日		128人
	*おもちゃの船で遊ぼう	5月3日～5月6日		600人
	*ミニ展帆	5月6日		20人
	*いずこい踊り	7月20日		250人
	*ヨコハマ・ハワイイ・フェスティバル	7月25日～7月27日		2,000人
	*サマーナイト日本丸	8月15日～8月17日		3,000人
	*ウルトラヒーローショー	8月26日		2,043人
	訓練センター(研修施設)の 管理運営	貸出し		450件
4、集客・プロモーション事業	JTBネットワーク活用プロモーション			
	*JTB送客数		23件	789人
	*修学旅行向け教育プラン「Let'sJTB」に登録した海洋教室半日コースへの参加		3件	91人
	*はとバス定期観光コース採用復活を働きかけ、平成21年度コースへの採用決定			
	*平成21年度ゴールデンウィークJTBイベント開催決定			
	*平成21年度JTB職業体験シリーズへの申込み		6件	
	*ミュージアム内新カフェのJTB出店決定			
	日本丸メモリアルパーク利用促進プロモーション			
	*JR東日本企画商品への新規採用決定			86人
	*JR東海ツアーズ企画商品への新規採用決定			51人
	*平成21年度開国博Y150教育プログラムへの採用決定			
	*旅行代理店、割引提携先などへダイレクトメールによりリニューアル情報発信		469か所	
	*みなとみらい地区マンションへのイベントチラシ配布を定期的を実施			
	*周辺のホテル・施設と連携を強化するとともに、リニューアル情報等を提供			
	*開国博Y150オリジナルグッズ、ウルトラグッズをミュージアムショップで販売			
	*経済観光局のメディア向け「横浜発表会」に参加し、メディア関係者に施設PR			
	*JR東日本横浜線開業100周年記念列車ヘッドマークに帆船日本丸画像を提供			
	*「夏休み海と船のスタンプラリー」の実施			4,040人
	*ホームページをリニューアル			
	市内・県内外小中学校及び各団体関連プロモーション			
	*「ふれあいコンサート」の開催			118校 11,584人
	*市内7区の小学校校長会でプレゼンテーション実施			
	*横浜ランドマークタワー、京浜フェリーボートと連携し、小学校教員向け施設見学会を実施		4回	13校 24人
	*市内全小学校へリニューアル情報等を送付			
	*県小学校社会科研究会でリニューアルのPR			
	*県央地区中心に70校訪問し、リニューアル情報等を提供			
	サービス業としての環境インフラ整備			
	*定例イベントの強化と認知促進			
	*迎える職員の意識改革と接客対応の向上			

(2) 運営業務に関する報告事項

施設名	開館時間	休館日
緑地	24時間(終日)	
帆船日本丸 横浜マリタイムミュージアム	*午前10時から午後5時まで  *6月1日、6月15日、6月29日、9月15日、9月28日は午後5時30分まで、7月～8月の土日祝日は午後6時30分まで	*月曜日(祝日は翌日、ただし6月2日は開館し6月3日は休館、8月11日は開館)、12月29日～12月31日 *帆船日本丸 11月29日～11月30日(セール取り外し作業)、1月5日～3月30日(リニューアル工事及び船体整備工事) *横浜マリタイムミュージアム 9月29日～3月31日(リニューアル工事)
訓練センター(研修施設)	*午前9時から午後10時まで	*月曜日(祝日は翌日、ただし6月2日は開館し6月3日は休館)、12月29日～12月31日 *1月～3月中旬(内装修繕工事)

(3) 管理業務に関する報告事項

種別	箇所・業務名	内容
有資格者の配置	帆船日本丸 横浜マリタイムミュージアム	船長及び一等航海士 学芸員
安全管理	日本丸メモリアルパーク(緑地) 帆船日本丸 横浜マリタイムミュージアム 訓練センター(研修施設) タワー棟 屋外トイレ	警備員による通常警備(監視業務・巡回警備等)、特別警備(左記のうち必要な箇所、交通誘導(日本丸メモリアルパークの緑地)を実施 職員による巡回点検 防災管理緊急対応体制
設備維持管理	中央監視設備 電気設備 空気調和設備	給排水衛生設備 昇降機設備 消防関係設備
帆船日本丸船体検査・整備		横浜市が認定した有資格業者に日常巡視点検・定期点検整備・法定点検整備を委託
小破修繕	建築物等、帆船日本丸、電気・機械設備等、昇降機設備	1月5日～3月6日実施(横浜市が経費負担) 日本丸メモリアルパーク内のタイル、トイレ等
設備関係の測定及び記録		運転・作業日誌、日常巡視点検記録、定期点検・測定記録、業務連絡簿は3年間保存 事故障害記録、補修・改良工事記録は5年間保存、設備機器・工具計測台帳、設備図書は永年保存
清掃		日本丸メモリアルパーク全体の清掃
植栽管理		日本丸メモリアルパーク(緑地)の植栽管理

