

[横浜市岩間市民プラザ]

平成 30 年度業務計画

〔㈱tvk コミュニケーションズ・(公財)横浜市芸術文化振興財団・㈱清光社・㈱横浜メディア アド 共同事業体〕

- ※ 文中の事業欄において、
●：主催事業 ○：共催事業
を示します。
- ※ 文中の達成指標欄において、
□：定量的指標 ■：定性的指標
を示します。

1 施設の概要

施設名	横浜市岩間市民プラザ
所在地	横浜市保土ケ谷区岩間町 1-7-15
構造・規模	鉄筋コンクリート造地下1階地上5階建て
敷地・延床面積	建築面積 1,314.73 m ² 、延床面積 5,213.74 m ² (岩間市民プラザ占有面積 2,120.93m ²)
開館日	平成30年7月27日

2 指定管理者

団体名	㈱tvk コミュニケーションズ、(公財)横浜市芸術文化振興財団、㈱清光社、 ㈱横浜メディア アド 共同事業体
所在地	横浜市西区西平沼町6-1
代表者	代表取締役社長 関 佳史
代表者設立年月日	昭和 49 年 9 月 10 日
指定期間	平成 28 年 4 月 1 日から平成 33 年 3 月 31 日まで

3 指定管理に係る業務方針

(1) 基本的な方針

【指定管理期間中の使命】

地域文化活動の振興を目的とし、芸術文化活動の場を提供するだけでなく、鑑賞・創造・育成・アウトリーチなどの普及活動等、文化芸術にかかわる多様な活動を行います。

- ①市民が身近に芸術文化に触れ、活動することができる親しみやすい施設を目指します。
- ②地域との連携をはかり、文化拠点として施設が認知・活用されるようにします。
- ③利用率向上を目指した運営および営業活動を行います。
- ④文化施設として快適で質の良い環境づくりを実施していきます。
- ⑤安心安全な建物・設備の管理を行います。
- ⑤働きがいがあり、意欲あふれる職場づくりにつとめます。

【業務取組の基本的な考え方】

次の4つの基本方針を強化して市民プラザの運営に取り組みます。

① 広報発信力、コミュニケーション力の強化

イ) 利用者の利便性向上と、利用率向上につなげる

WEB充実、SNSの活用、各媒体（テレビ、新聞、タウン誌）との連携強化により、施設のPRを行い、利用率向上、市民プラザのにぎわい創出につなげます。

ロ) 利用者同士、地域文化活動団体同士のコミュニケーション促進

地域の文化的コモンズの主体となりうる団体等が双方で情報交換・意見交換を行い、ネットワークを拡大していけるような仕組みを用意します。利用者の活動情報の紹介、利用者同士の交流を図り、地域の文化的コモンズの形成を情報面からサポートします。

② 地域性、施設の特色を打ち出した地域との連携強化

イ) 地域との連携の継続・強化

東海道魅力発見シリーズ等、地域との連携事業は、共同事業体各社の強みを生かし、引き続き強化していきます。

ロ) 施設共同事業の実施による、文化活動団体の交流拡大と地域文化の担い手育成

音楽練習スタジオと多目的ホールを有し、市民アマチュアバンドの活動が盛んな施設の特色を活かし、バンド・イベントを実施します。

また両施設において、地域文化の担い手となるような人財の育成を図っていきます。育成にあたっては、市民団体等の協力を得ます。

③ 子どもをはじめとした若い世代へのアプローチ強化

市民プラザにおいて子どもたちを対象とする事業を強化します。

芸術文化教育プラットフォームの枠組みを使い、学校アウトリーチの実施により、子ども達の文化芸術体験の機会を拡大します。

またギャラリーのU25（25歳以下）の割引を設定し、利用促進につなげます。

④ 安全、安心、快適な施設管理と長寿命化への対応

建物管理のプロの目線による日々の設備点検、清掃等、環境に配慮した清潔で安全・安心な施設管理を行います。2施設の建物管理を総合的に行うことで、効率的で迅速な対応を実現します。特に老朽化した施設の修繕計画を見越しながら、施設の長寿命化に向けて、予防保全に取り組みます。

(2) 30年度の業務方針及び達成目標

複合施設としての特色を活かし、「ほどがや国際交流ラウンジ」、「偕恵いわまワークス」と協力連携しながら、文化の多様性を発信していきます。

また、旧宿場町というイメージを前面に出した事業を行い、地域に対する岩間市民プラザの認知度を上げることで、新規の来館者・利用者の獲得を目指します。

岩間市民プラザの知名度の向上・利用者の拡大のために、相鉄沿線にある他の文化施設との協力をはかり、将来的な連携を模索します。

①事業について

事業面では、旧宿場町という特性を意識した事業を行います。

これまでも、日本の伝統文化を意識した多様な芸術文化振興に取り組んでまいりました。地域の支持を受けて定着したシリーズ事業は、継続してまいります。

また、昨年度より開始した受講者参加型イベント「岩間寄席」など、地域ニーズを重視した事業を展開しながら、毎月一定の頻度で、子どもたち、高齢者、障がいのある人などの多用な人たちが気軽に参加できる芸術体験機会を提供します。

②運営について

施設の貸館事業は、地域拠点として重要な事業です。開館から26年を経過し、各所劣化が進んでおりますが、十全な安全を確保し、清潔で快適な空間を保ち、皆さまが利用しやすい施設貸し出しを行います。

