

ガチコロ!

ガチあま!

ガチ丼!

ガチカレー
2014

ガチめん!〜仲もの篇〜
GACHIMEN!汁



ガチ!シリーズ5周年記念

はじめに

平成23年度から始まった、商店街のNO.1を決める「ガチでうまい横浜の商店街〇〇NO.1決定戦」は、毎年ご好評をいただき、シリーズ5周年を迎えました。

「ガチ！」シリーズの5周年を機に、5シリーズの受賞商品とお店のある商店街をまとめて紹介する「パーフェクトガイドブック」を発行いたします。

ぜひこのガイドブックを手にも商店街に足を運んで、これまでの受賞商品を食べさせていただき、横浜の商店街を心ゆくまでお楽しみください。

目次

事業概要	3～8
「ガチコロ！」 金賞 受賞店舗・商店街紹介	9～10
銀賞 受賞店舗・商店街紹介	11～13
銅賞 受賞店舗紹介	14～15
「ガチあま！」 金賞 受賞店舗・商店街紹介	17～18
銀賞 受賞店舗・商店街紹介	19～21
銅賞 受賞店舗紹介	22～24
「ガチ丼！」 金賞 受賞店舗・商店街紹介	25～26
銀賞 受賞店舗・商店街紹介	27～29
銅賞 受賞店舗紹介	30～31
決勝ラウンドの様子	31
「ガチカレー！」 金賞 受賞店舗・商店街紹介	33～34
銀賞 受賞店舗・商店街紹介	35～37
銅賞 受賞店舗紹介	38～40
「ガチめん！」 金賞 受賞店舗・商店街紹介	41～42
銀賞 受賞店舗・商店街紹介	43～45
銅賞 受賞店舗紹介	46～48
「ガチ！」シリーズ銅賞の商店街紹介	49～53
「ガチ！」シリーズ主催者に訊く	16
「ガチ！」シリーズ仕掛け人に訊く(その1)	24
「ガチ！」シリーズ仕掛け人に訊く(その2)	32
「ガチ！」シリーズ仕掛け人に訊く(その3)	40

※店舗情報・商品価格等、掲載内容は、平成27年12月現在のものです。

「ガチでうまい横浜の商店街〇〇NO.1決定戦」とは

一般社団法人横浜市商店街総連合会が、平成23年度から実施している販売促進キャンペーンです。毎回、消費者になじみがあり商店街内で販売されている「おいしいもの」を題材に、市民の人気投票を行い、NO.1を決定しています。商店街の魅力ある個店を発掘し、エントリー店への来店、商店街への来街へつなげることを目的としています。エントリー店を巡るスタンプラリーの実施、ミュージシャンや人気漫画とのコラボなど、消費者への話題提供を行うことで、商店街の活性化を図ります。回を重ねるごとに、多くのマスコミに取り上げられるなど、知名度が向上し、「ガチ！」シリーズとして市民に定着しています。毎年、シリーズの題材が何になるのかも話題を呼んでいます。

「ガチ！」公式サイト

<http://www.gachi045.com/>

一般社団法人横浜市商店街総連合会(市商連)について

市内商店街及び商店の振興に寄与することを目的に、昭和39年に設立された団体で、平成27年6月現在で、市内272商店街・約11,000店舗が加盟しています。

【会 長】岡野誠一氏(鶴見区商店街連合会会長)

【設 立】昭和39年6月25日

(昭和43年:社団法人化、平成25年:一般社団法人化)

【所 在 地】横浜市中区蓬萊町2-4-1横浜大通り公園ビル5階

横浜市の関わり

横浜市は商店街振興を進めています。「ガチ！」シリーズについても、商店街の活性化を図る事業として、開催当初から、事業費や広報・事業PRなど、側面から支援しています。平成27年4月には「横浜市商店街の活性化に関する条例」が施行され、商店街の活性化についての基本理念が定められました。これを機に、地域コミュニティの担い手としても重要な役割を担う商店街の活性化が図れるよう、今後も「ガチ！」シリーズを応援していきます。

平成23年度 ガチ！シリーズ第1弾



横浜の商店街には日常的にコロッケ及びコロッケを使用した商品を製造販売しているお店がたくさんあります。そしてコロッケは、「ポテト」「クリーム」「かぼちゃ」「肉じゃが」「カレー」など、種類も豊富で本当に美味しい食べ物です。子供から大人まで、昔からずっと愛され続けているコロッケ。それぞれ思い入れがあり、どのお店のコロッケも美味しいことは分かっています。でも知りたいのです。どんなに愛されているのかを。ということで、横浜の商店街で一番愛されているコロッケ及びコロッケを使用した商品を、市民の投票により決定する「ガチでうまい横浜の商店街コロッケNO.1決定戦」、略して「ガチコロ！」がスタートしました。



【開催概要】

- 投票期間／平成23年6月3日～9月30日
- エントリー／38店舗(14区28商店街)
- 投票方法／ハガキ、インターネット
- 有効投票数／5,790票

◆エントリーブック

エントリー商品とお店を紹介する冊子「エントリーブック」を市内各所で配布し、投票を呼びかけました。投票専用ハガキと試食券がついていました。

◆公式WEBSITE

エントリー商品を紹介する公式サイトをオープンし、店舗紹介の動画配信や人気ランキングの随時発表などを掲載しました。

◆投票抽選プレゼント

投票いただいた方の中から抽選で、韓国旅行ご招待、東北の名産品等をプレゼント。

◆イベント・メディアでのPR

- ・横浜スタジアム、日産スタジアムのホームゲーム等にPRブースを出店。
- ・商店街や地域の各種イベントに出店。
- ・テレビやラジオで続々紹介されました。

◆表彰式

後援団体である「大日本プロレス」横浜大会のリング上で行いました。

※大日本プロレスについて

大日本プロレスは横浜市都筑区を拠点に活動するプロレス団体で、「商店街プロレス」を開催するなど、市内商店街との関係も深く、「ガチコロ！」では横浜市商店街総連合会と強力にタッグを組み、表彰式を始め、主催試合での事業PRや「ガチコロ！」PRイベントでのスター選手による広報活動などを行いました。



平成24年度 ガチ！シリーズ第2弾



初めて開催した「ガチコロ！」で、多くの方から好評をいただいたので、翌年も、人気の高い“甘いもの(スイーツ)”を対象にした「ガチあま！」を開催しました。商店街で日常的に販売している“甘いもの”は、そのお店にしかない味、まさに逸品です。多くの人を虜にして愛され続けるスイーツをテーマに、横浜の商店街で一番うまい“甘いもの”は何か、「和菓子」vs「洋菓子」の対決が注目されました。



【開催概要】

- 投票期間／平成24年6月4日～9月30日
- エントリー／82店舗(18区60商店街)
- 投票方法／ハガキ、インターネット
- 有効投票数／17,103票

◆エントリーブック

ヨコハマが大好きで地元を盛り上げる活動をしているオンナノコ集団「hamajo」のモデルさんが「ガチあま！」オフィシャルサポーターとして登場。PR会場や各商店街での活動でも活躍。

◆公式WEBサイト

公式サイトに加え、スマートフォンのアプリが登場。このアプリは、お店の情報ムービーやお店までのマップが見られ、ウェブ投票もできるものでした。

◆投票抽選プレゼント

- ・投票いただいた方の中から抽選で、台北旅行ご招待、地元横浜4団体のグッズや観戦チケット、東北厳選スイーツをプレゼント。
- ・全シリーズを通して、最も多い投票をいただきました。

◆イベント・メディアでのPR

- ・日産スタジアム「ガールズフェス」に初出店。以後、毎年「ガチあま！」スイーツが継続して出店。
- ・宮城県塩竈市で開催された「ご当地!自慢の“逸品”フェア」に初出店。
- ・ケーブルテレビやラジオでのPRを実施。

◆結果発表・表彰式

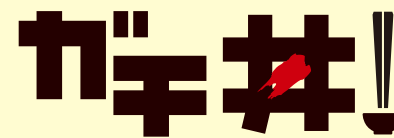
日産スタジアム「横浜F・マリノス」ホームゲームのキックオフ前に大型ビジョンで各賞を発表。表彰式は横浜文化体育館で行われた大日本プロレス横浜大会のリング上にて開催。会場では金賞の「豆大福」を来場者に配布しました。

◆その他

「市営バスに乗って『ガチあま！』に参加しよう！」のタイトルでエントリー店までの横浜市営バス路線を交通局WEBサイトで紹介しました。



平成25年度 ガチ！シリーズ第3弾



多くの日本人が愛してやまない“丼もの”を対象にした「ガチ丼！」では、予選として、エントリー全商品を対象にハガキやインターネットでの投票を行い順位を決定。その後、上位15商品による一発勝負の決勝戦を行い、金・銀・銅の各賞を決定しました。決勝ラウンドでは、日産スタジアム西ゲート前広場にキッチンカーが集結し、参加15店全店で合計約9千杯の丼を完売するほどの盛況ぶり、購入者の投票による最後の戦いを繰り広げました。「ガチ丼！」を応援してくれたアーティストたちもパワフルなステージで決勝ラウンドを盛り上げました。(決勝ラウンドの様子は31ページにも掲載しています。)



決勝ラウンドの様子 その日のうちに結果発表も

【開催概要】

- 予選ラウンド
 - 投票期間／平成25年6月1日～8月31日
 - 投票方法／ハガキ、インターネット
 - エントリー／77店舗(18区52商店街)
 - 有効投票数／10,089票
- 決勝ラウンド
 - 投票期間／平成25年10月19日
 - 投票方法／会場にて丼1杯購入につき、1投票
 - エントリー／予選ラウンドを勝ち抜いた15商品
 - 有効投票数／6,931票

◆エントリーブック

- ・秋田書店発行「週刊少年チャンピオン」とのコラボが決定。表紙は人気漫画「弱虫ペダル」の渡辺航先生が描き下ろすなど、連載漫画の人気キャラクター達がエントリーブックを飾りました。
- ・元町SHIMOMURAオーナーシェフ下村邦和さんの「カンタン丼！レシピ」を紹介。
- ・CRAZY KEN BAND小野瀬雅生さん、MAZIORA THE BANDが初登場。

◆公式WEBサイト

- ・hamajoが各商品を紹介する動画「hamajoのガチ丼！食べある記」を配信。
- ・CRAZY KEN BAND小野瀬雅生さんが全エントリー店を巡る「ガチ丼！行脚」初開催。

◆投票抽選プレゼント&スタンプラリー企画

- ・スタンプラリー企画「ガチ！遍路」がスタート。期間中にエントリー商品を食べた集めたスタンプの数に応じて、先着でオリジナルグッズ等をプレゼント。
- ・投票抽選プレゼントでは、週刊少年チャンピオン関連グッズを用意。

◆イベントでのPR

日産スタジアムでのPRイベントに「週刊少年チャンピオン」の漫画家の先生3名が駆け付け、即興ライブペイントを行い、「ガチ丼！」を盛り上げてくれました。

◆その他

資源循環局で実施している「食べきり協力店」に全エントリー店が登録し、ごみの減量化に取り組みました。

平成26年度 ガチ！シリーズ第4弾



みんなが大好きなカレーをテーマに「ガチカレー！」を開催しました。カレーライス、カレーパン、カレーうどんなど、カレーを使用した食べ物なら何でもOKということで、定番のものからそのお店にしかないオリジナリティあふれるもので、商店街自慢のカレー73商品が集まり、真夏のカレー頂上決戦を繰り広げました。



【開催概要】

- 投票期間／平成26年6月1日～8月31日
- エントリー／73店舗(18区55商店街)
- 投票方法／ハガキ、インターネット
- 有効投票数／8,692票

◆エントリーブック

- ・「ガチ丼！」に続き、「週刊少年チャンピオン」が協力。人気漫画「刃牙道」の板垣恵介先生がエントリーブックの表紙を描き下ろしてくれたほか、人気作品が「ガチカレー！」に熱いメッセージを寄せてくれました。
- ・CRAZY KEN BAND小野瀬雅生さん、真心ブラザーズの桜井秀俊さん、44MAGNUMの梅原「PAUL」達也さんが登場。

◆公式WEBサイト

「ガチ丼！」に続いて、CRAZY KEN BAND小野瀬雅生さんが全エントリー店を巡る「ガチカレー！行脚」を動画で配信。

◆PR

市営地下鉄と市営バスの「ガチカレー！号」を運行。市営地下鉄1編成(はまりん号)と市営バス1台を、「ガチカレー！」のポスターで埋め尽くしました。

◆スタンプラリー企画「ガチ道」

先着でオリジナルグッズをプレゼント。なんと、73店舗を食べ尽くした全店制覇者が11名も出て、バックライトに「ガチカレー！」のロゴが浮かび上がる「ガチカレー！カスタムG-SHOCK」を進呈しました。

◆結果発表

日産スタジアム「横浜F・マリノス」ホームゲームの開始前に大型ビジョンで各賞を発表しました。

◆その他

エントリー店舗に投票箱を設置し、投票しやすくしました。



「ガチ道」景品



表彰式

平成27年度 ガチ！シリーズ第5弾



投票対象は、シリーズ当初から要望の多かった、待望の「めん類」。めん料理には、麺の種類や味だけではなく、温かいもの・冷たいもの、汁のあるもの・ないものなどなど、たくさんの種類が存在していることから、商品提供時に「めん」が汁(スープ)に浸かった状態で提供されるものに限定し、「ガチめん！～汁もの篇～」として開催しました。「ラーメン」「そば」「うどん」「きしめん」「ソーキそば」「パスタ」「フォー」など、様々なジャンルから、54商品が集結しました。



