

〔 横浜市民ギャラリーあざみ野 〕
令和 6 年度業務計画及び収支予算
〔 公益財団法人横浜市芸術文化振興財団 〕

- ※ 文中の事業欄において、
●：主催事業 ○：共催事業
を示します。
- ※ 文中の達成指標欄において、
□：定量的指標 ■：定性的指標
を示します。

1 施設の概要

施 設 名	横浜市民ギャラリーあざみ野
所 在 地	青葉区あざみ野南一丁目 17 番地 3
構 造 ・ 規 模	鉄筋鉄骨コンクリート造地上 3 階・地下 1 階
敷 地 ・ 延 床 面 積	敷地面積 4,283 m ² 延床面積 7,899 m ² ／専有面積 1,975 m ²
開 館 日	平成 17 年 10 月 29 日

2 指定管理者

団 体 名	公益財団法人 横浜市芸術文化振興財団
所 在 地	横浜市中区山下町 2 産業貿易センタービル 1 階
代 表 者	理事長 近藤誠一
設 立 年 月 日	平成 3 年 7 月 10 日
指 定 期 間	令和 2 年 4 月 1 日から令和 7 年 3 月 31 日まで

3 指定管理に係る業務方針

(1) 基本的な方針 ※原則：第 4 期指定管理期間（2020 年－2024 年）＜変更なし＞

【総合的な方針】

横浜市とのパートナーシップのもと横浜の文化政策を推進していきます。

多様化が進む横浜市北部地域に住む人々の共生社会実現に向け、誰もが社会に参画できる場、担い手として活躍できる場づくり、世代間交流や異文化交流を促し、市民がこの地で暮らす喜びと、活力のある地域作りを目指します。

東京都心からの交通の利便性が高い好条件を活かし、市の施策でも求められている横浜のプレゼンス向上につながる発信力の高い事業、都心臨海部と連携した賑わいづくりを行います。

コロナウイルス感染症の終息が見えない中、感染症対策に徹底して取り組みます。

1 誰もが文化に触れる機会を提供

- ・当館では、今まで子どもを対象とした事業を多数展開してきており、事業への認知度も高く応募・参加者数も安定しています。

一方で地域の外国人の親子の参加を促しより多様な方々への情報発信が求められていることを踏まえ、情報の発信方法やリーチ先、運営方法をさらに工夫し、誰もが参加できる事業を目指します。

- ・福祉団体と連携した事業や障がいがある方と楽しむ鑑賞会等、社会包摂の視点を重視した事業を実施してきたノウハウを活かし、高齢者等を対象とした事業にも着手します。

2 横浜の都市の魅力向上と賑わいづくりへ貢献

- ・開館以来、保存・調査研究に取り組んできた「横浜市所蔵カメラ・写真コレクション」を、今後も市外との連携を視野に積極的活用します。
- ・市外からの来場者も多くあり高い評価を得ている現代アートや、写真をテーマとした企画展では、アーティストや鑑賞者同士の対話を深めるプログラム等を開催し、理解をより深めていただけるような機会を設けます。
- ・横浜トリエンナーレをはじめとする横浜芸術アクション事業（ダンス、音楽）等の関連事業を実施し、横浜全体の魅力づくり、賑わいづくりに貢献します。

3 地域コミュニティの抱える課題へのアプローチ、地域資源との関係性づくり

- ・男女共同参画センター横浜北との協働連携により、ジェンダーやLGBTQに関わるテーマも取り上げた事業を開催する等、地域や社会の課題に気づく機会をさらに創出していきます。
- ・文化芸術の領域を超えた地域資源紹介や北部地域の文化施設、国際交流拠点、大学、企業等との連携を更に拡大します。
- ・当館の活動を支援する市民ボランティアの世代間交流や文化芸術振興の担い手としての活動の場を充実させていきます。

4 市民の皆さんに親しまれる施設 安全で快適な施設に

- ・利用者の高齢化等を見据え、利用サポートの新たなメニューを充実させます。

(2) 令和6年度の業務の方針及び達成目標

【全体業務について】

第4期指定管理期間の最終年度にあたり、提案に掲げた「6つの使命」および財団で策定する「中期経営計画」に沿った事業の仕上げを図ります。新型コロナウイルス感染症後の社会情勢や環境を鑑み、事業実施の手法を検討し、使命に沿った運営を行います。

「使命1」誰もが普段着をまとうように、文化芸術がより身近なものとなることで、多様な価値観との出会いが生まれ尊重し合う地域社会の醸成につなげます。

子どもや障がい者を対象とした事業を継続して実施します。また、令和4年度からスタートした北部4区を中心とした在住外国人ファミリー向けの造形活動や、認知症をキーワードにした地域の高齢者の方々との鑑賞会など、地域に生活するさまざまな年代・属性の方が文化芸術に親しむことのできる機会を提案します。

「使命2」「横浜市所蔵カメラ・写真コレクション」を軸に、写真をはじめとする映像分野・現代

アートの拠点としての発信力を高め、また市民の文化芸術活動では多様な技法や分野に触れる機会を講座として提供します。

写真をテーマにした企画展や、同時代性を有するアートを紹介する展覧会を開催します。また、館内のオープンスペースを活用した2つのミニ展示の開催や、アニメーション・ワークショップの実施、小学校でのカメラのワークショップ、横浜市所蔵カメラ・写真コレクションのデータベース構築に継続して取り組みます。また「市民のためのプログラム」では、収支均衡をベースに様々なジャンルの講座を用意します。

「使命 3」文化芸術の力を活かし、市民が自ら課題に気づき考えを深める契機を創出します。地域の課題にともに向き合う人の輪を広げます。

アートフォーラムあざみ野を共同運営する男女共同参画センター横浜北を始め、地域の課題に向き合って活動する団体とのつながりを積極的に見出しネットワークを構築します。令和4年度から始まった「認知症の方と家族のための対話型鑑賞会」の取り組みを継続、深化させ、またフェローアート・ギャラリーやフェローマルシェのほか、男女共同参画センター横浜北との連携事業を開催するなど、当施設の立地や地域性を活かした地域のつながり、人の集いで生まれる関係を、文化芸術を介して再生します。

