

〔 横浜市芸能センター 横浜にぎわい座 〕
 平成 27 年度業務報告及び収支決算
 〔 公益財団法人横浜市芸術文化振興財団 〕

- ※ 文中の事業欄において、
 ●：主催事業。○：共催事業
 を示します。
- ※ 文中の達成指標、達成状況欄において、
 □：定量的指標。■：定性的指標
 を示します。

1 施設の概要

施設名	横浜市芸能センター 横浜にぎわい座
所在地	横浜市中区野毛町 3-110-1
構造・規模	鉄骨鉄筋コンクリート造 地下3階地上13階建の地下2階から地上4階及び地上5階部分の各一部を専有
敷地・延床面積	専有面積 4358.97㎡
開館日	平成14年4月13日

2 指定管理者

団体名	公益財団法人横浜市芸術文化振興財団
所在地	横浜市中区山下町2番地 産業貿易センタービル1階
代表者	理事長 澄川 喜一
設立年月日	平成3年7月10日
指定期間	平成23年4月1日から平成28年3月31日まで

3 指定管理に係る業務総括

(1) 基本的な方針の総括

第二期指定管理期間の最終年度として、提案内容の確実な実施を行いました。旅行企画やアウトリーチなど、外部との積極的な連携を行い、公演への集客に加えて、施設全体のPRを図りました。

第三期指定管理の提案書作成の年でもあり、現在の課題の分析と、にぎわい座に求められている役割の確認など、次期に向けての準備とともに安定的に施設運営を行うための基礎固めを同時に行いました。

(2) 27年度の業務の方針及び達成目標の総括

① 事業について

毎月1日～15日の経常公演と、月後半の若手育成公演を中心とした小ホール企画を基本として、

年間 265 回の主催公演を実施しました。演目としては、大衆芸能の潮流を踏まえつつ、にぎわい座らしさが出せるよう、バランスよく企画を配置した番組を組み立てました。これにより、大衆芸能に造詣の深いファンから、年に 1 回だけお楽しみいただく方、さらには初めて大衆芸能をご覧になる方まで、いずれの層の方にもお楽しみいただける演目を揃えました。

② 運営について

お客様ニーズに応え、利用希望者見学の積極的な受け入れや、撮影利用など日にちが近づいてからの申込みにもできる限り対応した結果、新たな定期利用者の定着と利用料収入の増加をもたらしました。施設利用率については、すべての室場で昨年度以上の結果となりましたが、事業計画上の目標には達しませんでした。

ホスピタリティ向上のため接客研修を前年より増やし、演芸場らしい雰囲気を大切にしながら来館者や出演者に笑顔で対応しました。

広報面では、動画を活用した積極的な公演情報発信を行うとともに、財団広報担当と連携したプレスリリースなど新機軸の広報を実施しました。

③ 管理について

施設設備の不具合には迅速に対応し、安全・安心・快適な施設を提供しました。全スタッフ参加の防災訓練を年 3 回異なる想定で実施、更に A E D 操作を含む救急救命研修を新規 8 名が修了し、危機管理体制を充実させました。

④ その他

横浜市の文化政策事業「Dance Dance Dance @ YOKOHAMA」等に積極的に参加しました。

専門職員育成を目的として、大衆芸能分野のアシスタントプロデューサーを 1 名任命し、中期的な育成を図っていきます。

4 業務の取組と達成状況

(1) 事業について

ア 鑑賞機会提供の安定的開催と充実について(鑑賞機会提供事業)

<p>[目指す成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・にぎわい座ならではの多彩な公演の経常的な開催により、多くの方が気軽に大衆芸能を楽しんでいただける場とします。 ・入場料収入が事業経費を上回る、安定的で継続性の高い収支構造とします。 <p>[成果についての振り返り]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・毎月定例開催の「有名会」「名作落語の夕べ」や、人気や要望の強い独演会シリーズを中心に、二人会・三人会や単発の企画公演といった、にぎわい座らしさを押し出した公演を通年で実施しました。小ホールでは若手演者の研鑽・発表の場となる企画や、小ホールの空間や雰囲気に適した企画など、幅広い層のニーズに応えられるラインナップで、達成指標を上回る延べ回数の公演を実施しました。 		
<p>[取組内容]</p> <p>横浜にぎわい座 経常事業</p>	<p>[達成指標]</p> <p><input type="checkbox"/>年間 230 公演以上の主催</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p><input type="checkbox"/>毎年12月31日に実施していた企画を「クライマック</p>

<p>芸能ホール公演:原則として毎月1日～15日 小ホール公演:毎月後半に2～3回程度</p> <p>●『横浜にぎわい座 有名会』(毎月7回開催) 落語と多彩な色物が順番に演じられることで、“寄席”の芸と雰囲気初めての方でも気軽に楽しめる公演。</p> <p>●『にぎわい座 名作落語のタベ』 (毎月1回開催) 4席の古典落語を、真打の落語家が1席ずつネタ出しで口演する、じっくりと落語の名作を楽しむ公演。</p> <p>●『横浜にぎわい座 企画公演(演芸バラエティ)』 落語・漫才・コントから喜劇や軽演劇等まで、幅広くバラエティに富んだ大衆芸能公演を日替わりで開催。</p>	<p>公演</p> <p>□入場者月平均3,500名 有名会・名作 900名+企画公演 2,600名</p> <p>□団体への販促 月平均8団体の誘致 提携団体の機関誌等への情報掲載:年3件</p>	<p>ス寄席」と「新年カウントダウン寄席」に分割して開催するなど、来場者のニーズや行動パターンに合わせた検討と工夫の結果、年間で265公演を実施しました。</p> <p>□入場者数月平均3,809名(年合計45,703名) 有名会・名作 月平均789名 企画公演 月平均3,020名(内小ホール分 259名)</p> <p>□団体への販促 月平均 8団体利用 提携団体の機関誌等への情報掲載:年5件 県厚生会webへの情報掲載 毎月 ハマふれんど、グリーンカード、JTB「えらべる倶楽部」、横浜市立学校教育会館互助会の会員案内への情報掲載 ハマふれんど ガイドへ割引情報掲載</p> <p>■「有名会」「名作落語のタベ」では、毎月定例の公演として安定し実施をするとともに、より多くの方にお楽しみいただけるよう検討を重ねました。 企画公演では、人気の高い独演会・二人会などの企画と、「にぎわい座らしさ」「にぎわい座ならではの」といえる企画など、来場者の反応等も考慮した幅広いラインナップで実施しました。</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