【開催概要】

- 投票期間／平成27年7月1日～8月31日
- エントリー／54店舗(18区41商店街)
- 投票方法／ハガキ、インターネット
- 有効投票数／5,184票

◆エントリーブック

- ・引き続き「週刊少年チャンピオン」が全面協力。人気漫画「弱虫ペダル」の渡辺航先生の描き下ろしイラストが表紙を飾り、「刃牙道」「囚人リク」など8作品が応援してくれました。
- ・CRAZY KEN BAND小野瀬雅生さんの「ガチコロ！&ガチあま！金・銀受賞店行脚」を掲載。
- ・JAM Projectの福山芳樹さん、TYO/HEESEY/ex.THE YELLOW MONKEYの廣瀬HEESEY洋一さんが登場。
- ・元町SHIMOMURAオーナーシェフ下村邦和さんの「インスタントらーめん ちょい足しレシピ」を紹介。
- ・エントリーブックの裏表紙は、4種類を作成。誰のエントリーブックが手に入るか分からない、ちょっとしたお楽しみで、ランダムに配布。

◆公式WEBサイト

- ・恒例になった、CRAZY KEN BAND小野瀬雅生さんの「ガチめん！行脚」で、全エントリー商品を紹介。
- ・hamajoモデルとお笑い芸人がエントリー商品を紹介する動画「GACHIMEN！見聞録」を配信。

◆スタンプラリー企画「ガチ道」

「弱虫ペダル」のオリジナルイラスト入り京友禅のアロハシャツ等の限定品をプレゼント。さらに今回初、「ガチ！」に協力してくれた4組のミュージシャンが出演する「GACHI LIVE！」にご招待も。

◆ガチコラボ！(5周年記念企画)

スピンオフ企画「ガチコラボ！」を開催。各「ガチ！」のエントリー店と有名シェフとで新規メニューを共同開発し、渾身の逸品全14品をエントリー店で期間限定販売するという初の試みでした。ロゴとキャラクターは安齋肇さんの描き下ろしです。



「ガチ道」景品





祖父の代から三角形 昭和な一角に名物あり

昭和レトロな雰囲気有名な「浜マーケット」の中にある、精肉とお総菜の店が「カネヒラ」です。浜マーケットで約60年営業している古株で、記念すべき「ガチ！」シリーズ第1回目の「ガチコロ!」金賞受賞店として脚光を浴びました。まず特徴はその三角形の形状。「祖父の発案なんです、なぜ三角なのかはわかりません。手でつまみやすくするためにしようか」とご主人。中身は、ジャガイモと挽肉、タマネギというオーソドックスなもの。北海道産のジャガイモを大鍋で茹で、マッシュします。混ぜると成型は手作業です。これはご主人の弟さんが1人で行っています。カネヒラは総菜店でもあるので他にも揚げ物メニューは豊富ですが、三角コロッケは2番人気のメンチの倍は売れるといいます。買いやすい値段、つまみやすい形が買い食いの誘惑をかき立てます。



コロッケを揚げる弟の幸治さん

店主からの コメント



兼平雅夫さん

レシピを変えずにすることが、 長く続く秘訣です

「ガチコロ!」は初めての開催だったため、内容がよく分からないまま浜マーケットの理事長から勧められてエントリーしました。エントリーブックに試食券が付いていたので、たくさんの方に足を運んでもらえました。金賞をいただいた時は常連さんから「テレビに出てたね」などと声をかけられましたよ。金賞の効果は相当あります。4年経ちますが、今でもお客様は多いですね。祖父が作ったレシピをずっと守っています。新商品を出すのはなかなか難しいので、定番を大切にしていきたいのが長く続く秘訣ではないでしょうか。



- (住) 磯子区久木町20-4
- (☎) 752-2943
- (✓) 10:00~18:00
- (休) 毎月9、19、29日 他に不定休
- (停) 市バス・京急バス 浜 徒歩1分



磯子商店街商業協同組合 (浜マーケット)



新しいお客さんがずいぶん増えました 手作りのもの、たくさんありますよ

戦後もなく、「疎開道路」と呼ばれていた空き地をマーケットにしたのが始まりです。引き揚げ者がミカン箱を並べて、物を売っていました。やがて今のような商店街になり「何でも揃う」というキャッチフレーズも生まれました。市電の停車場がすぐ前にあったので、本牧や杉田からもお客様が集まり、とても賑やかでした。特売日ともなれば大混雑で。今まで地元のお客様が中心で、中には「いまだにスーパーに行ったことがないの」という年配の女性客もいらっしゃいます。こういう昔ながらの佇まいが「レトロな昭和が残っている商店街」ということでだんだん知られるようになってきました。それから「ガチコロ!」金賞の三角コロッケが脚光を浴びて、新しいお客様がさらにたくさん来てくれるようになりました。受賞後は行列ができていましたからね、ありがたいことです。三角コロッケの他にも、手作りのお総菜や漬け物を売っている店も多いですから、



是非立ち寄って見てみてください。商店街の中には子供連れの方が買物をしやすいよう、空いているスペースを利用して休憩所や子供の遊び場を作っています。このあたりの郷土史を展示しているスペースもありますよ。高齢の方向けには配達サービスも採り入れていて、どなたにも優しい商店街を目指しています。



小島正喜 理事長

最寄バス停 市バス・京急バス 浜

ガチコロ!

銀

見上商店

「ミカミのコロッケ」

1個60円
(税込)



「街なかちよい土産」にも
選ばれた人気の一品
この味を知らずして
コロッケを語るなかれ

多くの人に親しまれている商店街のお肉屋さんで作る手作りコロッケは、挽き肉がタップリと入った味わい深い一品。横浜市が10商品をセレクトした「街なか ちよい土産」にも入っており、その美味しさは折り紙つき!ミカミ渾身のコロッケを是非どうぞ。

店主インタビュー

- Q1:** お客様から勧められて参加しました。
- Q2:** 開催期間中からメディアの取材が入ったりして、たくさんの人に知ってもらえて、お客様も売上げも増えました。受賞後は、地域のイベントに呼ばれることも多くなりました。受賞の効果は今でも続いています。
- Q3:** 途中の人気ランキングでは1位だったので、銀賞と聞いた時には、正直悔しかったです。
- Q4:** 肉屋こそこの味わい深いコロッケをはじめ、ハンバーグ・シュウマイはインターネットでも販売しています。また、神奈川名産の高座豚も販売しています。是非ご賞味ください。



(住) 保土ヶ谷区霞台48-36
(☎) 331-0558
(駅) JR 保土ヶ谷駅 徒歩12分

岩崎・霞台共栄会



保土ヶ谷駅に近く、国道1号線より一本閑静な住宅街に入った商店街で、50年以上の歴史があります。霞台から岩崎町にまたがっているということで、この名がつけました。地域の防犯に貢献したいという思いから、街路灯で道を照らし、月1回会員による夜間パトロールを行っています。「ガチ!」にエントリーしたお店を応援するため、他の会員に投票の呼びかけをするなど、商店街全体で盛り上げました。

最寄駅 JR 保土ヶ谷駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチコロ!

銀

村井肉店

「男シャクコロッケ」

1個80円
(税抜)



「つけずにそのまま」がうまい

昭和26年の創業以来、変わらぬ製法で作る昔ながらのコロッケです。年間を通して100%北海道産羊蹄男爵を使用しています。長期冷蔵保存することでうまみが増すと云われるのがジャガイモ。油の質にこだわり、湘南ポークの背脂を絞りながら揚げています。何もつけずにそのままかじるのが村井肉店流の食べ方です。
(エントリー時の商品名は「自家製コロッケ」でした。)

店主インタビュー

- Q1:** 「おいしい」と評判をいただいていたので、「ガチコロ!」の企画を商店街新聞で知り、迷わずエントリーしました。
- Q2:** 売上げが伸びたのはもちろん、お店が活気づいて、応援してくれるお客様が増えました。近隣の方に商店街の存在を知っていただく機会にもなったと思います。
- Q3:** 途中経過では2位だったので、3位という結果にはなぜ...という気持ちでした。
- Q4:** コロッケ以外の様々な手作りの品もおいしいと好評です。「ガチコラボ!」のクリームコロッケも定番メニューになりました。



(住) 泉区上飯田町1331-6
(☎) 803-4529
(停) 神奈川中央交通バス 児童公園前 バス停前

協同組合上飯田ショッピングセンター



約1,500世帯の団地の中に位置する地域密着型の商店街です。生鮮三品や暮らしに必要な物が揃っており、特に高齢者の皆様がお買物しやすいと思います。月1回実施しているガラポン抽選会も好評です。「ガチ!」期間中は商店街にポスターを掲出してエントリー店を応援しました。受賞後はコロッケを目当てに新しいお客様が来店したことで、他の店でも「この店の逸品」を考えるようになりました。

最寄バス停 神奈川中央交通バス 児童公園前

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチコロ!

銀

ミート&デリカ いいはら 飯原精肉店 「自家製コロッケ」

1個90円
(税抜)



58年間地域に愛され続ける味 素材の美味さそのままの 素朴なコロッケ

新鮮な豚肉と男爵ジャガイモのみを原材料に使用した、58年間変わることのない昔ながらの素朴なコロッケです。色々と手を加えることなく、素材の味そのままに作っています。お客様の中には区外に引っ越されても、車でまとめ買いにいらっしゃる人もいます。

店主インタビュー

- Q1:** 商店会長からの勧めです。
Q2: 他の商品の売上げも上がり、受賞後は遠方からいらっしゃるお客様も増えました。「瀬谷の逸品」にも認定され、区のイベントに出店しています。
Q3: 大変驚き、多くのお客様からの支持に感謝しました。
Q4: 2年後に60周年を迎えますが、今後も変わらぬ味を守っていききたいと思います。



(住) 瀬谷区瀬谷4-11-17
(☎) 301-0298
(駅) 相鉄線 瀬谷駅 徒歩6分

瀬谷銀座通り商店会



瀬谷駅南口から厚木街道に向かう全長600mもの長さのある、瀬谷駅を利用する方が多く通行する商店街です。5・10月に150円商店街・フリーマーケット、8月に夏祭り、12月に年末売出しを行っています。「ガチ！」期間中は商店街の街頭放送でPRしました。受賞後は、商店街全体のお客様が多くなったように感じます。

最寄駅 相鉄線 瀬谷駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチコロ!

銅

Vegetable kitchen 菜 (新大船商店街) 「北あかりのコロッケ」

1個100円
(税込)



選び抜いた素材を手間ひまかけて調理 店主のこだわりが結実した逸品

人気のブランドジャガイモ「北あかり」を使用。牛乳などは使わず、野菜の水分で柔らかく仕上げました。衣をつけている卵は伊勢原でしか手に入らない「寿雀卵」。キメの細かいパン粉を使って揚げているので、パン粉につく油が少なく、カロリーも抑え目になっています。手作りのタルタルソースでおしゃれにどうぞ!

店主インタビュー

- Q1:** 市商連より声を掛けていただきました。
Q2: お店一番のおすすめ商品ができました。また、受賞によりプレミアム感がつき、お買い上げいただくお客様にご満足いただけていると感じます。
Q3: もっと上を目指していたので、少し残念だと思いました。



(住) 栄区犬山町 30-1
(☎) 890-6777
(停) 神奈川中央交通バス
上之中央 徒歩1分

ガチコロ!

銅

梅月 (横浜橋通商店街 (協)) 「コロッケ」

1個150円
(税込)



県内産豚肉と男爵いも「北あかり」のコンビネーション 衣のサクサク感も存分に楽しんで

とんかつ店のコロッケはシンプルながらも素材にこだわっています。いもは北海道の男爵「北あかり」を使用しており、いもの形が少し残るようにつぶしています。サクサクの衣と大き目のいもが良く合います。肉も神奈川県産を使用。オーソドックスでもバランスの良い味で、お好みで塩や自家製のソースをかけてください。

店主インタビュー

- Q1:** 声を掛けていただいたので、快諾しました。
Q2: 以前から、コロッケは好評でしたが、受賞により約3〜4割位コロッケの売上げが上がったように感じました。
Q3: 「やった!!」という感じでした。
Q4: 味付けはシンプルですが、豚肉の産地(清川村)やパン粉、打ち粉、付け玉等の素材にはこだわりを持って作っています。



(住) 南区高根町1-3
(☎) 243-2812
(駅) 市営地下鉄 阪東橋駅 徒歩2分

※銅賞受賞店のうち1店舗は閉店のため掲載していません。

ガチコロ!

銅

ファームラン
China Table 花木蘭 (戸塚宿ほのぼの商和会)

「ボクたちのまかないコロッケ」

販売終了



素朴で飾らないのにやみつきになる
シャキシャキとした食感も人気

スタッフ内で人気のまかないメニューのポテトコロッケ。男爵いもをベースとしたホクホクしたコロッケで、高温でカラッときつね色に揚げました。シンプルなコロッケですが、シャキシャキとしたクワイをプラスして食感にアクセントを加えています。素朴で普通。だけど、うまい。そんなコロッケです。



(住) 戸塚区戸塚町121-7
(☎) 881-3376
(駅) 市営地下鉄・JR 戸塚駅 徒歩5分

- 店主インタビュー
- Q1: お店や商店街のPRIになると思い、参加しました。
 - Q2: たくさんのお客様や、商店街の他のお店の方々が応援してくれてありがたかったです。
 - Q3: 受賞できると思っていなかったの、本当にうれしかったです。
 - Q4: 残念ながら現在コロッケは販売していませんが、「ガチあま!」銀賞の「ハマブリン」や中華料理を食べに来てください。

ガチコロ!