「使命 4」文化芸術を媒介に北部地域の様々な公共施設、教育機関、市民団体、企業、自治会等が相互につながり合う取り組みを進め、協働から地域の活力を生み出します。

使命3とも連動しますが、アートフォーラムあざみ野近隣の公共施設、教育機関、商店、企業などと意見交換し、さらなる協働を進めます。また青葉区・緑区をはじめとする文化施設との関係を深め、事業連携を進めるとともに、ピアレビューの取り組みを継続します。また地域資源に着目したあざみ野カレッジを引き続き開講します。令和3年度からスタートし4年目を迎える「よこはま縁むすび講中」事業では、青葉区における文化的ハブの役割を担い継続参加します。

「使命 5」「次も使いたい」「また来たい」施設になるよう、ホスピタリティあふれるコミュニケーションを心がけ、アンケートやヒアリングなどより広くご意見を集め運営に活かします。

アンケートによる利用者ニーズの把握、専門性の高い貸館のサポートを行い、利用者の満足度を高めることにより、リピーターを増やし、貸館利用率の維持に努めます。また高齢化が進む利用者の安全に配慮した展示計画のアドバイスを行います。新型コロナウイルス感染症をはじめとする感染症防止対策を行い、どのような状況でも利用者が安心できるような施設運営を行います。

「使命 6」適切な施設の維持管理を行い、安心・安全で快適な場を提供します。

センター横浜北及び設備管理や警備・清掃を担当する西田装美との定期的な情報交換を行い日常の環境維持に努めます。開館19年目を迎え、施設の劣化、不具合が頻発していますが、対応・修繕の目配りを行います。また当施設は青葉区帰宅困難者一時滞在施設に指定されており、全員が防災訓練等で防災意識と対応力を備えるとともに、同じく一時滞在施設に指定された近隣施設と情報交換を行い地域全体での防災強化に取り組みます。横浜市所蔵カメラ・写真コレクションについては、良好な状態で次代に引き継ぐよう、最適な管理を行うとともに、地域の資源として紹介・活用に努めます。

4 業務の取組と達成指標

(1) 事業計画

ア 使命1：横浜市北部地域の幅広い属性の方へ、社会的包摂の視点を踏まえ、美術を中心として文化に触れる機会を提供し、豊かな感性を育むとともに、多様な価値観を受け入れる文化の醸成に貢献する。

[取組内容]	[達成指標]
<p>●高齢者が文化芸術活動に参加し担い手となる取り組み</p> <p>●在住外国人の方々が来館しやすい仕組みを充実</p> <p>●幅広い市民の皆様の「やってみたい！」を応援</p>	<p>●高齢者（65歳以上）や認知症の方を対象にした事業</p> <p>□認知症の方とその家族のための美術鑑賞会を開催し、アートに触れることで日常のなかで芸術を楽しむ機会を提供します。</p> <p>□企画展における対話型鑑賞会開催 2回</p> <p>□対話型鑑賞会参加者数 計20名</p> <p>■地域ケアプラザとの協働</p> <p>□ファシリテータ養成講座研修 1回（3日間）※</p> <p>□専門家を講師に招いての勉強会 2回※</p> <p>※助成金獲得により実施</p> <p>●在住外国人ファミリー支援団体 Sharing Caring Circle の協力により在住外国人親子を対象とした事業を開催します。</p> <p>□外国人親子のためのフリーズゾーン開催 1回 60名</p> <p>□参加者へのアンケートの実施 1回</p> <p>□Sharing Caring Circle へのヒアリング 1回</p> <p>■「親子のフリーズゾーン」英語版およびやさしい日本語版ちらしの配布継続</p> <p>■英語版およびやさしい日本語版の紹介動画活用</p> <p>●市民のためのプログラム「あざみ野オープンスタジオ」開催</p> <p>□着衣クロッキー・ヌードクロッキー 5コース20回 受講のべ人数250人</p> <p>●市民のためのプログラム「講座」開催</p> <p>□透明水彩、デッサン、工芸、写真、絵画技法 6講座 受講のべ人数290人</p> <p>●あざみ野カレッジ「文化芸術部門」「地域資源部門」の開催</p> <p>□文化芸術部門 4回</p> <p>□地域資源部門 3回 ※うち1回はカメラコレクションをテーマにしたもの</p>

<p>●アートで子どもの情操や共感能力を育てる</p> <p>●障がいのある方を対象とした事業</p>	<p>□年間参加人数 文化芸術部門 120 名 地域資源部門 100 名 合計 220 名</p> <p>●企画展「あざみ野こどもぎやらりい 2024」</p> <p>■夏休みのこども（おもに幼児～小学生）の成長に合わせた展覧会と関連ワークショップを開催。</p> <p>□開催時期：7 月末～8 月初（夏休み期間）10 日間</p> <p>□来場者 2,160 名</p> <p>■関連企画</p> <p>小学 5 年生による写真と俳句展</p> <p>青葉区内小学校 5 年生を対象に、カメラワークショップを実施し、国語の俳句単元と組み合わせ、教科横断型の授業を連携して行う。その成果として展示を開催。</p> <p>□ワークショップ 2 校（クラスごと 2 回×クラス数×学校数 R5 年度はのべ 12 回）</p> <p>■ワークショップ内で「カメラ・写真コレクション」を紹介</p> <p>□展示「写真と俳句」8 月 1 回</p> <p>□展示来場者 600 名</p> <p>●子どものためのプログラム「あざみ野 親子のフリースタンプ」</p> <p>「えのぐ」「ねんど」「かみ」の素材を使って親子が自由に遊ぶ造形広場。</p> <p>□月 3 回／年 36 回開催 1 回 30 グループ・1 グループ 5 名まで、最大 150 名</p> <p>□年間のべ参加者数 3,240 名</p> <p>上記に加え、特別開催として外国人親子向けに 1 回実施。</p> <p>●「子どものためのプログラム」および「あざみ野ファミリーワークショップ」の開催</p> <p>□年中・年長・低学年・高学年と対象年齢別の子ども向け造形プログラムの開催 9 講座 9 回</p> <p>□家族単位で参加する季節に合わせたテーマの造形プログラムの開催 3 講座 6 回</p> <p>□計 12 講座 年間 203 組</p> <p>●横浜市芸術文化教育プラットフォームへの参加</p>
---	--