イ にぎわい座からの創造発信について(創造発信事業)

<p>[目指す成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 大衆芸能の伝統を踏まえつつ、にぎわい座の独自性を加味した企画を実施することで、過去から未来へ続く大衆芸能の潮流の一端を担います。 <p>[成果についての振り返り]</p> <ul style="list-style-type: none"> 7月に予定していた「桂歌丸落語会」は、桂歌丸館長の体調不良により前売券完売という状況での公演中止となりましたが、10月に仕切り直して実施した公演でも、前売完売・当日は大入りという盛況公演となりました。古典の名作を、現代でも理解されやすい形に「語り直し」という創造的な企画で、残る後半部分の実現も期待されます。「志の輔noにぎわい」は、各日とも、志の輔師匠がたっぷり3席の口演と、華やかなゲストの出演で、大好評をいただきました。

<p>[取組内容]</p> <p>●桂歌丸 三遊亭圓朝作 「塩原多助一代記」 (年1回開催) 三遊亭圓朝の古典落語の人情噺に、桂歌丸が新たな息吹を吹き込み、現代の観客に向けて発信する公演。</p> <p>●「志の輔noにぎわい」(年2回公演開催) 独特の世界観が魅力の立川志の輔が、新たな視点で解釈した古典落語や、映像等も活用した新作落語等を織り交ぜて演じる独演会シリーズ。</p> <p>●独演会シリーズ にぎわい座独自の視点と切り口で実力派落語家の魅力を発信する独演会シリーズ。現代の演芸界の潮流の一端を担っています。</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□桂歌丸 三遊亭圓朝作「塩原多助一代記」 入場者数：300名以上</p> <p>□「志の輔 no にぎわい」 入場者数：各回300名以上</p> <p>□「独演会」シリーズ(毎月1回以上開催)</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>□10/7「桂歌丸落語会 ～塩原多助一代記「青の別れ」～」 入場者数：384名 桂歌丸館長がライフワークとして取り組んでいる三遊亭圓朝作品を現代の観客に向けて「語り直す」取組の1つとして、塩原多助一代記の前半部分を口演しました。公演中止後に仕切り直しての実施となりましたが、完売・大入りとなりました。</p> <p>□5/3～5(3日連続公演) 「志の輔 no にぎわい」 入場者数：計1,081名(平均入場者数360名) 今年度も3日間連続公演で、各日とも志の輔師匠が古典・新作を交えた3席を口演し、ゲストも華やかな衣装と動きも目に楽しい邦楽奏者「和力」の出演で、たっぷりとお楽しみいただきました。</p> <p>□安定した人気のシリーズに加えて、将来に向けた新規の演者による企画や、人気シリーズの追加公演などを含め、年間で61回の「独演会」を開催しました。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ウ にぎわい座を拠点とした若手実演者の育成について(育成事業)

<p>[目指す成果]</p> <p>・若手実演者に研鑽の場を提供し、大衆芸能の未来を担う「将来の名人」の誕生に寄与することで、大衆芸能界全体の発展に貢献します。</p> <p>[成果についての振り返り]</p> <p>・「登龍門シリーズ in のげシャール」は、今年度も新たなシリーズとして、これまではなかった漫才の企画と東西の演者によるシリーズをスタートさせました。既存のシリーズと合わせて、若手実演者の研鑽と飛躍のための機会を提供する場となっています。</p> <p>・同シリーズにこれまで出演した演者の芸能ホール公演への登用も、芸能ホールの人気シリーズとして完売・大入りとなる公演もあり、小ホールから芸能ホールへのステップアップの流れも定着しつつあります。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>●『登龍門シリーズ in のげシャール』</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□『登龍門シリーズ in のげシャール』</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>□『登龍門シリーズ in のげシャール』 年間22回開催</p>

<p>小ホールで開催する若手実演者による公演。</p> <p>●『企画公演(演芸バラエティ)』における小ホールでの若手育成公演出演者の登用。</p> <p>○『坂あがりスカラシップ』 急な坂スタジオ・STスポット横浜とのネットワークにより、新進芸術家の活動を支援する事業。</p>	<p>年間 20 回以上の開催</p> <p>□『横浜にぎわい座 企画公演(演芸バラエティ)』 年 5 回以上の登用 上記公演の入場者数: 各回 120 名以上</p> <p>□『坂あがりスカラシップ』 支援対象者: 1 名</p>	<p>昨年度から継続のシリーズに加え、新た 2 つのシリーズとして、「若手漫才大行進」では若手の漫才師 7 組が、「東西交流落語」では東西の若手落語家 6 名が 1 つの公演に出演し、お互いに競い合う場となる企画をスタートしました。</p> <p>□芸能ホールの『企画公演』の中で、小ホール若手育成公演シリーズの演者が出演する企画を 15 回開催。 上記公演の入場者数:平均入場数 199 名 小ホールから芸能ホールへ開催を移した後も、完売・大入や一階席完売となり、人気企画として定着しているシリーズも生まれています。</p> <p>□27 年度支援対象者: 継続 1 名 支援対象者へヒアリングを定期実施し、一層のコミュニケーションを深め、効果的な活動へと発展させました。2 年間の集大成として、坂あがりスカラシップ 2015 対象公演 三月企画 (野上絹代)『G I F T E D』を実施。3 月 24 日 (木) ~28 日 (月) 全 7 ステージ/会場: 横浜にぎわい座 のげシャレー/入場者数: 407 名</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