銅

ぷく福 (戸塚宿ほのぼの商和会)

「明太クリームチーズパンロールコロッケ」

2本290円
(税込)



具をパンで巻いて揚げるコロッケのニューウェーブ
味の決め手は明太クリームチーズ

パン粉の代わりにパンそのものを使用し、コロッケの具をパンで巻いて揚げた新しいスタイルのコロッケです。パンの耳を揚げたものを一緒に巻くことで食感も楽しめます。形もロール状で食べやすく、女性や子供に大人気。当店では、中央に明太クリームチーズを入れていますが、具によって様々な味が楽しめます。



(住) 戸塚区戸塚町3935サクラハウス1F
(☎) 866-2923
(駅) 市営地下鉄・JR 戸塚駅 徒歩8分

- 店主インタビュー
- Q2: おなじみのお客様だけでなく、初めてのお客様も増えました。
 - Q3: うれしかったです。
 - Q4: 「ガチ!」はコロッケでエントリーしましたが、自慢の生マグロをはじめ、新鮮な食材をそろえています。他ではなかなか食べられない生のマグロのお刺身や、生のマグロを使った創作料理を是非ご堪能下さい。

「ガチ!」シリーズ主催者に訊く

一般社団法人横浜市商店街総連合会
会長・岡野誠一



街を元気にするために、 どの商店街にもある名物にスポットを

反応はさまざま。でも反響は大きかった

——「ガチ!」を始めて、各商店街の反応はいかがでしたか。

岡野 初めてのことを、お金をかけてやるわけですから最初は様々ご意見がありました。それだけ反響は大きかったということです。さらに、5回続けたことで注目度も上がりました。

——具体的にどのようなご意見があったのでしょうか。

岡野 商店街は飲食店だけではないのだから、他の業種にもスポットを当ててほしいと。でも、食べ物にはアピールしやすい題材で、その店に来たお客様は他も回ってくれるから商店街全体が潤う事業であると説得していきました。2回目は甘いものをテーマに、和菓子洋菓子問わず広くエントリーを募りました。その後は丼、カレー、麺類と続きました。

——「次はこれをやってほしい」という声はありますか。

岡野 市民の皆様からもリクエストはいただいています。それだけ浸透してきたということですね。

商店街を元気づけるために

——今、市内の商店街の数はいかがですか。

岡野 私は鶴見区で家具店を営んでいるんですが、ピーク時には区内に40の商店街があって、会員が約2000店以上あったのに、平成27年6月では商店街が25、会員が823店しかありません。この状況を元気づけるために考えてきた企画の一つに「商店街プロレス」があります。委託している大日本プロレスは都筑区に本部がある団体です。プロレスに「商店街」と付けたのは横浜が一番初めですね。十数年前、神奈川区の六角橋商店街から始まりました。他がやらないことを真っ先にやっちゃうのは、とても横

浜っぽいでしょう。

——「ガチ!」は情報発信にも力を入れていますね。

岡野 ミュージシャンやコミック誌などとコラボレーションしていて、それぞれが情報発信をしてくれるのが強みです。魅力のある企画を立てて、いかにお客様に財布の紐を緩めてもらうかを考えなければなりません。

若いスタッフには「何でもやれ」と

——商店街総連合会として、「ガチ!」を今後どう大きくしていきたいですか。

岡野 全「ガチ!」シリーズから最強の店を決めるというのもいいですね。私たちが何かやるということなら相当広まるし、どんどんアイデアも出していきたいです。

——会長ご自身、昔からアイデアマンだったそうですが。

岡野 例えばサーカスからゾウを借りてきて鶴見の商店街を歩かせたこともあります(笑)。若手の人たちは常日頃「何でもやってみろ」と言っています。自由な発想を大切にしなければ、他にないことを実現できませんから。

——「ガチ!」シリーズは商店街活性化策の核になりそうですね。

岡野 このスキームをもっと多くのお店に利用してほしいです。食べ物以外のお店でも、魅力をアピールすれば食べ歩きのお客様は寄ってきます。また、「ガチ!」に参加するには商店街への加盟が必要で、組織の活性化に結びつきますのでどんどん新しい方にも参加してほしいです。 [了]



66年前の創業から変わらない味 絶妙の甘さ加減で、誰をも魅了

味の決め手は、砂糖と塩を絶妙なバランスで加えて練る小豆こし餡に、米から蒸してつきあげる餅。そして食感と味にアクセントを加える赤エンドウ豆が繊りなすコントラスト。ここ「横浜紅谷」の豆大福は、その両者が互いに引き立て合っています。ご主人は「創業の時から同じことをしているだけ」と語りますが、そのこだわりは細部に活きています。小豆と赤エンドウ豆は北海道産。やはり他の産地とは味が違うと言います。砂糖は独特の甘味を出せる上白糖。餡はこし餡なので、豆の食感を引き出しています。皮に使っている餅米は100%宮城県の「みやこがね」。そして軟化剤も保存料も使わないので、賞味期限はその日いっぱいとい短いです。買いやすい値段と小ぶりで食べやすい大きさ。金賞受賞で、代々の地元ファン以外にも虜にしています。別料金で個装ケースにも入れてくれるので、贈答品にもできます。

店主からのコメント



鈴木道弘さん
(写真右)

昔の味を守りながらも、 コラボなどの新しい試みも

豆大福を、広く知ってもらいたくてエントリーしました。まさか金賞をいただけるとは思っていませんでしたが、お客様の応援のおかげです。受賞直後は作るのが追いつかなくなるくらいの人気でした。「ガチコラボ」でたこ焼き風の豆大福を作ったり、横浜F・マリノスのトリコロールカラーの大福を作ったり、新しい試みも行い、新しいファンづくりにとても役立ちました。金沢区のシンボルマークの付いた桃山も人気です。お団子や練り切りなどもあります。能見台支店も開店しましたので是非、足を運んでみてください。



- (住) 金沢区富岡東6-1-7
- (☎) 772-3340
- (✓) 9:00~18:00
- (休) 不定休
- (駅) 京急線 京急富岡駅 徒歩1分

富岡商和会



大きな団地を控え人通りの多い町 これからは「カレー」も売り物に

最寄りの京急富岡駅東口は、並木団地にお住まいの皆様が利用するのでかなりの人通りがある商店街です。昭和38年の発足で、国道16号線の並木側にも加盟店があります。昔よりお店の数は増えているんですよ。私がやっている「横浜紅谷」が「ガチあま!」の金賞をいただいたことで商店街の名前も表に出るようになり、良かったと思います。豆大福を買いにいらっしゃるお客様が、他のお店へも流れてくれればいいですね。商店街では平成27年から「ドラゴンカレー」の売り出しに力を入れています。スナックで出しているカレーが評判を呼び、他のお店でも食べられるようにしたものです。これはとても辛いカレーなんです、それぞれのお店でアレンジをして、独自のドラゴンカレーを提供してもらっています。扱っている7店舗にはのぼりを立てていますので、目印にしてください。また、お隣の富岡中央商店会と組んで、年末には



鈴木道弘 会長

スタンプラリーを実施しています。こちらでも好評をいただいています。他の商店街のように名前を入れた看板やアーチはありませんが、駅の近くに商店街の事務所を構えていて、そこに加盟店の名前が書いてあります。いらっしゃる時は是非参考にしてみてください。

最寄駅 京急線 京急富岡駅



ガチあま!

銀

Vegetable kitchen 菜

ゆはな

「結葉菜の抹茶プリン」

400円

(税込)
テイクアウト価格



奇跡のコラボが生み出す 大人のためのプリン

栄区の豊かな緑を、宇治の高級抹茶と上質な卵「寿雀卵」を使って表現し、なめらかな舌ざわりに仕上げた自信作です。口の中でとろけるプリンの上には黒糖で煮たフランス産のレンズ豆がぎっしり！厳選された沖縄産の黒蜜をかけると、大人が好むほんのりと甘いテイストに。テイクアウトも可能ですが、店内ではアイスクリームと生クリームを添えて提供(写真:店内価格594円(税込))。一度食べたら忘られない抹茶プリンと黒糖レンズ豆の奇跡のコラボをお楽しみください。

店主インタビュー

- Q1:** 「ガチコロ！」開催時、市商連より声を掛けていただきました。
- Q2:** お店の知名度が上がり、売上げの向上につながりました。お客様も受賞商品ということで、安心感をもって購入して下さるようになりました。また、従業員の励みになりました。
- Q3:** 金賞をとれなかったのは残念でしたが、うれしかったです。
- Q4:** 「ガチコロ！」・「ガチあま！」と受賞商品が2つあるので、是非食べに来てください！



(住) 栄区犬山町30-1
(☎) 890-6777
(停) 神奈川中央交通バス 上之中央 徒歩1分

新大船商店街



栄区犬山町と上之町にまたがる住宅地の中にあり、地域の方が多く利用する商店街です。昭和50年から営業している、国内産の材料にこだわった手作りの和菓子店など、古くから続く店舗がある一方、「ガチ！」受賞店の「Vegetable kitchen 菜」は、横浜市の空き店舗活用事業を利用して開業したお店です。若い人が新しく入ってきて、「ガチ！」などいろいろなことにチャレンジしてくれるので、商店街としてもうれしく思います。

最寄バス 神奈川中央交通バス 上之中央

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチあま!

銀

ChinaTable ファムーラン 花木蘭

「ハマプリン」

450円

(税抜)



ヨコハマの新名物?? 「ハマプリン」!!

横浜市の花であるバラを使ったオリジナルのプリンです。同店自慢の杏仁豆腐にバラシロップを入れることで、ほんのりと甘く、バラの香りも楽しめるようになりました。牛乳と生クリームのバランスに注意を払った手作りの杏仁豆腐は「クリーミー」と日ごろから好評。そんな人気商品にアレンジを加えた一品をぜひどうぞ。同店は、横浜で人気ナンバーワンのコロケを決める「ガチコロ！」にも出場し、銅賞の成績を残しています。

店主インタビュー

- Q1:** お店や商店街のPRになると思い、参加しました。
- Q2:** 応援してくれる方がとても多いと感じることができました。商店街の他の店舗の方々も協力してくださり、本当にありがたいと思いました。
- Q3:** スタッフが一丸となり金賞を狙っていたため、正直残念でしたが、同じ目標に向かっていたのですごい達成感がありました。受賞できたことは本当にうれしかったです。
- Q4:** 日々の出来事から、くだらないことまで毎日ブログを更新しています。 <http://ameblo.jp/hiroaki1122/>



(住) 戸塚区戸塚町121-7
(☎) 881-3376
(駅) 市営地下鉄・JR戸塚駅 徒歩5分

戸塚宿ほのぼの商和会



エリアが広く、会員数の多い商店街です。毎月第3土曜日は区民市を開催しているほか、第1金曜日に商店街の清掃を行う等、自治会とも連携しながら安全・安心な商店街になるよう心がけています。商店街の自慢はマスコミにとりあげられる、魅力的な飲食店が多いことです。エントリー店を応援するため、商店街HPでの宣伝などを行いました。受賞以降は、商店街への取材や来客数が増えました。

最寄駅 市営地下鉄・JR戸塚駅

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチあま!

銀

シャーロン

「スモールポテトパイ」

125円
(税込)

素材が生きた「小さなほんもの」

金沢区西柴から紹介するのは、一口サイズのかわいいスイートポテト。愛らしい見た目はもちろんですが、手間ひまかけたその味が、子供からご年配の方まで幅広い年齢層に親しまれています。さつまいもをふかし、一つずつ皮をむき、丁寧に裏ごししてつくるペースト。底にはサクサクのパイ生地、フルミなどのトッピング。素材を生かした上品な甘さとほくほくの食感が特徴です。店主の金子さんは、「先代から受け継いだ味。是非皆さんに知っていただきたいです」と話しています。



店主インタビュー

- Q1:** 商店街の会長から話を聞いて、面白そうだなと思い参加しました。
- Q2:** 受賞をきっかけに当店を知ったお客様が遠方からもお越しくださいました。従業員のモチベーションも上がり、微力ながら商店街に貢献できたのではないかと思います。
- Q3:** 金賞を目指していたので、少し残念でしたが、皆様のおかげで銀賞を受賞できたので、大変光栄に思っています。
- Q4:** スモールポテトパイはインターネット販売も行っているの、是非ご利用ください。 <http://www.chalon.jp/>



(住) 金沢区西柴3-17-1
(☎) 781-7760
(駅) 京急線 金沢文庫駅 徒歩15分

西柴ショッピングセンター



小さいですが温かみのある地域密着型の商店街です。一年を通じて七夕まつりや、ハロウィン、歳末セール、桜まつりといったイベントを開催しています。エントリー店を応援するため、商店街の他のお店でもお客様へ声掛けをしました。受賞店ができたおかげで、それまで商店街を知らなかったお客様が足を運んでくれるようになりました。

最寄駅 京急線 金沢文庫駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチあま!

