

商店街コラボックス事業 提案概要書

提案内容	テーマ：スマホを活用した商店街の活性化	ジャンル：デジタル活用		
スマホひとつで賑わいを創出する「デジタルチケット&マップ」の導入 アプリのダウンロードが不要で、誰でもブラウザからすぐに利用できるモバイルチケットシステム 「QUICK TRIP（クイックトリップ）」を活用した商店街活性化ソリューションを提案します。				
提案による商店街・市民（消費者・来街者）のメリット【記載必須・別紙可】				
商店街	✓ 業務負荷の劇的な軽減: チケットの印刷・在庫管理が不要になり、イベント終了後の精算・集計作業も自動化されるため、事務負担が大幅に削減されます。 ✓ 新たな客層の獲得: デジタル活用により、若者世代やインバウンド（訪日外国人）の集客が見込めます。 ✓ 回遊性の向上: デジタルマップでお店の魅力を発信することで、特定の店舗だけでなく商店街全体の回遊を促します。			
市民 (消費者・来街者)	✓ 利便性の向上: アプリのダウンロードや会員登録の手間なく、その場ですぐにチケットを購入・利用できます。 ✓ 快適な体験: 小銭の出し入れやチケット紛失の心配がなく、スマホ画面を見せるだけでスムーズにイベントを楽しめます。 ✓ 安心のガイド: 自分の現在地とお店の場所がマップ上でわかるため、初めて訪れる商店街でも迷わず散策できます。			
商店街との事業実施の進め方				
✓ ヒアリング・企画: 商店街ごとの課題や実施したいイベント（はしご酒、スタンプラリー等）に合わせて、最適なチケット構成やマップの内容を協議します。 ✓ スモールスタート: 大規模な改修は行わず、まずは単発のイベント等で「30万円程度」からの低予算で導入・検証を行います。 ✓ 運用サポート: 参加店舗へのQRコード設置のみで開始でき、特別な機器は不要です。補助金・助成金の活用や申請サポートも含め、伴走型で支援します。				
備考				
✓ バスなどの交通インフラ機器で実績のあるレシップ株式会社が提供する、安定性と信頼性の高いシステムです。 ✓ 初期導入コストを抑え、パソコンが苦手な店舗の方でも簡単に操作できる仕組みを重視しています。				
公開可能期間	2026 年 2 月以降			
提案書類の公開について	企画書や提案書類のウェブページ公開を 希望する ・ 希望しない			
提案者情報				
法人名等	レシップ株式会社			
所在地	〒170-0013 東京都豊島区東池袋 3 丁目 13 番 2 号 MUPRE 東池袋ビル 3F			
連絡担当者	氏名	渋谷正利	所属部署等	ビジネス開発センター
	E-mail	Masatoshi.shibuya@mb.lecip.co.jp		
	Tel	03-5957-7707		
	URL	https://www.lecip.co.jp/		

※本様式は提案審査で選定された場合、横浜市ウェブページで公開されます。