

## 講義「アクセンチュア 企業市民活動」について

アクセンチュアでは、**企業市民活動**についてどのように捉え、どのような取組を実践しているのかにお話していただきました

# 世界共通の企業市民活動テーマ “Skills to Succeed”

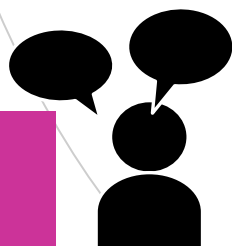
アクセンチュアの企業市民活動は、2010年より  
“Skills to Succeed”という共通テーマで推進されています。  
2024年度で世界各地の434.4万人の人々に対して、  
日本においては12.8万人の人々に就業や起業のための  
スキル構築の機会を提供しました。  
今後さらに多くの人々への支援を拡大していけるよう推進していきます。



アクセンチュア(株)  
福井様



### 参加者の声



**社員のスキルセット**としてNPO等と関わっていく  
**プロボノ支援**は社員のエンゲージメント向上だけで  
なく**社会課題の解決**というニーズに基づく**事業戦  
略作りと推進**にもつながると理解できました。

# 講義 NPO×民間企業『ウェルカムベビープロジェクト』

2016年にNPO法人こまちぷらすが開始したウェルカムベビープロジェクトと、東京キリンビバレッジサービス(株)との連携事例(おむつ自動販売機)を題材に、NPOと企業が協働する際に重視してきた点や、必要と感じた視点についてご紹介いただきました



NPO法人こまちぷらす 大塚様  
東京キリンビバレッジサービス(株) 小野寺様



こまちぷらす様の取り組みが令和7年度「未来をつくるこどもまんなかアワード」内閣総理大臣表彰を受賞しました



おむつ自販機



こまちぷらすさんが、日頃から地域を巻き込んで広く活動されていたことが、より説得力をもって企業を動かしたのだと改めて思いました。企業との出会いのきっかけなどもお話頂けて良かったです。