エ 多様な世代に向けた教育普及活動の拡充について(体験・学習事業)

<p>[目指す成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 子どもを対象とした大衆芸能の教育・体験プログラムを通じて、創造力の育成に貢献します。また、大衆芸能の魅力に触れることで、それを身近なものと感じる層を拡大します。 外部の組織や施設等との連携した講座等の企画により、幅広い層に大衆芸能や寄席の魅力を普及します。 <p>[成果についての振り返り]</p> <p>今年度も、市内小・中学校での「学校プログラム」や、芸能ホールに近隣の小学生を招く「寄席体験プログラム」を実施しました。また、夏の定例企画となった一般向けの「寄席文字体験教室」では、リピーター向けの内容を追加、大学生から社会人を対象とした共催事業「野毛まちなかキャンパス」では2つの寄附講座を実施するなど、新たな工夫を追加しつつ、大衆芸能の魅力に触れる機会を提供しました。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>○『横浜市芸術文化教育プラットフォーム学校プログラム』</p> <p>○『寄席体験プログラム』 西区・中区の小学生を対</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□『横浜市芸術文化教育プラットフォーム学校プログラム』 コーディネート事業の実施(1校以上)</p> <p>□『寄席体験プログラム』 参加者: 1,500 名以上</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>□市内小学校4校、中学校1校で落語のプログラムを実施しました。2校では、プロの落語家による落語・小咄の実演とレクチャーの後に、児童全員が練習、発表を行いました。また、3校では、落語と色物を鑑賞するプログラムを実施しました。</p> <p>□『寄席体験プログラム』は、6月と10月で合計7日間開催し、18校1,569名の生徒が参加。</p>

<p>象に、芸能ホールで【寄席文化】を体験してもらう公演。</p> <p>○『大衆芸能関連講座』 全年齢に向けて、経常企画と連動したレクチャー企画や体験講座を実施。</p>	<p>□『大衆芸能関連体験講座』 子どもや、みなとみらい地区の就業者など、幅広い層を対象とした講座の実施(年間3企画以上)</p>	<p>また、いわき市立好間第一小学校の修学旅行のプログラムとして、「寄席体験」企画を提供。</p> <p>□『大衆芸能関連体験講座』として年間5企画を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4-5月「かもめスクール」(みなとみらい地区就業者対象) ・11月「かもめスクール」(同上) ・8月「寄席文字体験教室」(一般向け) ・12-2月「野毛まちなかキャンパス」(大学生と社会人対象) 「横浜にぎわい座を知る！」(12/3) 「落語や寄席の楽しみ方」(寄附講座)(12/21) 「ハリ師の示すからだの芸能科学」(1/25) 「野毛の未来を考える」 「野毛のおもてなしの体験」(2/1) ・3月「寄席体験企画」(みなとみらい地区就業者対象)
--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

オ 連携による大衆芸能振興の展開について(連携事業)

<p>[目指す成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元の団体等と協働することで、大衆芸能を通じた地域の賑わいづくりに貢献します。 ・財団が運営する施設間の連携による、ジャンルを超えたプロモーションや顧客開拓を通じて、芸術文化のすそ野の拡大に寄与します。また、連携により、多彩なアートを活用した横浜市の魅力の向上に貢献します。 <p>[成果についての振り返り]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の組織である「野毛地区街づくり会」等と連携し、「野毛大道芸」や「野毛まちなかキャンパス」などの地域の企画に積極的に参加し、地域の活動を通して大衆芸能振興をはかりました。 ・多角的な情報発信として、財団が発行する紙媒体およびweb上でのヨコハマ・アートナビや、財団広報担当「PR times」を活用した情報発信、また、にぎわい座webサイト上での動画配信などにも積極的に取り組みました。 		
<p>[取組内容]</p> <p>○『野毛大道芸』『野毛まちなかキャンパス』への参加(共催・協力)</p> <p>地域の団体・組織が開催する芸術文化を活用して、地域の活性化を図る企画。</p> <p>●財団が運営する施設間</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□『野毛大道芸』『野毛まちなかキャンパス』</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシ配布、ポスター掲出、ウェブサイトの活用等による広報協力で活動をサポートします。 ・『野毛まちなかキャンパス』講座開催(1回以上)、会場提供(2回以上) <p>■ヨコハマ・アートナビの誌</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>□『野毛大道芸2015』の広報に、チラシ・パンフレットの情報コーナーでの掲出・配布や、にぎわい座webサイトやSNSを通じた発信などで協力しました。</p> <p>『野毛まちなかキャンパス』では、予定を上回る会場提供や広報協力など、積極的に参画しました。</p> <p>講座開催(2回、バックステージツアー、寄附講座) 会場提供(2回)</p> <p>■ヨコハマ・アートナビのweb版・冊子版で、公演情報・</p>

<p>の連携によるプロモーション</p>	<p>面やweb サイト、YAF チャネルなどを活用し、財団による所管施設やジャンルを越えたプロモーションの一角を担います。</p>	<p>施設情報を随時発信しました。財団広報担当を通じて、「PR times」を活用した情報発信を3回実施しました。</p> <p>また、外部との連携として、外部組織が企画した「街コン」企画や「街歩き」企画とバックステージツアーとの連動や、スタンプラリー企画への参加など、にぎわい座の中と外をつなげたプロモーション活動を展開することで、地域全体の魅力の向上に貢献しました。</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

カ 大衆芸能に関わる市民活動への支援について(市民協働による事業や運営の展開)

