

テーマ型共創フロント 募集シート

■提案の募集内容について

| | |
|-------------------------------------|--|
| 募集テーマ | 横浜市の公共施設における GREEN×EXPO2027 の機運醸成に向けた広報に関する提案募集 |
| 提案の募集対象 (テーマに関連する事業等の概要) | 【名称、概要、場所、その他データ等】 市内の公共施設において、2027 年 3 月に開催の GREEN×EXPO 2027 (正式名称：2027 年国際園芸博覧会) の機運醸成を効果的に推し進める広報の取組 |
| 提案を募集する背景・課題 | 【背景】 2027 年 3 月に GREEN×EXPO 2027 の開催を控え、さらに多くの市民、企業等の方がこの博覧会に関心を寄せ、参加いただくためには、博覧会開催に向けた機運醸成を一層強力に推し進めていく必要があります。 【提案を募集する課題】 GREEN×EXPO 2027 については、認知度の向上に向け様々な広報施策を展開しています。開催 500 日を切り、今年度末には 1 年前を迎える大変重要な時期に差し掛かっています。さらなる認知度の向上とともに、期待感を醸成していくための施策を重点的に行っていく必要があります。 |
| 課題によって ①誰が ②どう困るのか | ①横浜市民 ②オール横浜による博覧会への参画が薄れることで、開催意義となる「花や緑との関わりを通じ、自然と共生した持続可能で幸福感が深まる社会の創造を提案、横浜から明日に向けた友好と平和のメッセージを発信」していく大きな機会を逃すことになります。 |
| 課題に対して横浜市が現在どう関わっているのか | 多くの市民、企業等の方に GREEN×EXPO 2027 を認知し、関心を持っていただけるように、次の広報活動を実施。 ・横浜市役所・区役所における展示ブースの実施 ・横浜市営バスおよび横浜市ごみ収集車のラッピング実施 ・市内主要駅の階段で公式マスコットキャラクター「トウungk トウungk」をデザインした PR 広告を実施 等 |
| 募集対象 ※チェックのついたものが、今回の募集の対象です | <input type="checkbox"/> <u>公民連携の提案及び連携事業者の募集</u> ⇒テーマに関する公民連携の提案・アイデア及び連携事業者の両者を募集するものです。 <hr/> <input checked="" type="checkbox"/> <u>公民連携の提案のみの募集</u> ⇒横浜市が今後の事業等の方針や仕様を定めるために、テーマに関する公民連携の提案・アイデア等のみを募集するものであり、連携事業者を募集するものではありません。 |
| 横浜市が希望する提案について | 市内の公共施設における、GREEN×EXPO 2027 の機運醸成に向けた ICT を活用した広報 ※なお、博覧会終了以降についても、本市施策を PR するための広報として活用することを想定 |
| 想定する提案の例 | 市内の公共施設における、デジタルサイネージの設置を通じた広報 等 |

■提案にあたっての条件

| | |
|--------|--|
| 募集期間 | 令和 7 年 11 月 28 日 (金) ～ 令和 7 年 12 月 14 日 (日) |
| 実施予定時期 | 令和 8 年 3 月 ～ |
| 提案の形式 | 様式 3 の【提案シート】をご提出ください。 ※提案シートの他、企画書や関連資料の添付も可です |