<p>●施設を訪れたすべての方々にアートの息吹を</p>	<p>コーディネーターとしてアーティストを選定し小・中学校に派遣。造形・ダンス中心のプログラムを提供する。</p> <p><input type="checkbox"/> 4校 （うち支援学級1校以上）</p> <p>●子どものためのプログラム「親子で造形ピクニック」 個別支援学級、特別支援学校等に通う子どもとその家族を対象に「えのぐ」「ねんど」「かみ」の素材で遊ぶ造形広場。予約制。</p> <p><input type="checkbox"/> 月1回／年12回開催 1回6グループ・1グループ5名まで</p> <p><input type="checkbox"/> 年間のべ参加者数180名</p> <p>●学校のためのプログラム 青葉・緑・港北・都筑区内の個別支援学級、市内特別支援学校・養護学校児童を対象にしたアトリエでの造形活動。</p> <p>■青葉区小学校校長会で事業内容説明</p> <p>■当館ホームページから公募</p> <p><input type="checkbox"/> 10校 150名</p> <p>●企画展「あざみ野コンテンポラリー」vol.15 美術という枠や社会的評価にとらわれず、様々なジャンルのアーティストの表現活動に注目し、現在進行形のアートを紹介する。横浜を拠点に活動するSHIMURAbrosによる個展を開催。</p> <p><input type="checkbox"/> 10月 1回 1,500名</p> <p><input type="checkbox"/> アーティストトークの実施 1回</p> <p><input type="checkbox"/> 対談またはワークショップの実施 1回</p> <p><input type="checkbox"/> ギャラリートークの実施 1回</p> <p>■パンフレットの作成、配布</p> <p>■Facebook、X（旧Twitter）、InstagramなどSNSを活用した広報展開</p> <p>●企画展「あざみ野フォト・アニュアル2025」 現代の写真表現を紹介する写真展と、横浜市所蔵カメラ・写真コレクション展示の同時開催 写真展はR5年度休館のため延期になった写真家・川崎祐による、公立ギャラリー初の個展を開催。</p> <p><input type="checkbox"/> 年1回 2月 来場者数 各1,500名 計3,000名</p>
------------------------------	---

	<p> <input type="checkbox"/>アーティストトークの実施 1回 <input type="checkbox"/>カメラコレクション展ギャラリートーク 1回 <input checked="" type="checkbox"/>Facebook、X (旧 Twitter)、Instagram など SNS を活用した広報展開 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>企画展「あざみ野こどもぎやらりい」関連事業「あざみ野ダンスラボ 2024」 <input checked="" type="checkbox"/>アート表現のひとつとして「ダンス」を紹介するイベント。主に中高生を対象にしたWS および青葉区の市ヶ尾高校ダンス部によるロビーパフォーマンス開催。 </p> <p> <input type="checkbox"/>年 1 回 8 月 <input type="checkbox"/>WS4 本 参加者数 計 50 名 <input type="checkbox"/>パフォーマンス観覧者 100 名 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>Showcase Gallery 新進アーティストの作品をエントランスロビーで展示し紹介 <input checked="" type="checkbox"/>「アーティスト×カメラ・写真コレクション」「黄金町エリアマネジメントセンター連携企画」「シリーズ陶の表現」の 3 つのテーマに沿って展示 <input type="checkbox"/>年 3 回 うち 1 回は黄金町バザールと同時期開催 <input type="checkbox"/>展示準備のようすやアーティストインタビュー動画を YouTube で配信 3 本 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>フェローアートギャラリー <input checked="" type="checkbox"/>障がいのあるアーティストの作品を 2 階ラウンジで展示 <input type="checkbox"/>年 3 回 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>フェローアートギャラリー エクステンション 障がいのあるアーティストの作品展示をアートフォーラムあざみ野以外の施設で開催、または開催会場の検討（R 5 年度はフィリアホールで開催） <input type="checkbox"/>年 1 回、1 か所 ※他施設との共催 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>Welcome！ロビーコンサート 日曜日のお昼にエントランスロビーで開催する無料のクラシックを中心としたコンサート </p>
--	---

	<input type="checkbox"/> 年 6 回 年間 500 名 ※男女共同参画センター横浜北と共催 ●情報発信の充実 ■スマホ対応にサイトリニューアルを行ったメリットを活かし即時性を活かした情報発信を行います。 <input type="checkbox"/> 情報誌「アートあざみ野」の発行 年 3 回 ■主催事業の紹介やイベントの告知に SNS を活用します ■施設や地域のニュースなども SNS で紹介します
--	---

イ 使命 2：市内外に向けて、カメラ・写真コレクションを生かした映像分野の拠点となるとともに、現代のアート発信拠点となる。また、多様な美術分野への様々なアプローチを用意することで、美術に対する関心を喚起する機会を創出し、北部地域の文化活動人口の増加に貢献する。

[取組内容] ●横浜市所蔵カメラ・写真コレクションの活用	[達成指標] ●企画展「あざみ野フォト・アニュアル 2025」【再掲】 現代の写真表現を紹介する展示と横浜市所蔵カメラ・写真コレクションの展示の同時開催 <input type="checkbox"/> 年 1 回 2 月 来場者数 1,500 名 <input type="checkbox"/> 平均満足度 4.6 以上 ●カメラコレクションに関する講座開催 あざみ野カレッジの 1 講座として実施 <input type="checkbox"/> 2 月（あざみ野フォト・アニュアル） 1 回 30 名 ○小学生カメラ写真ワークショップ【再掲】 小学校で子どもたちにカメラと写真のワークショップを行い、成果展として「小学生による写真と俳句展」を開催。 <input type="checkbox"/> ワークショップ年 1 回 <input type="checkbox"/> 「写真と俳句」展の開催 1 回 ○教師のためのワークショップ 横浜市立小・中・高校と特別支援学校教員を対象にアニメーション授業のためのワークショップを開催 ※横浜市教育委員会と共催 <input type="checkbox"/> 7 月 集合研修 2 回 40 名 ○「横浜市立中学校アニメーションフェスティバル」 上記「教師のためのワークショップ」の成果発表の
---------------------------------	---

