

横浜港大さん橋国際客船ターミナル
平成21年度事業報告書

平成22年5月7日

指定管理者

相鉄企業・横浜港振興協会・相鉄エージェンシー共同事業体
(代表団体) 相鉄企業株式会社 代表取締役 石井 公一

- (1) 平成 21 年度年間ターミナル等利用実績（入場者数など） 添付 1 のとおりです。
- (2) 管理業務の報告書（管理業務実施一覧表） 添付 2 のとおりです。
- (3) 利用状況分析報告書（※カッコ内は対平成 20 年度）

平成 21 年度は、横浜開港 150 周年にあたり、入場者数が 2,437 千人目標の 2,200 千人を大幅に上回り多くの方にご来場いただきました。平成 20 年度の（18%増）37 万 7 千人プラスの要因は、横浜開港 150 周年による一環の行事の影響が大きいと思われます。

駐車台数については、普通・大型併せて（8%増）の 221 千台、駐車使用料は、146,472 千円で昨年売上 127,965 千円の（14%増）で 18,506 千円も上回りました。

大さん橋ホールの売上は、（16%増）の 78,810 千円と大幅な売上増となりました。CIQ は（1%減）3,371 千円の売上。クルーズデッキは、（57%減）の 32 千円と昨年度よりマイナスでしたが、その反面で屋上広場は、（40%増）の 2,966 千円。出入国ロビーは、昨年度の（148%増）で 2,879 千円の売上となりました。この要因についても昼食場所としての占有使用や屋上広場の占有使用等 150 関連の利用によるものが大きく反映されております。

但し、通常のホール利用のケースと異なり、早朝及び深夜の延長利用、警備員を必要とする内容のものや、飲食サービスを伴うものがないために時間外利用が 4,001 千円で前年より（9%減）385 千円マイナス。警備料が 3,615 千円売上で前年より（24%減）1,128 千円マイナス。ケータリング手数料が 1,712 千円で前年より（40%減）1,122 千円マイナスと 150 周年関連のご利用が逆に自主事業の売上を減少させました。

駐車場売上は、146,472 千円で新規発行を中止している定期券のみ 12,532 千円で昨年の（25%減）となりましたが、回数券売上が 13,235 千円で昨年の（32%増）10,060 千円で 3,175 千円も上回る結果となりました。

撮影については、スチールの売上が、2,715 千円で昨年 2,410 千円の（13%増）でした。その反面、動画撮影が昨年度 2,805 千円よりも（40%減）と 1,115 千円も下回り 1,690 千円が今年度の売上でした。

店舗事務所の売上が昨年度より（2%減）になったのは、植物検疫所が事務所を撤退したことによるものです。会議室は 685 千円で昨年度 976 千円の（30%減）でした。これは、動画撮影が激減したために従来は、動画撮影されるところが控室や待機場所として会議室を借りるケースが発生しなかったことが要因として考えられます。

その他、自主事業収入については、平成 21 年度は、60,509 千円の売上で前年 59,244 千円の（2%増）で 1,264 千円上回りました。また、ターミナル内の解説付きツアーを週末に行ったため、大さん橋パスポートブックが昨年度 68 千円売上の（242%増）165 千円増の 234 千円の売上となりました。

なお、施設全体の利用料金としては、平成 20 年度 263,577 千円の（11%増）29,215 千円も上回り、平成 21 年度は、292,748 千円という好結果となりました。

(3-1) 利用促進業務

ターミナルの利用促進を図るため以下の利用促進業務を実施しました。

実施内容	実績
無料コンサート等の開催回数	74回
無料コンサート等の来場者数	20,730人
視察等対応件数	52件
雑誌等取材協力件数	92件
雑誌・テレビ等撮影協力件数	398件

(4) 収支報告書

指定管理料が平成21年度210,172千円で前年の237,165千円を11%の26,993千円も減額になっているのに関わらず、営業利益が18,210千円と昨年の157千円を大幅に上回ることができました。横濱開港150周年による効果と大さん橋プロジェクト職員の自助努力の成果です。

