

すべてのスペースが居場所になる



商店街活性化に向けたご提案資料



- 会社概要ご説明
- NEW PORT概要/実績ご説明
- 解決すべき課題とご提案



会社概要

社名

スカイファーム株式会社

所在地

神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークタワー 7F NANA Lv.

設立日

2015年7月27日

役員

代表取締役 木村拓也 取締役COO 武田 正史

主要株主

三菱地所株式会社・三越伊勢丹イノベーションズ・ライドオンエクスプレス

受賞/採択履歴

2015年12月 株式会社NTTドコモ・ベンチャーズ主催の5Gハッカソン グランプリ受賞

2017年11月 三菱地所株式会社主催アクセラレータプログラム特別賞受賞

2018年12月 東芝テック株式会社主催アクセラレータプログラム入賞

2019年1月 三越伊勢丹グループ主催アクセラレータプログラム入賞

2019年10月 イノベーション都市・横浜「YOXO」オフィシャルパートナー企業に採択

2019年10月 KANAGAWA STARTUP ACCELERATION PROGRAM入賞

2022年1月 ロボット走行環境実証実験におけるデリバリーシステムの採用

2022年11月 横浜市スタートアップ社会実装推進事業にNEW PORTが採択



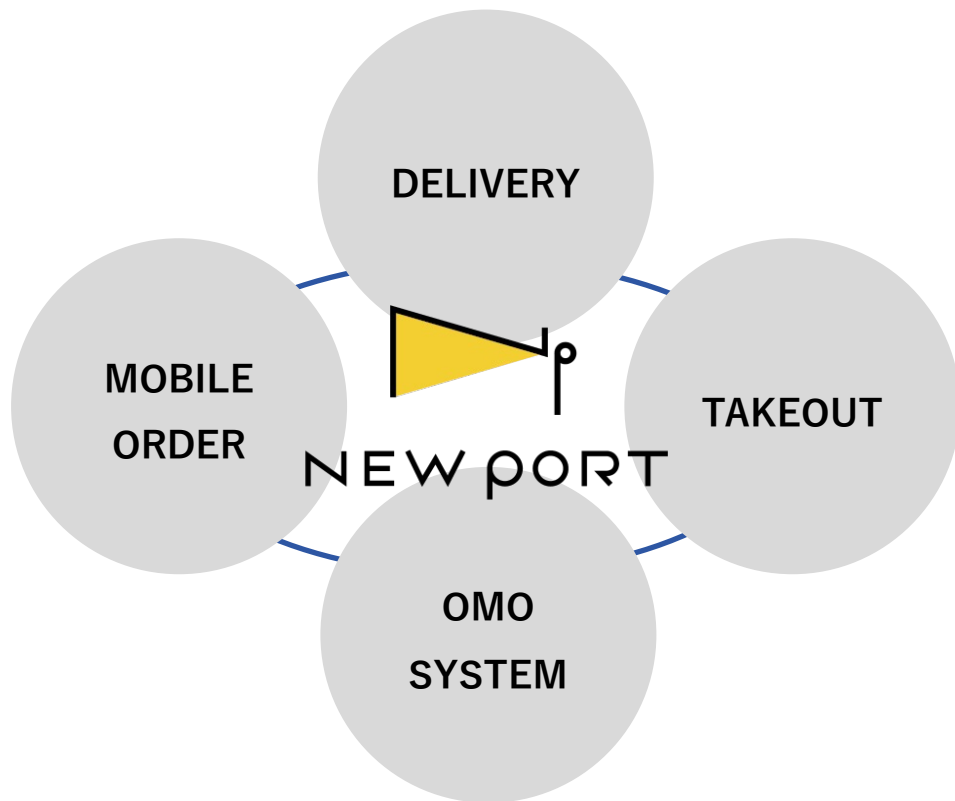
NEW PORTは

デリバリー、テイクアウト、

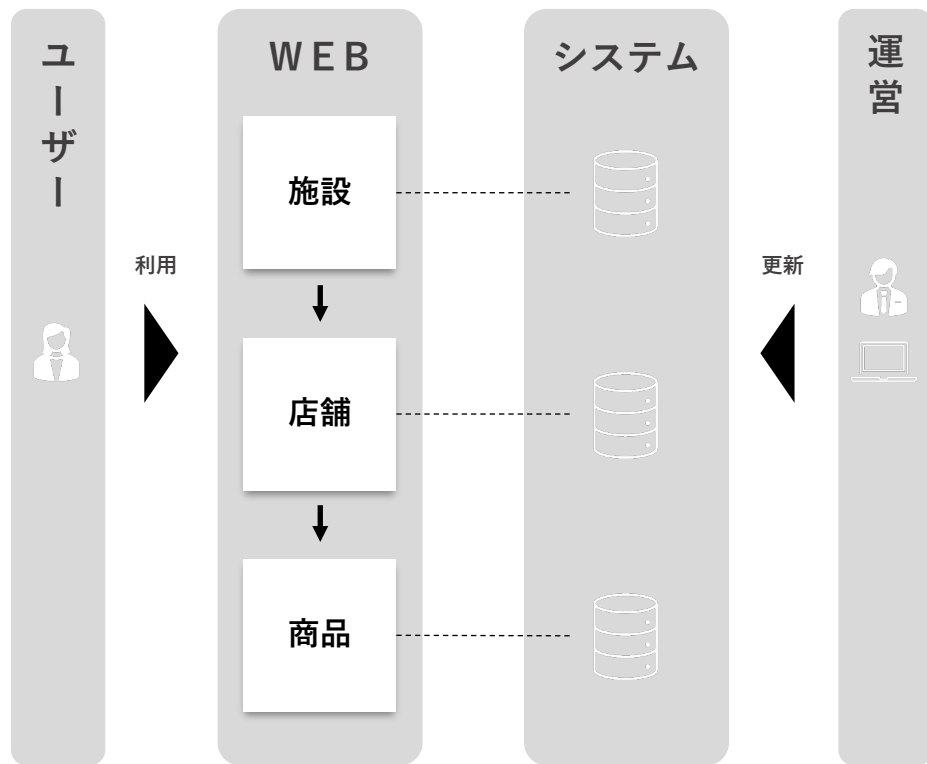
モバイルオーダー、OMOを

備えたSaaS型

オーダーマネジメントシステムです



NEW PORTの仕組み



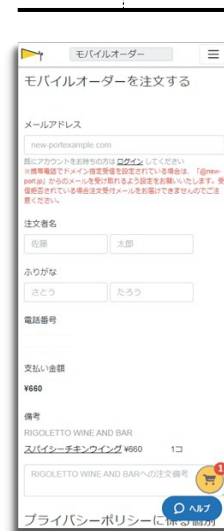
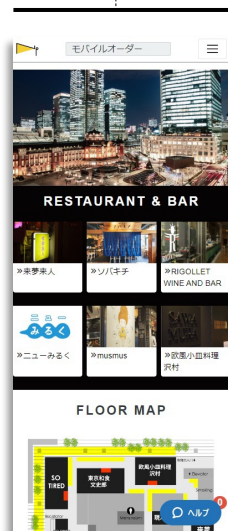
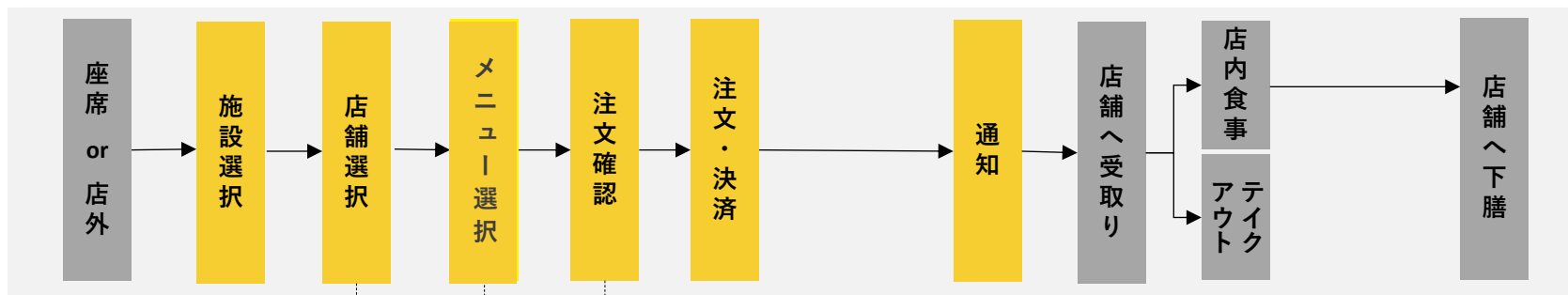
テナント管理だけでなく