<p>●現代アートの発信拠点</p>	<p>場であるアニメーションフェスティバルについて、講師の調整を行います</p> <p>※横浜市教育委員会に協力</p> <p>□1月 1回</p> <p>●カメラ・写真コレクション保存・研究・WEB公開</p> <p>□ホームページ内紹介ページ、コレクションデータベース等の閲覧件数 年間 1,100 件</p> <p>●Gallery in the Lobby</p> <p>1 階エントランスロビーでテーマを設けて横浜市所蔵カメラ写真コレクションを紹介する展示</p> <p>□年 4 回</p> <p>■城西国際大学より iPad 展示解説コンテンツの提供受け</p> <p>●企画展「あざみ野コンテンポラリー」【再掲】</p> <p>美術という枠や社会的評価にとらわれず、様々なジャンルのアーティストの表現活動に注目し、現在進行形のアートを紹介する。</p> <p>□10月 1回 1,500 名</p> <p>□平均満足度 4.6 以上</p> <p>●Showcase Gallery（ミニ展示）【再掲】</p> <p>新進アーティストの作品をエントランスロビーで展示</p> <p>□年 3 回</p> <p>■黄金町エリアマネジメントとの連携によりアーティストの推薦、広報協力を受ける</p> <p>■うち 1 回を黄金町バザールと時期を合わせて開催</p> <p>●アーカイブ&アーティストインタビュー公開</p> <p>「あざみ野コンテンポラリー」「あざみ野フォト・アニュアル」「Showcase Gallery」出品作家のインタビュー動画を収録し「アーティストインタビュー」として WEB 公開しアーカイブする</p> <p>□あざみ野コンテンポラリー 1 本</p> <p>□あざみ野フォト・アニュアル 1 本</p> <p>□Showcase Gallery 3 本</p>
--------------------	---

<p>●市民の皆さんが主体となって文化芸術活動に関わる取組</p>	<p>●市民のためのプログラム【再掲】</p> <p>□「オープンスタジオ」着衣クロッキー・ヌードクロッキー 5 コース 20 回／参加人数のべ 250 人</p> <p>□平均満足度 4.6 以上</p> <p>●講座開催【再掲】</p> <p>透明水彩、デッサン、工芸、写真、絵画技法</p> <p>□6 講座／参加人数のべ 290 人</p> <p>□平均満足度 4.6 以上</p>
-----------------------------------	---

ウ 使命 3：地域コミュニティが抱える課題に対して文化芸術を通じたアプローチを行うことで、市民の皆さんがこうした課題に気づき、考えを深める契機を創出する。

<p>[取組内容]</p> <p>●文化芸術を媒介として、分野を越えた協働により地域コミュニティの課題に向き合います</p>	<p>[達成指標]</p> <p>●地域課題に対して、施設が持つ文化芸術の手法によるアプローチの可能性を模索し、他の団体や機関との協働の中から、課題に向き合えるきっかけを作り、気づきの機会を提供する。</p> <p>□協働する団体（行政や教育機関、福祉・医療施設、自治会やシニアクラブ、区民利用施設等） 5 団体</p> <p>●「やさしい街あざみ野実行委員会」への出席・事業協力</p> <p>□「やさしい街あざみ野実行委員会」メンバーへの対話型鑑賞会、研修の参加呼びかけ 1 回</p> <p>●財団他施設との協働</p> <p>財団の専門性と資源を活用した多彩な事業を実施します。</p> <p>□横濱ジャズプロムナードとの共催コンサート 1 回</p> <p>□財団他施設との共催事業 1 回</p> <p>□横浜トリエンナーレとの事業協力 1 回</p> <p>●青葉区内他施設との協働</p> <p>□山内図書館との広報連携 1 回</p> <p>●北部 4 区の文化施設との協働</p> <p>□みどりアートパーク（緑区）、フィリアホール（青葉区）との事業または広報連携 1 回</p>
<p>●市民が自ら課題に気づき考えを深め</p>	<p>●認知症の方とその家族のための鑑賞会【再掲】</p>

<p>る契機を創出します</p>	<p>■認知症の方とその家族を対象とした鑑賞会を行い、 芸術に触れることで日常を楽しむ機会を提供します</p> <p><input type="checkbox"/>企画展の対話型鑑賞会開催 2回</p> <p>■地域ケアプラザとの協働</p> <p>●「あざみ野 親子のフリースペース」「親子で造形ピクニック」参加者への文化芸術参加環境等に関するアンケート実施</p> <p><input type="checkbox"/>毎回</p> <p>●ワークショップ・講座参加者への文化芸術参加環境等に関するアンケート実施</p> <p><input type="checkbox"/>毎回</p> <p>●「あざみ野カレッジ」参加者への「生涯学習」等に関するアンケート実施</p> <p><input type="checkbox"/>毎回</p> <p>●アートサポーター活動</p> <p>■HPで常時登録者を募集</p> <p><input type="checkbox"/>登録者数 200人</p> <p>■あざみ野こどもぎやうらい 2024 でのワークショップで活動に参加してもらいます</p> <p><input type="checkbox"/>年1回</p> <p>●フェローアートギャラリー【再掲】 障がいのあるアーティストの作品を紹介</p> <p><input type="checkbox"/>年3回</p> <p><input type="checkbox"/>メッセージカードによる来場者の声を作家にフィードバック 毎回</p> <p>●フェローアートギャラリー・エクステンション【再掲】 障がいのあるアーティストの作品をアートフォーラムあざみ野以外の施設で紹介</p> <p><input type="checkbox"/>1か所（検討を含む）</p> <p>●あざみ野フェローマルシェ エントランスロビーを活用し障がい者福祉団体等による食品・雑貨などの販売の場を提供。活動の周知や来場者・団体同士の交流促進をはかる。</p>
------------------	--