銅

天然酵母パン デニッシュハウス(南台中央商店会)

「酵母 あんどーなっつ」

155円
(税込)

天然酵母の手作りあんどーなっつ

国産の小麦粉、バター、砂糖など国産素材を使い安心安全な食材を厳選し、天然酵母で作った「あんどーなっつ」。餡には北海道の大豆「十勝姫」を使用。天然酵母を使用し、一つひとつ手作りで作ったパンは大量生産のものにはない食感と味わいが楽しめます。創業以来30年間作り方が変わらない、店の中でも1、2を争う人気商品です。



店主インタビュー

- Q1:** 商店会長から勧めていただきました。
- Q2:** 近隣はもちろん、遠方より車で来店するお客様も増え、売上げが向上しました。おかげで従業員も張り合いが出てきています。
- Q3:** 30年間、安心安全に取り組んできたことが報われました。お客様に感謝です。
- Q4:** 3か月に1回、期間限定で商品を入れ替え、常に新しい取組をしています。



(住) 瀬谷区南台2-11-2
(☎) 303-2910
(停) 相鉄バス 中央商店街 徒歩1分

ガチあま!

銅

浜志'まん((協)伊勢佐木町商店街)

「ミニボストン」

380円
(税込)

変わらぬ美味しさで愛され続けて50年

昭和32年の発売以来、50年以上も浜っ子に愛され続ける銘菓「ボストンクリームパイ」。スポンジにたっぷりサンドされた上質な生クリームと天然バニラビーンズ使用のカスタードクリームとの相性は抜群。この道40年以上のベテランシェフを中心に、熟練のスタッフが今も変わらぬ製法で変わらぬ美味しさを届けています。実は時代に合わせて甘さを控えめにするなど、見えない進化は今も続いているのだそう。エントリーしたのは食べやすいミニサイズ。



店主インタビュー

- Q1:** 新聞を見て、応募してみようと思いました。
- Q2:** お客様が皆様、快く協力してくださり、大変うれしく思いました。従業員も一丸となり、達成感を得ることができました。
- Q3:** うれしかったです。もう少しがんばれたかな?とも思いました。
- Q4:** 創業102周年を迎えることができました。これからもよろしくお願い申し上げます。



(住) 中区伊勢佐木町5-129
(☎) 252-4001
(駅) 市営地下鉄 阪東橋駅 徒歩6分

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチあま!
銅

村上商店(山元町二丁目商栄会) 「黒豆大福」

110円
(税込)



「横浜では当店だけ」国産黒大豆を練りこんだ逸品

昭和10年に綿や糸を扱うお店として創業し、戦後すぐに和菓子屋を扱うように。看板メニューの黒豆大福は「横浜ではうちだけでは」(店主の村上隆さん)という生地に国産黒大豆を練りこんだ豆大福。新潟産米を使った生地はコシがあって風味も豊か、そこに黒大豆の芳醇な味わいとコリコリとした歯ごたえがアクセントを添えます。北海道産あずきを使ったあんは上品な甘さ。安全に配慮して添加物は一切使用していません。110円という価格もうれしい。

- 店主インタビュー
- Q1: 加盟している商店街よりお話をいただきました。
 - Q2: 町内の方が宣伝に協力していただきました。日産スタジアムでの販売イベントに参加し、大変でしたが楽しく商売ができました。
 - Q3: 素直にうれしかったです。投票してくださった方に感謝。
 - Q4: 今まで以上に努力して、お客様に喜んでもらえるお店にしていきたいです。



(注) 中区山元町2-96
(☎) 641-3706
(停) 市バス 山元町1丁目 徒歩1分

ガチあま!
銅

御菓子処 菊月(金沢文庫大通り商店会) 「かねさわ一番ポテト」

183円
(税込)



バター風味が格別、こだわりスイートポテト

千葉県産のさつまいも「紅あずま」を使った和菓子屋さんのスイートポテト。お芋の粒を残してあるので、食感も楽しめるうえ「バターの風味が豊かなのに、しつこくない」と子供にも大人にも幅広く愛されています。「風味の秘密は発酵バターを使っているから。自分でおいしいと思うものを作ったので、たくさんの人に食べて欲しい」という店主の花博一さんの言葉に、味への確かな自信のぞきます。常温で10日という日持ちの良さもあって、お土産にする人も多いのだとか。

- 店主インタビュー
- Q1: 一人でも多くの人に「かねさわ一番ポテト」を知ってもらいたかったから。
 - Q2: お店の目玉商品として、認知度が上がりました。この商品を目当てに来店してくださる方もいて、売上げが上がりました。
 - Q3: お店のみんなとバンザイでした。
 - Q4: 美味しい商品のみを作る! ニーズがあるから苦しくても体が動きまします。



(注) 金沢区寺前1-8-1
(☎) 701-9953
(駅) 京急線 金沢文庫駅 徒歩10分

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチあま!
銅

甘味処 いろり(石川町商店街(協)) 「フルーツ生クリームあんみつ」

650円
(税込)



これぞ昔ながらの「甘味処」の味

今は少なくなってしまった昔ながらの甘味処を、開店以来40年近くも守り続けている同店。なかでも「フルーツ生クリームあんみつ」は常連のお客様に人気のある看板メニューです。季節のフルーツと上質な寒天の食感、そして北海道産小豆を使用したあんとし生クリームは意外なほど相性がよく、しっかりとしているのにくどくない甘さ。自家製赤みつをたっぷりかけて楽しんでください。

- 店主インタビュー
- Q1: 加盟している商店街から推薦していただきました。
 - Q2: 多少ながら売上げが増えました。商店街の会員の方々が協力してくれたので良かったです。
 - Q3: うれしく思いました。「ガチ!」シリーズは、飲食に限らず商店街の様々な商品をPRする良いイベントだと思います。
 - Q4: 一人ではお店に入りづらいという方にも気軽にお越しいただけるよう、心がけています。



(注) 中区石川町1-1カーサ元町102
(☎) 662-7546
(駅) JR 石川町駅 徒歩1分

「ガチ!」シリーズ仕掛け人に訊く その1

商店街のスーパースターが、賑わいを引っぱっていく

一般社団法人横浜市商店街総連合会
事業部長・加藤 剛



楽しみながらの真剣勝負

—「ガチ!」シリーズはどのように始まったのでしょうか。
加藤 私はずっと商店街に親しんで育ち、お総菜屋さんなんかも大好きな子供でした。商店街を元気にする企画を考えると、昔好きだったお店を思い出したんです。地元のみんなに応援されていて、友達に自慢したいお店がどこの商店街にもあるはずで、そういうお店が地域の人たちにどれだけ愛されているかを知りたくて、「商店街の一番を決める」という事業を考えました。

—「ガチ!」というネーミングもよかったですね。
加藤 短くてインパクトがあり、真剣勝負の感じを出しました。特に1回目は「ガチコロ!」ですからね。語呂もいいし覚えやすいでしょ。告知やPRするときにも使いやすい名前です。私のひらめきなんです(笑)。
—「ガチ丼!」では日産スタジアムで決勝戦も行いました。
加藤 あれば「丼」だからできたことです。キッチン

カーで調理から販売までの一連の流れができるかどうか、足並みが揃うかどうか考え、勝負をかけました。結果は大成功。合計約9000杯を売り切りました。全スタッフを挙げて臨んだお店も多く、総力戦という感じでしたね。運営側としてやりきった感は大いいです。疲れたけれど(笑)。「ガチ!」の各回で金賞を獲ったお店は、いわば「スーパースター」ですよ。そんなスターが現れれば、商店街も脚光を浴び、人を呼びます。来てくれたお客様は、他のお店へも寄ってくれます。そういった連鎖で、賑わいを作っていくってこればと思っています。

—元気のいい飲食のお店が中心になる、シャワー効果という感じですね。
加藤 決して飲食店のためだけではなく、商店街全体を活性化するための企画が「ガチ!」シリーズなんです。(→32P)

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチ丼!

金

重寿司

「天然本マグロの合わせ丼」

1,200円

(税込)
※上記はランチ価格。
夜は1,728円(税込)



本マグロの
ユッケ丼も好評

天然の本マグロをぜいたくに使い、 合わせ技で一本勝利を飾った丼

寿司種の中で最高峰とも言える天然の本マグロを、ランチタイムにはお手頃価格で味わうことができるのが「天然本マグロの合わせ丼」。ご年配の方でも気軽に召し上がっていただけるよう、ネギトロと赤身を合わせたらいいかもしれない、と思いついて始めました。本マグロを丸々一本仕入れているからできることです。ご主人が「トロと赤身の黄金比率」という、トロの中に赤身が見え隠れしている様子は目にも美しく、互いの長所を引き出し合っています。お米は山形県の契約農家から取り寄せているもの。お酢と塩にもこだわり、決まった銘柄を使い続けます。「ガチ丼!」の予選投票期間中は、何度も通って励ましてくださったお客様もいたそうです。ランチはこの看板メニューの他、本マグロのユッケ丼(1,000円)や本マグロのブツ丼(900円)など種類も豊富です。



① 鶴見区駒岡4-20-24
第一秋山エンタービル内

☎ 573-3605
✓ 平日12:00~14:30
17:00~22:00
日祝12:00~22:00

⑤ 水
⑥ 市バス・川崎鶴見臨港バス
駒岡八幡神社前バス停前

店主からの
コメント

決勝戦には一家総出で臨みましたが 受賞後は遠くからもお客様が来るように



岩澤則之さん
(写真中央)

「ガチ丼!」の予選投票は14位だったのですが、日産スタジアムの決勝戦で逆転勝利を飾ることができました。当日は、二代目の娘が100か条くらいのマニュアルを作ってお客様への対応など細かく決め、一家総出で奮闘しました。近所の方々もお手伝いに来てくださって、金賞を獲れたのは総力を挙げたからだと思います。受賞前は地元のお客様が中心でしたが、受賞後は遠くからもいらっしゃるようになりました。「ガチコラボ!」ではイタリアンのシェフと組み、トリュフなども使ったばらちらし丼を作りました。こだわりの日本酒を充実させるほか、オーガニックコーヒーを置くなど新しい試みも行っています。

駒岡商栄会



道路沿いに並び、暮らしに役立つお店 子育て世代にも優しい商店街です

鶴見区内の住宅街を貫く広い道路に沿って伸びている商店街が「駒岡商栄会」です。私がやっている建材や工事関係のお店をはじめ、不動産会社や学習塾、飲食店など暮らしに役立つお店が並んでいます。重寿司さんが「ガチ丼!」で金賞を獲ったときは、みなでお風呂屋さんを貸し切って、マジシャンを呼んだりしてお祝いしました。受賞したことで、この町にいらっしゃる方も増えました。ネットで調べて、わざわざ来ていただけるのはありがたいですね。これからは、オリジナリティのある商店街をアピールしていきたいです。例えば手作りの和菓子や、旬のものを裏メニューで出してくれる飲食店など、この町ならではのものがあるんです。お店の人たちも、喜んで考えてくれると思います。また、大きなマンションが建ち住民には若いご夫婦も増えていますから、子育て世代に優しい事業を打ち出していきたいです。子連れ歓迎の飲食店も多いので、アット



ホームな雰囲気が売り物になるでしょう。商店街は対面販売が基本ですから、会話を楽しんだりアドバイスをしったりして、人との触れ合いにも価値があります。また、近隣の連合町内会の夏祭りなどにも協賛して、地域とより一体化していきたいと思います。停滞して淀まないよう、いつも何かを企画している商店街でありたいですね。



磯ヶ谷 哲 会長

最寄バス停 市バス・川崎鶴見臨港バス 駒岡八幡神社前

ガチ丼!

銀

蓮香園新館

「ルーロー飯」

750円
(税抜)



リピーター続出!
台湾屋台の人気飯

台湾屋台の定番料理、「ルーロー飯」を日本人好みの味にアレンジ。本来の「ルーロー飯」は豚肉のそぼろだけだが、ゴロツと大きな角煮も入れて見た目も豪華に。4時間かけてじっくり煮込んだ豚バラ肉は、とっても柔らか。隠し味の揚げネギと揚げニンニクが食欲をそそります。少し濃い目に味付けされた豚バラ肉と、付け合わせのピリ辛の高菜、薄味の玉子の絶妙なバランスがたまらない! リピーターも多いというお店自慢の逸品です。ザーサイ、スープ、飲茶、杏仁豆腐が付いたお得なセット(980円)も人気。

店主インタビュー

- Q1:** 金賞受賞店にはかなりの反響があったと聞いたことと、普段とは違う目標が持てればと思ったこと。
- Q2:** 店に一つの目標ができ、従業員皆がやる気を出せたこと。投票してもらうために、注文時のセールストークを行ったので従業員も良い勉強になりました。個人のレベルではできない企画に参加できて楽しかったです。
- Q3:** 金賞を狙っていたので、少し残念な気持ちとうれしい気持ちで複雑でした。
- Q4:** ルーロー飯以外にもおいしい台湾料理を揃えています。手間暇かけた手作り水餃子、アヒルの釜焼きなどもオススメです。中華街に来たら是非寄ってください。



③ 中区山下町190-2
☎ 680-0386
駅 JR 石川町駅 徒歩8分
みなとみらい線 元町・中華街駅 徒歩4分

ガチ丼!

銀

大龍飯店

「豚バラニンニク丼」

900円
(税込)
半ラーメン
シューマイ付



満腹、満足!

二俣川の運転免許試験場近くにあり、今年で創業40年を迎える中華料理店「大龍飯店」。長年横浜中華街で修業を積んだユーモアあふれる店長が迎えてくれます。「来てくれた人のお腹をいっぱいにしてあげたい」という店長の思いから、安くてボリューム満点のメニューをそろえています。中でも高い人気を誇るのが、スタミナたっぷりの「豚バラニンニク丼」(半ラーメン・シューマイがセット)。ニンニクの香りが食欲をそそり、豪快にガツガツとかきこみたくなります。丼とラーメンの最強タッグは、お腹も心も満たされること間違いなし!