3、利用状況分析報告

(帆船日本丸)

(単位:人)

	個人一般	特別割引	学生団体	一般団体	計
観覧者数	35,055	17,349	26,985	2,325	81,714
構成比	42.9%	21.2%	33.0%	2.9%	100.0%

(横浜マリタイムミュージアム)

(単位:人)

	個人一般	特別割引	学生団体	一般団体	計
観覧者数	19,031	14,797	12,412	1,802	48,042
構成比	39.6%	30.8%	25.8%	3.8%	100.0%

#### 4、利用者調査の結果及び対応状況

実施日：平成20年7月5日(土)・6日(日)・12日(土)・13日(日) 259サンプル

##### (1) 利用者調査結果

- ①利用者像
  - ・性別では男性約6割、年齢では30代、40代が5割強、居住地では横浜市内が5割強、利用者構成では「家族で」が約6割を占めた。
  - ・利用回数では「はじめて」6割前後、リピーター約4割。市内県内在住者に限ると57%がリピーターであった。
- ②事業満足度
  - ・各事業についての「大変満足」「満足」を合わせると約8割と高評価。特に帆船日本丸の保存・整備状況、総帆展帆は「大変満足」が約4割と非常に高い評価を得た。また、パーク内の清掃や整備・維持管理状況、吹奏楽演奏会の満足度も高い。
  - ・ホームページ、ミュージアムショップ、フリーマーケットは「やや不満」が目立つ。
- ③係員の対応
  - ・受付、ミュージアムショップ、警備員など全ての項目で、「大変満足」「満足」を合わせると99%の高評価を得ている。
- ④総合的な満足度
  - ・「大変満足」「満足」を合わせて約9割を占めた。
- ⑤新規チケット販売の必要性
  - ・帆船日本丸と横浜マリタイムミュージアムの個別チケットの利用を41%が希望。企画展のみのチケットについては、リピーターからの要望が多い。
- ⑥貸出施設の認知度
  - ・貸出施設を知っている人は14%だった。
- ⑦施設・設備に関する要望
  - ・レストラン・カフェ設置の要望が多い。また、無料休憩所の要望もある。屋外の日陰休憩スペースについても要望があった。
- ⑧リニューアルする「横浜みなと博物館」に対する要望・意見
  - ・横浜港の歴史についての展示を希望する声が多かった。また、横浜港に係る船の展示についても希望があった。
  - ・子どもが興味をもつわかりやすい展示内容の要望もあった。
  - ・子ども向けの工作教室やイベントへの要望と関心が目立った。

##### (2) 利用者調査結果への対応

利用者調査の結果について、リニューアル工事等で改善できる部分(カフェの設置、横浜みなと博物館の展示など)については、横浜市と連携して対応した。また、満足度がやや低かったホームページはリニューアルを実施、ミュージアムショップについても移転・拡大し、新装オープンすることとした。

5、収支決算書

平成20年度 収支決算書  
平成20年4月1日から平成21年3月31日まで

(単位:円)