施設単位の管理を考慮した

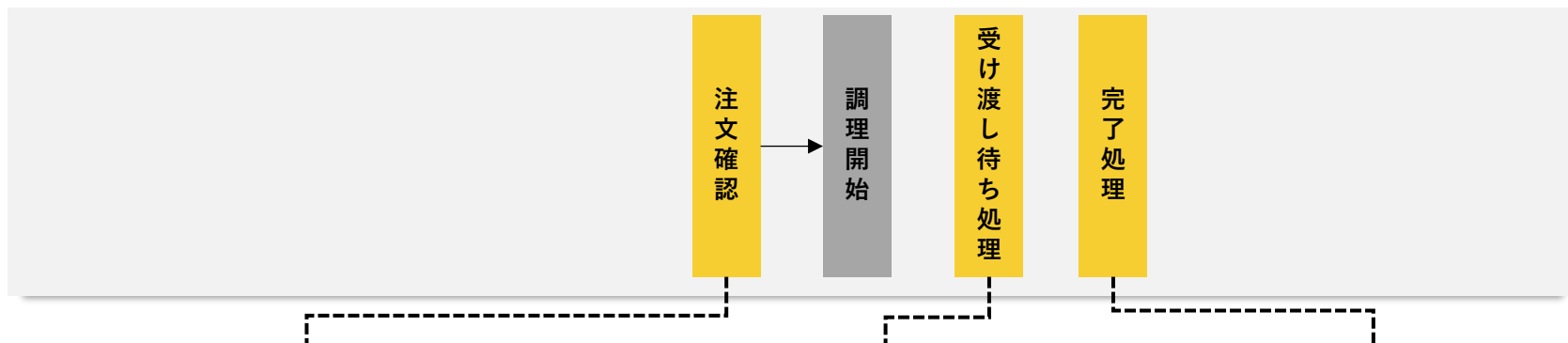
データベースの仕組みが

独自の強みです

NEW PORT 運用イメージ_ユーザー



NEW PORT運用イメージ_運営



洋食屋センターグリル...

注文ID: dl-10311 / 6コ

注文者: 本村たくや

注文日: 2022/06/10

準備日: 2022/06/10

お渡し日: 2022/06/10

検索

dl-10311 / 6コ

¥6,500

タイプアウト

準備日時: 2022/06/10

お渡し日時: 2022/06/10 10:00-12:00

注文者情報

1コ	チキンカレーライスセット	ライス大盛り、辛さ5、玉ねぎなし、ルー多め チキン増量、
3コ	マンゴーラッシー	無脂肪ヨーグルト
2コ	フライドチキン	

dl-10312 / 6コ

¥6,500

デリバリー

準備日時: 2022/06/10

お渡し日時: 2022/06/10 10:00-12:00

注文者情報

1コ	チキンカレーライスセット	ライス大盛り、辛さ5、玉ねぎなし、ルー多め
----	--------------	-----------------------

準備中(10) 受け渡し待ち(10) 完了(35) キャンセル(54) CSVダウンロード 受付停止

準備日: 2022/06/10

お渡し日: 2022/06/10

検索

準備中 受け渡し待ち 完了 キャンセル

注文者情報

ライス大盛り、辛さ5	玉ねぎなし、ルー多め
チキン増量、	
無脂肪ヨーグルト	

「受け渡し待ち」を
ワンクリック

準備中(10) 受け渡し待ち(10) 完了(35) キャンセル(54) CSVダウンロード 受付停止

準備日: 2022/06/10

お渡し日: 2022/06/10

検索

準備中 受け渡し待ち 完了 キャンセル

注文者情報

ライス大盛り、辛さ5、玉ねぎなし、ルー多め
チキン増量、
無脂肪ヨーグルト

「完了」を
ワンクリック



概要

テラス席や共用部から座ったまま注文ができるWEBサービスです。行列や込み合う人気レストランの食事をスマートにオーダーでき、デートや同僚との食事時間を豊かにします。丸の内ハウス全体の企画とも連動。

