

# テーマ型共創フロント 募集シート

## ■提案の募集内容について

募集テーマ	「横浜消防」のPR・ブランディングと市民の防災・減災意識の啓発
提案の募集対象 (テーマに関連する 事業等の概要)	<p>①横浜市消防局ということを示す「横浜消防」のブランディング、およびPRに関する企画</p> <p>②市民(企業・団体などを含む)の防災・減災意識を高めるための企画</p>
提案を募集する 背景・課題	<p>大地震や火山活動、近年の異常気象など、身の回りで起きる可能性がある災害は数多く存在しており、発災時には思いもよらない大きな被害が出ることもあります。</p> <p>こうした状況を踏まえ、横浜市消防局では、</p> <p>① 発生の予測が難しい災害に対応するため、建築物や危険物施設の防火・防災管理や消防職員の技術向上など、様々な面における消防力の強化を図っていると同時に、</p> <p>② 災害が発災した時の被害を少しでも減らすため、市民一人ひとりの行動や相互の助け合いなど日頃の防災・減災意識を高めることが非常に重要だと考えていることから、</p> <p>これらの内容を、民間企業の方々と連携しながら、市民の方々に広く発信・周知していきたいと考えています。</p>
募集対象  ※チェックのついたものが、今回の募集の対象です	<p>■ <b>公民連携の提案及び連携事業者の募集</b> ⇒テーマに関する公民連携の提案・アイデア及び連携事業者の両者を募集するものです。</p> <p>□ <b>公民連携の提案のみの募集</b> ⇒横浜市が今後の事業等の方針や仕様を定めるために、テーマに関する公民連携の提案・アイデア等のみを募集するものであり、連携事業者を募集するものではありません。</p>
横浜市が希望する 提案について	<p>① 「横浜消防」のブランディング・PR 「横浜消防」のブランディングおよびそのPRにより、「横浜消防」に対する市民の認知が高まるとともに、市民の安心・安全につながり、自分たちの防災・減災意識向上にもつながっていくと考えているので、そうした「横浜消防」のブランディング・PRにつながるようなご提案を募集します。</p> <p>② 市民の防災・減災意識の啓発 自然災害等が発生した際に大きな被害を減らすためには、日ごろから市民一人ひとりが災害への備えをしておくことや、共助の意識を高めていくことが大切であり、その啓発が大事だと考えていますが、こうした市民や企業などの防災・減災意識と一緒に高めていただけるようなご提案を募集します。</p>
想定する提案の例	<p>※提案内容は下記の例に限定されるものではありません。 テーマの課題解決のための提案を自由に検討してください。</p> <p>① 「横浜消防」のブランディング・PRの例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「横浜消防」をイメージするようなアパレル関係のコラボ(Tシャツ、キャップなど)</li> <li>・「横浜消防」が保有する消防車両等のデザイン提供によるグッズ製作・販売(模型、玩具(食玩)など)</li> </ul> <p>③ 市民の防災・減災意識の啓発の例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防災・減災意識の啓発にかかる情報発信(フリーペーパー等への記事掲載、食品パッケージ等への防災情報の掲載、ポスター・PR動画の共同制作、コラボイベントの実施など)</li> <li>・防災情報を効率的に市民に伝えるための連携(市民に必要な防災情報が得られるアプリの共同制作など)</li> </ul>