貸し出しにあたっては、公平・公正な施設運営と可能な限りご要望にお応えすることを念頭に置き、利用者の多様なニーズに対応していきます。

また、潜在的利用者を掘り起こすための、認知度向上策や営業活動を行います。

③管理について

横浜市岩間市民プラザは、開館より26年が経過しました。建物設備全体に劣化が進んでおります。経年劣化に起因する運営トラブルの発生リスクの予防、軽減化を図るため、開館時間中、利用に応じて施設設備管理に習熟した設備管理担当を常駐させます。

また、偕恵いわまワークス、国際交流ラウンジ及び三師会館と緊密な連携をとり、日常的な運営面に支障が生じないように維持管理を行います。また、非常時の安全行動についての研修を全館で行います。

その他の市民プラザ独自の部分については、定期的な職員研修を行い、個人情報管理等の確実な事務、故障を防ぐ備品管理を職員・スタッフが行えるようにします。

④両プラザ2館連携について

吉野町・岩間両市民プラザが共同で事業や広報を実施します。バンドコンテスト予選「音楽空間」や器楽のワークショップを両館で開催し、t v k番組内コーナーでの事業告知を両プラザ交互に月1回行います。

また、事業開催時の相互応援など人的資源やノウハウを2館共通で活用し、管理・運営面でも連携します。

4 業務の取組と達成指標

I. 文化事業

1) 市民への文化芸術の鑑賞、創作活動の機会の提供

[取組内容]	[達成指標]
<p>①地域の方が身近な施設で、質の高い文化芸術を体験する機会、きっかけをつくります。</p>	<p>①○シリーズ午前の音楽会(年6回) <input type="checkbox"/>入場者数 900名 (6回合計) ●岩間シネクラブ <input type="checkbox"/>入場者数720名 (6回合計) ●岩間シネクラブ特別編 <input type="checkbox"/>入場者数150名 (年1回) ●シリーズ大人の時間「朗読と音楽」 ■文芸作品朗読とオリジナル楽曲のコラボ <input type="checkbox"/>入場者数270名 (1回) ○シリーズ 邦楽いろはにほ～ ■委嘱作初演曲を含むプログラム構成の充実 <input type="checkbox"/>入場者数250名 (2回合計) ●シルクロードの旋律を奏でる <input type="checkbox"/>入場者数300名 (2回合計) ●岩間寄席 (新規) ■アマチュア落語家参加の寄席。 <input type="checkbox"/>入場者数 200名 (2回合計)</p>
<p>②講座やワークショップを開催することで、文化芸術への理解・共感を高めていきます。</p>	<p>②●プラザ DE 体験講座 カメラ講座、楽器体験教室 <input type="checkbox"/>参加者数 各回平均8名 ●プラザ DE 体験講座 「落語教室」(「岩間寄席」連動企画)(新規) <input type="checkbox"/>参加者数 4名</p>
<p>③市民プラザでの芸術体験を通じて、地域への愛着につながるような内容、工夫ある事業を実施します。</p>	<p>③●保土ヶ谷オープンヘリテージコンサート <input type="checkbox"/>入場者数100人 (1回) ●横浜市が推進するフェスティバル事業・ DanceDanceDance@yokohamaへの協力 <input type="checkbox"/>1回</p>

2) 次世代育成の取り組み

[取組内容]	[達成指標]
<p>①次代を担う子どもたちが、文化芸術を通じて、豊かな創造性や感受性を育むことができる事業を実施します。</p>	<p>①○ゼロ歳からの中高学生のための地域劇場 <input type="checkbox"/>入場者 350人 (2回合計) 若いアーティストと共に事業を企画制作するこ</p>

	<p>とで、活躍の機会を広げます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●音楽の贈り物@ほどがや <ul style="list-style-type: none"> □入場者 450人 (3回合計) ●シリーズ午前の音楽会(年6回)[再掲] <ul style="list-style-type: none"> □入場者 900人 6回
②子どもたちが、自ら創作する喜びや、表現する楽しさを体験できる事業を実施します。	②●子どものための夏休み日本舞踊ワークショップ <ul style="list-style-type: none"> □参加者 25人 (1回)
③子ども同士がお互いの個性を尊重し合いながら、交流し、自己表現の大切さ、コミュニケーション力を高められる機会をつくります。	③●ぼくのわたしのお絵かきあそび！ <ul style="list-style-type: none"> □入場者 150人 (1回) ●ギャラリー紙芝居口演会 <ul style="list-style-type: none"> □参加者 50人 (1回)
④横浜市芸術文化教育プラットフォーム等、アウトリーチ事業の活用により、子どもたちが文化芸術を体験する機会を増やします。	④●横浜市芸術文化教育プラットフォーム学校プログラム <ul style="list-style-type: none"> □5校