エリア

東京・丸の内（新丸の内ビルディング）

ユーザー

大丸有就業者・来訪者

取扱商品

レストランの食事・ドリンク

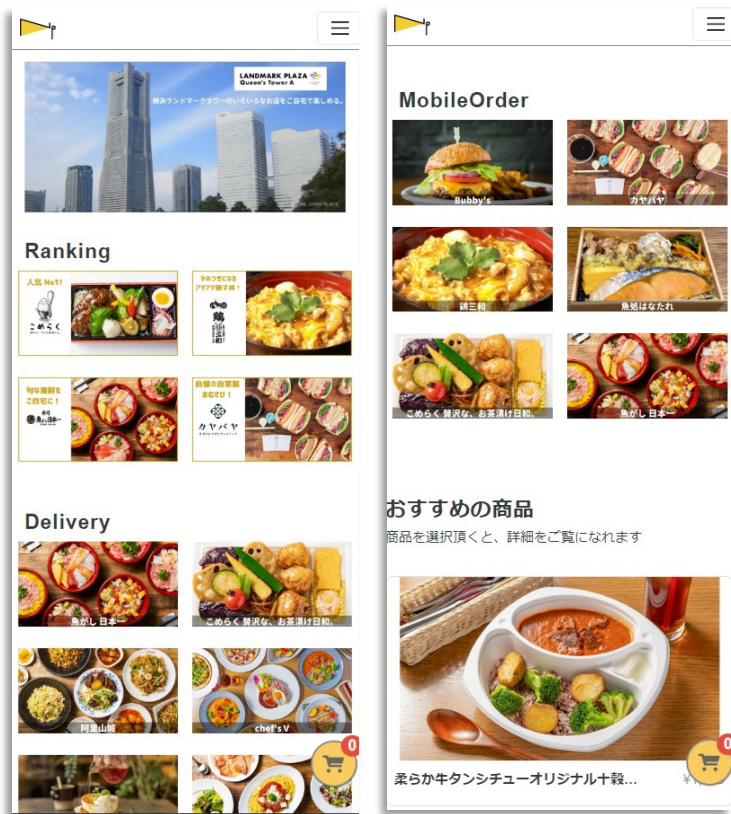
アライアンス

三菱地所グループ

開始

2019年3月～（2022年7月リニューアル）

LANDMARK SHIPPING



OMOサイト構築により飲食だけでなくギフトやアパレルなど物販も場所を選ばず注文できる世界を実現

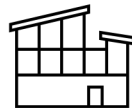
デリバリー

× テイクアウト

× EC

自宅からデリバリー

自宅
ショッピング



待たずに
テイクアウト



待たずに店内食事

導入事例

オフィス

TANOMOギフト



概要

大手町・丸の内・有楽町を中心範囲として、手みやげのデリバリーサービスを展開。会食場まで直接お届けする「ダイレクト SHIPPING」も好評。またゴルフコンペ景品など、遠方へ配送にも対応。法人企業を中心に、秘書、総務など管理系ワーカー様のコンシェルジュとして機能しています。