<p>[目指す成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 大衆芸能の魅力を多方面で活用し、地域の活動・イベントとの連携等、幅広く対応できる「コーディネート・相談」機能を稼働させ、市民の多様な活動をサポートします。 <p>[成果についての振り返り]</p> <ul style="list-style-type: none"> 継続して実施している連携・協働企画に加え、新たな相手先・会場でのアウトリーチ等を開拓し、より幅広いターゲットに向けた企画を実施しました。 貸切公演では、回数が増えただけでなく、相手の要望にあわせたプログラムの作成など、きめ細かい対応に努め、コーディネート・相談機能を発揮しました。 		
<p>[取組内容]</p> <p>●『大衆芸能「コーディネート・相談」』機能</p> <p>にぎわい座が蓄積する大衆芸能の情報・ノウハウを、市民活動に幅広く活用してもらうため、情報発信・提供機能を強化します。</p> <p>○『野毛大道芸』『野毛ま</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□『大衆芸能「コーディネート・相談」機能』</p> <p>他の施設や組織へ情報やノウハウの提供、企画制作への協力(年間10件以上)</p> <p>■『野毛大道芸』『野毛まち</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>□『大衆芸能「コーディネート・相談」機能』</p> <p>他の施設や組織へ情報やノウハウの提供、企画制作への協力：年間16件</p> <p>銭湯寄席（3回）</p> <p>障がい者施設等でのアウトリーチ（2回）</p> <p>他施設等からの相談対応（3回）</p> <p>生涯学習講座支援（2回）</p> <p>貸切公演（5回）</p> <p>小学校修学旅行受入れ（1回）</p> <p>継続して実施している中区役所と地域の銭湯との「銭湯寄席」は、新たな会場でも実施しました。また、障がい者就労支援施設と連携した企画、地域の福祉団体との企画、小学校の修学旅行のプログラムなどを実施しました。</p> <p>年間で5件実施した貸切公演では、相手先の希望に沿ったプログラム制作に合わせて、人気の演者の独演会や、経常事業では実施しない組み合わせの企画などで、いずれの企画でもご好評をいただきました。</p> <p>■『野毛大道芸2015』の広報に、情報コーナーでの掲</p>

<p>ちなかキャンパス』 (共催・協力)</p> <p>●野毛地区街づくり会の中に設置された「にぎわい座利用促進委員会」と協働し、地域振興に取り組む市民活動を支援します。</p>	<p>なかキャンパス』 事業の共同制作や広報協力、展示・レクチャー企画等への会場提供等により、地域市民との協働で地域の賑わいづくりに寄与します。</p> <p>□野毛地区街づくり会との共催事業(5公演以上)</p>	<p>出、webなどで協力しました。</p> <p>「野毛まちなかキャンパス」では、予定を上回る会場提供や広報協力など、積極的に参画しました。</p> <p>講座開催(2回、バックステージツアー、寄附講座) 会場提供(2回)</p> <p>□野毛地区街づくり会との共催事業を6公演実施。</p> <p>6/26「野毛にぎわいJAZZコンサート」 9/20「野毛地区敬老演芸会」 10/18「アジアいちご基金チャリティ寄席」 10/30「野毛にぎわいJAZZコンサート」 2/20「第30回おもしろ邦楽セミナー」 2/28「第4回野毛地区賑わい親睦カラオケ大会」</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

キ 大衆芸能情報センターとしての情報拠点化について

<p>[目指す成果]</p> <p>大衆芸能に関連する公演情報を継続的、多角的に収集・蓄積・発信することで、大衆芸能の魅力が幅広い層に伝わり、大衆芸能の普及・認知度を向上させます。</p> <p>[成果についての振り返り]</p> <p>日常的な情報コーナーを最大限活用した、チラシ・ポスターの掲出の他、主催公演等の際に、その出演者に関する情報の掲出をするなど、より興味を引くような工夫をしました。</p> <p>また、展示企画では、例年開催している「お笑いぱっちり倶楽部寄席」の関連企画として、芸能ホール公演の中で実施した座談会の中で「にぎわい座館長賞」に輝いた2名の演者を取り上げた作品展を実施し、その演者に期間内の「有名会」に出演いただくなど、多面的な展開に繋がりました。</p>		
<p>[取組内容]</p> <p>●『情報コーナーでの大衆芸能情報の提供』</p> <p>●『電子大福帳の活用』 主催公演の情報(公演日、演者、ネタ等)を「電子大福帳」へ入力・蓄積していきます。</p>	<p>[達成指標]</p> <p>■『情報コーナーでの大衆芸能情報の提供』 大衆芸能関連の配布物について、公演の開催地域や形態を問わず幅広く受け入れて配架します。</p> <p>□『電子大福帳の活用』 全ての主催公演情報の入力(年間230件以上)</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>■2階情報コーナーでは、大衆芸能関連のチラシ・ポスターの掲出を幅広く受け入れるとともに、主催公演時のロビーで、出演者等に関連するチラシを掲出する等、訴求するように工夫。</p> <p>□『電子大福帳の活用』のため、主催の全265公演について情報を入力。 電子大福帳は、にぎわい座内部での企画検討資料の他、過去の演目についての問合せへの迅速な回答などにも活用されています。</p>

<p>●『展示事業』</p> <p>2階情報コーナーでの大衆芸能資料を中心とした「常設展」「企画展」の開催。 (一部協力)</p>	<p>□『展示事業』</p> <p>にぎわい座を素材とした作品を継続的に制作する画家・中島修の作品展の他、年間 4回「企画展」を開催します。</p>	<p>□『展示企画』</p> <p>「企画展」年間5回開催 「寄席文字講座」関連展示 「中嶋修・横浜にぎわい座を描く2015」 「ふたりの個展～鏡味勇二郎・北見マキ写真展」 (「お笑いぱっちり倶楽部」関連企画) 「三国志」啓発ポスター展 「お笑いぱっちり倶楽部寄席」写真展 ※上記以外に常設展示を実施</p>
-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ク 地域活性化への貢献について