<p>●センター横浜北との連携をさらに充実させます</p>	<p>□5～12月 年6回 来場者 3,000 名</p> <p>■男女共同参画センター横浜北との共催事業を実施</p> <p>●アートフォーラム 19th アニバーサリー</p> <p>10月29日のアートフォーラムあざみ野開館19周年記念日に寄せて、自主事業やイベントを集中させ地域の方々の集客をはかります。</p> <p>□10月26、27日 1回 両日で2,000 名</p> <p>○Welcome！ロビーコンサート【再掲】</p> <p>日曜日のお昼にロビーで開催する無料のクラシックを中心としたコンサート</p> <p>□年6回 年間合計 500 名</p> <p>※当館企画事業</p> <p>○あざみ野サロン</p> <p>■センター横浜北主催で開催するジェンダーや女性の生き方をテーマにした映画上映・講座の「あざみ野サロン」について広報協力等を行います。</p> <p>※センター横浜北企画事業</p>
-------------------------------	---

エ 使命4：文化施設として求められる専門性と、地域施設として求められる役割をふまえ、かつ、地域の様々な資源を有機的に結び付け、地域コミュニティのベースとなる文化的コンメンズの形成に貢献する。

<p>[取組内容]</p> <p>●地域の資源を発掘し、市民とつながります</p> <p>●地域の様々な担い手とつながる機会を作ります</p>	<p>[達成指標]</p> <p>●あざみ野カレッジ「地域資源部門」【再掲】</p> <p>北部4区にまつわる生活・文化に関する地域資源をテーマにした講座を開催します。</p> <p>(現代アートとコレクションについて、ハイエンドオーディオを聞く、あざみ野カメラ写真コレクションなど)</p> <p>□年3回 年間 100 名</p> <p>※一部講座を「よこはま縁むすび講中」として開催</p> <p>●近隣大学等との連携</p> <p>■学生アートサポーターの募集 随時</p> <p>■博物館実習生の受け入れ 随時</p> <p>■地元大学との社会人講座等での連携の模索</p> <p>■城西国際大学の学生による企画展動画 CM、Gallery</p>
---	---

	<p>in the Lobby 説明資料の提供受け</p> <p>●あざみ野フェローマルシェ【再掲】 エントランスロビーを活用し障がい者福祉団体等による食品・雑貨などの販売の場を提供。活動の周知や来場者・団体同士の交流促進をはかる <input type="checkbox"/>年 6 回 来場者 3,000 名</p> <p>●アートプラザのお弁当屋さん 地元の野菜やお米で作ったキッチンカーによる弁当販売により地産地消促進と地元起業家支援につなげます。 <input type="checkbox"/>年 24 回 主に土・日開催</p> <p>●地域の文化の担い手との共催 ■「現代アート Private Collection 展」共催 青葉区近隣在住の個人コレクターの方が所有するコレクション展示について、貸館を越えた新しい共催の形で実施し、サポートします。 <input type="checkbox"/>展覧会開催 4 月 1 回 <input type="checkbox"/>キュレーターによるトーク 1 回 ■横浜トリエンナーレ開催期間に開催</p> <p>○青葉区事業への共催 ■「あおば美術公募展」開催協力 7 月 ■「青葉区民芸術祭」開催協力 11～12 月 ※青葉区地域振興課と協力</p> <p>●地元企業の素材提供によるワークショップの開催 <input type="checkbox"/>教育プラットフォーム事業の実施 2 校 <input type="checkbox"/>社会人対象ワークショップ形式の研修実施 1 回</p> <p>●地元企業の SDGs 活動であるグリーン配布活動に協力します。</p>
<p>●北部地域の文化施設全体が、文化的コモンズの形成に貢献できるよう協働します</p> <p>●新たなつながりと活力を生む、「あざ</p>	<p>○「よこはま縁むすび講中」事業の継続実施 横浜北部 4 区の地域文化資源をつなぐ事業に対して「よこはま縁むすび講中実行委員会」メンバーとして参加します。</p> <p>●事業や活動を通じてあざみ野周辺地域の施設、教育</p>

み野河津桜坂文化圏（仮称）」創出	<p>機関、企業等との連携をきめ細やかに展開します</p> <p>■令和 3 年度制作の「あざみ野散歩」YouTube 動画の公開継続</p> <p>■山内図書館、山内地区センターと広報連携</p> <p>■「やさしい街あざみ野」実行委員会との協働</p> <p>■山内小、慶應横浜初等部ほか地元教育機関との連携</p> <p>■近隣の養護学校等の生徒の職業体験受入</p> <p>■東急田園都市線沿線文化施設とのピアレビュー（相互評価）や定期的な情報交換の実施</p> <p>・青葉区民文化センター（フィリアホール）</p> <p>・緑区民文化センター（みどりアートパーク）</p> <p>■新規開館する都筑区民文化センター・港北区民文化センターとの協働の検討</p>
------------------	---

オ 使命 5：利用者本位の運営を行うとともに、文化施設としての専門性を発揮し、北部地域の市民の皆さんに親しまれる施設となる。

<p>[取組内容]</p> <p>●新型コロナウイルス感染症拡大防止対策の徹底</p> <p>●利用者ニーズの把握</p> <p>●施設貸出の考え方</p>	<p>[達成指標]</p> <p>●新型コロナウイルス感染症をはじめとする感染症防止対策を徹底します。</p> <p>■消毒用アルコールの備え置き</p> <p>■講座料・参加費の支払にキャッシュレス決済</p> <p>●アンケートを実施し、速やかにスタッフ全員に回覧し情報共有します</p> <p>■展示室：利用終了日まで実施</p> <p>■アトリエ：継続的利用団体：年度末 単発利用団体：利用時</p> <p>■イベント来場者：イベント時にアンケート用紙または WEB フォーム</p> <p>●意見聴取（ヒアリング）</p> <p>■展示室利用者：利用打合せの際に実施</p> <p>■アトリエ利用者：年 4 回の利用申込み抽選日に実施</p> <p>■公平・公正な施設貸出を実施</p> <p>■専門性あるサポート、高いホスピタリティを提供</p> <p>■新規貸館利用者の創出に向けて SNS を活用</p> <p>■ダブルブッキングや事務処理ミスの防止のために施設予約システム活用</p>
--	---