3) 市民協働、市民主体の活動の支援、地域人財育成

[取組内容]	[達成指標]
①地域で文化活動を担う人財を育成するための事業を実施します。	①●web制作講座(初年度初級) <ul style="list-style-type: none"> □参加者 15人 延べ2日(1回) ●映像制作講座(初年度初級) <ul style="list-style-type: none"> □参加者 15人 延べ2日(1回) ●地域理解講座&体験ツアー <ul style="list-style-type: none"> □参加者 50人 (2回合計)
②市民が主体となって行う文化芸術活動を支援します。	②●岩間シネクラブサロン交流会 <ul style="list-style-type: none"> □参加者 30人 (2回合計) ●「岩間音楽空間2018」 <ul style="list-style-type: none"> バンドコンテスト予選会として、両プラザで開催します。 □参加 10組(2日間) ○保土ヶ谷区民文化祭区民美術展/写真展 <ul style="list-style-type: none"> ■地域の方の作品を展示する機会の提供に協力をします ○保土ヶ谷区民文化祭茶・華道会いけばな展 <ul style="list-style-type: none"> ■地域の方の作品を展示し、また、文化に触れる機会の提供に協力をします ○保土ヶ谷区民文化祭高齢者作品展 <ul style="list-style-type: none"> ■地域の方の作品を展示する機会の提供に協力をします
③市民団体とともに行う事業を通じて、施設と市	③●東海道保土ヶ谷宿魅力発見！シリーズ

<p>民との良好な関係を築き、地域コミュニティの中核として認識されることを目指します。</p>	<p><input type="checkbox"/>入場者 100 人 1 回 <input checked="" type="checkbox"/>保土ヶ谷オープンヘリテージコンサート [再掲] <input type="checkbox"/>入場者 100 人 1 回 <input type="checkbox"/>ゼロ歳から中高生のための地域劇場 [再掲] <input type="checkbox"/>入場者 350 人 (2 回合計)</p>
---	---

4) 文化芸術を通じた地域のネットワーク形成への寄与、文化的コモンズ形成の牽引

[取組内容]	[達成指標]
<p>①各市民プラザをはじめ近隣の施設（文化・福祉等）や各種文化団体、商店街、自治会等とのネットワーク構築につとめ、関係性を強化します。</p>	<p>近隣企業などとのネットワークを形成・強化します。 <input checked="" type="checkbox"/>音楽の贈り物@ほどがや [再掲] ア) 音楽発表会@宿場祭り イ) YBP クリスマスコンサート <input type="checkbox"/>入場者 450 人 (3 回合計)</p>
<p>②地域のネットワークの中で継続した情報交換や共同事業、連携事業等を実施します。</p>	<p>②地域に根差した文化活動を行う団体とともに事業を通じ、情報交換、連携を行います。 <input checked="" type="checkbox"/>東海道保土ヶ谷宿魅力発見！シリーズ [再掲] <input type="checkbox"/>入場者 100 人 1 回 <input checked="" type="checkbox"/>保土ヶ谷オープンヘリテージコンサート [再掲] <input type="checkbox"/>入場者 100 人 1 回 <input checked="" type="checkbox"/>音楽の贈り物@ほどがや [再掲] ア) 音楽発表会@宿場祭り イ) YBP クリスマスコンサート <input type="checkbox"/>入場者 450 人 (3 回合計)</p>
<p>③施設内外でのさまざまなアートプロジェクトと連携・支援するなど地域の文化コーディネーター役を担います。</p>	<p>③<input type="checkbox"/>偕恵あきまつり <input checked="" type="checkbox"/>偕恵いわまワークス通所者による作品展示や鑑賞会などのイベントを通じて地域との交流を図る事業に、協力を行います。</p>

5) 地域コミュニティの形成・社会的包摂（ソーシャルインクルージョン）の推進

[取組内容]	[達成指標]
<p>①文化芸術・社会福祉・国際交流の三分野にわたる複合施設としての特色を活かし、「偕恵いわまワークス」「ほどがや国際交流ラウンジ」の各団体と協力・連携しながら、取り組みます。</p>	<p>①障がい者就労支援喫茶室「いろえんぴつ」との連携を行います。岩間シネクラブに「いろえんぴつ」特典を設定、参加割合の多い高齢の方が利用しやすいよう、開演時間設定等を行います。 <input type="checkbox"/>岩間シネクラブ [再掲] <input type="checkbox"/>720 人 (6 回合計) 障がいのある方の活動内容や作品を展示し、理解を深めます。 <input type="checkbox"/>いわまワークス通所者作品展</p>

	<p> <input type="checkbox"/>入場者 100 人 1 回 <input checked="" type="checkbox"/>フェローアートギャラリー <input type="checkbox"/>入場者 200 人 1 回 <input type="checkbox"/>偕恵あきまつり [再掲] <input checked="" type="checkbox"/>偕恵あきまつりの広報などの協力をします。 </p> <p> 親子で気軽に参加する事業を行い、子育て世代の交流促進等、支援を行います。 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>ギャラリー紙芝居口演会 [再掲] <input type="checkbox"/>参加者 50 人 1 回 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>シリーズ午前の音楽会(年 6 回) [再掲] <input type="checkbox"/>入場者 900 人 (6 回合計) </p> <p> <input type="checkbox"/>保育園生活発表会 <input type="checkbox"/>入場者 300 人 (2 回合計) </p> <p> 子どもたちが本物の芸術体験を行い、芸術文化に触れる機会をつくれます。 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/>横浜市芸術文化教育プラットフォーム学校プログラム [再掲] <input type="checkbox"/>5 校 </p> <p> ほ도가や国際交流ラウンジと連携し、外国人の方が足を運びやすい環境をつくれます。 </p> <p> <input type="checkbox"/>ほ도가や国際交流フェスタ <input type="checkbox"/>入場者 300 人 1 回 <input type="checkbox"/>異文化理解講座・日本語講座 <input type="checkbox"/>参加者 120 人 (年 36 回合計) <input type="checkbox"/>事業案内・広報の連携 </p>
--	---