<p>[目指す成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「野毛地区街づくり会」を始めとする地域の各団体と協力・協働し、相互の広報協力・情報発信等を行うことで、街のにぎわい創出に貢献します。また、隣接する「みなとみらい地区」への情報発信や協力関係を構築することで、野毛方面への人の流れづくりに寄与します。 <p>[成果についての振り返り]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「野毛通手形」や「野毛大道芸」をはじめとする地域の企画やイベントの広報に、にぎわい座として積極的に協力していくことで、街のにぎわい創出に貢献しました。また、みなとみらい地区の在勤者や在住者へのプロモーションを行い、野毛地区への人の流れづくりにも努めています。 		
<p>[取組内容]</p> <p>○『地域の飲食店等と連携したプロモーション活動』 (協力)</p> <p>○『野毛大道芸』『野毛まちなかキャンパス』 (共催・協力)</p>	<p>[達成指標]</p> <p>■『地域の飲食店等と連携したプロモーション活動』 「野毛通手形」への参加の他、地域の飲食店等と連携した集客・広報活動を実施します。</p> <p>□『野毛大道芸』『野毛まちなかキャンパス』 事業の共同制作や広報協力、展示・レクチャー企画等への会場提供等により、地域市民との協働で地域の賑わいづくりに寄与します。 『野毛まちなかキャンパス』 講座開催(1回以上)、会場提供(2回以上)</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>■地域の飲食店等と積極的に連携。 大岡川さくらまつり協賛、野毛通手形参加</p> <p>【新規実施】 横浜プレミアム商品券参加 横浜市浴場協同組合「銭湯川柳」協力 横浜市交通局三国志スタンプラリー協力</p> <p>□「野毛大道芸2015」の広報に、情報コーナーでのポスター掲出やwebでの情報発信などで協力。 「野毛まちなかキャンパス」では、予定を上回る会場提供や広報協力など、積極的に参画。 講座開催(2回、バックステージツアー、寄附講座) 会場提供(2回)</p>

<p>●『「みなとみらい地区」からの誘客活動』</p>	<p>□『「みなとみらい地区」へのプロモーション活動』 MMccなど、みなとみらい地区の企業や組織と連携した企画の実施(3回以上)</p>	<p>□みなとみらい地区へ向けた企画を3回実施。 ・「かもめスクール」春季講座「これを知っておけば落語会が100倍楽しめる！『横浜にぎわい座』で初めての寄席体験」 ・「かもめスクール」秋季講座『『横浜にぎわい座』の落語会に行こう！落語の楽しみ方、お教えします！』 ・MMcc「横浜にぎわい座企画～落語会に行ってみよう！」</p>
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ケ 市の文化政策との連携について

<p>[目指す成果] 多様な施設を運営する財団の施設の1つとして、「横濱JAZZプロムナード」やフェスティバル事業等への参加や、他の施設や組織との協働等で構築したネットワークを活用することで、横浜市の文化芸術・創造都市施策の実現に貢献します。</p> <p>[成果についての振り返り] 大衆芸能専門施設としての活動に加えて、横浜市のイベントや財団や、外部の施設などと連携しつつ、さまざまな事業に積極的に参画し、横浜市の文化政策の実現に寄与しました。</p>		
<p>[取組内容] ○『横濱ジャズプロムナード』 ○『TPAM(国際舞台芸術ミーティング)』 横浜で開催される舞台芸術の国際的プラットフォームへの参加 ○『野毛大道芸』『野毛まちなかキャンパス』</p>	<p>[達成指標] □『横濱ジャズプロムナード』 のべ2日間参加(職員派遣)。横浜都心部の活性化や市民協働の推進に寄与します。 ■『TPAM(国際舞台芸術ミーティング)』 国際的に注目される場で、にぎわい座の空間が新しく効果的な形で活用されることで、これまでとは異なる層への施設PRと利用拡大へ繋がります。 □『野毛大道芸』『野毛まちなかキャンパス』 事業の共同制作や広報協力、展示・レクチャー企画等への会場提供等により、地域市民</p>	<p>[実施内容と達成状況] □「横濱ジャズプロムナード」に2日間職員を派遣するとともに、広報協力を実施。 また、のげシャレーで講座「横濱JAZZ PROMENADEを120%楽しもう！」を実行委員会と共同開催しました。 ■2公演をのげシャレーで実施し、斬新な空間利用の実例となりました。地下空間をはじめて知った来場者があり、これまでと異なる層へのPRが実現。 2/4-9富士山アネット「DANCE HOLE」 2/12-14岩渕貞太「斑」 □「野毛大道芸2015」の広報に、情報コーナーでのポスター掲出やwebでの情報発信などで協力。 「野毛まちなかキャンパス」では、予定を上回る会場提供や広報協力など、積極的に参画。 講座開催(2回、バックステージツアー、寄附講座)</p>

<p>○『横浜市芸術文化教育プラットフォーム学校プログラム』</p> <p>○『フェスティバル事業』</p>	<p>との協働で地域の賑わいづくりに寄与します。</p> <p>□『横浜市芸術文化教育プラットフォーム学校プログラム』</p> <p>コーディネート事業の実施（1校以上）</p> <p>■『フェスティバル事業』</p> <p>横浜アーツフェスティバル（ダンス）に積極的に参加します。</p>	<p>会場提供（2回）</p> <p>□市内小学校4校、中学校1校で落語のプログラムを実施。2校では、プロの落語家による落語・小咄の実演とレクチャーの後に、児童全員が練習と発表。3校では、落語と色物を鑑賞するプログラムを実施。</p> <p>□「Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2015」への参加</p> <p>パートナー事業として1公演を登録（8/24「踊る！はなしか三人衆」）。</p> <p>ダンスパレードの控室、スペシャルプログラムの会場として協力。</p>
--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(2) 運営について