<p>●施設貸出の流れと取り組み</p> <p>●利用者へのコミュニケーションとサポート</p> <p>●文化施設としての専門性を発揮するための人材配置とその育成</p>	<p>■展示室：1週間単位（火曜日～月曜日、平成28年10月に改定、最長2週間まで）で利用を受付</p> <p>■時期が迫った空室については、1日単位で受付</p> <p>■利用可能日を即時ホームページ上で公開するほか、SNS等で広く情報発信する</p> <p>■専門性に基づいた展示構成アドバイス</p> <p>■コンシェルジュとして相談を受ける</p> <p>■利用団体への広報協力</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HP「展示室・アトリエスケジュール」掲載 ・情報誌『アートあざみ野』への情報掲載 ・館内ラックに催事ちらしの配架 ・「ヨコハマ・アートナビ」、「画廊散歩」、「マグカル」等への情報提供 ・利用期間中の展示の様子をホームページやSNSで発信 <p>■備品の預かり</p> <p>定期的にアトリエを利用する団体への備品保管ボックス貸出の継続</p> <p>■財団の人材マネジメント・ポリシーを遵守</p> <p>■事業担当と施設運営担当について適性とバランスを考えて配置</p> <p>■OJT及び各種研修による職員の育成</p> <p>■財団専門人材育成研修による人材育成</p> <p>■キャリアプランを見据えたジョブローテーション</p>
---	--

カ 使命6：適切な維持管理を行い、法令を遵守することで、安全で快適な施設を維持する。予防的修繕にも着実に取り組む。

<p>[取組内容]</p> <p>●施設管理・環境維持・警備等－共有部分について</p>	<p>[達成指標]</p> <p>●施設管理にかかる情報共有の徹底</p> <p>□センター横浜北・設備管理会社との3者での管理合同ミーティングを定例開催 祝日を除く毎週火曜日、月3回以上</p> <p>■法令を遵守し必要な保守点検や測定の実施</p> <p>■職員による日常的な目配りにより不具合の早期発見に努める。</p>
--	---

<p>●適正な備品の管理</p> <p>●棚卸の実施（指定管理期間中に1回）</p> <p>●事故防止・防火防災・保険・感染症対策等</p> <p>●災害時対応ー地域に頼られる公共施設として</p> <p>●業務計画・報告および評価</p>	<p>「業務の基準」に則り速やかに横浜市、関係各所へ連絡・報告を行う。運営に支障がないことを最優先に応急処置を取りつつ最適な修繕を実施</p> <p>●令和3年度実施の包括外部監査の指摘に対応し備品管理を適正に実施</p> <p>●物品台帳を補足する写真帳の導入について検討</p> <p>■令和4年度に物品棚卸を実施し台帳と現物の突合1回実施済み</p> <p>●新型コロナウイルス感染症をはじめとする感染症予防対応の徹底</p> <p>●事故対応</p> <p>■来館者の怪我や急病、多目的トイレの緊急呼出等、異常発生の際を受け次第、センター横浜北・ギャラリーあざみ野の職員各1名が現場へ急行し対応。</p> <p>□緊急時にスムーズに対応できるようスタッフ研修の実施 1回</p> <p>■AEDの設置・管理</p> <p>■事故発生時は横浜市・事務局長に速やかに報告する</p> <p>●防火防災体制</p> <p>センター横浜北、設備管理会社と協働して、アートフォーラムあざみ野自衛消防隊を組織</p> <p>□センター横浜北との合同防災訓練／年2回</p> <p>■センター横浜北と協議し建物施設賠償保険に加入</p> <p>作品借用や施設外事業、ボランティアに係る保険等については当館が保険に加入</p> <p>□帰宅困難者一時滞在施設対応訓練／年1回</p> <p>■近隣公共施設と日頃からネットワークを築き地域での防災力強化に努める</p> <p>■「アートあざみ野」等の印刷物に「帰宅困難者一時受け入れ施設」の文言を明記</p> <p>■飲料自動販売機のうち1台を災害用ベンダーとして契約継続</p> <p>■事業計画書・事業報告書の作成・提出</p>
--	--

	■日報・月報の作成 <input type="checkbox"/> モニタリング 月 1 回 ■業務評価（自己評価）を実施
--	--

（２）施設運営について

ア 施設運営及び組織運営

<p>[目指す成果]</p> <p>●専門職員、管理・運営職員ともに適切な人材を配置</p> <p>●適切かつ効果的な勤務体制を確立</p> <p>●切れ目のない責任体制の維持</p>	<p>[取組内容及び達成指標]</p> <p>●人材の配置について</p> <table><tr><th>項目</th><th>人数</th><th>備考</th></tr><tr><td>館長</td><td>1 人</td><td></td></tr><tr><td>副館長</td><td>1 人</td><td></td></tr><tr><td>職員</td><td>8 人</td><td></td></tr><tr><td>臨時職員</td><td>3 ～ 5 人</td><td>短時間勤務</td></tr></table> <p>●勤務体制について</p> <p>基本：早番（ 8：45-17：30） 2 名</p> <p>遅番（12：30-21：15／11:00-19:45） 2 名</p> <p>■展示室やアトリエの利用状況に応じたシフトを組み、ワークライフバランスに配慮した勤務と効率的な運営を両立させます。</p> <p>■館長・副館長不在時の運営代行者を定め、責任体制を明確にします。</p>	項目	人数	備考	館長	1 人		副館長	1 人		職員	8 人		臨時職員	3 ～ 5 人	短時間勤務
項目	人数	備考														
館長	1 人															
副館長	1 人															
職員	8 人															
臨時職員	3 ～ 5 人	短時間勤務														

イ 必要人材の配置及び能力担保

<p>[取組内容]</p> <p>●専門職員、管理・運営職員ともに適切な人材を配置</p>	<p>[達成指標]</p> <p>■指定管理提案に基づき適正に配置します。</p> <p>■展示事業担当：美術に関する専門教育を修めた学芸員資格者を配属</p> <p>■アトリエ事業担当：鑑賞・造形教育エデュケーターとして採用された職員または学芸員資格者を配属</p> <p>■写真・映像を扱うコレクション担当：カメラ・写真の専門知識をもつ学芸員資格者を配置</p> <p>■全国美術館会議（全美）に加盟し、研修や情報交換の機会を活用</p>
---	---