(4-1) 指定管理業務、自主事業にかかる収支報告書は添付-3のとおりです。

(4-2) 共同事業体決算報告書(税抜)(貸借対照表、損益計算書、販売費及び管理費内訳書、損失処理案)は添付-4のとおりです。

(5) 自主事業、共催事業、後援事業に関する事項

●『大さん橋ターミナル見学ツアー』52件 参加者 544名

平成21年4月より、毎週末ターミナル内をスタッフによる説明付きで見学して頂くツアーを開催。

●『AIDSポスター展』

平成21年4月28日～5月12日まで、15日間ターミナル出入国ロビーにて、国際的なAIDZ撲滅キャンペーンの一環でポスター展を開催。来場者 11,000名

●『プラネタリウム・星空クルージング』

平成21年5月23日(土)直径7m・高さ4.5mのエアードームをCIQプラザに設けて、初夏の星空を投影するおなじみの移動式プラネタリウム各回20分の天体ショーを解説付きで5回開催。(1回につき定員40名)参加者 延 200名

●『スペース イラスト展』

世界天文年2009にちなみ、宇宙の神秘と美しさをエアブラシや3DCGで描いたスペースイラスト展を平成21年5月23日～6月28日の37日間にわたり、出入国ロビーにて開催。(移動式プラネタリウム主宰:遠山 御幸氏の作品)来場者 3,800名

●『大さん橋クリスマスフェスタ '09』

平成21年12月19日(土)～20日(日)の2日間、C I Qプラザにおいて開催。
フェスタでおなじみのブレッド&バターによる「Christmas Live」湘南出身サーフポップ
デュオ LauLa (ラウラ) 出演のFMヨコハマ公開放送「a loha mai aloha no」そして
多種多彩なフラとバンドをゲストに迎えた「ハワイアンステージ」。

ハワイアン雑貨やハワイアンフードの「ハワイアン クリスマスマーケット」では、
オークションのミニイベントも開催。 入場者 29,000名

●『大晦日カウントダウンコンサート』

平成21年12月31日大晦日にターミナル2階C I Qプラザにおいて、6組のミュージ
シャンのライブコンサートが横浜港の除夜の汽鐘の前後に開催。来場者 延 1,000名

●『横濱三塔物語』

※横浜市内周辺の集客事業として横濱三塔物語イベントを今年度も実施しました。

□横濱三塔物語実行委員会5社：(大さん橋プロジェクト・横浜高速鉄道・横浜観光コンベン
ション・ビューロー・赤レンガ・横浜ベイスターズ)

◇横濱三塔の日イベント・ガイドツアー(横浜シティガイド協会)

3月10日 Aコース横濱三塔と春待つ公園を楽しむガイドツアー45名参加

3月21日 Bコース街なかのランドマークを巡り大さん橋へガイドツアー62名参加

◇横濱三塔物語スタンプラリー&プレゼント抽選会：3月10日～3月21日 983名

◇横浜信用金庫主催ジェリービーンズ・コンサート：3月21日

出演グループ：Y K J ・ C a p o c k ・ N . U . 600名

◇グッズ販売会・キャラクター撮影会(ホッシー・ホッシーズ・ホッシーナ)500名

横濱三塔物語イベント 総参加者 2,190名

(6) 施設整備に関する事項

- ・各所漏水に伴う対応を実施しました。
- ・ホール内喫煙所を設置しました。
- ・空調用ポンプ12台オーバーホールしました。
- ・屋上芝生保護柵を設置しました。
- ・駐車場フェンス黒鉛の付着が著しいため、高圧洗浄1回実施しました。
- ・吸排気ベアリング異音のためベアリング交換しました。(4台分)
- ・トイレ内でタバコを吸わせないため1,2階トイレに炎感知器を9台設置しました。

- ・ホール暗幕カーテンワイヤーを交換しました。
- ・2階出入国男子トイレ大型引き扉補修工事を行いました。
- ・火災監視盤故障のためオーバーホールしました。
- ・給水装置故障のためインバーター交換しました。
- ・2階ライティングレール用ライト8ヶ所及び駐車場水銀灯1ヶ所LED実験的に交換しました。
- ・ITVカメラ故障のためオーバーホールしました。(8台)