ア 顧客満足度の高い運営の実現について

<p>[取組内容]</p> <p>①専門対応能力の向上</p> <p>②大衆芸能独特の魅力あるホスピタリティ向上</p>	<p>[達成指標]</p> <p>①■施設利用者の企画段階での課題や広報、販促等について、きめ細かくアドバイスします</p> <p>■にぎわい座内外での落語会開催要請に対する相談受付で情報提供とアドバイスをを行います</p> <p>②□年 1 回以上 接遇研修実施</p> <p>■演芸場らしい雰囲気大切にしながら、来館者や出演者に笑顔で対応します</p> <p>□季節に応じた館内装飾の実施（毎月）</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>■企画段階での課題や広報、販促等について、きめ細かく対応やアドバイスした結果、新たな定期利用者が定着しました。</p> <p>■にぎわい座内外での落語会開催要請に対する相談に情報提供とアドバイスを行い、小ホールでの新規利用や、汐見台地区でのアウトリーチ事業が実現できました。</p> <p>□接遇研修を年4回実施しました。合わせて、個人情報保護、事務処理ミス防止研修を行いました。</p> <p>■演芸場らしい雰囲気を大切にしながら、来館者へ出演者に笑顔で対応し、お客様から感謝の言葉をいただきました。</p> <p>□季節に応じた館内装飾を年12回実施しました。</p>
--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

イ 施設の提供について

<p>[取組内容]</p> <p>①開館について</p> <p>②利用率について</p> <p>③利用促進について</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□開館予定日数・時間</p> <table border="1" data-bbox="517 342 815 528"> <tr> <td>開館日数</td> <td>342日 (月2回 施設点検で休館)</td> </tr> <tr> <td>開館時間</td> <td>10時～22時</td> </tr> </table> <p>②□目標利用率</p> <p>芸能ホール：90%</p> <p>小ホール：70%</p> <p>*利用可能日に対する稼働率</p> <p>練習室：90%</p> <p>制作室：60%</p> <p>*利用可能時間帯に対する稼働率</p> <p>③□利用希望者施設見学受け入れ 年間12件以上</p> <p>■土日祝日の施設空き情報をその都度WEB発信</p> <p>■利用可能性のある団体や個人に対する個別提案の実施</p>	開館日数	342日 (月2回 施設点検で休館)	開館時間	10時～22時	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>□開館日数・時間</p> <table border="1" data-bbox="847 342 1145 528"> <tr> <td>開館日数</td> <td>342日 (月2回 施設点検で休館)</td> </tr> <tr> <td>開館時間</td> <td>10時～22時</td> </tr> </table> <p>□利用率</p> <p>芸能ホール：80%</p> <p>小ホール：67%</p> <p>*利用可能日に対する稼働率</p> <p>練習室：65%</p> <p>制作室：46%</p> <p>*利用可能時間帯に対する稼働率</p> <p>□年間39件の利用希望者見学。</p> <p>■土日祝日の施設空き情報をその都度webに発信しました。</p> <p>■利用可能性のある団体や個人に対する個別提案を実施し、利用に結び付けました。</p> <p>撮影利用など日にちが近づいてからの申込みにもできる限り対応した結果、利用料収入が増加。</p>	開館日数	342日 (月2回 施設点検で休館)	開館時間	10時～22時
開館日数	342日 (月2回 施設点検で休館)									
開館時間	10時～22時									
開館日数	342日 (月2回 施設点検で休館)									
開館時間	10時～22時									

ウ 利用ニーズに基づくサービス向上について

<p>[取組内容]</p> <p>①苦情処理への対応とその反映</p> <p>②ニーズの把握と対応</p>	<p>[達成指標]</p> <p>①□来場者アンケートや窓口でお客様の声を伺い、改善や対応が必要な内容について、回答を掲示(年4回以上)</p> <p>②■利用者の相談に応じて、チケット作成・受託販売、広報協力、宅配便預かりな</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>□来場者アンケートや窓口でお客様の声を伺い、改善や対応が必要な内容について、受付近くに設置のボードを通じた回答を5回掲示しました。</p> <p>公演時のアンケート等のご意見を、「有名会」のリニューアルの検討などにおいても反映させました。</p> <p>■利用者の相談に応じて、チケット作成・受託販売、広報協力、宅配便預かりなどきめ細かなサポートを実施。</p>
-------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>どきめ細かな公演サポートを実施します</p> <p>■公演準備のための延長利用には柔軟に対応します</p> <p>■「利用の手引き」改訂版を発行します</p>	<p>■要望のあった福袋や、新たなデザインの「手ぬぐい」などの新規グッズを発売。</p> <p>■日舞やライブなど、準備に時間を要する公演主催者のご要望に応じ、公演準備のための延長利用に柔軟に対応。</p> <p>■28年度に実施の利用要綱改定に向けて、「利用の手引き」改訂準備を進めるとともに、チケット販売や施設予約の受付の効率化のため書式の整理や修正を行いました。</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

エ 広報について

<p>[取組内容]</p> <p>①対象にあわせた広報物の作成と発信</p>	<p>[達成指標]</p> <p>①横浜にぎわい座を知らない方やまだ来たことの無い方、大衆芸能をあまり知らない方に向けては、大衆芸能そのものへの興味を喚起するような広報物の作成、住居エリアや生活スタイルなどの属性を意識した情報の発信、付加価値をあわせた来館提案などを行います。また大衆芸能に興味を持つ層に対しては、主催興行の魅力を維持しながらその内容をより具体的に伝える広報発信を行うとともに、リピーターの定着をあわせて図ります。</p> <p>□公演と連動させた初心者向け講座またはバックステージツアーの開催(共催を含む) 年間2回以上</p>	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p>■公演の内容やターゲットとなる対象にあわせて、チラシを中心とした広報物のデザインや発信方法に工夫しました。特に、「笑点」メンバーなど知名度のある演者については、写真のサイズなどで目立たせるほか、「ぼど」などの地域紙等での情報掲載の際にも、優先して写真掲載を依頼し、にぎわい座の情報全体が目止まりやすくなることを目指しました。</p> <p>リピーター向けには、シリーズ公演の次回予定をチラシに記載したり、公演当日に次回公演の速報を告知したり、チケットの販売をするなど、継続して来場していただけるよう努めました。</p> <p>□公演と連動したバックステージツアーとしては、年間で9回を実施しました。ツアーを実施した相手先も、「街コン」「街歩きツアー」「プレス向けツアー」など多岐に渡ります。</p> <p>また、公演と連動した講座として、「かもめスクール」では、講座の受講にあわせた公演の鑑賞も行いました。</p>
----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>②ウェブサイトの活用</p>	<p>②横浜にぎわい座の魅力を、動画やツイッターも活用しながら多面的に発信します。また、荒天時の利用対応や、施設の空き情報などは、即時性を持ってお客様に必要な情報をお知らせします。</p> <p><input type="checkbox"/> ホームページ閲覧数 年間 185 万件</p> <p><input type="checkbox"/> ツイッター発信 月 45 件</p> <p>■ 土日祝日の施設空き情報をその都度WEB発信(再掲)</p>	<p>■ 公演案内の動画を、年間で6本のweb上で公開し、チラシ等とは違う形でのPRに努めました。</p> <p>また、施設の空き情報をweb上で随時お知らせしたほか、出演者の体調による公演中止による払い戻しや、内容変更等の情報も適宜発信していきました。</p> <p><input type="checkbox"/> ホームページ閲覧数 年間191万件</p> <p><input type="checkbox"/> ツイッター発信 月 平均43件</p> <p>■ 土日祝日の施設空き情報をその都度WEB発信しました。</p>
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