エリア

東京・大丸有

ユーザー

法人企業・一般ユーザー

取扱商品

ギフト

アライアンス

三菱地所グループ

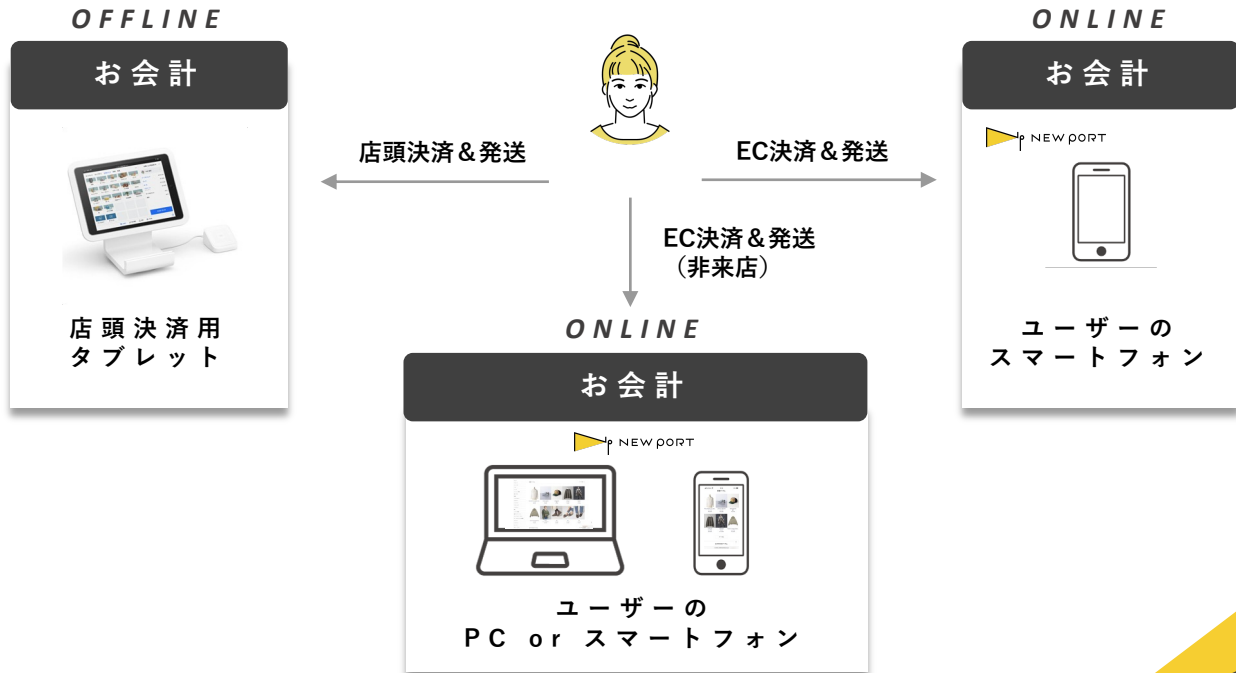
開始

2018年9月～

<https://www.new-port.jp/tanomo-gift>

概要

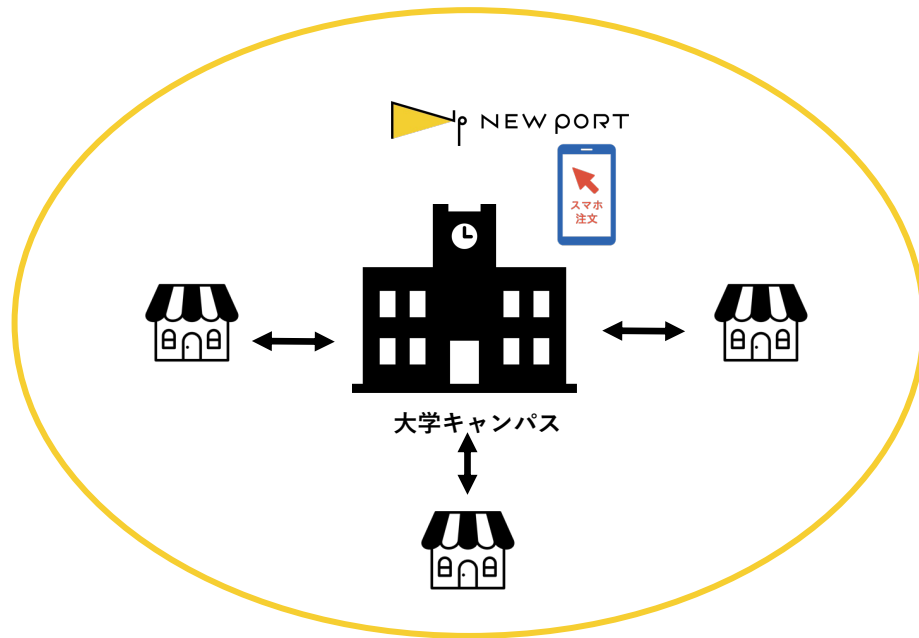
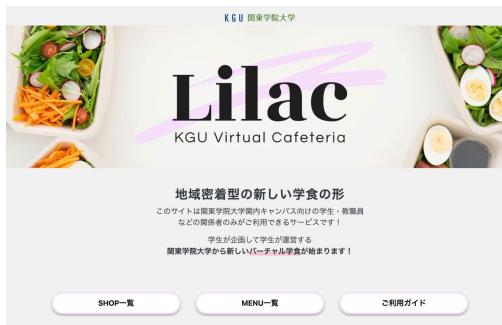
オンラインと実店舗が融合したショールーム型店舗のWEBサイトなどOMO運営システムの構築をスカイファームが行いました