(7) その他

- ・平成21年12月7日よりヤマト運輸(株)と業務提携を行い宅配便業務を開始しました。乗下船のお客様やターミナルご来場者が便利にご利用いただけるようになりました。
- ・平成21年4月25日から5月17日の22日間、祝横浜開港150周年大さん橋ショップお祝いセールを開催しました。
- ・平成21年3月下旬より出入国ロビーの一角に「棧橋アートギャラリー」を開設しました。一般のお客様の絵画や写真などを展示して多くの方にご覧頂けるギャラリーを更に整えました。
- ・平成21年8月初旬よりホームページ内に「大さん橋スタッフブログ」を開設しました。日々の客船入港等の出来事を写真と文章でレポートしています。
- ・平成22年3月末、大さん橋ホール内に喫煙所を設置しました。【自主事業】

(8) ご来場者アンケート

大さん橋ご来場者アンケート

大さん橋国際客船ターミナルをご利用いただきまして、ありがとうございます。今後の管理運営に反映させて頂くためアンケートのご記入にご協力をお願い申し上げます。

1 質問の答えに該当する口にチェックをいれてください。それを選んだ理由をご記入をお願いします。

① 出入国ロビー	<input type="checkbox"/> 不満	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> 満足
その理由				
② 屋上	<input type="checkbox"/> 不満	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> 満足
その理由				
③ 駐車場	<input type="checkbox"/> 不満	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> 満足
その理由				
④ スタッフの対応	<input type="checkbox"/> 不満	<input type="checkbox"/> やや不満	<input type="checkbox"/> やや満足	<input type="checkbox"/> 満足
その理由				

2 ターミナルにまたいらっしゃいますか？

⑤ 次回の来館	<input type="checkbox"/> こない	<input type="checkbox"/> ほぼこない	<input type="checkbox"/> 機会あればくる	<input type="checkbox"/> 是非またきたい
その理由				

3 ターミナルについてご意見ご希望がありましたらお聞かせください。

ご協力ありがとうございました。大さん橋国際ターミナルをこれからもよろしくお願い申し上げます。

●大さん橋ご来場者アンケートについて

このアンケートは、上記のように 4 段階評価でお客様に記入していただけるようになっております。一般的なアンケートを実施する場合、5 段階評価ですと無難な中央にあたる 3 番目に評価をつけることが多い傾向にあります。また、左から文章を読みますので一番左側の項目に評価をつける傾向も多くアンケートの統計で明らかにされております。

そのため、大さん橋プロジェクトのアンケートの場合は、評価のはっきりする 4 段階評価を採用し、しかも心理的に一番印をつけやすい左側に「 不満」というマイナスイメージの悪い評価から右へいくほど良い評価として、ご来場のお客様からあえて厳しい評価をいただくようにと意図的にこのアンケートを設定しております。

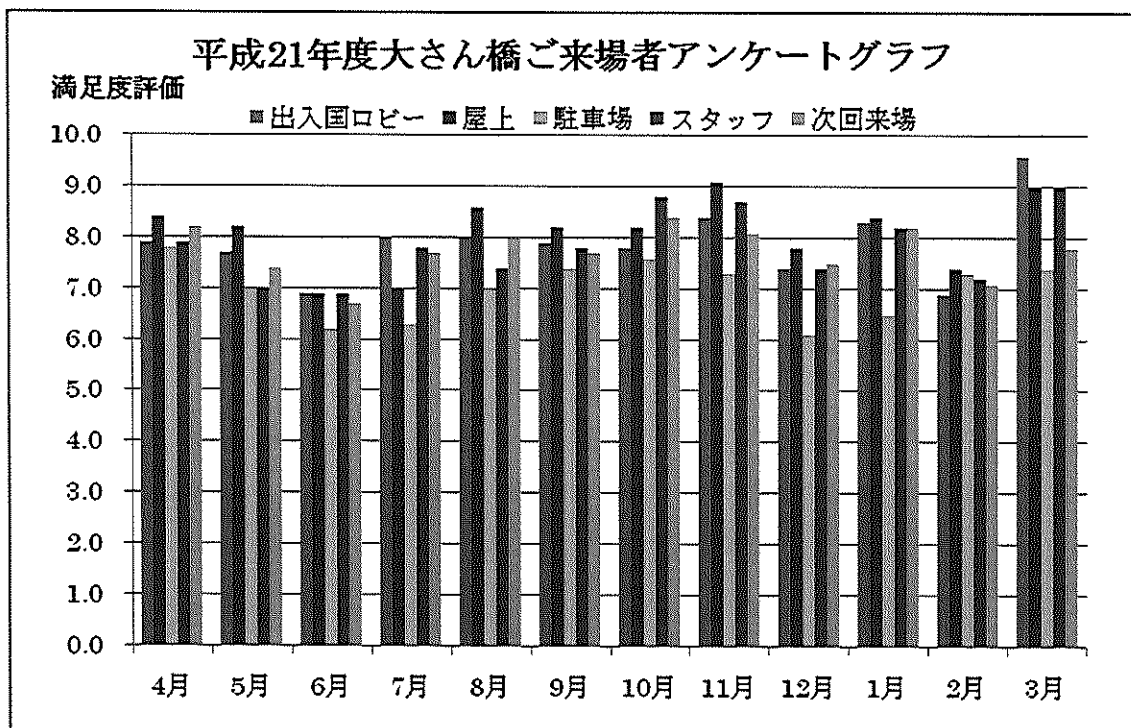
それにも関わらず、次ページの結果のように高い満足度をお客様から頂けたことに感謝すると共にこのアンケート結果に甘んずることなく、一人でも多くのお客様に大さん橋ファンとなって頂けますように、よりいっそうの努力をしてみたいと思います。