オ 組織的な施設運営について

<p>[取組内容]</p> <p>①業務に応じた適切な人材配置</p>	<p>[達成指標]</p> <p><input type="checkbox"/> 人材の配置について</p> <table border="1" data-bbox="513 1205 909 1843"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>人数</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>館長</td> <td>1</td> <td>非常勤</td> </tr> <tr> <td>副館長</td> <td>1</td> <td>課長補佐級</td> </tr> <tr> <td>管理運営 チーフリーダー</td> <td>1</td> <td>係長級</td> </tr> <tr> <td>事業運営 チーフリーダー</td> <td>1</td> <td>係長級</td> </tr> <tr> <td>担当 リーダー</td> <td>1</td> <td>管理運営系</td> </tr> <tr> <td>職員</td> <td>5</td> <td>管理系2、事業系3</td> </tr> <tr> <td>企画 コーディネーター</td> <td>1</td> <td>業務委託(非常勤)</td> </tr> <tr> <td>アルバイト スタッフ</td> <td>2</td> <td>予定</td> </tr> <tr> <td>にぎわい スタッフ</td> <td>25 人以内</td> <td>総予定人数</td> </tr> </tbody> </table> <p>②<input type="checkbox"/> 勤務体制はシフト制とし、主催事業や貸館状況に応じて、人数配置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事務室 	項目	人数	備考	館長	1	非常勤	副館長	1	課長補佐級	管理運営 チーフリーダー	1	係長級	事業運営 チーフリーダー	1	係長級	担当 リーダー	1	管理運営系	職員	5	管理系2、事業系3	企画 コーディネーター	1	業務委託(非常勤)	アルバイト スタッフ	2	予定	にぎわい スタッフ	25 人以内	総予定人数	<p>[実施内容と達成状況]</p> <p><input type="checkbox"/> 人材の配置について</p> <table border="1" data-bbox="976 1205 1404 1843"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>人数</th> <th>備考</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>館長</td> <td>1</td> <td>非常勤</td> </tr> <tr> <td>副館長</td> <td>1</td> <td>課長補佐級</td> </tr> <tr> <td>管理運営 チーフリーダー</td> <td>1</td> <td>係長級</td> </tr> <tr> <td>事業運営 チーフリーダー</td> <td>1</td> <td>係長級</td> </tr> <tr> <td>担当 リーダー</td> <td>1</td> <td>管理運営系</td> </tr> <tr> <td>職員</td> <td>5</td> <td>管理系2、事業系3</td> </tr> <tr> <td>企画 コーディネーター</td> <td>1</td> <td>業務委託(非常勤)</td> </tr> <tr> <td>アルバイト スタッフ</td> <td>3</td> <td>延人数</td> </tr> <tr> <td>にぎわい スタッフ</td> <td>28 人</td> <td>延人数</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 勤務体制について</p> <p>基本：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 事務室 	項目	人数	備考	館長	1	非常勤	副館長	1	課長補佐級	管理運営 チーフリーダー	1	係長級	事業運営 チーフリーダー	1	係長級	担当 リーダー	1	管理運営系	職員	5	管理系2、事業系3	企画 コーディネーター	1	業務委託(非常勤)	アルバイト スタッフ	3	延人数	にぎわい スタッフ	28 人	延人数
項目	人数	備考																																																												
館長	1	非常勤																																																												
副館長	1	課長補佐級																																																												
管理運営 チーフリーダー	1	係長級																																																												
事業運営 チーフリーダー	1	係長級																																																												
担当 リーダー	1	管理運営系																																																												
職員	5	管理系2、事業系3																																																												
企画 コーディネーター	1	業務委託(非常勤)																																																												
アルバイト スタッフ	2	予定																																																												
にぎわい スタッフ	25 人以内	総予定人数																																																												
項目	人数	備考																																																												
館長	1	非常勤																																																												
副館長	1	課長補佐級																																																												
管理運営 チーフリーダー	1	係長級																																																												
事業運営 チーフリーダー	1	係長級																																																												
担当 リーダー	1	管理運営系																																																												
職員	5	管理系2、事業系3																																																												
企画 コーディネーター	1	業務委託(非常勤)																																																												
アルバイト スタッフ	3	延人数																																																												
にぎわい スタッフ	28 人	延人数																																																												

	A 勤務 (9:30~18:15) 最小2名 B 勤務 (13:30~22:15) 最小2名 ・受付窓口 A 勤務 (9:45~13:55) 人数は状況対応 B 勤務 (13:45~17:55) 人数は状況対応 C 勤務 (17:45~22:00) 人数は状況対応	A 勤務 (9:30~18:15) 最小2名 B 勤務 (13:30~22:15) 最小2名 ・受付窓口 A 勤務 (9:45~13:55) 人数は状況対応 B 勤務 (13:45~17:55) 人数は状況対応 C 勤務 (17:45~22:00) 人数は状況対応 ・舞台技術スタッフ (委託) : 利用状況に応じた体制
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