ウ 横浜市の重要施策を踏まえた対応

<p>[取組内容]</p> <p>●指定管理者としてのミッションの理</p>	<p>[達成指標]</p> <p>■横浜市の発信する情報や指定管理者研修会への参加等</p>
--	--

解	を通して重要施策を理解し、積極的に協力 ■財団コンプライアンス委員会の情報を共有し、職員・スタッフのコンプライアンス意識を高めます。
●適正な個人情報保護・情報公開	■個人情報は規程及びマニュアルに基づき適切に取り扱います。
●人権尊重	■すべての人に開かれた施設として人権尊重の取組みを大切にします。 □横浜市の人権研修に参加し、施設内で情報を共有します 1 回以上
●環境への配慮	■ゴミの分別を行い排出量を抑えます。利用者にはゴミの原則持ち帰りを徹底します。コロナ感染対応につきゴミ袋の有料販売は中止します。 ■電気・ガス使用量については、換気によって空調運転量が上がるため、極力抑制を目指します。
●市内中小企業への優先発注	■物品購入・委託等は、アーティストからの指定や市外業者しか取り扱わないものを除き、市内中小業者への発注に努めます。

(3) 管理について

ア カメラ・写真コレクションの適切な収蔵、保管

<p>[取組内容]</p> <p>●貴重なコレクションを良好な状態で次代に引継ぎ、最大限活用するために、適切な収蔵、保管にあたります。</p>	<p>[達成指標] ※「使命5」再掲</p> <p>●収蔵庫内環境の維持</p> <p>□年間通して温度 20℃±2℃、湿度 50%±2%</p> <p>■pH 値を定期的に測定し、結果に応じたケミカルフィルターを設置</p> <p>□文化財喰害虫生息調査 年 8 回</p> <p>□庫内点検、定期的な清掃を実施 月 1 回</p> <p>●専門機関との連携、協力</p> <p>■日本カメラ博物館・横浜美術館・東京都写真美術館等と情報交換を行い専門分野での助言をもらいます</p> <p>■全国美術館会議で開催される専門研修に参加し情報交換の機会を得ます</p>
---	---

イ 事故防止策・緊急時(防犯)の対応、防災に対する取組

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●アートフォーラムでは、全職員（横浜市民ギャラリーあざみ野、センター横浜北、管理委託会社）が、日常的に危険箇所や不審者等を早期に発見し、対処します。 ●緊急時には「利用者の安全第一」と「迅速さ」を基本方針として対応します。 ●防災の取組みとして、自館の防災はもちろん近隣の防災拠点としての役割も担います。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■各種マニュアルの随時見直しを行い、必要に応じて更新します。 ■危機管理マニュアルを見直し必要に応じて更新します。 ■常に全職員がマニュアルを理解している状態であるよう定期的に確認し、緊急時には「アートフォーラムあざみ野」全スタッフが一致して対応します。 □センター横浜北との合同防災訓練 年2回 □帰宅困難者一時滞在施設対応訓練 年1回
--	---

5 収支について

(1) 利用料金設定及び割引、減免の考え方

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●展示室・アトリエともに、現在の利用区分（単位）・料金が定着しているため、従来の設定を踏襲します。 ●割引、減免制度については、横浜市民ギャラリー条例・同施行規則に従って運用します。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ■条例、施行規則の料金体系に沿った利用料設定継続 □横浜市主催事業：50%減免 □横浜市共催もしくは実行委員会に参加する事業：30%減免 □ギャラリーあざみ野共催及び協力事業：主催者との協議により 30～100%減免 ■アトリエ利用の夜間割引・学生割引を継続
--	---

(2) 指定管理料のみに依存しない収入構造

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●自主事業の一部については、指定管理料を充当せずに行います。 	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●指定管理料を充てず収支ゼロで行う自主事業 ■市民のためのプログラム ■教育プラットフォーム事業 ■受講料の見直し、類似民間事業と比較し適正な参加料
--	---

<p>●利用料金収入を安定的に確保します。</p> <p>●助成金・協賛金、現物協賛の獲得を目指します。</p>	<p>の検討</p> <p>□展示室・アトリエ利用料金収入目標 7,800 千円（付帯設備利用料を含む）</p> <p>□助成金の申請 3 件以上</p> <p>□助成金・協賛金・広告料・寄付金等の外部資金目標 50 万円以上</p> <p>□事業に対する現物協賛含む協賛金の獲得 1 件</p>
--	--

（３）経費削減等効率的運営の努力

<p>[取組内容]</p> <p>○経費削減、効率的運営を行います。</p>	<p>[達成指標]</p> <p>■センター横浜北と協力し、施設管理にかかる委託費を前年度並みに抑制</p>
--	--

6 PDCA サイクルの確実な運用

<p>[取組内容]</p> <p>●PDCA サイクルの基本指標となる日報、月報の作成・管理を確実にを行います。</p> <p>●事業計画書・事業報告書の作成・管理を行います。</p> <p>●業務評価を実施します。</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□業務日誌（日報）の作成 休館日を除く毎日</p> <p>□月次報告の作成、横浜市とモニタリング実施 月 1 回</p> <p>□事業計画書・事業報告書の作成 それぞれ 1 回</p> <p>□完了報告書の作成 1 回</p> <p>□自己評価 年 1 回</p>
--	---

7 その他

<p>[取組内容]</p> <p>●市民の生命と安全を守ることを第一義として、適切な保険に加入し、万々に備えます。</p> <p>●関係法令を順守し、公的機関としての役割を果たします。</p>	<p>[達成指標] ※「使命 5」再掲</p> <p>■施設賠償保険に加入【再掲】 ※アートフォーラムあざみ野（建物）としてセンター横浜北が契約し費用を応分負担</p> <p>■作品借用や施設外事業、ボランティアに係る保険契約については、個々に契約し対応します。</p> <p>■関係法令を順守するとともに、法令改正に注意を払います。</p>
--	---

<p>●よりよい市民サービスの提供を目指し、市及び関係機関との連絡調整を行います。</p>	<p>■施設に関わる情報はモニタリングを通じて横浜市共有し、必要に応じて随時財団事務局に報告します。</p>
---	--