関東学院大学バーチャルカフェテリア

概要

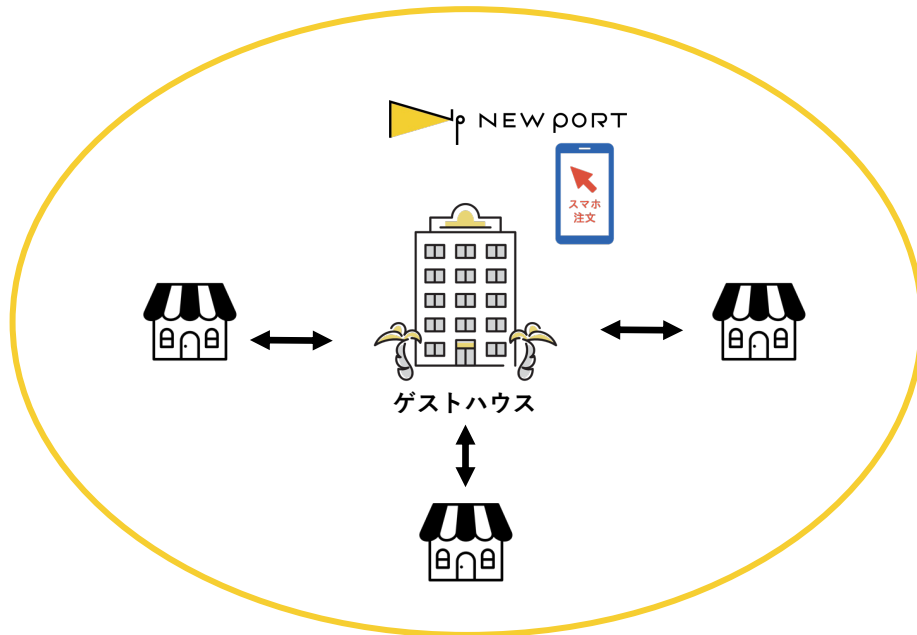
関内に新しくキャンパスを開校したが、学内に学食がなく周辺地域の飲食店と協力をしWEBサイト上にバーチャル学食をOPEN。



石川町商店会 ゲストハウス向けルームサービス

概要

横浜石川町商店会が運営するゲストハウスにおいて、街の飲食店からルームサービスとしてお食事を届けるサービスを展開。またアメニティなどのゲストサービスも部屋から注文を可能としました。