店主インタビュー

- Q1:** 商店会の会長から勧められて参加しました。
- Q2:** 受賞後、ものすごい反響がありました。銀賞を受賞したことをお知らせするポスターを作成し、店の外に掲出したところ、運転免許試験場が近くにあることもあり、受賞前に比べて、新規のお客様が3割増しで訪れてくれるようになりました。また、タウン誌などにも取り上げられることが増えました。
- Q3:** とてもうれしかったです。
- Q4:** 当店は、受賞した丼の他にもボリュームのあるメニューを各種取り揃えております。2階には90名の宴会場もあり、ラーメン・定食から本格中華まで、どなたにもお楽しみいただけますので、是非、お越しください。



③ 旭区二俣川1-64
☎ 391-1901
駅 相鉄線 二俣川駅 徒歩5分

横浜中華街市場通り会



横浜中華街の市場通りの商店街は、全国各地から観光客が訪れ、会員の半分以上が中華料理店であることが特徴です。中国の文化を大切に、「うまい、おいしい、楽しい通り」を目指して商店街の活動をしています。「ガチ!」期間中は、ポスター掲示やバナーを展示するなど、商店街としても応援しました。蓮香園新館さんが一生懸命頑張った結果、ルーロー飯が目玉商品になったことをうれしく思っています。

最寄駅 JR 石川町駅
みなとみらい線 元町・中華街駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

二俣川銀座商店会(二俣川フォルテ)



商店街の紹介は42ページをご覧ください。なお、二俣川銀座商店会は、「ガチ!」シリーズの受賞店が最多の商店街で、5店舗の受賞店があります。

- ・「ガチ丼!」
銀賞: 大龍飯店 銅賞: 炭火串焼酒家 粋酔人
- ・「ガチカレー!」
銅賞: 千串屋本舗二俣川店、横濱焼肉食堂
- ・「ガチめん!」
金賞: 中華居酒屋 ぼうず

最寄駅 相鉄線 二俣川駅

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチ丼!

銀

鴨屋 そば香

「そば香の親子丼」

920円
(税込)



なんだこのプリプリ感っ!

妙蓮寺の駅からスグの場所にキリッとした佇まいで迎えてくれる「鴨屋 そば香」。様々な分野の料理店で修業したご主人が、辿り着いた答えのひとつがこの「そば香の親子丼」。口に入れた途端、そのプリプリの鶏肉に驚くはず! 秘密は鶏肉の切り方にあるらしいが、それはもちろん企業秘密。少し甘めの味付けが、仕事帰りや、メの一杯にはもってこい。食べたあとに「ほっ」とするのは、ご主人の人柄が味に出ているのかもしれない。

店主インタビュー

- Q1:** 商店街の会長に勧められて参加しました。
Q2: 商店街が一丸となることができ、活が出たことやアルバイト従業員も楽しいと言っていたことがうれしかったです。おかげで若干ですが売上げも伸びました。
Q3: 素直にうれしかったです。
Q4: 駅から近いので、お気軽にお越しください!



(住) 港北区菊名1-3-9
 (☎) 309-8546
 (駅) 東急東横線 妙蓮寺駅 徒歩1分

妙蓮寺ニコニコ会



妙蓮寺駅を中心に、古くからのお店と新しいお店がうまくマッチした商店街です。地域のお客様から愛され、安心してお買物ができ、親しみやすい商店街をモットーに頑張っています。毎年10月に妙蓮寺境内にて「ジャズコンサート イン妙蓮寺」を開催し、好評を得ています。「ガチ!」期間中は、青年部がのぼり旗を商店街のあちこちに飾ったり、会報でもお知らせするなど、商店街を挙げて応援しました。会員店舗の参加をきっかけに、商店街としての一体感も増してきました。

最寄駅 東急東横線 妙蓮寺駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

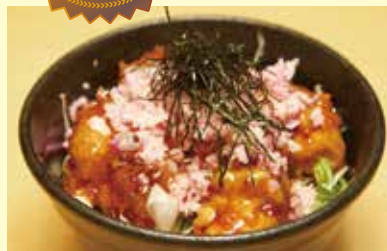
ガチ丼!

銅

すいようび
炭火串焼酒家 粋酔人(二俣川銀座商店会)

「チキン南蛮丼 和風タルタル」

680円
(税込)



しば漬けを使った自家製タルタルが決め手!

洒落たネーミングの「粋酔人」は、二俣川にある炭火串焼が人気の居酒屋。「チキン南蛮丼和風タルタル」は、一品料理、チキン南蛮～和風タルタルソース～を丼に進化させたもの。国産鶏にこだわったチキン南蛮は柔らかくてとってもジューシー。オリジナルの和風タルタルソースには、なんとしば漬けを使用! 意外にもあっさりとした風味のしば漬けのタルタルがチキン南蛮やご飯とマッチして、食べ始めると箸がとまらない美味しさ! 見た目も彩あざやかで、目でも舌でも楽しめる丼です。

店主インタビュー

- Q1:** 新しい商品を考えてばかりで、募集のタイミングと合ったので。
Q2: たくさんのお客様に食べて、応援してもらい、声を掛けてもらえたことがうれしかったです。また、二俣川で「ガチ!」が盛り上がり、従業員にとっても最高の思い出になったようです。
Q3: オリジナル丼でここまでできるということがうれしかったです。
Q4: 朝5時までの営業で遅い時間からでもご来店いただけます。本格炭焼きの焼き鳥や本格焼酎、季節によって変わる日本酒など、リーズナブルなお値段で提供しています。



(住) 旭区二俣川1-46-26-101
 (☎) 361-9483
 (駅) 相鉄線 二俣川駅 徒歩5分

ガチ丼!

銅

小島家(磯子商店街商業(協))

「うなぎ丼」

1800円
(税込)



活かたうなぎを毎日仕入れ、お店で割いています

手間ひまかけて、骨身を惜しまず、ガチモチーだという二代目店主。活かたうなぎを毎日仕入れ、お店で割いています。手間ひまかけて作られた「小島家」のうなぎの蒲焼きは、ふっくらやわらか、まさに絶品。秘伝のタレがご飯にまでたっぷり染み込みます。「小島家」独特のこのサラッとしたタレは創業時から60年変わらず受け継がれてきました。付け合わせのお新香も、お店で漬けられたぬか漬けという、ここにも店主のこだわりが。うなぎの蒲焼きの店頭販売も行っています。

店主インタビュー

- Q1:** 市商連からの参加店募集の呼びかけがあったので応募しました。
Q2: うなぎ屋としての宣伝になったこともありですが、一番は賞を取ったことでお客様に喜んでもらえたことです。商店街にも応援してもらえましたし、決勝戦に出られて、1日で500食分も作ったことで従業員のモチベーションが上がりました。
Q3: もっと上を目指していたので、正直がっかりしました。
Q4: 当店自慢のいいうなぎを食べたお客様の満足した顔が見たので、是非召し上がってください。



(住) 磯子区久木町20-3
 (☎) 751-5841
 (停) 市バス・京急バス 浜バス停前

※銅賞受賞店のうち2店舗は閉店もしくは閉店予定のため掲載していません。

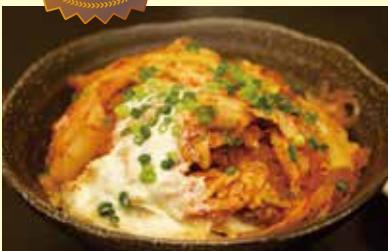
ガチ丼!
銅

とんかつ奄美(プララ杉田専門店会) 「辛ヒレカツ丼」

890円
(税抜)

辛さと甘さが生みだす絶妙なハーモニー

元々はまかないのメニューだった「辛ヒレカツ丼」。ある日たまたまご主人が食べているところをお客さんに見られて、「美味しそうだから食べたい!」という一言がきっかけとなりメニュー化されました。その後、人気に火がつきお店の定番に。キムチのピリッとした辛さと卵のやさしい甘さが見事にマッチして、口の中で絶妙なハーモニーを奏でます。キムチの歯ごたえのある食感もクセになりそう。38年前から親子2代にわたって営まれており、店名は母親の出身地から名付けました。



③ 磯子区杉田 1-17-1
☎ 774-5151
駅 京急線 杉田駅 徒歩1分

- 店主インタビュー
- Q1: 知人においしいから参加してみれば...と言われて参加を決めました。
- Q2: 参加してから2年以上たった今でも、週末や祝日になるとわざわざ来てくださっていると思われる方が多くいらっしゃいます。
- Q4: 奄美群島でしか作ることが許されない黒糖焼酎を多数揃えています。自家製ソースをたっぷりかけたとんかつと共に是非食べにいらしてください。

「ガチ丼!」決勝ラウンドの様子 (平成25年10月19日・日産スタジアム前広場に於て)

予選ラウンドを勝ち抜いた15店がキッチンカーで商品を販売し、購入者投票(丼1杯購入につき1投票)による決勝戦を行いました。



西ゲート前広場にキッチンカーが集結



15店のキッチンカーはどこも長蛇の列



1杯500円または300円で販売



参加15店全店で合計約9,000杯が完売



どの丼が美味いかわ、シェアして味見



どの「推し丼」に投票?!

「ガチ!」シリーズ仕掛け人に訊く その2

細部へのこだわりと共に、 広がりを持った企画が必要

一般社団法人横浜市商店街総連合会
事業部長・加藤 剛



漫画や音楽との相乗効果も

——「ガチ!」シリーズで毎回目をひくのは、漫画とのコラボレーションですね。

加藤 たまたま友人が「週刊少年チャンピオン」の編集部にいたので、持ちかけたところ乗ってくれたんです。作家さんがこのシリーズ用にイラストを描き下してくれたのも良かったです。キャラクターが丼を持って食べているシーンなんか、なかなか描いてもらえないですからね。誌上でも告知ページを作ってくれたし、参加者の裾野が広がりました。全国誌に載るということはとても大きいです。

——あと、ミュージシャンの皆さんともコラボレーションしていますね。

加藤 知り合いに声をかけたらこれまた協力してくれまして。全国でツアーをしている方々ですから、その行く先で「ガチ!」シリーズのことを広めてもらいました。CRAZY KEN BANDの小野瀬雅生さんは「行脚」ということで、丼、カレー、めんのエンタリー店を全部回って、グルメガイドとしても人気のあるブログで紹介してくれました。忙しい人だから、1日何軒も回るんです。私も一緒に行ったんですが、もう凄かった(笑)。こういった相乗効果は大きいですね。

企画を通じて、マニアックなセンスで満ちている

——スタンプラリーのプレゼントも毎回凝っていますね。

加藤 スタンプラリー企画は、第3回の「ガチ丼!」から実施しています。キャラクター入りのTシャツなどがもらえるので、人気が高いですね。全店舗をコンプリートした方には、漫画の複製原画や特製のアロハシャツ、時計などを提供しました。とてもレア度が高いグッズです。毎回フルコンプリートしてくれる人も何人か現れます。

——第5回の「ガチめん!」ではシークレットライブも開きました。

加藤 スタンプを5か所集めた方の中から、先着で150名様を横浜某所のライブハウスへご招待した

んです。「ガチライブ!」と銘打って、コラボしてくれたミュージシャンの4つのバンドにいただきました。「ガチ!」だからこそ実現できたレアなライブで好評でした。遠くに住んでいらっしゃる方からもしばしば応募がありました。

——加藤部長のセンスが細部にまで行き渡っている感じがします。

加藤 基本的に、私がほしいものをプレゼントにしているんです(笑)。ビジュアルでもデザインでも、好きなジャンルへのオマージュがさり気なく入っています。わかる人にはわかるという仕掛けですね。こういった遊びの部分も大切にしていきたいです。

終了後も続く「ガチ!」効果、そしてスピンオフ

——「ガチ!」終了後も、「スーパースター」目当てのお客様は多いですか。

加藤 開催直後は話題にもなるし、来店客は増えます。その人たちが商店街の他のお店にも流れる現象も起きています。百貨店などの催事に呼ばれたり、料理教室を行ったりしている受賞店も増えています。

——金賞の楯を店頭に掲げているお店も多いですね。

加藤 それがお店のPRになるくらい浸透しているのは、ありがたいことです。「ガチ!」の看板を利用して、受賞後もその人気を保ち続ける努力をされていてほしいです。

——今年は「ガチコラボ!」も開催されましたね。

加藤 シリーズ5周年を記念したスピンオフ企画としてやってみました。「ガチ!」を一過性のお祭りにしたくなかったんです。今までのエンタリー店が有名シェフとコラボレーションして、13店舗で14種類のオリジナルメニューを作りました。シェフが考えたレシピを基に、エンタリー店で提供するというスタイルです。シェフにしてみても、まったく違うジャンルとのコラボレーションですから、お互いにとても刺激を受けたようですよ。イメージイラストは安西肇さんにお願いして、これまでとテイストをがらっと変えました。(→40P)