科 目	予 算 額	決 算 額	差 異
<b>I 事業活動収支の部</b>			
1. 事業活動収入			
① 利用料金収入	32,475,000	25,419,155	7,055,845
指定管理者施設利用料金収入	32,475,000	25,419,155	7,055,845
観覧料収入	24,000,000	17,780,125	6,219,875
閲覧室収入	10,000	7,900	2,100
ミュージアム特別展示室使用料金収入	265,000	0	265,000
研修施設使用料金収入	2,000,000	980,000	1,020,000
緑地使用料金収入	1,100,000	1,111,080	△ 11,080
海洋教室等収入	4,500,000	4,940,050	△ 440,050
共益費収入	600,000	600,000	0
② 受託事業収入	326,224,000	326,224,000	0
③ 助成・協賛金収入	6,900,000	8,100,000	△ 1,200,000
④ 自主事業収入	30,100,000	25,401,588	4,698,412
横浜港ポートパーク事業収入	5,400,000	1,908,000	3,492,000
記念品販売収入	11,000,000	10,943,918	56,082
新企画イベント収入	2,700,000	2,400,946	299,054
利用料金関連収入	2,000,000	1,372,600	627,400
自販機手数料収入	9,000,000	8,776,124	223,876
⑤ 雑収入	1,000,000	3,779,277	△ 2,779,277
事業活動収入計	396,699,000	388,924,020	7,774,980
2. 事業活動支出			
① 施設運営事業費支出	90,736,000	77,015,151	13,720,849
帆船日本丸事業費支出	38,776,000	37,542,317	1,233,683
マリタイムミュージアム事業費支出	19,045,000	16,367,627	2,677,373
緑地事業費支出	32,915,000	23,105,207	9,809,793
② 指定管理者管理費支出	293,706,000	300,731,501	△ 7,025,501
③ 自主事業費支出	11,657,000	10,901,659	755,341
横浜港ポートパーク事業費支出	4,225,000	4,948,323	△ 723,323
記念品製作費支出	3,000,000	5,023,911	△ 2,023,911
自主事業管理費支出	4,432,000	929,425	3,502,575
事業活動支出計	396,099,000	388,648,311	7,450,689
事業活動収支差額	600,000	275,709	324,291
<b>II 投資活動収支の部</b>			
1. 投資活動収入			
投資活動収入計	0	0	0
2. 投資活動支出			
① 固定資産取得支出	0	262,500	△ 262,500
② 公共施設負担金取得支出	600,000	667,200	△ 67,200
投資活動支出計	600,000	929,700	△ 329,700
投資活動支出差額	△ 600,000	△ 929,700	329,700
<b>III 財務活動収支の部</b>			
1. 財務活動収入			
① 借入金収入	0	0	0
財務活動収入計	0	0	0
2. 財務活動支出			
① 借入金返済支出	0	0	0
財務活動支出計	0	0	0
財務活動支出差額	0	0	0
指定管理業務 収入合計	396,699,000	388,924,020	7,774,980
指定管理業務 支出合計	396,699,000	389,578,011	7,120,989
当期収支差額	0	△ 653,991	653,991



## 6、自主事業の実施状況に関する事項

賑わいづくりとサービス向上に努め、地域の関係施設・関係団体とより密接な連携を保ちながら、日本丸メモリアルパークを活用した様々なイベントを実施し、集客に努めました。

### (1) 自主事業実績

実施事項	回数等	人数
日本丸ウエディング事業	3回	252人
フリーマーケット事業	8回	100,000人
横浜港ボートパーク事業		
吹奏楽演奏会	10回	12,590人
ゴールデンウィークイベント		
＊ロープワーク教室 5月3日～5月6日		241人
＊シルバニアファミリーショー 5月3日		120人
＊港と船の大クイズ大会 5月4日～5月5日		128人
＊おもちゃの船で遊ぼう 5月3日～5月6日		600人
＊ミニ展帆 5月6日		20人
夏休み海と船のスタンプラリー 7月19日～8月31日		4,040人
サマーナイト日本丸 8月15日～8月17日		3,000人
ウルトラヒーローショー 8月26日		2,043人
オリジナルグッズ、開国博Y150オリジナルグッズ、ウルトラマングッズの販売		

### (2) 自主事業収入実績

(単位:千円)

	目標	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	目標良否
平成20年度	30,100	1,139	2,324	2,830	2,969	4,899	3,250	1,486	1,414	1,111	1,107	648	2,225	25,402	△ 4,698

\* 目標は収支予算額

## 7、その他

### 研修・訓練報告

研修項目	実施内容	実施回数・時期
マナー研修	窓口・電話対応	5月22日にマナー研修を実施 リニューアルに向け3月9日(職員)、3月19日(アルバイト)にも実施
個人情報及び業務・人権研修	個人情報の重要性和管理方法、業務・リニューアル内容、人権	5月8日に個人情報研修を実施 3月9日(職員)、3月19日(アルバイト)に業務・人権研修を実施
防災訓練	放水・情報伝達・避難誘導・救護・消火器訓練	9月4日に放水・情報伝達・避難誘導・救護訓練を実施(船上・陸上) 3月6日に情報伝達・避難誘導・救護・消火器訓練を実施(陸上)