6) 情報提供及び広報・プロモーション

[取組内容]	[達成指標]
①メディア事業者を中心とする共同事業体の専門性を活かし、現在の市民プラザの“弱み”である情報提供・広報プロモーション力を強化します。	① <input checked="" type="checkbox"/> t v k 番組での事業告知・報告等 <input type="checkbox"/> 両プラザで月 1 回程度
②2 つの市民プラザのホームページのデザイン、トーン&マナーの統一を図り、よりわかり易く利用しやすい発信をします。	② <input checked="" type="checkbox"/> WEB ページのコンテンツの充実 よりわかり易く、読みやすい画面構成作りに努めます。
③WEB (SNS・動画含む)、紙媒体、テレビ、市広報等、クロスメディアによる広報プロモーション	③ <input checked="" type="checkbox"/> クロスメディア広報 <input type="checkbox"/> 上記①の放送と神奈川新聞、タウンニュース

<p>ションを行います。 また、安定した情報発信を行う事により、利用者に対し当プラザへの刷り込みの強化を行います。</p>	<p>と連携した広報を展開 随時</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「催し物案内」 □年 12 回発行と市内約 150 箇所程度配布 ●地域密着型の広報 ■近隣生活者とのコミュニケーションをはかり、地域の文化発信拠点としての位置付けを明確化します。 岩間町自治会の広報板・回覧板を利用 広報よこはま保土ヶ谷区版に告知掲載等 ■相模鉄道発行の情報誌等を活用しての、沿線利用者への広報アプローチを行います。 「相鉄瓦版」、「駅からさんぽ」等への掲載 相鉄天王町駅PRボックスにチラシを設置 ■沿線で配布されるフリーペーパー等に告知掲載を行うことで、当プラザの認知度アップを図ります。
<p>④地域の人材を育成し市域全体のプラットフォームを設立</p>	<p>④●周辺地域に集う方々の顔や地域の生きた情報を集めて発信するまちづくり情報サイトの機能を市民プラザホームページ内に構築します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●メディアプラットフォームに、様々なコンテンツを提供するための実践講座を行い、地域人材の育成と活用につなげます。 ●プラザ DE 体験講座 [再掲] カメラ講座 □参加者数 各回平均 8 名 ●web 制作講座（初年度初級）[再掲] □参加者 15 人 延べ 2 日（1 回） ●映像制作講座（初年度初級）[再掲] □参加者 15 人 延べ 2 日（1 回）

II. 施設運営

1) 市民の文化芸術活動の発表・創作活動のための施設の提供

[取組内容]	[達成指標]
--------	--------

<p>①さまざまなニーズに対応する、公平・公正なサービス提供を行います。</p>	<p>①■交替勤務による情報伝達不足がないよう、メモ、ノート、伝言等で情報共有を十分に行います。</p> <p>■来館や電話、eメールによる利用に関する相談や助言は、随時受け付けます。施設見学の希望については、利用の状況に応じ、随時受け付けます。</p>
<p>②利用率が高まる工夫を行います。</p>	<p>②■若い利用者へのアピール「U25割引制度」</p> <p>■予約システム受付終了後にも、公演・展示利用を受付</p> <p>■営業担当者によるPR活動 広告代理店業務経験もつ営業担当者を配置し、PR活動、営業活動を強化。</p> <p>□目標利用率</p> <p>ホール/92%(日) ギャラリー/50%(日) リハーサル室/75% レクチャールーム/63% スタジオ/84%(A～D平均)</p>
<p>③日頃から安全を第一に考えて運營業務を遂行できるように、防災訓練でスタッフの危機管理意識を高めます。</p>	<p>③防災訓練の実施</p> <p>□2回</p>

2) 利用者ニーズの把握、サービスの向上

[取組内容]	[達成指標]				
<p>①来館者・利用者からのご要望・ご意見を受け止め、積極的に取り入れることでサービス向上につなげます。</p>	<p>①要望・苦情への対応</p> <p>■要望苦情は全スタッフで共有します</p> <p>■緊急度・重要度から優先順位を決め、順次取り組みます。</p> <p>■対応後は検証を行い、より良い改善につなげます。</p> <p>□接遇研修 年1回</p>				
<p>②対象に応じた情報収集のツールを活用した、来館者・利用者ニーズの把握・分析に基づく、サービスの向上</p>	<p>②来館者・利用者ニーズの把握</p> <p>■ご意見箱、受付時の対応、公演時アンケートなどを通じ、利用者ニーズを把握します。</p> <table border="1" data-bbox="783 1854 1417 2007"> <thead> <tr> <th>対象</th> <th>情報収集のツール</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>公演来場者</td> <td>事業アンケート (顧客満足度調査を含む)</td> </tr> </tbody> </table>	対象	情報収集のツール	公演来場者	事業アンケート (顧客満足度調査を含む)
対象	情報収集のツール				
公演来場者	事業アンケート (顧客満足度調査を含む)				