評価基準点:●不 満:2.5●やや不満:5●やや満足:7●満 足:10

※アンケートの結果

平成 21 年度大さん橋ご来場者アンケート一覧

平成21年度 '09.4-'10.3	出入国ロビー	屋上	駐車場	スタッフ	次回来場
4月	7.9	8.4	7.8	7.9	8.2
5月	7.7	8.2	7.0	7.0	7.4
6月	6.9	6.9	6.2	6.9	6.7
7月	8.0	7.0	6.3	7.8	7.7
8月	8.0	8.6	7.0	7.4	8.0
9月	7.9	8.2	7.4	7.8	7.7
10月	7.8	8.2	7.6	8.8	8.4
11月	8.4	9.1	7.3	8.7	8.1
12月	7.4	7.8	6.1	7.4	7.5
1月	8.3	8.4	6.5	8.2	8.2
2月	6.9	7.4	7.3	7.2	7.1
3月	9.6	9.0	7.4	9.0	7.8



添付1 平成21年度 年間ターミナル等利用実績

【H21.4-H22.3】

21 年度	客船 ターミナル	駐車場											ホール	CIQ	出入国 ロビー	クルーズ デッキ	屋上広場	発券所	店 舗 事務所	会議室	撮影				自動販売機	使用料 合計
		台数			使用料			定期券		回数券		動画									スチール					
		入場者数	普通車	大型車	合計	普通車	大型車	合計	枚数	使用料	枚数	使用料									使用料	使用料	枚数	使用料		
4月	255,548	18,863	361	19,224	11,536,250	684,000	12,220,250	30	4,182,000	3,250	1,050,000	8,680,000	810,000	47,000	0	520,320	72,000	2,140,500	32,000	5	150,000	33	195,000	59,000	30,158,070	
5月	221,956	17,704	264	17,968	11,275,750	531,000	11,806,750	2	75,000	2,500	800,000	8,200,000	1,200,000	670,000	0	435,000	14,000	2,140,500	51,000	4	120,000	37	280,000	59,000	25,851,250	
6月	199,979	17,337	290	17,627	11,216,250	626,000	11,842,250	8	1,365,000	3,700	1,205,000	6,710,000	20,000	740,000	0	262,200	49,000	2,140,500	20,000	5	160,000	26	225,000	59,000	24,797,950	
7月	264,796	19,811	340	20,151	12,893,500	609,500	13,503,000	5	705,000	4,450	1,317,500	6,660,000	550,000	503,250	0	105,000	104,000	2,140,500	16,000	2	60,000	23	200,000	59,000	25,923,250	
8月	239,291	20,547	305	20,852	14,363,750	550,000	14,913,750	9	538,000	3,250	1,030,000	9,350,000	201,000	120,500	25,000	81,360	142,000	2,140,500	31,000	3	65,000	20	190,000	59,000	28,887,110	
9月	269,775	19,472	376	19,848	12,737,000	595,000	13,332,000	6	-458,326	3,600	1,177,500	8,460,000	0	565,000	0	975,000	134,000	2,140,500	45,000	7	210,000	26	180,000	59,000	26,819,674	
10月	195,324	18,329	385	18,714	11,764,200	813,000	12,577,200	14	1,666,000	4,600	1,415,000	6,960,000	50,000	27,500	0	93,000	60,000	2,140,500	68,000	6	155,000	40	230,000	59,000	25,501,200	
11月	161,709	17,625	333	17,958	11,298,500	644,000	11,942,500	2	26,000	2,750	900,000	6,260,000	75,000	12,500	0	195,000	57,000	2,140,500	110,000	5	130,000	37	265,000	59,000	22,172,500	
12月	194,084	19,360	296	19,656	12,176,750	454,000	12,630,750	11	1,172,000	2,150	710,000	4,110,000	100,000	30,000	0	75,000	156,000	2,140,500	84,000	3	120,000	28	310,000	59,000	21,697,250	
1月	152,889	16,860	216	17,076	10,850,000	360,000	11,210,000	2	340,000	2,800	907,500	3,160,000	100,000	47,500	7,500	75,000	75,000	2,140,500	69,000	3	90,000	9	100,000	59,000	18,381,000	
2月	126,002	15,020	276	15,296	9,538,500	593,000	10,131,500	2	460,000	4,150	1,317,500	4,160,000	65,000	12,500	0	75,000	5,000	2,140,500	123,000	8	270,000	26	270,000	59,000	19,089,000	
3月	165,680	16,545	253	16,798	9,893,250	469,500	10,362,750	10	2,461,663	4,200	1,405,000	6,100,000	200,000	103,750	0	75,000	97,000	2,140,500	36,000	6	160,000	34	270,000	59,000	23,470,663	
合計	2,437,033	217,473	3,695	221,168	139,543,700	6,929,000	146,472,700	101	12,532,337	41,400	13,235,000	78,810,000	3,371,000	2,879,500	32,500	2,966,880	965,000	25,686,000	685,000	57	1,690,000	339	2,715,000	708,000	292,748,917	

