

登壇資料(一部抜粋)

# アクセシブル 企業市民活動



# アクセントチュアの目指すこと

## パーパス：

“テクノロジーと人間の創意工夫で、  
まだ見ぬ未来を実現する”

## 360度バリュー：

アクセントチュアは、  
世の中の「変化を促す存在となる」  
ことで、お客様や社会のために360  
度全方位型の価値を創造、提供しま  
す。



# 世界共通の企業市民活動テーマ “Skills to Succeed”

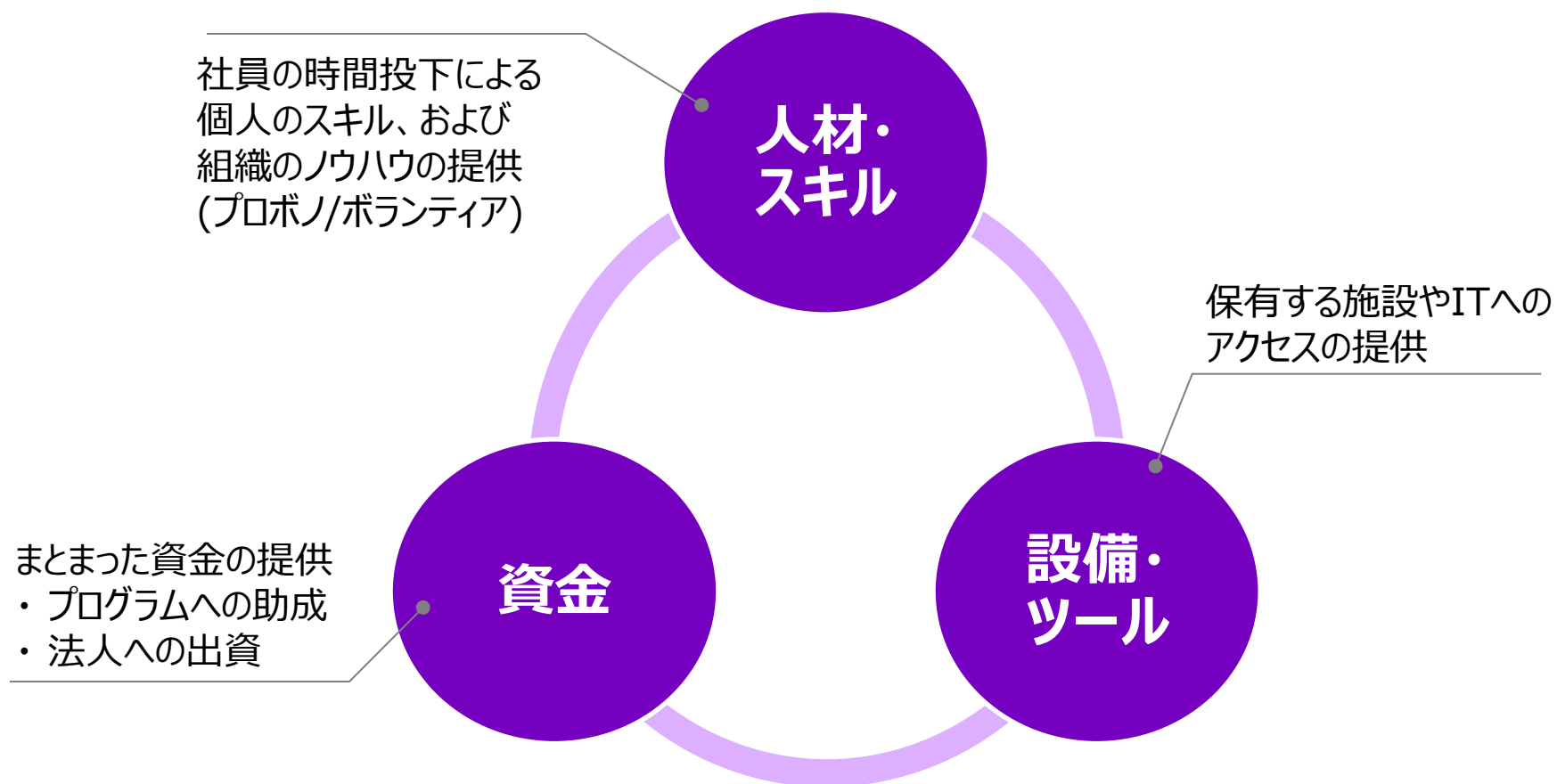
アクセンチュアの企業市民活動は、2010年より  
“Skills to Succeed”という共通テーマで推進されています。

2024年度で世界各地の434.4万人の人々に対して、  
日本においては12.8万人の人々に就業や起業のための  
スキル構築の機会を提供しました。

今後さらに多くの人々への支援を拡大していけるよう推進していきます。

# 社員による「時間とスキル」の提供

本業における組織能力を移植していくには、「資金」や「ツール」だけでなく、社員の「時間とスキル」を積極的に提供していくことが重要です。



登壇資料（一部抜粋）

# 民間企業×NPO 連携事例

～ウェルカムベビープロジェクトから

みえる連携のポイント～

# 認定NPO法人こまちぷらす

- Vision（私たちが目指している社会）

子育てが『まちの力』で豊かになる社会へ

- Mission（私たちの役割）

孤立した子育てをなくし、

それぞれの人の力が生きる機会をつくる

- Slogan（私たちのスローガン）

子育てをまちでプラスに



# 何故「協働」か？

【こまちぷらす立ち上げ当初】

親子に「居場所」と「情報」を



【活動を進めていくと…】

「対話」と「出番」

子育てに  
「関わる人口を増やす」

→協働が必要

# ウェルカムベビープロジェクト

まち全体で赤ちゃんの誕生をお祝いし、  
子育てを応援できる社会になることを目指しているプロジェクト

出産祝い



背守り会

A child sitting at a table with a pink butterfly on a plate. The child is wearing a dark dress with white polka dots and a white collar with a purple flower. The table has a white plate with a pink butterfly on it. The background is a wooden wall.

TOTSUKA  
MIRAI  
WEEK  
第3弾

背守りをつくろうワークショップ

8月21日(日) 13:00~16:00  
東急プラザ戸塚1F にて開催!

おむつ  
自販機



# 新たな協働事業も誕生

日本初※1 東京キリンビバレッジサービス株式会社と花王株式会社で開発（2017年）



・おむつ自販機は、このプロジェクトから誕生し、今は全国で100台以上に広がっている。区役所や行政関連施設、商業施設や空港等。現在は、他社の参入もある。

※1：JAMA確認

© 認定特定非営利活動法人こまちぷらす 2023



現在は、飲料・おむつ・液体ミルクも入った自販機も千葉県松戸市で誕生。災害時も命をつなげるインフラに。

# 私たちの築く多様な「パートナーシップ」 ＝「まちの豊かさ」



このプロジェクトの  
今を語る上で欠かせない！  
とっっっっても  
大事な方です♪



## ○民間事業者にとっての「メリット」

→「メリット」をこちらから提案ではなく、一緒に探す  
あるいは「メリット」という観点ではない関係性づくり

## ○プロモーションの依頼

→「〇〇ならご一緒できる」という選択肢をお伝えできるか  
販促・営業以外の関わる意味、価値

## ○単発ではない関係性

→「何を一緒にするか」の前提の「何を一緒に/お互いに目指すか」

## ○NPOと事業性

→非営利活動でも、事業性は必要。そのことを、自分達も語れるか  
いろんな姿勢の活動がある中で、自分達はどうか？