解決すべき課題とソリューションのご提案

【解決すべき課題/市場ニーズ】

地域における大きな課題の1つとして「街の活性化 = 商店街の活性化」が挙げられます。

大きく商店街の課題は下記だと考えております

1 : 商業の空洞化

商店街の中に閉鎖された店舗や空き店舗が増えてしまっている

2 : 商圏人口の減少

高齢化や人口減少・来街者の減少により商圏人口が減少している。

3 : 高齢化による後継者不足

商店街の経営者や従業員の高齢化が進み、後継者不足が生じています。

4 : デジタル化対応の遅れ

オンラインショッピングやデジタル決済の普及に対する商店街の遅れが課題となっています。

5 : 店舗等の老朽化

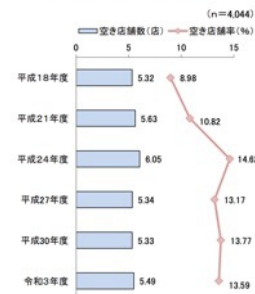
商店街内の店舗や建物の老朽化が進み、魅力や安全性に影響を与えています。



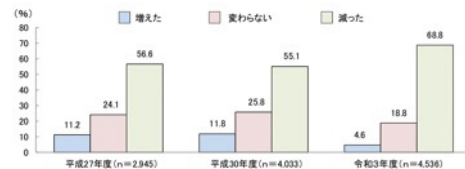
横浜市の商店街へ、トータルで一元的にOMOオーダーマネジメントシステムを提供しDX化することで、これまでできていなかったオンラインとオフラインの施策融合やプロモーションを手軽に行えて地域特色を生かした活性化・マネジメントを可能にすることを提案いたします。



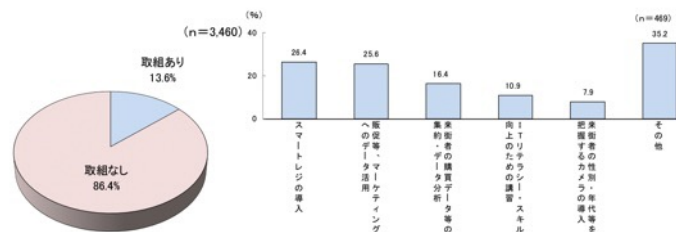
図表 7 1商店街あたりの空き店舗の平均店舗数及び平均空き店舗率の推移



図表 22 最近3年間の商店街への来街者数の変化



図表 27 キャッシュレス決済以外のDX実現への取組状況/取組内容



ソリューションのご提案① 商店街DX

商店街全体のECストア構築

1店舗だけの構築ではなく、街全体で作ることによってサイトを訪問する価値が上がります。

モバイルオーダー

ECサイト構築

◆ ECサイト構築のメリット

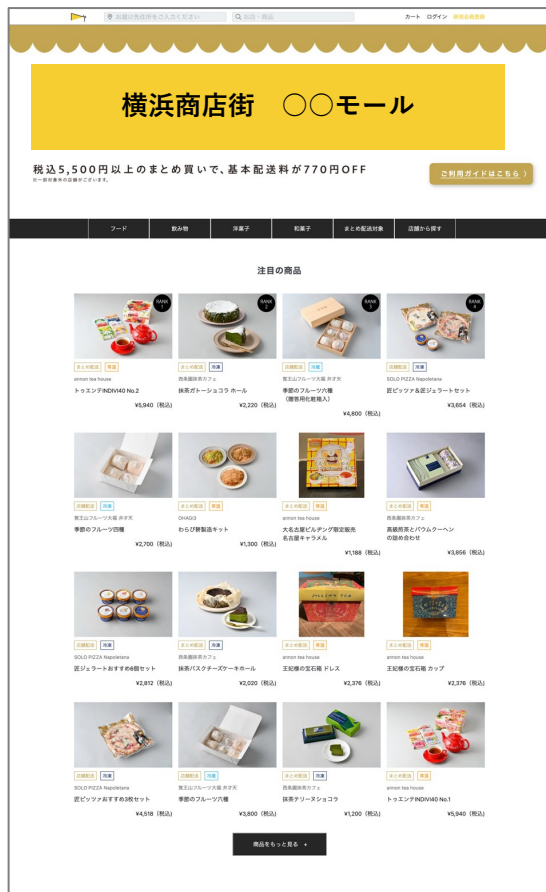
ユーザーはいつもの現地での購入も WEBから簡単購入！
実際の商品を見て、後からでも購入可能。
カタログとしても活用が可能！