	貸館利用者 (ホール、ギャラリー)	利用手続き時、事前打合せ、 利用当日等の来館時、 利用報告書
	貸館利用者 (会議室、スタジオ)	利用手続き時、利用報告書
	来館者	ご意見箱、窓口での聞き取り
	ホームページ閲覧者	お問い合わせフォーム、 e-mail
③地域の情報発信拠点としての顔をつくる取組	③地域の情報発信拠点 ■動画を作成し、来場者への発信を強化します。 ■受付カウンターにモニターを設置し、来場者への当プラザのイベント及び近隣施設でのイベント等を告知します。	

3) 組織的な施設運営

[取組み内容]	[達成指標]												
① 適切な運営組織体制と人材の配置	①共同事業体各社の得意分野を運営に活かすため、適所に必要な人材を配置します。 <input type="checkbox"/> 職員配置 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr><td>館長</td><td>1</td></tr> <tr><td>副館長</td><td>1</td></tr> <tr><td>事業担当</td><td>2</td></tr> <tr><td>管理担当</td><td>1</td></tr> <tr><td>運営補助</td><td>3</td></tr> <tr><td>受付担当</td><td>5人員相当</td></tr> </table>	館長	1	副館長	1	事業担当	2	管理担当	1	運営補助	3	受付担当	5人員相当
館長	1												
副館長	1												
事業担当	2												
管理担当	1												
運営補助	3												
受付担当	5人員相当												
② 組織内の情報共有及び主要人材の能力確保	②運営に関する各種会議の実施 組織的な施設運営のための職務の効率化や職員間の情報共有、業務改善のための会議を定期的実施します。 <input type="checkbox"/> 各種会議の実施 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>会議の種類</th> <th>構成メンバー</th> <th>会議内容</th> <th>頻度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>朝礼</td> <td>出勤スタッフ全員</td> <td>毎朝の注意事項・連絡事項、スケジュール等確認</td> <td>1回/日</td> </tr> </tbody> </table>	会議の種類	構成メンバー	会議内容	頻度	朝礼	出勤スタッフ全員	毎朝の注意事項・連絡事項、スケジュール等確認	1回/日				
会議の種類	構成メンバー	会議内容	頻度										
朝礼	出勤スタッフ全員	毎朝の注意事項・連絡事項、スケジュール等確認	1回/日										

	職員会議	スタッフ全員	施設運営、事業、舞台等、各部門の課題を協議し、運営改善を図る。自主事業の振り返り、改善提案。優先予約の審査	1回/月
	運営会議	共同事業体各社代表	運営における課題、各社のもつノウハウの共有。	4回/年
	企画検討会	館長/副館長/事業担当	自主事業の企画立案、事業評価	随時
□職員研修 年2回				

4) 個人情報保護等、本市の重要施策を踏まえた取り組み

[取り組み内容]	[達成指標]
①個人情報保護・情報公開、人権尊重、環境への配慮、市内中小企業優先発注等の取組の実施	<p>①個人情報保護・情報公開、人権尊重、環境への配慮、市内中小企業優先発注について</p> <ul style="list-style-type: none"> ■個人情報チェックリストにより、定期的に点検します。ヒヤリ・ハット事例を共有し、意識を高めるための研修を実施します。 ■インターネット上で、申込時の個人情報を安全に取り扱う仕組みを導入します。 ■利用申込み、チケット販売、名簿やダイレクトメール送付等、個人情報を数多く扱う施設として、書類やデータの取り扱いに注意を払い、施錠管理やデータのパスワード管理を徹底します。 ■「横浜市の保有する情報の公開に関する条例」に添って、情報公開請求があった場合には、非公開とすべき相当の理由のない場合以外、原則、開示します。 ■公的施設としてすべての人に開かれ、使いやすい施設となるため、人権に配慮した運営、接遇を行います。 ■文化施設としての快適性を確保しつつ、節電にも積極的に取り組みます。 ■「横浜市中企業振興基本条例」に鑑み、基本的には市内に主たる事務所又は事業所を有する中小企業に優先的に発注します。

Ⅲ. 施設管理

1) 施設及び設備の維持保全及び管理

[取組み内容]	[達成指標]
①施設の安全・安心・快適環境維持と長寿命化対応の実施	① ■ 日常点検時定期点検時に発見した不具合については臨時補修し施設の安全性を確保します。 ■ 消防設備及び法定点検を計画通り実施し発見された不具合の修繕を確実に実施します。
②保守点検、備品管理、環境維持の実施	② ■ 公共施設として必要不可欠な安全性と清潔感を保ち、かつ施設設備の機能維持を図るため、施設点検のための休館日を設けます。 ■ ギャラリーの可動式パネルやホールの照明設備の修繕など一定の期間が必要な案件や横浜市による修繕工事に対応するため、連続する作業可能日を設けます。 ■ 「管理基準」により、地球環境に配慮しながら、快適な環境を維持します。 ■ 「業務の基準」に則り物品管理簿により管理し、年度末には実査による確認、報告を行います。 ■ 巡回清掃の実施、美観・衛生管理を強化するなど、業務の基準を満たしながら、利用実態に則した満足度を向上させる清掃を行います。 ■ 廃棄物管理責任者のもとに年間排出計画を定めて適切な分別、リサイクル化の推進など廃棄物の発生抑制に努めます。 <input type="checkbox"/> 月 1～2 日の施設点検日と職員研修(防災訓練等)日 <input type="checkbox"/> エレベータ、カーリフトの保守点検 (毎月 1 回)

