

テーマ型共創フロント 募集シート

■提案の募集内容について

募集テーマ	マンション居住者や管理組合に向けた効果的な情報発信
提案の募集対象 (テーマに関連する事業等の概要)	横浜市内のマンション居住者（区分所有者）や管理組合に向けて、情報を発信したり、提供してくれる事業者を募集します。 例) 横浜市内のマンション居住者（区分所有者）や管理組合向けに、SNS等を活用して市からの情報発信を定期的に行ったり、大規模修繕工事や長期修繕計画についての先進的な取組の情報を発信するなど
提案を募集する背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・マンションの管理や再生を行う必要性、その手法等について、横浜市から情報発信しても、なかなかマンション管理組合や区分所有者に届いていないという課題がある。 ・マンション管理の主体は区分所有者で構成される管理組合だが、管理組合と管理会社等事業者との間には情報格差があるため、管理組合が適切な情報に触れられる機会を増やしていく必要がある。 ・民間事業者が行っている先進的な取り組みなども含め、情報共有してもらい選択肢を増やしていく機会を増やしていきたい。
課題によって ①誰が ②どう困るのか	<p>①マンション管理組合、区分所有者、横浜市 ②情報不足により適切なマンションの管理や修繕ができず、管理不全や資産価値低下を招く恐れがある。その結果、横浜市の支援（市費による専門家派遣や、最悪の場合には行政代執行による取壊し）が必要となる場合がある。</p>
課題に対して横浜市 が現在どう関わっているのか	マンション登録制度に登録されたマンションには、メルマガ配信を行っているが、登録者は主に管理組合の役員に限定され、幅広くは行き届いておらず、発信内容も行政の支援事業のみで支援対象が狭い。
募集対象 ※チェックのついたものが、今回の募集の対象です	<input checked="" type="checkbox"/> 公民連携の提案及び連携事業者の募集 ⇒テーマに関する公民連携の提案・アイデア及び連携事業者の両者を募集するものです。
	<input type="checkbox"/> 公民連携の提案のみの募集 ⇒横浜市が今後の事業等の方針や仕様を定めるために、テーマに関する公民連携の提案・アイデア等のみを募集するものであり、連携事業者を募集するものではありません。
横浜市が希望する 提案について	<ul style="list-style-type: none"> ・管理組合の情報格差の課題は正につながる、先進的な民間サービスの紹介。大規模修繕工事や長期修繕計画に関する内容とし、管理組合にとって費用負担が抑えられ、利便性の高いもの。 ・管理組合、居住者（区分所有者）の興味を引くような配信の提案。運用コストが抑えられ、特徴的な機能の提案や、ユーザーの分析のフィードバックなど独自性があるとなお良い。
想定する提案の例	管理組合の役員向けには見積合わせのやり方など実用的な内容を掲載し、一般の居住者（区分所有者）向けにはマンション管理の理解を少しでも深めてもらえるような知識等を掲載。

■提案にあたっての条件

募集期間	令和7年10月16日（木）～令和7年11月28日（金）
実施予定期	令和7年12月～年月日
提案の形式	様式3の【提案シート】をご提出ください。 ※提案シートの他、企画書や関連資料の添付も可です
提案の選定方法 ※チェックのある方法で選定します	<input type="checkbox"/> 特に選定をしません（提案内容が妥当であれば採用数を絞込まない） <input checked="" type="checkbox"/> 審査等による選定等を実施（提案内容等を審査・選定し採用数を絞込む）

	<input type="checkbox"/> 提案を参考に、あらためて実施事業者の公募等を実施 <input type="checkbox"/> その他（ ）
横浜市から提供できるメリット	公共的な発信を行うことによる事業者の信頼性
横浜市の予算措置の可能性	予算措置なし
その他の留意点	<ul style="list-style-type: none">・ご提案いただきました内容については、継続的な支援体制等も考慮しながら総合的に判断させていただきます。・判断に必要な資料を追加で求める場合がございます。
提案のお申込み先・内容についてのお問い合わせ先（事業所管部署）	横浜市建築局住宅再生課 TEL 045-671-2954 E-mail kc-manshon@city.yokohama.lg.jp