サリサリカレー

「サリサリカレー スリーコースセット」

1,000円

(税込)
サラダ&チャイ付き



こだわりのスパイス



皿の上にパキスタンの母が!? 身体を思いやったスパイスの魔法

無限のバリエーションを持つカレーという料理。こちらはパキスタンのスタイルです。店主がパキスタン滞在中、お世話になった家庭のものを再現しています。一切水を使わず、水分は食材から出るもののみ。大量のタマネギを6時間じっくり炒めて甘味を引き出し、チキンとスパイスを入れて煮込みます。スパイスは現在14種類を使用。いずれも、長い歴史の中で「身体にいい!」と言われてきたものばかりです。「身体のことを思いやる母の気持ち」とご主人は言います。ほろほろに崩れたチキンがサラッとしたカレーソースに絡み、えも言われぬ風味と優しさがじわりと立ち上ります。ご主人の言う「消え味」が、この感覚です。「一部の人に理解される」と表の看板にはありますが、食べる人を次々と虜にしている魅力が、金賞受賞のゆえなのです。



- ① 神奈川県西神奈川3-7-4
② 413-9010
③ 平日11:00~14:00
17:00~21:00
土日祝11:00~21:00
④ 無休
⑤ 東急東横線 白楽駅 徒歩10分

店主からの コメント

リピーターの口コミで広がり、 「ガチカレー!」金賞でブレイク

数あるパキスタンのカレーの中でも、これはおもてなしのカレーです。旨味が凝縮していて、初めて食べたときは衝撃を受けました。店を始めるとき、パキスタンで滞在した先のお母さんを日本に呼んで作り方を伝授してもらいました。スパイスの分量は、日によって変えています。口コミで少しずつ広がり、金賞をいただいてからお客様がどっと増えました。テレビなどのメディアは一過性ですが、「ガチ!」の効果は長続きしています。看板にある通り全ての人に愛されるわけではないと思っていたのですが(笑)。



西神奈川三丁目商興会

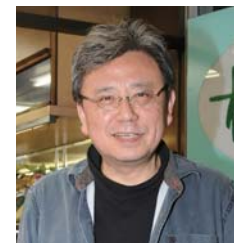


目をひく黄色いアーケードでお気軽に! 周辺商店街とのイベントも楽しいですよ

今からは想像もできませんが、このあたりは戦前に牧場もあったくらいの郊外でした。戦後、大通り沿いにお店が建ち並ぶようになり、賑やかな商店街となりました。発足して今年で40年ほどになります。アーケードのイメージカラーは遠くからぱっと見てわかるよう、黄色にしています。生活に密着したお店の他、飲食店もたくさんあります。「サリサリカレー」さんは、私から声をかけてエントリーしてもらったんです。个性的なお店は、商店街にとっても大切な存在ですからね。「ガチカレー!」開催中は、よくお店の場所を訊かれました。このシリーズの知名度が上がってきたな、と感じます。お隣の六角橋商店街が開催している「ドッキリヤミ市場」に合わせて、フリーマーケットなどを中心とした「出買坂(でげざか)ヤミ市」を開催しています。「ドッキリヤミ市場」はライブなどもやっていて賑やかで、遠くから



お客様もいらっしゃるので、このエリア一帯を共に盛り上げていければいいですね。商店街の加盟店には新しい人たちも増えてきています。これから将来にかけて、このエリアをどう変えていってくれるか楽しみに見守りたいと思っています。



平林吉明 会長

最寄駅 東急東横線 白楽駅

ガチカレー!

銀

インドネパール料理 ヒマラヤ 「バターチキンカレー」

900円
(税込)



女性に人気のやみつきカレー

何と!ナンとライスおかわり自由!! しかも途中変更もOKという超お得なサービスで大満足。長時間煮込まれたトマトベースの甘口カレーは、ほのかな酸味とまろやかなバターの風味でナンとの相性がバツグン!! 女性でもおかわりするほど。チキンはチキンティツカを使っているのが釜焼きの香ばしさがよいアクセントになっており、やみつきになるのがうなずけます。辛さ調整可。

店主インタビュー

- Q1:** お店の存在を多くの人に知ってもらいたかったから。
Q2: お客様とのコミュニケーションが増えて楽しかったです。売上げアップにもつながりました。多くのお客様と商店の方が応援してくれました。
Q3: たくさんのお客様から「良かったね」「おめでとう」という温かい言葉をいただいて、感謝の気持ちでいっぱいでした。
Q4: ランチもディナーもお勧めです。休まず営業していますので、大倉山にお立ち寄りの際は是非足を運んでください。



(住) 港北区大倉山3-29-8
(☎) 542-7633
(駅) 東急東横線 大倉山駅 徒歩2分

大倉山商店街振興組合



東急東横線の大倉山駅を中心に700m、レモンロード、エルム通り等複数の商店街で構成されています。ギリシャ風建物のお洒落な街並みは全国的にも有名となっています。街並みだけでなく、ギリシャのアテネ市と姉妹提携を結んでいる商店街です。街のシンボルともなっている大倉山記念館や大倉山梅林が近く、観梅会やハロウィンなど季節のイベント中心に商店街の活動をしています。また、道路清掃や地域パトロールなどを行い、皆様が安全に安心して街にお越しいただけるように努めています。

最寄駅 東急東横線 大倉山駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチカレー!

銀

横浜パンの家 「カツカレーパン」

170円
(税抜)



その発想はなかった

お客さんがひっきりなしに訪れる超人気店の斬新カツカレーパン。パンの耳をクルトンにして覆ったゴツゴツしたルックスは見た目にも楽しいが、サクサクした食感が「カツ感」の演出に一役買っています。中身は大人向けに調合された辛口のインドカレーとサイコロ状にカットされたトンカツが数個入っています。しかもお肉はとっても柔らかい! 170円でなんだかとっても得した気分になっちゃうのでした。

店主インタビュー

- Q1:** 商店街の会長や金沢観光協会の勧めで、カレーは、カレー屋さんでしょうと思いながらも出品させていただきました。
Q2: 「カツが入ってるんだ」と驚かれますが、「おいしい」とリピートされるお客様も増えて、売上げも上がりました。商店街の皆様がロコミなどで広めてくれて、受賞後は、「すごいね」などの声をいただいています。
Q3: うれしかったです。従業員も「良かったね」と喜んでいました。もっと皆様に食べていただきたいので、従業員一同、より一層心を込めて作っています。
Q4: 「朝一番、元気、おいしい」をモットーにパンを作っています。カツカレーだけでなく、マロンブレッド、食パン等おいしいパンを作っています。是非来てください。



(住) 金沢区富岡西6-44-34
(☎) 771-9008
(駅) 京急線 京急富岡駅 徒歩20分

富岡みどり会商店街



京急富岡駅より800~1200m位住宅地に入った縦長の商店街です。「ガチ!」期間中は、各店舗で案内を積極的に行い、エントリー商品を購入して、お客様のところに持って行き、食べてもらってアンケートを書いてもらったりと、商店街を挙げて応援しました。今では、金沢区内のどこでも横浜パンの家のカレーパンを見ると銀賞のカツカレーパンだと知っていて、普段見かけない人にも尋ねられることがあるので、商店街としてもうれしく思います。

最寄駅 京急線 京急富岡駅

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチカレー!

銀

南インド料理 ガネーシュ

「『鮮烈な香り』のチキンカレー」

1,150円
(税込)



質高し！食材の香り高し！！

その名の通り「鮮烈な香り」が鼻を突き抜けます。それはパウダースパイスだけでなく、スパイスそのものが入っているからこそ。チキンには国産銘柄鶏の菜彩鶏を使い、塩は沖縄のシママースを使うなど、質の高い食材を使用しており、身体に良いカレーです。また、ご飯は日本米とインド米など取り揃えております。どうぞ本場の味と香りをお楽しみください。

店主インタビュー

- Q1:** 当店を知っていただくきっかけになればと思い参加しました。
- Q2:** 常連のお客様から改めて新鮮なご意見をいただいたり、お客様との会話のきっかけにもなりました。従業員全員で盛り上げることができて良かったです。
- Q3:** とてもうれしかったです。
- Q4:** 横浜では、インド料理が珍しい時代から営業しております。これからも変わらぬ味を大切にしていきたいと思います。スパイスと素材の絶妙なバランスをお楽しみください。



(住) 金沢区能見台通8-5
(☎) 306-7796
(駅) 京急線 能見台駅 徒歩2分

能見台駅前商店会



京急線能見台駅前の、サービス業、主に飲食店が多い商店街です。最近では、防犯カメラを設置したり、防犯パトロールを実施したりと、街の安全・安心にも協力しています。「ガチ！」期間中は、商店街の役員会等でするだけ応援するため、お店に行くことを勧めたり、来街者に個別にPRしたりしていました。当商店街から受賞店が出たことは、街の誇りだし、本当に喜ばしいことと思っています。受賞店だけでなく商店街の各店舗の来客者が増えることを望んでいます。

最寄駅 京急線 能見台駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチカレー!

銅

パンとカレーの店 ぷらさんぬ(本郷商栄会)

「ぷらさんぬ 元気!☆夏カレー」(季節ごとにアレンジ)

860円
(税込)



暑い夏に必要なスタミナはこのカレーで！

「ガチ丼！」では決勝ラウンドまで残った強豪店が「ガチカレー！」のために開発したメニューで勝負。見ても食べても元気が出る様に、夏のスタミナがつく様に、美味しいウインナーも入れています。夏野菜のズッキーニやパプリカ、ご飯はターメリックライスを使用しているので、見た目も色鮮やか。辛さも控えめなので、子供から大人まで元気になります！

店主インタビュー

- Q2:** お店の認知度アップ以外にも新ジャンル(カレー以外、お弁当、ケータリングなど)に取り組むきっかけとなりました。また、遠方から来てくださる方、週2回3回と来てくださる方が増えました。「ガチ丼！」の時は特に商店街が先頭にたって応援してくださいました。
- Q3:** 「やったぞ!!!」という気持ち
- Q4:** 「ガチコラボ！」でミシュランシェフとのコラボなど、新しい進化するお店として、これからもおいしいパンとカレーを提供し続けたいと思います。イベントも大好きなので、見かけたら是非お声掛けください！



(住) 栄区鍛冶ヶ谷2-31-7
(☎) 382-9673
(駅) JR 本郷台駅 徒歩10分

ガチカレー!

銅

千串屋本舗 二俣川店(二俣川銀座商店会)

「炭焼きチキンカレー」

600円
(税抜)



飲んだ後のシメにもピッタリ!?

大きめにカットされた鶏もも肉を炭火焼きにして、鶏ガラを長時間煮込んだスープで作ったルウに贅沢に投入。もともと柔らかい鶏肉を使用しているため、少し煮込むだけでもほろほろとほぐれ、おつまみの「煮込み」のような感覚でもいただけます。辛さは控えめながら、炭火の香ばしさが、まるでスパイスのようで、後を引くおいしさです。焼き鳥が自慢のお店ならではのカレー、是非一度ご賞味を。

店主インタビュー

- Q1:** 商店街と自分のお店が盛り上げられたいと思い、参加しました。
- Q2:** 受賞店として認知されてきて、多少売上げにも繋がっています。今後はもっとアピールしていきたいです。受賞できたので、商品をお客様に勧めやすいと従業員も喜んでます。
- Q3:** 受賞できるとは思っていなかったのでもうれしかったです。



(住) 旭区二俣川1-45-34 1階
(☎) 364-9488
(駅) 相鉄線 二俣川駅 徒歩4分

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチカレー!

銅

アステカ(能見台駅前商店会) 「ビーフカレー」

680円
(税込)

水にもこだわっています

昭和な雰囲気店内。喫茶店なのでコーヒーとの相性を考えて、ステーキでも食べられる程の牛肉赤身の挽肉を使っています。香辛料のルーツ、カレーのルーツ、横浜の歴史等も勉強し、作っているというこだわり。約一週間で煮込んであるので、旨味やコクが口の中に広がります。コーヒーと共に喫茶店の絶品カレーをどうぞ!



店主インタビュー

- Q1:** 開店30年目の節目にいいイベントとして参加しました。
Q2: 普通の喫茶店のカレーという意識からわざわざ食べに来るカレーとなり、若い人たちの来店が多くなりました。一番人気の「季節のカレー」ではなく、一番ベースとなる「ビーフカレー」でチャレンジしたことが、逆にいいと評価していただいています。
Q3: お客様の方が気になっていたらしく、いつ発表になるの?と連日問い合わせがありました。なんとか入賞できて良かったです。
Q4: 「ガチカレー!」から生まれた季節(春夏秋冬)の野菜カレーが人気です。自家焙煎のコーヒーがついていて、種類が選べるのも好評です。



- (住) 金沢区能見台通2-6
 (☎) 785-1491
 (駅) 京急線 能見台駅 徒歩30秒

ガチカレー!

銅

横濱焼肉食堂(二俣川銀座商店会) 「牛タンカレー」

580円
(税抜)

土鍋に入ったスープのようなカレー

ルウにたっぷり入った牛タンを一口食べると、とろけるようなやわらかさに驚きます。あらかじめ8時間じっくり煮込んだ牛タンと、その煮汁をルウに加えて、さらに煮込むことで、このやわらかさが実現できるのだとか。かなりこってりそうに見えて、意外にさっぱりとした後味の秘密はトマト。独自に配合したスパイスは後からじわじわと効く辛さです。ごはんを土鍋にINするのもオススメ。



店主インタビュー

- Q1:** 店舗や自慢のメニューをお客様に広く知っていただきたく参加しました。
Q2: 「ガチ!」で店舗を知っていただいたお客様にも焼肉を楽しんでもらえました。商店街内に「ガチ!」シリーズ入賞店が5店あることもあり、情報交換やコミュニケーションをとれる機会が増えました。
Q3: ガチガチになりました。(まだ開店してから間もない頃でしたので、とてもびっくりしたと同時に色々な目標や夢を新たに持ちました。)
Q4: 当店は、牛タンカレーだけでなく、自慢の品が数多くあります。いつでもお客様や街に愛される店でありたいです。



- (住) 旭区二俣川1-45-86
 (☎) 744-6614
 (駅) 相鉄線 二俣川駅 徒歩3分

Q1: 参加のきっかけ

Q2: 参加して良かったこと

ガチカレー!