令和6年度 市民Gあざみ野会計 収支予算書及び報告書

収入の部

(税込、単位：円)

科目	当初予算額 (A)	補正額 (B)	予算現額 (C=A+B)	決算額 (D)	差引 (C-D)	説明
指定管理料	164,607,663	0	164,607,663	0	164,607,663	横浜市より(R6年度賞金スライド分を含む)
利用料金収入	7,800,000	0	7,800,000	0	7,800,000	展示室・アトリエ利用料金(附帯設備利用料金含む)
自主事業収入	2,786,000	0	2,786,000	0	2,786,000	※助成金は採択不確定のため予算化していません。
入場料・講座料・その他事業収入	2,786,000	0	2,786,000	0	2,786,000	
助成金・協賛金収入	0	0	0	0	0	
雑入	5,130,000	0	5,130,000	0	5,130,000	
印刷代	0	0	0	0	0	
自動販売機手数料	650,000	0	650,000	0	650,000	
物販等手数料	20,000	0	20,000	0	20,000	お弁当やさん事業出店料等
駐車場利用料金収入	3,570,000	0	3,570,000	0	3,570,000	収入をセンター北と折半
協賛金・助成金・負担金・寄附金	730,000	0	730,000	0	730,000	芸術文化教育プラットフォーム等
その他	0	0	0	0	0	
その他(センター北負担金等)	160,000	0	160,000	0	160,000	センター北と共用の事務機器等管理、Wi-Fi等の按分経費
横浜市補助金・負担金	0	0	0	0	0	
指定管理収支表積算外	0	0	0	0	0	
人件費調整額	0	0	0	0	0	
繰越金 退引増額対応	0	0	0	0	0	
収入合計	180,323,663	0	180,323,663	0	180,323,663	

支出の部

科目	当初予算額 (A)	補正額 (B)	予算現額 (C=A+B)	決算額 (D)	差引 (C-D)	説明
人件費	72,848,000	0	72,848,000	0	72,848,000	
給与・賃金	60,920,000	0	60,920,000	0	60,920,000	職員(10名)、常勤アルバイト1名
社会保険料	8,074,000	0	8,074,000	0	8,074,000	
通勤手当	1,434,000	0	1,434,000	0	1,434,000	
健康診断費	32,000	0	32,000	0	32,000	
勤労者福祉共済掛金	48,000	0	48,000	0	48,000	
退職給付引当金繰入額	2,340,000	0	2,340,000	0	2,340,000	
事務費	3,272,663	0	3,272,663	0	3,272,663	
旅費	40,000	0	40,000	0	40,000	
消耗品費	475,663	0	475,663	0	475,663	
会議随費	0	0	0	0	0	
印刷製本費	50,000	0	50,000	0	50,000	
通信費	610,000	0	610,000	0	610,000	
使用料及び賃借料	1,557,000	0	1,557,000	0	1,557,000	
横浜市への支払分	127,000	0	127,000	0	127,000	行政目的外使用料(飲料自販機、アートプラザのお弁当やさん事業)
その他	1,430,000	0	1,430,000	0	1,430,000	PC・プリンター・AED等リース、放送受信料、足ふきマットレンタル、セキュリティソフト・ドメイン等使用料等
備品購入費	0	0	0	0	0	
図書購入費	0	0	0	0	0	税抜価格15,000円以上の図書購入に使用
施設賠償責任保険	90,000	0	90,000	0	90,000	
職員等研修費	0	0	0	0	0	
振込手数料	250,000	0	250,000	0	250,000	
リース料	0	0	0	0	0	300万以上のリース物件に使用
手数料	200,000	0	200,000	0	200,000	産業廃棄物処理、インターネットバンキング、アトリエ備品のクリーニング等。
地域協力費	0	0	0	0	0	
委託費	0	0	0	0	0	
広告宣伝費	0	0	0	0	0	
負担金、会費	0	0	0	0	0	
雑支出	0	0	0	0	0	
仕入	0	0	0	0	0	
その他	0	0	0	0	0	
事業費	27,738,000	0	27,738,000	0	27,738,000	
自主事業費	27,738,000	0	27,738,000	0	27,738,000	
管理費	62,902,000	0	62,902,000	0	62,902,000	
光熱水費	18,700,000	0	18,700,000	0	18,700,000	
電気料金	12,700,000	0	12,700,000	0	12,700,000	
ガス料金	4,000,000	0	4,000,000	0	4,000,000	
水道料金	2,000,000	0	2,000,000	0	2,000,000	
清掃費	0	0	0	0	0	建物総合管理契約に含むため「その他保全費」に計上
修繕費	1,607,000	0	1,607,000	0	1,607,000	
機械警備費	180,000	0	180,000	0	180,000	
設備保全費	42,415,000	0	42,415,000	0	42,415,000	共用部はセンター北が契約し費用は折半
空調衛生設備保守	250,000	0	250,000	0	250,000	
消防設備保守	550,000	0	550,000	0	550,000	
電気設備保守	1,050,000	0	1,050,000	0	1,050,000	
害虫駆除清掃保守	0	0	0	0	0	共用部：建物総合管理契約に含む、専有部：事業費に含む
駐車場設備保全費	470,000	0	470,000	0	470,000	
その他保全費	40,095,000	0	40,095,000	0	40,095,000	清掃費、エレベーター保守管理(専有部)、收藏庫空調 他 を含む
舞台技術費	0	0	0	0	0	
共益費	0	0	0	0	0	
公租公課	6,636,000	0	6,636,000	0	6,636,000	
事業所税	0	0	0	0	0	
消費税	6,559,000	0	6,559,000	0	6,559,000	
印紙税	20,000	0	20,000	0	20,000	
その他	57,000	0	57,000	0	57,000	
事務経費	6,927,000	0	6,927,000	0	6,927,000	
本部分	6,927,000	0	6,927,000	0	6,927,000	
当該施設分	0	0	0	0	0	
指定管理収支表 積算外	0	0	0	0	0	
人件費調整額	0	0	0	0	0	
特定資産取得支出	0	0	0	0	0	
支出合計	180,323,663	0	180,323,663	0	180,323,663	
差引	0	0	0	0	0	