

商店街コラボボックス事業 提案概要書

提案内容	テーマ: 商店街キャッシュレスキャンペーン	ジャンル: 商店街コラボボックス事業		
◆キャンペーン概要 本キャンペーン期間中に、商店街内の「d払い加盟店様」の対象店舗で「d払い決済」でお買い物されたお客様を対象に「dポイントを還元(プレゼント)」するものです。 ポイントの付与は抽選方式、一律還元方式※からお選びいただけます。 ※詳細は別添の資料をご確認ください。 ◆実施目的 ○本キャンペーンを通じて、商店街様の集客力の向上・認知向上への貢献が可能です。 ○商店街様の更なる活性化・売上の向上等に貢献したいと考えております。 ※各商店街様のご予算やご要望に応じて、費用についてはご相談させていただきます。				
提案による商店街・市民(消費者・来街者)のメリット【記載必須・別紙可】				
商店街	① ポイント還元により、集客力・売上高の向上が見込めます。 ② キャンペーン告知に際してドコモの広告媒体を「無償」でご利用いただけます。 ③ 運営はドコモが全対応するので、商店街様負担は最小限で実施可能です。 ④ 各店舗様でキャンペーン参加料などの追加の費用は発生いたしません。 ⑤ キャンペーン実施後に効果測定データを作成してお渡しいたします。			
市民 (消費者・来街者)	① 「dポイントを還元(プレゼント)」により、お得に買い物ができます。 ② キャッシュレス化(d払い)により、現金を持ち歩く必要がなく、レジでの待ち時間が短縮されます。 ③ キャッシュレス化(d払い)により、支払い履歴が明確化・電子化されるため、決済状況の管理が容易となります。			
商店街との事業実施の進め方				
○お打ち合わせの実施(対面及びオンライン会議等)のうえ、進めさせていただきます。 ○運営はドコモが全対応いたします。 ○キャンペーンの実施効果レポートを作成・提出を行い、施策完了後の活性化に貢献いたします。 ○ご予算やご要望に応じ、追加の消費者行動調査・分析についても特別価格でのご案内も可能です。				
備考				
キャンペーン実施後の効果測定データ: ① 取扱高 ② 決済回数 ③ ユニークユーザー 増加率など 各種データをご提供				
公開可能期間	2025年12月31日			
提案書類の公開について	企画書や提案書類のウェブページ公開を 希望する ・ 希望しない			
提案者情報				
法人名等	ドコモ CS 神奈川支店			
所在地	横浜市西区みなとみらい 4-7-3 横浜メディアタワー20F			
連絡担当者	氏名	千葉 康平	所属部署等	営業部 地域ビジネス担当
	E-mail	kng-study-ml@nttdocomo.com		
	Tel	0120-078-055		
	URL	https://www.docomo-cs.co.jp/index.html		

※本様式は提案審査で選定された場合、横浜市ウェブページで公開されます。