銅

Chez moi(シェ・モア)(妙蓮寺ニコニコ会) 「野菜カレー」

850円
(税込)

ランチ時間
サラダ、コーヒー付
950円(税込)

品のいいオシャレな「欧風カレー」

素揚げしたナス、パプリカ、カボチャ、オクラ(季節によりズッキーニ)の鮮やかな彩りがオシャレ! 水にこだわり、タマネギを銚色になるまでしっかり炒めて作られたルウは、ピリ辛でいて、ほんのりとした甘さを感じられます。この甘みの元は隠し味にプルーンを使っているとのこと。シンプルに見えて上品なコクが楽しめる欧風カレー。付け合わせのピクルスもオシャレです。



店主インタビュー

- Q1:** 商店街の会長に依頼されました。
Q2: 夏は売上げが落ちますが、「ガチ!」の時期は遠方よりお客様がいらしてくださいました。常連さんも商店街の皆さんも応援してくれました。
Q3: カレーということで、門外漢(コーヒー専門店です)のこの店が受賞できたことはとてもうれしかったです。
Q4: カレーでのエントリーでしたが、自家焙煎のコーヒーは自信があります。2日かけて作る水出しアイスコーヒーも是非飲みにいらしてください。



- (住) 港北区菊名1-9-29
 (☎) 434-0800
 (駅) 東急東横線 妙蓮寺駅 徒歩2分

「ガチ!」シリーズ仕掛け人に訊く その3

一般社団法人横浜市商店街総連合会
 事業部長・加藤 剛



受賞はゴールではなく、新たなスタートになる

商店街の組織が強くなっていくのは面白い
 —「ガチ!」シリーズは商店街の活性化を目的に始まりましたが、5回開催してみて商店街の意識も変わってきたのでしょうか。
加藤 こういう、いわば内部での受賞というのは商店街の活動にとっても刺激を与えるものだということもわかりました。受賞した店舗も不思議と商店街活動に前向きになってくれるのが面白いです。やる気を出してもらえるというか。商店街を挙げて応援してほしいとも願っています。受賞して脚光を浴びたり、投票のPRを頑張ったりしているお店を見て「よー次はうちも」と、積極的にしてもらえます。そうやって意識が変わり、組織が強くなっていくのを見るのはとてもうれしいし、面白いです。商店街全体の底上げにつながるわけですから。

やるからには毎回ステップアップしていきたい
 —これから「ガチ!」シリーズはどう成長していく

のでしょうか。
加藤 「ガチ!」シリーズは商店街の活性化が目的です。そのために様々なアイデアを盛り込んでこまめに来しました。そして事業として見ると、これはグルメイベントの一つとして爆発する可能性があります。うまく行ったからと言って今年の内容で満足していないで、新鮮味のある企画を加えていきたい。やるからには毎回ステップアップしていきたいです。
 —「ガチ!」シリーズは、単なる味のランキングではなく、全体が一つのエンターテインメントになっている気がします。
加藤 漫画や音楽といった、味以外の要素を入れたことで、新しいイベントとして捉えてもらうことができたと思います。参加する楽しみを高めたことも良かったです。PR動画や広報活動にも「ガチ!」ならではのこだわりを入れ込んで展開しています。今後よりいっそうパワフルな「ガチ!」シリーズにしていきたいので、ご期待ください。 [了]

Q3: 受賞の感想

Q4: お店のPR

ガチめん!

金

中華居酒屋 ぼうず 「ぼうずラーメン」

600円
(税抜)



「本格的メのラーメン」に特化 独自のコンセプトで栄冠獲得

一見するとごく普通の居酒屋さん。しかし、このお店のラーメンはガチな本格派です。しかも「飲んだ後にメで食べる」がコンセプトで、ラーメン専門店とは一線を画しています。ご主人は「お酒を飲んだ後でもスープを全部飲み干せるラーメン」を目指したと語ります。豚骨・鶏ガラ・煮干しをじっくり煮込み、重すぎず軽すぎずのスープ。毎日出来のいいところを継ぎ足しながら使っています。このスープに合う細麺を使い、チャーシューはもちろん自家製。「ガチめん!」投票期間中は、お客様にエントリーのことを話すと100%投票してくれたそう。ラーメンだけでも注文できますが、その次は飲みに来てくれるお客様も多いとのこと。ラーメンにはハーフサイズ(400円)も用意されています。

店主からの
コメント



水石哲男さん

地域の皆さんのおかげで金賞をいただきました 居酒屋のラーメンをぜひ味わってください

専門店の皆さんの中にエントリーするのはちょっと恥ずかしかったのですが、「居酒屋」という立ち位置がよかったと思います。もともとはメニューの1つに過ぎなかったラーメンを、「メ」に絞って見つめ直したものです。投票期間中は商店街の他のお店やお客様が地域ぐるみで応援してくれました。金賞受賞後は、お客様も1割以上は増えた感じです。基本は居酒屋ですから、お客様と会話のやり取りをするのも楽しいですね。次のお店に行っても、また戻ってきてメに食べてくださる方もいらっしゃると思います。



- (住) 旭区二俣川1-48
- (☎) 391-5054
- (✓) 17:00~25:00 (LO24:00)
- (休) 月
- (駅) 相鉄線 二俣川駅 徒歩3分

二俣川銀座商店会(二俣川フォルテ)



運転免許のときでもお馴染み 活発で明るい商店街です

「二俣川」という名前は、運転免許を取ったことのある神奈川県民ならご存じでしょう。「二俣川銀座商店会」は、試験場への通り道にある商店街で、「二俣川フォルテ」という愛称でも親しまれています。「f」をモチーフにしたアーチが目印です。防犯カメラを設置したり、照明をLEDに換えたりして、安心して歩けるまちづくりを行っています。毎年開催している「フォルテ祭」には近隣からも大勢のお客様が集まります。最近では商店街プロレスも目玉イベントです。「ガチめん!」のぼうずさんには、我々からエントリーを勧めました。投票期間中は他の店でもお客様にPRするなどして、一体となって盛り上げました。とても結束力の強い商店街なんです。過去に銀賞・銅賞を受賞したお店もあって、「ガチ!」の効果は実感しています。加盟店には飲食店や美容院などのサービス業が多く、二俣川駅を利用している地元の皆様に密着しています。2015年の秋には、隣



接する商店街さんと合同で「旭区落語・演芸祭り」を開催しました。ホールその他、お店でも落語の席を設けるなど商店街を挙げての賑やかなイベントでした。これからはそれぞれの商店街単独ではなく、二俣川というエリア全体の底上げを図っていく時代だと思います。ターミナル駅ならではの商店街のあり方を考えたいですね。



目黒恵一 会長

最寄駅 相鉄線 二俣川駅

ガチめん!

銀

末廣家

「チャーシューメン」

750円
(税込)



吉村家直系店
だからこそこの味!

国産豚のモモ肉を専用の釜でじっくりと焼き上げスモークした自慢のチャーシューメン。麺もスープも全て、美味しさのためなら妥協は一切しない、ご主人渾身の一杯です。近隣大学生の栄養を考えていつの間にかドンブリ盛りになった「野菜畑(150円)」がトッピングとして人気です。

店主インタビュー

- Q1:** 商店街から勧められ実力を試してみたいと思い参加しました。
Q2: 期間中チャーシューメンの注文がとて多く入り、たくさんの方に当店の味を知っていただけたことがうれしかったです。
Q3: まずは、投票していただいたお客様への感謝の気持ちが大きかったです。また、1位が取れずに申し訳ないと思いました。
Q4: 女性のお客様も入りやすい、アットホームな雰囲気の店内です。お子様連れのご家族も大歓迎!毎日早朝からお店の釜で焼き上げるチャーシューは、生の国産豚肉から厳選部位のみ使用するこだわりの逸品です。店頭での販売も行っていますので、ご自宅でも是非お楽しみください。



(住) 神奈川区六角橋1-14-7
 (☎) 642-3400
 (駅) 東急東横線 白楽駅 徒歩5分

六角橋協栄会



神奈川大学のお隣にある、若い人の活気溢れる商店街です。地域の文化や文化財の育成への支援、防火・防災の徹底した取組、住民の安全・安心に貢献するなど、常に住民と共に歩み、助け合い・友愛の精神をモットーに活動しています。会員一同、地元から受賞店が出たことを喜び、誇りに思っています。

最寄駅 東急東横線 白楽駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチめん!

銀

萬福

「萬福めん」

820円
(税込)



自信があるから
お店の名前を付けてます!

サッパリとした醤油ラーメンの上に、野菜のうま煮がたっぷりと乗った「萬福めん」。種類豊富な具材は大ぶりにカットされているので、様々な食感が楽しめます。もちろん食べ終わったら満腹になるコト間違いありません!

店主インタビュー

- Q1:** 商店街からの要望で参加しました。
Q2: 期間中の売上げが上がりました。商店街も応援してくれて、お店の宣伝にもなりました。
Q3: 大変うれしく思いました。
Q4: 麺類、料理物などいろいろなメニューがあるので、是非食べに来てください。



(住) 港北区菊名1-5-15第4橋ビル
 (☎) 402-2058
 (駅) 東急東横線 妙蓮寺駅 徒歩2分

妙蓮寺ニコニコ会



妙蓮寺駅を中心に、古くからのお店と新しいお店がうまくマッチした商店街です。地域のお客様から愛され、安心してお買物ができ、親しみやすい商店街をモットーに頑張っています。毎年10月に妙蓮寺境内にて「ジャズコンサート イン妙蓮寺」を開催し、好評を得ています。「ガチ!」期間中は、青年部がのぼり旗を商店街のあちこちに飾ったり、会報でもお知らせするなど、商店街を挙げて応援しました。会員店舗の参加をきっかけに、商店街としての一体感も増してきました。

最寄駅 東急東横線 妙蓮寺駅

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチめん!

銀

れんじや

「トマトラーメン」

850円
(税込)



丸っと焼きトマトが入った 新感覚麺

タイのヌードルからヒントを得たという「トマトラーメン」は、甜麺醤(てんめんじやん)で炒めた挽肉と、山椒が効いたスープに焼きトマトがドッサリ入っていて、ハマること間違い無し! ココでしか食べられない至極の一杯です!

店主インタビュー

- Q1:** より多くの人にこの商品を食べていただきたくて参加しました。
- Q2:** 売上げは大きく変わってはいませんが、お客様に商品をPRできました。商店街の皆さんものぼり旗の設置やエントリーブックの配布に協力してくださいました。
- Q3:** 従業員一同喜んでます。頑張ってた良かったです。お客様に感謝します。
- Q4:** 今後も参加できる内容なら参加したいと思います。



(住) 港北区仲手原2-45-16
(☎) 421-2048
(駅) 東急東横線 妙蓮寺駅 徒歩1分

仲手原商栄会



東急東横線妙蓮寺駅に近接し、旧綱島街道沿いに白楽方面に続く商店街です。交通の便の良い立地で、人通りも多く、地元に着したお店や、生活をサポートするサービス業が多いのが特徴です。毎年町内会と一緒にお祭りを行っています。「ガチ!」期間中は、チラシを配って応援しました。

最寄駅 東急東横線 妙蓮寺駅

Q1: 参加のきっかけ Q2: 参加して良かったこと

ガチめん!

銅

スポーツカフェ ヤンキース(関内駅前商店会)

「YOKOHAMAヌードル」

960円
(税込)



これぞヨコハマの味!? 新感覚ヌードル!

毎回「ガチ!」では様々な趣向を凝らしてエントリーしてくれる「ヤンキース」、今回はベトナムのフォーをイメージしながら「バミセリ」という極細の Pasta をアサリで出汁をとったスープに入れて提供。たくさんの魚介と野菜がアクセントに。女性に喜ばれる一品です。

店主インタビュー

- Q1:** ヒット商品(メニュー)を作って、商店街やお店を元気にしたいという思いで参加しました。
- Q2:** 「ガチ!」の知名度が上がっているの、商店街の何かしたいと考えている人の刺激になり、「ガチ!」の新たなメニューに挑戦することで、従業員にも活気が出ました。
- Q3:** ありがたかった(でもちょっと悔しかった)です。
- Q4:** 常に安定したメニューと味を守りながら、新しいメニューやイベントに挑戦しています。



(住) 中区真砂町3-33セルテ6F
(☎) 651-0462
(駅) JR 関内駅 徒歩1分

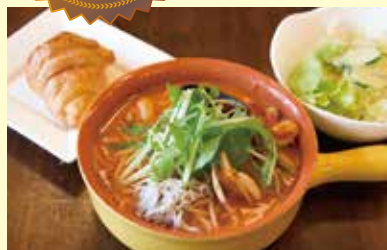
ガチめん!