利用状況等について

施設名	27年度	
	稼働率	利用者人数
芸能ホール	80% (74%)	69,225 人
小ホール	67% (55%)	20,737 人
練習室	65 (%)	7,368 人
制作室	46 (%)	7,515 人
合計		104,845 人

※稼働率：日にち単位（時間帯単位） 練習室・制作室は時間帯単位のみ

(3) 管理について

ア 安全・安心・快適な施設の維持管理について

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
①施設・設備・備品の安全確保 ② 高齢者や障がい者に配慮した安心な施設 ③清潔感のある環境の維持	① <input type="checkbox"/> 一日1回、施設・設備・備品の目視点検実施 ■管理者責任による人身事故ゼロ ■所管課との施設設備保守管理状況の情報共有 ② <input type="checkbox"/> サービス介助士資格取得者が2名以上在籍 <input type="checkbox"/> 全スタッフ参加の防災訓練を、年2回異なる想定で実施 <input type="checkbox"/> AED操作を含む救急救命研修修了者8名以上 ③■来場者アンケートにおける施設の満足度4以上	<input type="checkbox"/> 一日1回、施設・設備・備品の目視点検を実施し、不具合には迅速に対応しました。 ■管理者責任による人身事故ゼロを達成しました。 ■所管課との施設設備保守管理状況の情報共有をその都度実施しました。 ② <input type="checkbox"/> サービス介助士資格取得者が2名以上在籍しました。 <input type="checkbox"/> 全スタッフ参加の防災訓練を、年3回異なる想定で実施しました。 <input type="checkbox"/> AED操作を含む救急救命研修修了者は35名（うち新規修了8名）でした。

イ 施設予防保全への取組みについて

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
①館内の日常設備点検実施と委託先との情報・課題共有	①□建物総合管理業務委託先との定例業務報告会を月1回実施	① □建物総合管理業務委託先との定例業務報告会を月1回実施し、計画的な修繕を実施しました。
②管理組合との調整・連携	②■ビル管理組合理事会へ参加し情報共有	② ■ビル管理組合理事会へ参加し情報を共有しました。ビル全体の大規模修繕予定について、共有した情報を元に利用者に周知しました。

ウ その他管理・保守点検に関する実施業務について

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
①建物総合管理、舞台機構・音響設備・舞台照明各保守点検業務	①■専門業者に委託し、関係法令ならびに管理業務基準に沿った管理・保守点検を実施	① ■専門業者に委託し、関係法令ならびに管理業務基準に沿った管理・保守点検を着実に実施しました。

(4) 収支について

ア 収支について

[取組内容]	[達成指標]	[実施内容と達成状況]
①収支状況の共有と執行管理	①■事業収支は個別公演ごとの券売目標数を職員間で共有するとともに、管理職が月ごとの事業収支の結果を予算と比較し、以降の事業立案や広報活動に反映させます。管理経費は比較の変動幅がある光熱水費やにぎわいスタッフ人件費等を主な項目として状況を毎月把握し、前年度とも推移を比較しながら管理します。	① ■事業収支は個別公演ごとの券売目標数を職員間で共有するとともに、管理職が月ごとの事業収支の結果を予算と比較し、以降の事業立案や広報活動に反映させました。 管理経費は比較の変動幅がある光熱水費やにぎわいスタッフ人件費等を主な項目として状況を毎月把握し、前年度とも推移を比較しながら管理しました。 収支の状況は職員会議で共有し、チケット・グッズ販売並びに施設利用の促進と業務改善によるコスト減に全員体制で取り組みました。
②収入の増加	②■事業収入については、説得力のある広報素材を作成するとともに、ウェブサイトを含めた多様な手法を活用した広報活動により収入増を目指します。前年度後半に取り組んだ発	② ■事業収入については、説得力のある広報素材を作成するとともに、ウェブサイトを含めた多様な手法を活用した広報活動により収入を増やしました。前年度後半に取り組んだ発売時期の前倒し効果も顕著になりました。施設利用料収入については、前年度より大幅に数字が伸びた平成26年度の取組みを維持発展させました。特に、撮影利用な

③経費の削減	<p>売時期の前倒しも平成 27 年度は通年で実施するため、より多くの増収効果が見込まれます。施設利用料収入については、前年度より大幅に数字が伸びた平成 26 年度の取組みを維持発展させ、提案書の目標数字達成を目指します。</p> <p>③ ■事業経費は収入に見合った委託費交渉をさらに推し進めます。管理経費は水道光熱水費や消耗品費などの徹底した削減に引き続き取り組みます。業務の効率化により、職員やにぎわいスタッフの人件費抑制に努めます。</p>	<p>ど日にちが近づいてからの申込みにもできる限り対応した結果、利用料収入は提案書の目標金額を上回りました。</p> <p>③ ■事業経費は収入に見合った委託費交渉をさらに推し進めました。管理経費は光熱水費や消耗品費などの徹底した削減に引き続き取り組みました。業務の効率化や公演に対応した勤務シフトの活用により、職員やにぎわいスタッフの人件費抑制に努めました。</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

平成27年度 横浜にぎわい座収支報告書

(単位:円)

収入	項目	予算額	決算額	差異(決-予)	備考
	指定管理料収入	209,704,000	209,704,000	0	横浜市より
	事業収入	126,320,000	134,491,804	8,171,804	
	利用料金収入	21,000,000	22,152,050	1,152,050	
	その他収入	450,000	1,340,309	890,309	
	合計	357,474,000	367,688,163	10,214,163	
支出	項目	予算額	決算額	差異(決-予)	備考
	人件費	86,267,000	87,235,759	968,759	
	管理費	110,123,000	108,437,987	▲ 1,685,013	修繕費/光熱水費/負担金(管理組合)/委託費
	事業費	126,010,000	134,666,597	8,656,597	
	事務費	35,074,000	36,653,424	1,579,424	
	合計	357,474,000	366,993,767	9,519,767	
	当期収支差額	0	694,396	694,396	