2) 小破修繕の着実な実行

[取組み内容]	[達成指標]
①小破修繕の取組	① <input type="checkbox"/> 毎日 1 回巡回点検を実施し、わずかなほころびにも目を配り、利用者の安全と快適な施設環境を保ちます。 ■ 施設の修繕を執行していくために、日常の保守管理のなかで優先的順位をつけながら、設置者と協議のうえ、修繕事案をすすめていきます。 ■ 更新が必要なものについては、施設・設備の長寿命化や結果的に経費節減になるかどうかの視点で、横浜市と協議します。

3) 事故予防及び緊急時の対応

[取組み内容]	[達成指標]
<p>①事故防止体制・防犯、緊急時の対応・感染症対策等衛生管理の実施</p>	<p>①■消防設備や避難経路の案内図を掲示し、来館者へ周知します。</p> <p>■建築設備、舞台設備に関して保守点検契約を結び、設備の維持管理を図ります。また不具合設備は横浜市に速やかに報告し、迅速に対応し故障・停止を未然に防ぎ安全確保に努めます。</p> <p>■緊急時の連絡網を作成し、横浜市に提出し連携を徹底します。</p> <p>■職員が館内を巡回し、日常の衛生管理を徹底します。</p>

4) 防災に対する取組

[取組み内容]	[達成指標]
<p>①日常の取組、危機管理マニュアルの整備、防火・防災の取組、災害備蓄等の実施</p>	<p>①■災害や危機が発生した場合、「人命の尊重」「生命の安全確保」を第一の目的とし、施設利用者、来館者及び職員の安全の確保を図ると共に、全職員が一致協力して危機に対処します。</p> <p>■地震、津波、停電、交通遮断、救急要請に対応した、危機管理マニュアルを作成し迅速かつ、安全な対応を徹底します。</p> <p>■防火・防災管理者、統括防火管理者を選任し、偕恵岩間ワークス、ほどがや国際交流ラウンジ、三師会館等と協力して防火・防災に努めます。</p> <p>■防火・防災訓練については、所管の保土ヶ谷消防署と相談し、スタッフ全員の危機管理意識が高まり、非常事態には訓練の成果を活かせる内容とします。</p> <p>■非常時に備え、ヘルメット、レスキューセット、飲料水、非常食、簡易トイレ、簡易毛布、携帯ラジオ等を常備し、いつでも使用できるよう適切な管理をします。</p> <p><input type="checkbox"/>防災訓練の実施(年2回)</p> <p><input type="checkbox"/>台風等による増水対策防潮板設置訓練の実施(年1回以上)</p>

5) その他の管理に関する事項

[取組み内容]	[達成指標]
①適切な許認可及び届出等	①■許認可及び届出等が必要な場合は、適切に処理します。
②施設の目的外使用	②■自動販売機、等の目的外使用の手続きを実施します。
③名札の着用	③■プラザの職員、受付、舞台技術、警備、節備、清掃の各部門に従事する者は名札を着用します。
④人権の尊重	④■人権を尊重する。人権に関する講習会等に参加します。
⑤近隣対策	⑤■騒音や利用者の迷惑行為に関して、近隣対策を実施します。
⑥書類の管理	⑥■各書類の保存期間を定め、保管・管理します。
⑦行政機関が策定する基準等の遵守	⑦■行政機関が制定する基準等を遵守します。
⑧法律の制定及び改正への対応	⑧■法律が制定及び改正された場合、横浜市と協議し対応します。

IV. 収支について

1) 適切な収支構造及び収支バランス

[取組み内容]	[達成指標]
①適切な収支構造及び収支バランス	①■指定管理料にたよらない収入構造を確立するため、民間のノウハウを生かした事業計画の立案と効率的実施を目指します。 ■文化施設として良質な市民サービスが提供できるよう収入に対し、管理費、事業費、人件費の割合を精査し、事業収支計画の作成に努めます。

2) 指定管理料にのみ依存しない収入構造

[取組み内容]	[達成指標]
①利用料金収入を確保します	①□目標利用率 ホール/92%(日) ギャラリー/50%(日) リハーサル室/75% レクチャールーム/63% スタジオ/84%(A~D平均)
②共同事業体の得意分野を活かした営業・広報強化による増収策や、コスト削減など、収支構造を再分析し、短期的、中期	②■電力を入札で調達し、コスト削減を図ります。 ■営業ノウハウを持つ担当者の配置と協賛金獲得活動の実施

的なビジョンを構築します。	■メーカー系スポンサーからCM出稿される商品のサンプリングを実施による収入の獲得。
---------------	---

3) 経費削減及び効率的運営努力

[取組み内容]	[達成指標]
①コスト削減の徹底 事業費、管理費、事務費について可能な限りの経費削減を実施する。	①■空調や照明などエネルギーの使用量を可能な限り節減し、光熱水費の削減に努めます。 ■事業費、事務費について職員全員が削減意識を持ち経費節減に努めます。

V. PDCA サイクルの確実な運用

[取組み内容]	[達成指標]
①各種日報・月報を作成します。	①■各種日報を作成します。 ■月報を作成しモニタリング時に提出します。 ■各日報、月報を適切に管理保管します。