◆ ECサイト構築のメリット

ユーザーはいつもの現地での購入も WEBから簡単購入！
実際の商品を見て、後からでも購入可能。

◆ インバウンド対策として

- ・メニューの翻訳がすぐに対応可能！
- ・オンラインアンテナSHOP
- ・オンラインカタログ
- ・海外向けEC（多言語対応）
- ・情報発信メディア



ソリューションのご提案：

② 空き店舗・既存店舗を活用したOMOポップアップストア

ポップアップストアでのOMO展開

空き店舗の時間と空間の活用で実現する、テナント・来街者の流入

商店街



OMO(Online merges with offline) : オンラインとオフラインを融合し、

顧客がチャネルの違いを意識せずに購買体験できるサービス。

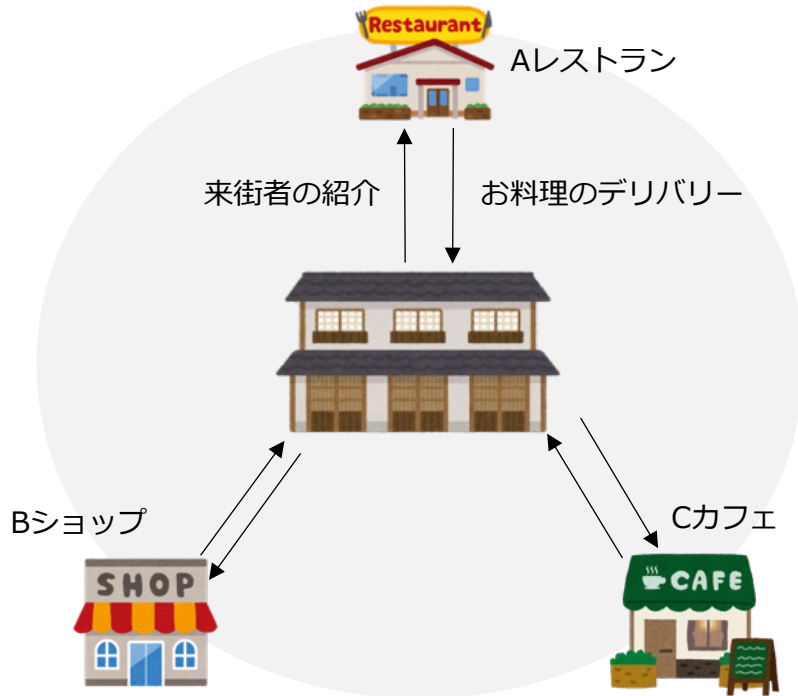
NEW PORTは「店頭決済+配送」「EC決済&配送(非来店)」「EC決済&配送(来店)」の新たな販売チャネルを用意し、実店舗とECサイトをシームレスにつなげる店舗運営をご提案します。

ソリューションのご提案

③ 宿泊施設を基点とした街の食堂化プロジェクト

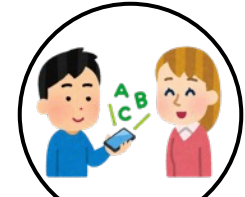
街の飲食店や物販店（土産）と宿が繋がるルームサービス

街全体がひとつの宿泊施設となり、来街者にその土地ならではの食事体験を提供



モバイルオーダー

宿泊施設のお部屋から街の飲食店へお食事を注文！
その土地ならではの郷土料理なども味わえる！



多言語対応

インバウンド向け多言語対応も可能！
カタログやメニューとしても機能します

来街者の宿泊体験価値向上

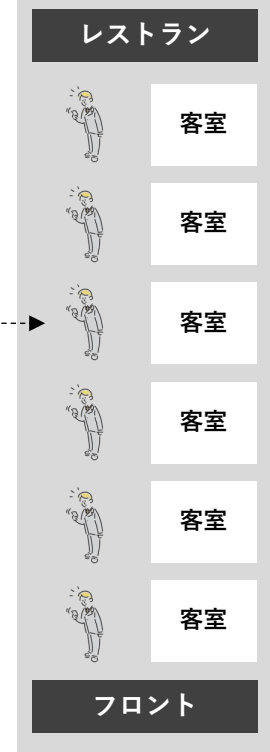
旅の価値をアップして、
快適で街の魅力を実感できるサービス提供！

企画内容

アメニティのモバイルオーダー注文・デリバリー



宿泊施設



周辺レストランの商品のモバイルオーダー デリバリー



設計が完了してから最短1ヶ月で納品が可能です



GOOD TIME , GOOD PLACE.



SKY FARM