

CITY OF YOKOHAMA

高島水際線デッキ（Kアリーナ横浜前） ネーミングライツの導入について

都市整備局みなとみらい・東神奈川臨海部推進課



2025年12月1日



横浜市

横浜駅方面からKアリーナ横浜を接続する歩行者デッキの整備を進めており、令和8年3月の供用開始を予定しています（暫定供用中）。

施設の維持管理財源の確保や民間企業団体等の資源を活用することで、施設の魅力を高め、地域の活性化を図ることを目的に、ネーミングライツスポンサーの募集の検討を始めました。令和8年春頃募集予定です。

対象施設（１）

高島水際線デッキ(西区みなとみらい6丁目2番23地先から4番2地先まで)

▼位置図



▼全景



対象施設（２）

横浜駅

横浜新都市ビル
(そごう横浜)

はまみらいウォーク



Kアリーナ 横浜

年間来場者数184万人
(2023年11月16日から24年11月13日)

日産

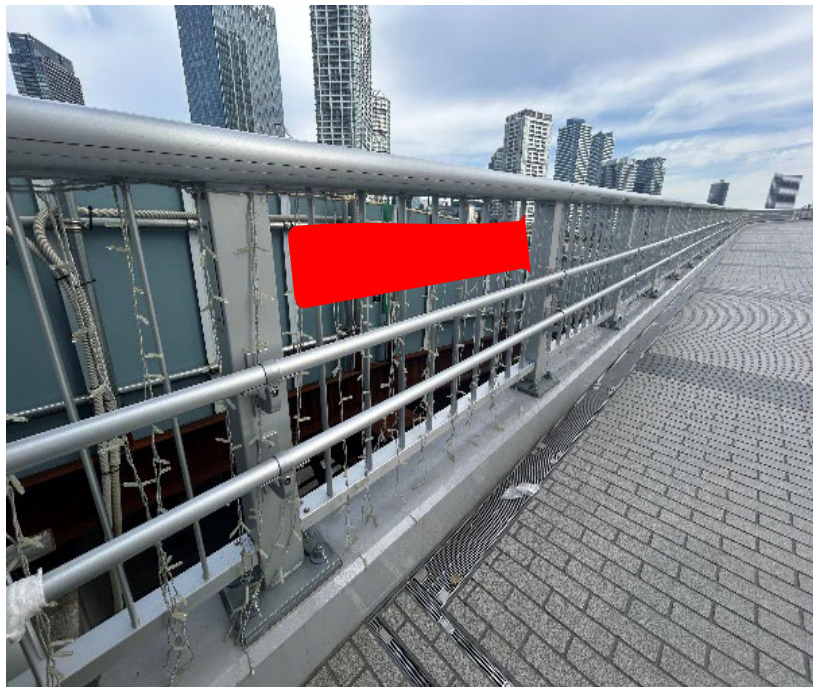
新高島駅



スポンサーメ리트（１）

「主桁(橋げた)」及び「高欄(手すり)」にスポンサーの企業名や商品(ブランド・キャラクター)名等とロゴマークをつけることができます。

▼高欄(手すり)



▼主桁(橋げた)



スポンサーメリット（2）

街中にある案内サイン(約170か所)への掲載や各種広報印刷物・ホームページ等への愛称使用を通じて、マスコミや市民等へのPR効果が期待できます。

▼案内サイン



▼広告付き案内サイン



横浜市内のネーミングライツ事例

愛称名	正式名称	期間	対価	写真
バイクウォーター ウォーク	ポートサイド 人道橋	R1.12/1～ R7.3/31 R7.4/1～ R12.3/31 (更新)	224万円 (年額)	
AMANO サークルウォーク	新横浜駅北口 歩道橋	R7.6/1～ R12.3/31	396万円 (年額)	

連絡先

横浜市 都市整備局 みなとみらい・東神奈川臨海部推進課

担当 : 岩松 、 岩井

電話番号 : 045-671-2038

メール : tb-mmhigashikanarin@city.yokohama.lg.jp

【その他】

◆金額

申込者にご提案をいただく予定です。

◆愛称使用期間

原則5年以上20年以内。

契約したスポンサーは、次回契約期間等に関して優先的に交渉することを想定しています。

明日をひらく都市

OPEN X PIONEER

YOKOHAMA