VI. 留意事項

[取組み内容]	[達成指標]
①必要な保険に加入します。	①■施設賠償責任保険（賠償責任保険《施設、昇降機、自動車管理者》、動産総合保険、レジャー・サービス施設費用保険に加入します。
②日本国法令、条例、施行規則を遵守します。 横浜市個人情報の保護に関する条例を遵守します。	②□横浜市個人情報の保護に関する条例、罰則の適用等に関する研修を年1回以上実施します。
③公の施設の管理者として情報公開に取り組みます。	③■横浜市の「情報公開に関する標準規定」に基づき策定した「横浜市市民プラザ情報公開規定」を遵守します。
④横浜市及び関係機関との連絡調整会議を開催します。	④□横浜市とのモニタリングを月1回開催します。 □プラザ館長会議の実施 年6回 □JV会議の実施 年4回

平成30年度「岩間市民プラザ」収支予算書

収入の部		(税込、単位：円)
科目	当初予算額 (A)	説明
指定管理料	70,637,000	横浜市より
利用料金収入	19,300,000	
自主事業収入	4,650,000	教育プラットフォームを含む
雑入	1,494,000	
印刷代	70,000	館内コピー機利用料
自動販売機手数料	474,000	館内設置の飲料自動販売機2台分
その他(協賛金、助成金等)	950,000	協賛金助成金等
収入合計	96,081,000	
支出の部		
科目	当初予算額 (A)	説明
人件費	44,611,000	
給与・賃金	43,031,000	
社会保険料		共同事業体各社で出向者分を負担
通勤手当	1,580,000	
健康診断費		共同事業体各社で出向者分を負担
勤労者福祉共済掛金		共同事業体各社で出向者分を負担
退職給付引当金繰入額		共同事業体各社で出向者分を負担
事務費	2,606,000	
旅費	75,000	
消耗品費	700,000	コピー用紙、事務用品代
会議賄い費	0	
印刷製本費	205,000	
通信費	550,000	
使用料及び賃借料	374,000	
横浜市への支払分	74,000	目的外使用料
その他	300,000	PC・機以外料
備品購入費	300,000	32,400円以上の備品購入費
図書購入費	0	
施設賠償責任保険	52,000	
職員等研修費	150,000	研修費
振込手数料	200,000	
リース料	0	
手数料	0	
地域協力費	0	
事業費	4,260,000	
自主事業費	4,260,000	教育プラットフォームを含む
管理費	40,312,000	
光熱水費	9,900,000	
電気料金	6,500,000	
ガス料金	2,000,000	
水道料金	1,400,000	
清掃費	5,281,000	
修繕費	2,161,000	設備関係修繕費、舞台関係修繕費
機械整備費	331,000	
舞台技術員	6,000,000	
設備保全費	16,623,000	
空調衛生設備保守	1,660,000	
消防設備保守	417,000	
電気設備保守	612,000	
害虫駆除清掃保守	0	
駐車場設備保全費		
その他保全費	13,934,000	舞台音響照明機構保守費、ロールバックチェア、EV保守費等
共益費	16,000	
公租公課	3,392,000	
事業所税	0	
消費税	3,300,000	
印紙税	92,000	
その他()	0	
事務経費 (計算根拠を説明欄に記載)	900,000	
本部分	900,000	経理事務負担分、確定申告税理士報酬負担分、プラザHP保守
当該施設分	0	
支出合計	96,081,000	
差引	0	

岩間市民プラザ 事業一覧(平成30年度)