銅

レストラン・マヤ(鶴ヶ峰商店街(協))

「生パスタでスープスパゲティー」

1,000円
(税込)



自慢の生パスタをトマトクリームスープで

「ガチめん!」のために「レストラン・マヤ」で初めて作られた「スープパスタ」は5種類の魚介がふんだんに入ったトマトクリームスープに、マヤ自慢の「生パスタ」を使用しています。歯ごたえのあるモチモチの生パスタにトマトスープが絡んであと引く美味しさです。セットなのもうれしいですね。

店主インタビュー

- Q1:** 商店街からの紹介で参加しました。
- Q2:** 幅広いお客様にご来店いただけて、売上げも伸びました。従業員とお客様とのコミュニケーションが積極的に取れて、地域の活性化に貢献できたと思います。
- Q3:** 評価していただけて光栄です。
- Q4:** トマトクリームパスタを是非食べに来てください。



(住) 旭区鶴ヶ峰1-12-3小林ビル1F
(☎) 374-0735
(駅) 相鉄線 鶴ヶ峰駅 徒歩1分

Q3: 受賞の感想 Q4: お店のPR

ガチめん!

銅

鶴見幸家(鶴見銀座商店街(協))

「家系とんこつ醤油ラーメン」

650円
(税込)

街に愛されるあっさりとした豚骨醤油

店舗が商店街沿いにあるので、幅広い年齢層の方々に食べていただけるようにと、丁寧に作られたラーメンは、バランスが取れた優しい味に仕上がっています。とことん手作りにこだわり、時間をかけて作るチャーシューも人気。店主とスタッフのまごころの一杯です。



店主インタビュー

- Q1:** 商店街のお声掛けで、お店のPRになると思い参加しました。
Q2: 「ガチ！」期間中は例年の1.5倍の売上げアップにつながり、受賞の記事を見て来店してくれたお客様もいて、「ガチ！」のおかげで多くの人にお店を知ってもらうことができました。
Q3: 喜びよりも驚きの方が大きかったです。
Q4: 人気の店主手作りのチャーシューは、半分か1本単位で予約販売も行っています。是非ご賞味ください。



(住) 鶴見区鶴見中央4-6-1
 (☎) 511-3180
 (駅) 京急線 京急鶴見駅 徒歩2分

ガチめん!

銅

龍興楼(藤棚商店会)

「塩タンタン麺」

680円
(税込)

独自開発の塩タンタン、お客様支持率No.1

魚介と鶏ガラ・豚ガラのスープをベースに、たっぷりのニンニクとニラ、そして決め手は数種類の唐辛子をブレンドした独自開発の塩タンタン麺です。赤くないからと侮る事なかれ、旨味が凝縮された中にしっかりと辛みがついてきます。辛さは調節可能なので好みで!



店主インタビュー

- Q1:** 商店会長の勧めで参加しました。
Q2: ポスターを見て来店してくれたお客様が多く、エントリー商品の売上げが2倍になりました。商店街の宣伝にもつながったのではないかと思います。また、従業員が熱心に取り組むきっかけにもなりました。
Q3: とてもうれしかったです。
Q4: 毎週金曜日はギョーザ半額です!



(住) 西区藤棚町1-85-2
 (☎) 242-1156
 (駅) 相鉄線 西横浜駅 徒歩6分

Q1: 参加のきっかけ

Q2: 参加して良かったこと

ガチめん!

銅

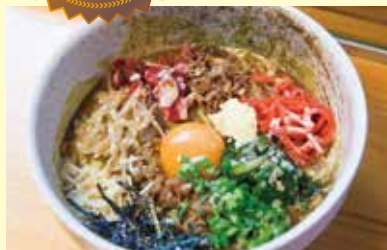
六角橋焼き小籠包(六角橋商店街連合会)

「小籠包の濃厚肉出汁カレーそば」

850円
(税込)

まるで、小籠包の中にいるようです

小籠包の中のスープをベースにカレー風味に仕上げた珍しい一品。たくさんの具材を混ぜてから食べると濃厚な味わいが口一杯に広がります。半分くらい食べ終わってから、コンソメ味のスープで割ると今度はあっさり味になって、一度で二度美味しい小籠包麺が楽しめます。



店主インタビュー

- Q1:** 商店街の推薦で参加しました。
Q2: 普段いらいっやらない方が来店され、楽しかったです。
Q3: 投票していただいた方々への感謝の気持ちで胸が一杯になりました。
Q4: カレーそば以外にも、つけ麺や「ぶらり途中下車の旅」で紹介された混ぜそばなど、多くのメニューを取り揃えています。



(住) 神奈川区六角橋1-9-1
 (☎) 438-4677
 (駅) 東急東横線 白楽駅 徒歩4分

ガチめん!

銅

龍球飯店(中田中央商店会)

「ソーキそば」

900円
(税込)

沖縄出身のご主人が作る渾身の一杯

沖縄出身のご主人が、素材を厳選して作り出した自慢の一杯。箸で持ち上げるとくずれてくる程柔らかく煮た「ソーキ」はもちろん、「チャーシュー」や「ラフター」もトッピングしてあり、かなりお得! 沖縄の塩を使ったこだわりのスープは、コラーゲンたっぷりでお肌もツルツルに!



店主インタビュー

- Q1:** 商店会長の勧めで参加しました。
Q2: 売上げも多少増え、初めてのお客様が来店するきっかけを与えてくれて感謝しています。従業員も緊張感を持ってくれたことが良かったです。商店街も冊子を置いてPRしてくれました。
Q3: うれしかったです。
Q4: オープンして40年、おいしい餃子も是非食べてほしいです。



(住) 泉区中田西2-7-3
 (☎) 802-7107
 (駅) 市営地下鉄 中田駅 徒歩7分

Q3: 受賞の感想

Q4: お店のPR

48

ガチ!

銅

銅賞の商店街紹介

銅賞受賞店舗のある商店街を紹介します。

(※金賞・銀賞のページで紹介した商店街を除く。)

ガチンゴ!

ガチあま!

ガチ林!

ガチン!

GACHIMEN!

鶴見銀座商店街協同組合(鶴見区)

GACHIMEN!



京急鶴見駅東口からすぐの商店街。「ベルロードつるみ」の愛称で知られる商店街には、スーパーをはじめ、飲食、物販、医療機関など、生活に欠かせないお店が揃っています。毎月最終土曜日に行うイベント「つるぎん・ドット来〜い!」では、5月に「ふれあい動物園」、11月に「ちびっこ王国」を同時開催し、月替わりでいろいろな企画を用意しています。「ガチ!」の受賞店が出たことで、初めて商店街にいらっしゃる方が増えています。

最寄駅 京急線 京急鶴見駅

六角橋商店街連合会(神奈川区)

GACHIMEN!



六角橋商業協同組合、六角橋中央商店会、六角橋興和会、六角橋商和会の4商店街で構成されており、昭和の面影を残すレトロな商店街で、生鮮食品から飲食店、雑貨等幅広い業種の店が並んでいます。閉店後の商店街でフリーマーケットやライブ、ダンス、大道芸などのパフォーマンスを行う「ドッキリヤミ市場」、全国でも先駆けとなる「商店街プロレス」、飲食店を一堂に集めて食べ比べができる「食べくら横丁」など、数々のイベントを企画・運営する元気で活気のある商店街です。

最寄駅 東急東横線 白楽駅

藤棚商店会(西区)

GACHIMEN!



戦後から続いている古い商店街で、横浜の繁華街に近いローカルな雰囲気です。人情味あふれる店が多く、話し好きな店員さんが商品の新情報などをお教えます。お客様が安心・安全にお買物ができるように、防犯カメラを設置し、トイレマークのある店ではお客様にトイレをお貸ししています。受賞店はさらに客数が増え、商店街にも昼時に人通りが増えました。

最寄駅 相鉄線 西横浜駅

協同組合伊勢佐木町商店街(中区)

ガチあま!



横浜開港以来、地域の発展とともに歩んできた歴史のある商店街で、広域型・地域型の両方の特色を併せ持っています。青江美奈さんの伊勢佐木町ブルースや伊勢佐木町を拠点としてメジャーになった「ゆず」など、音楽とは縁が深く、音楽を中心としたアートの香りがするまちづくりを行っており、活性化拠点として平成22年にオープンした多目的イベントスペース「クロスストリート」では、様々なジャンルのアーティストが日夜登場し、腕を磨いています。

最寄駅 市営地下鉄 伊勢佐木長者町駅

山元町二丁目商栄会(中区)

ガチあま!



山手の丘陵地帯に位置し、港の見える丘公園と根岸森林公園を結ぶブロード商店街です。朝市、緑日セール、ハロウィン、収穫祭セールなどを行っています。地域の方々とのコミュニケーションを大切にし、気持ちの良い接客を心がけています。「ガチ!」期間中は、朝市やホームページでの商品PRや、のぼり旗の設置、エントリーブックの配布などで応援しました。受賞店でラジオ放送が行われるなど、商店街のイベント以外で商店街をPRできる機会が増えました。

最寄バス停 市バス 山元町1丁目または山元町2丁目

石川町商店街協同組合(中区)

ガチあま!



JR石川町駅元町口から横浜の港へつながる玄関口にあり、約100mのストリートに約70店舗が集まる商店街で、観光地でありながら、住民・通勤者に親しまれるお店が多いのが特徴です。JAZZ&BEER、チャリティーマルシェ、クリスマスなどのイベントを開催しています。平成25年春にバリアフリー化環境整備により、便利でおしゃれな商店街に生まれ変わりました。受賞店が出たことで、石川町を代表する商品の発掘事業への意欲が増し、会員同士の連帯感も増加しました。

最寄駅 JR 石川町駅

鶴ヶ峰商店街協同組合(旭区)

GACHIMEN!



個店、マーケット、フランチャイズ等、下町の風情が残り、固定客をしっかりとつかんでいる商店街です。中元・歳末売出し、商店街プロレス、イルミネーション点灯などを実施しています。商店街が運営する駐車場を持っているため、お客様には駐車券を進呈し、喜ばれています。「ガチ！」期間中は各店にポスターを掲示して応援しました。受賞店が出たことでお客様も増えました。

最寄駅 相鉄線 鶴ヶ峰駅

関内駅前商店会(中区)

GACHIMEN!



関内駅北口の駅前にあるセルテ内の店舗で構成されています。駅前にあるショッピングセンターなので便利でありながら、ゆったり買物や食事が楽しめます。「ガチ！」シリーズや市商連の活動を知らない店舗に、一緒に参加しようと呼びかけています。これからはショッピングセンターの中でお客様が来るのを待つだけでなく、いろいろな機会をとらえて自分たちから外に向けて発信して、地元を盛り上げていきたいと頑張っています。

最寄駅 JR 関内駅

プララ杉田専門店会(磯子区)

ガチ林!



京急杉田駅に隣接する複合施設で、飲食、物販、医療クリニックを中心とした業種で構成され、お客様の買物に安心と安全性を確保し、「憩いの場」「安らぎの場」としても、子供から高齢の方まで、愉快地過ごせる商業施設となっています。日々のお買物はもとより、広くコミュニティの場として「楽しさ」を提供します。地元密着型の店舗が多いため、お客様も地元の方に限定されていましたが、「ガチ！」の受賞を機に、杉田地域以外のグルメ通の方が訪れるようになりました。

最寄駅 京急線 杉田駅

横浜橋通商店街協同組合(南区)

ガチアロ!



戦前から続いている横浜橋通商店街は、生鮮三品を中心にした近隣型商店街で、地域住民の台所として親しまれています。小売りだけでなく、仲卸しとしての機能もこの商店街の特徴で、遠方から訪れるお客様も多くいます。アーケードを平成25年12月にリニューアルし、防犯カメラも設置しているので、快適な環境で安心して買い物が楽しめます。

最寄駅 市営地下鉄 阪東橋駅

金沢文庫大通り商店会(金沢区)

ガチあま!



国道16号線に面して店舗が点在する商店街で、物販店で年数回チラシ特売を実施しています。地元地域のお客様に喜んでいただけるよう、特に町内の活動に協力しています。お客様には常に親切に、きめ細やかな接客を心がけ、高齢の方たちへの配達等のサービスを積極的に行っています。

最寄駅 京急線 金沢文庫駅

本郷商栄会（栄区）



60年前に幹線道路沿いにできた商店街で、区役所、公共施設が近くにあります。長年営業している店舗が多いので、地元のお客様の世間話の場にもなっています。毎年11月には、商店街の店舗の一角に地元アーティストの作品を展示するイベント「アートdeつながるショップ・ショップ・ショップ」を開催し、ギャラリーとなった各店舗を巡るスタンプラリー、ステージイベントやワークショップを行っています。

最寄バス停 神奈川中央交通バス 天神橋

中田中央商店会（泉区）



長後街道沿いに、中田駅西側から中田小学校入口バス停交差点を中心に広がる、郊外型商店街です。団結力があり、お客様を大事にする、親切でやさしい商店街です。防犯パトロールを実施して、地域の安全に貢献しています。「ガチ！」期間中は、会員の店舗だけでなくお客様も一緒になって応援してくれました。

最寄駅 市営地下鉄 中田駅

南台中央商店会（瀬谷区）



地域密着型の人に優しい商店街です。横浜開港150年をきっかけに始まった「150円商店街」を現在も2か月に1度開催しています。150円にちなんだお買い得品の販売と同時にスタンプラリーを実施して、多くのお客様に来街いただけるようにしています。「ガチ！」受賞店が出たことで、遠方からのお客様が増えました。

最寄バス停 相鉄バス 中央商店街または瀬谷スポーツセンター



発行：横浜市経済局商業振興課 平成28年3月発行
所在地：〒231-0017 横浜市中区港町1-1
電話：045-671-2569 FAX:045-664-9533
協力：一般社団法人横浜市商店街総連合会