

アートフェスティバル『黄金町バザール』 クラウドファンディングによる資金調達

アートによるまちの再生に取り組む、中区の初黄・日ノ出町（はつこう・ひのでちょう）地区では、NPO法人黄金町エリアマネジメントセンターが主催する地域住民の皆様と国内外の多様なジャンル（現代アート、工芸、デザイン、建築など）のアーティストやクリエイターたちが一緒につくるアートフェスティバル『黄金町バザール』を毎年開催しています。

『黄金町バザール2012』と『黄金町バザール2015』のイベント運営資金の調達においてクラウドファンディングを活用した資金調達を実施しました。

1 『黄金町バザール2012』での資金調達の概要

- (1) 支援者 36人
- (2) 調達資金 361,000円
- (3) 資金提供者へのお返し（リターン）概要
 - ア 黄金町バザール2012パスポートの提供
 - イ アーティストによるアート作品1点提供
 - ウ アーティストワークショップ優先ご招待
 - エ クロージングパーティご招待 等



- (4) クラウドファンディング事業者 MOTION GALLERY

2 『黄金町バザール2015』での資金調達の概要

- (1) 支援者 119人
- (2) 調達資金 561,000円
- (3) 資金提供者へのお返し（リターン）概要
 - ア 黄金町バザール2015パスポートの提供
 - イ アーティストオリジナル壁紙の提供
 - ウ アーティストと食べるアジア料理パーティーへの参加ご招待
 - エ アート空間に宿泊できるレジデンス体験 等



- (4) クラウドファンディング事業者 MOTION GALLERY

クラウドファンディングとは

クラウドファンディングとは、Crowd（人々、一般大衆）とFunding（資金調達）を合わせた造語で、個人や企業、その他の機関が、インターネットを介してアイデアやプロジェクトを紹介し、それに共感し、賛同する一般の人から広く資金を集める仕組みのことをいいます。

クラウドファンディングは、従来の資金調達

とは違い、融資を受けるにはリスクが高い事業や収益性の低い事業であっても、共感を得られれば、賛同する各個人・団体から少額の資金提供を受けることができます

クラウドファンディングによる資金調達