No.	実施時期	主催/共催	事業名	会場	事業内容	入場者・参加者数 見込み (人)	事業回数 (回)
1	4~3月	主催	岩間シネクラブ 思い出名画館 135,136,137,138,139,140,回	ホール	地域沿線の方を対象として、映画館で上映される機会の少なくなった1950~80年代の名画を上映する	720	6回
2	4~3月	共催	午前の音楽会 vol.109,110,111,112,113,114	ホール	3歳から入場可能で、一流の演奏とお話で構成する1時間程度の音楽会。元神奈川フィルのコンサートマスター七澤清貴をホストに、毎回ゲストを招聘する。	900	6回
3	5月	主催	シリーズ大人の時間 朗読と音の調べ 「藤沢周平を読む(仮)」	ホール	横浜在住の個性派俳優による文芸作品の朗読と中世古楽器演奏のコラボレーションによるオリジナル舞台シリーズ。構成と朗読:高橋長英 音楽:オマタツツロウ	270	1回(2公演)
4	7,1月	主催	邦楽いろはにほ 24, 25	ホール	横浜在住で日本音楽集団団員の米澤浩氏(尺八)と熊沢栄利子氏(箏)を中心に、毎回様々な楽器との競演と本公演のための委嘱作品演奏をお楽しみいただくオリジナル邦楽演奏企画シリーズ。	250	2回
5	7,11月	主催	シルクロードの旋律を奏でる16、17	ホール	日本と中国・ユーラシア大陸、ふたつの“シルクロード”に想いを馳せながら、大陸の民族楽器による悠久の調べに耳を傾ける機会を市民へ提供	300	2回
6	4,10月	主催	岩間寄席	ホール	アマチュア落語家を中心とした落語会。プラザDE体験講座「落語教室」(仮)の生徒も参加を目指す。	200	2回
7	5月~12月	共催	音楽の贈り物@ほ도가や vol.30, 31, 32	ほ도가や宿場まつり、 横浜ビジネスパーク (予定)	保土ヶ谷区内の企業と協力し、初夏と年末クリスマス時期に音楽会を実施。専用ホール以外の日常的な空間で実施することで、音の楽しさや日常の中にある音楽を身近に感じていただきながら、当事業を通じてネットワークを広げ、地域コミュニティの活性化を目指す。	450	3回
8	7月	主催	夏休み 子ども日舞WS	岩間市民プラザ(和室)	小学生を対象にした日本舞踊の体験プログラム。日本の伝統的な舞踊を通して、日本の心と文化を肌で感じると共に、芸術への理解を深めるきっかけを作る	25	1回
9	4~3月	主催	プラザde体験 楽器ワークショップ	レクチャールーム他	初めての人も気軽に参加できる楽器の教室月2回、計10回のワークショップ。修了後には、発表会を行う	12	1回
10	10月	主催	東海道ほ도가や宿魅力発見シリーズ	保土ヶ谷区内 旧街道沿い 建造物	地域と協働して旧東海道「保土ヶ谷宿」の魅力を発見するプログラム。保土ヶ谷にある神社やお寺などの歴史遺産を活用して、伝統芸能など親しみやすいプログラムを実施。	100	1回
11	2~3月	主催	保土ヶ谷オープンヘリテージコンサート	保土ヶ谷区内歴史的建造物	保土ヶ谷区内の歴史的建造物の公開ウォーキングに合わせて、会場空間を活かした古楽器や民族楽器などの演奏会	100	1回
12	8月以降	主催	映像制作講座	レクチャールーム他	取材、台本制作、撮影、編集まで簡単なコンテンツ制作を独自で完成できるように育成。	20	1回
13	8月以降	主催	WEB制作講座	レクチャールーム他	HTMLの基礎からデザイン、またワードプレスを使ったシステム構築まで、独自で簡単にホームページ運営ができる程度までに育成。	20	1回
14	4~3月	主催	プラザ de 体験 カメラ講座	レクチャールーム他	単回でも気軽に参加できるカメラワークショップ。月1回、計12回開催	8/回	12回
15	4~3月	主催	プラザ de 体験 「落語教室」	レクチャールーム他	プロの落語家を講師に迎えて、初めての人でも参加できる落語教室。目標は、岩間寄席の高座に上がること。	4/回	2回

岩間市民プラザ 事業一覧(平成30年度)

No.	実施時期	主催/共催	事業名	会場	事業内容	入場者・参加者数 見込み (人)	事業回数 (回)
15	9～11月	協力等	保土ヶ谷区文化祭美術展・写真展・茶華道展・高齢者作品展	ギャラリー他	保土ヶ谷区文化祭実行委員会主催による展示	600	1回
16	11月	協力等	借恵あきまつり	ホールほか	プラザ全館で行う福祉施設通所者と家族会が主体となった作業作品展示販売、鑑賞会、バザー開催など	300	1回
17	11月	協力等	ほどがや国際交流フェスタ	ホールほか	プラザ全館を使って行われる国際交流イベント。日程調整、当日運営、広報で協力。	300	1回
18	3月	共催	横浜市芸術文化教育プラットフォーム学校プログラム	保土ヶ谷区内の小学校 5校程度	保土ヶ谷区内の小学校へアーティストを派遣。芸術文化に触れる機会の少ない小学生に、演奏やパフォーマンスを近い距離で鑑賞・体験できる機会を提供する。	4校	—
19	1月	共催	岩間シネクラブ特別編 サイレントシネマ&活弁ワールド5	ホール	シネクラブ特別編として、映画発祥の地横浜において、上演の機会が希少な歴史的な文化遺産である無声映画(サイレント)と活動弁士の語りライブによるコラボレーション。映画創生期フィルムの世界がいまの時代に蘇る。活弁士:坂本頌光(予定)	150	1回
20	4～3月	協力等	ゼロ歳から中高校生のための地域劇場	ホール	身近な地域での舞台芸術体験の機会を提供、創造性と共感性を育む	350	2回
21	12月	協力等	いわまワークス通所者作品展	ギャラリー	いわまワークスで販売しているTシャツ、カレンダー原画等の、通所者の作品展示を行う	100	1回
22	4～3月月	協力等	保育園生活発表会	ホール、ギャラリー	近隣保育園の発表会、利用料金減免、広報協力	300	年2回
23	4～3月	協力等	異文化理解講座・日本語講座	レクチャールーム	在日外国人を対象とした日本語と、海外を含む生活習慣・文化・社会について学ぶ講座	120	年数回
24	4～3月	主催	岩間シネクラブサロン交流会	喫茶スペース いろえんびつ	シネクラブでの映画上映後、当日来場会員の自由参加による意見交流会	30	2回
25	4～3月	主催	ぼくのわたしのお絵かき遊び	岩間市民プラザ	近隣の幼稚園、保育園の絵画展	300	2回
26	4～3月	主催	ギャラリー絵本よみかかせ	ギャラリー(予定)	幼児を持つ親子から高齢者までを対象とした絵本の読み聞かせ、または紙芝居の口演	50	1回
27	8～2月	主催	フェローアートギャラリー	ギャラリー	障がいの有無に関わらず、アートを通して同じ地平で豊かな関係性を築く作品展示	200	1回
28	4～3月	共催	地域理解講座	レクチャールームほか	保土ヶ谷オープンヘリテージコンサートの開催にあわせて地域の歴史や文化、産業・自然について理解を深める	30	2回
29							