添付3 大さん橋国際客船ターミナル 平成21年度 年間収支報告書

2009(平成21年度)	
区 分	年 度 合 計
(1) 収入	
① 指定管理経費(税込み)(A)	210,172,000
② 利用料金収入(税込み)(C)	292,748,917
大さん橋ホール利用料	78,810,000
CIQプラザ利用料	3,371,000
出入国、デッキ、屋上	5,878,880
駐車場	172,240,037
撮影	4,405,000
事務所、店舗、発券所その他	23,044,000
③ 自主事業収入(税込み)(C')	17,669,397
事業収入	2,274,375
餐費	3,615,511
自動販売機	3,951,229
ケーダリング手数料	1,712,082
販わい制出費	6,106,200
④ 自主事業収入(税込み)(C'')	42,877,142
電気・水道	6,325,125
ホール時間外経費	5,681,420
清掃費	7,156,590
その他	23,714,007
(2) 支出	
① 維持管理運営費(B)	496,520,358
人 件 費	186,922,335
租税公費	137,037,296
振興協会	43,524,917
相鉄エージェンシー	6,360,120
仕 入	607,200
物件費	5,405,743
材料費	5,255,826
機械器具費	149,917
経 費	161,173,741
被服費	374,092
備用品費	7,098,063
修繕費	8,821,921
水道光熱費	64,001,984
旅費交通費	188,148
通信運搬費	1,283,357
研修費	153,307
会議費	278,927
交際費	3,200
贈金費	512,934
広告宣伝費	9,878,561
保険料	2,521,580
諸税	8,503,942
清掃費	0
諸使用料	2,521,244
手数料	54,553,749
寄付金	0
雑費	438,732
固定資産除却費	0
償 却 費	1,300,109
減価償却費	1,300,109
委 託 費	79,081,127
施設管理全般	66,903,697
安全管理	8,618,783
運営管理	3,558,647
一般管理費	45,502,436
消費税	16,527,667
② 自主提案事業による支出	48,726,814
人 件 費	0
仕 入	0
物件費	0
材料費	0
機械器具費	0
経 費	5,691,096
被服費	0
備用品費	2,033,660
水道光熱費	0
通信運搬費	0
広告宣伝費	2,677,025
保険料	0
諸税	0
諸使用料	219,611
手数料	760,000
雑費	0
旅費交通費	800
会議費	0
交際費	0
委 託 費	34,952,565
一般管理費	5,762,843
消費税	2,320,310
営業利益	18,210,284